

# Guide



# AstroStrategie

Ce guide vous offre des conseils pratiques et une méthode conçue pour renforcer l'impact de votre stratégie de communication, sans perdre de temps.

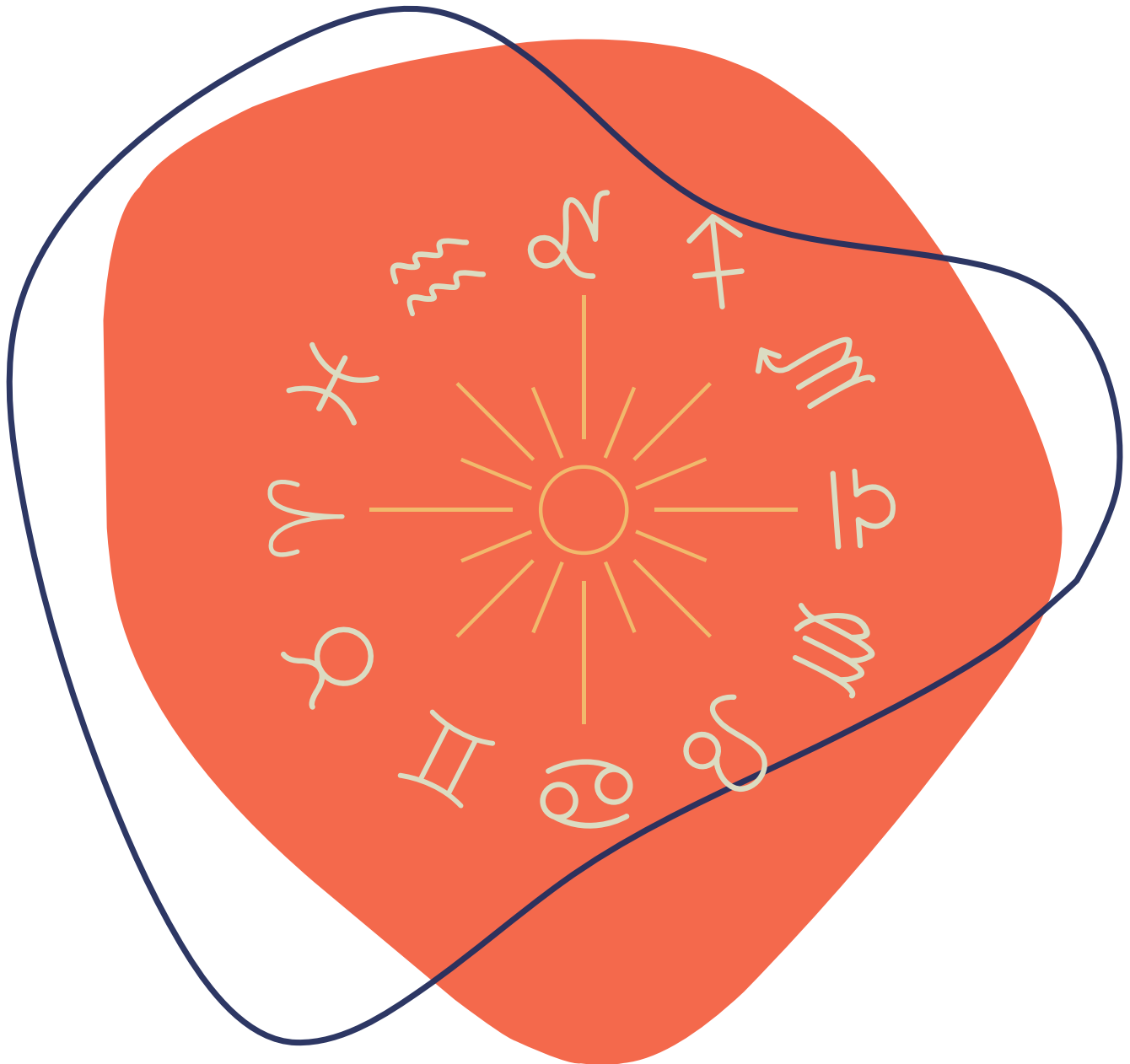
Découvrez comment chaque signe astrologique peut influencer vos décisions stratégiques : de la planification jusqu'au déploiement de vos actions (notoriété, visibilité, etc.)

Avec cette influence, la stratégie est claire : « Consolider, analyser, ajuster, c'est le tempo du Scorpion ».



**#Interroger**

AstroStrategie est une méthode créée par  
MHM Agence de communication



“ Plus qu’un guide, c’est une méthode  
qui vous inspire et vous reconnecte à l’essentiel :  
une communication humaine, authentique  
et qui parle de vous à vos clients ! “

Marie-Hélène Mahé

# À propos...



## Bienvenue dans l'univers d'AstroStrategie !

Je suis Marie-Hélène Mahé, communicante fondatrice de l'agence de communication MHM. Depuis 2013, j'accompagne des chefs d'entreprise dans leurs stratégies de communication.

Cette expérience de terrain m'a permise de comprendre une chose essentielle : **le vrai défi n'est pas de communiquer plus, mais de communiquer au bon moment.**

En observant les rythmes de décision, les lancements ratés ou les messages mal reçus, j'ai trouvé dans l'astrologie un sens premier : **une lecture du vivant, inspirée des saisons et de l'agriculture que j'ai adaptée à l'entreprise.**

- Les 12 influences astrologiques correspondent chacune à une stratégie de com' : semer, structurer, récolter, transformer...

## AstroStrategie est fait pour vous..

qui avez besoin de :

- renforcer votre stratégie de communication,
- vous différencier sur votre marché,
- fidéliser vos clients et attirer de nouveaux prospects.

**Et cela sans prérequis en astrologie.**

## Et pour aller plus vite...

**vous pouvez bénéficier d'un accompagnement personnalisé et régulier :**

c'est ici que toute mon expertise de communicante entre en jeu, pour **transformer vos idées en un plan d'action** adapté à votre entreprise.



[www.mhmagencedecomunication.fr](http://www.mhmagencedecomunication.fr)



[contact@mhmagencedecomunication.fr](mailto:contact@mhmagencedecomunication.fr)



Blog : [www.astrostrategie.fr](http://www.astrostrategie.fr)



[@astrostrategie](https://www.instagram.com/astrostrategie)

# Table des matières

- 2 Introduction
- 3 À propos de Marie-Hélène Mahé
- 5 LES ÉTAPES :**
  - Pour s'approprier AstroStrategie
- 6 Comment choisir l'influence d'un signe.
- 7 De quelle information disposez-vous?
- 8 Deux alliés trois stratégies
- 9 L'alter ego
- 10 1/ Comprendre les influences astrologiques**
- 11 Trois influences, quatre approches : un objectif.
- 12 2/ Les éléments :** Feu, terre, air, eau : chacun son rôle.
- 13 3/Les quatre grandes familles de signes astrologiques.**
  - 14 Une astro-strategie de communication sous l'influence :
    - 14 des signes de feu
    - 15 des signes de terre
    - 16 des signes d'air
    - 17 des signes d'eau
- 18 4/Exemples de mise en pratique**
  - Sous l'influence du signe du Scorpion
  - 19 La mise en œuvre
  - 20 Deux alliés de choix
  - 21 Et si ça ne marche pas comme prévu?
- 22 Cahier pratique :**
- 23
  - Plongez dans l'énergie du Scorpion : 10 questions pour créer votre feuille de route personnalisée.
- 31 Pour aller plus loin :**
  - prendre rendez-vous
  - commander un autre guide AstroStrategie
  - et son cahier pratique, parmi les 12 influences.



# 5

**L'astrologie et la communication se rencontrent dans un guide qui transforme vos stratégies.**

## **Mais comment ?**

Ce guide ne se contente pas de parler des signes astrologiques, il vous montre comment les utiliser de manière pragmatique et efficace.

## **Étapes**

### **Pour s'approprier AstroStrategie**

---

**1. Apprenez à choisir et utiliser l'influence d'un signe astrologique** pour l'appliquer à votre communication d'entreprise.

**2. Découvrez les modes de fonctionnement des signes astrologiques** : cardinal, fixe, mutable.

Ces trois modes d'actions principaux révèlent comment l'influence de chaque signe initie, stabilise ou adapte les actions.

- Nous explorerons leur impact sur votre stratégie de communication.

**3. Intégrez les éléments** : feu, terre, air, eau, chaque élément influence aussi la manière de communiquer et d'interagir.

- Comprendre ces éléments contribue à mieux saisir les attentes et réactions de vos clients.

**4. Inspirez vous des cas pratiques et exercices** : vous apprendrez à appliquer les principes généralistes d'AstroStrategie, à votre entreprise, grâce à des exemples concrets et un cahier d'exercice.

**5. Élaborez un début de plan d'action personnalisé** : les 4 étapes de ce guide constituent la base idéale pour un rendez-vous d'une heure selon l'objectif que vous fixez.

- **Vous profitez ainsi de mon expertise en stratégie de communication** pour poser les premiers repères concrets, gagner du temps et adapter la méthode à votre entreprise.



# Utiliser l'influence astrologique d'un signe pour votre communication d'entreprise

## Comment la choisir ?

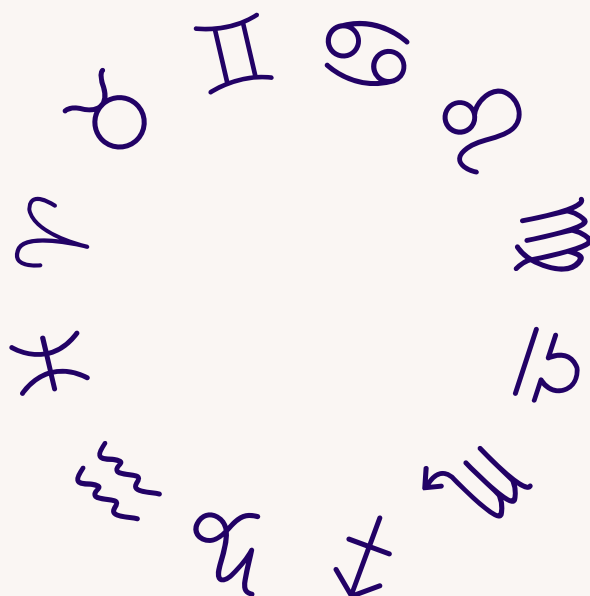
AstroStrategie vous permet d'adapter votre communication d'entreprise en fonction des 12 signes astrologiques.

**Chaque signe du zodiaque apporte une énergie spécifique**, que vous pouvez exploiter pour structurer et dynamiser votre stratégie ainsi que sa mise en œuvre.

Chaque stratégie est liée à une énergie naturelle issue des saisons.

Comme en jardinage, on ne fait pas tout en même temps : **On sème, on arrose, on récolte, on taille.**

En communication aussi, il faut savoir quand lancer, quand structurer, quand récolter, etc.



# P

## our passer à la pratique

### Choisissez une seule date parmi 3 options ci-dessous

1

#### Une date liée à votre entreprise : jour et mois

Vous pouvez choisir la date de création officielle de votre société, ou une date de lancement d'une offre, un évènement etc.).

- Le signe astrologique correspondant vous servira de base constante pour déterminer l'énergie dominante de votre **astro-stratégie de communication**, pour ce projet ou toute la vie de votre entreprise...

2

#### Un signe personnel :

si vous êtes le principal décideur de l'entreprise en stratégie de communication, votre signe astrologique de naissance : **jour et mois de naissance** uniquement. Elle influence la manière dont vous communiquez et développez la réputation de votre marque.

- Vous choisirez d'utiliser cette influence pour définir les fondamentaux de votre stratégie de communication : ciblage, supports, canaux de communication, etc.

3

#### Une date actuelle, celle d'un mois à venir.

Votre astro-stratégie s'adapte aux saisons astrologiques.

> Par exemple : si votre prochain lancement ou partenariat a lieu sous l'influence du Scorpion (23 octobre – 22 novembre), il serait intéressant de structurer une communication axée sur la stratégie et la fiabilité, même si votre entreprise est reliée à un autre signe de référence par sa date de création.

*Dans tous les cas, vous pouvez mixer les 12 stratégies pour transformer et ajuster votre com' sur 12 mois.*

- **constance** : date de création de l'entreprise, ou d'un évènement à venir, etc.
- **flexibilité** : en adaptant vos actions en fonction d'influences répondant à votre objectif.

*“Une dynamique astrologique incontournable qui va vous faire gagner un temps précieux !”*

# 2

**SEUL ON VA PLUS VITE,  
à plusieurs on va plus loin.**

**Alliés**

+

**Dans cette méthode, chaque signe astrologique fonctionne avec :**

**Deux alliés** : ils renforcent ou complètent votre énergie principale.

**Un alter ego** : il équilibre votre approche en apportant une solution à vos éventuelles faiblesses.

1

**Les alliés : un soutien stratégique**

Les deux signes astrologiques alliés enrichissent et amplifient l'énergie de référence (date de naissance, création, etc.), que vous avez choisie page précédente.

**L'alter ego**

=

Ils apportent des ressources complémentaires pour affiner et diversifier votre communication.

**Leurs influences complémentaires renforcent la rigueur et la précision de votre stratégie.**

**Application concrète :**

Une campagne menée sous l'influence du Scorpion valorise la fiabilité et la cohérence de votre communication.

- En intégrant les énergies de la Vierge et du Capricorne, vous ajoutez **méthode et structure**, ce qui **consolide durablement la crédibilité de votre entreprise**.

**Stratégies**



# L'alter ego : un levier d'équilibre

# 2

Il apporte une perspective différente pour ajuster et rééquilibrer votre stratégie.

## Alliés

Il challenge votre fonctionnement naturel et comble une éventuelle faille dans votre approche.

# +

Exemple : le Scorpion, orienté vers la stratégie et la fiabilité a pour alter ego le Taureau.

# 1

## Comment l'utiliser ?

Si une campagne menée sous l'influence du Scorpion semble trop exigeante ou complexe, c'est le bon moment pour :

## L'alter ego

Passer d'une communication analytique et approfondie (Scorpion) à une approche plus concrète et rassurante (Taureau).

# =

## Application concrète :

Une campagne trop centrée sur la précision ou la performance (Scorpion) peut paraître rigide ou distante.

- En intégrant l'énergie du Taureau, vous apportez clarté et stabilité à vos messages, ce qui renforce la confiance et favorise la fidélisation de vos clients.

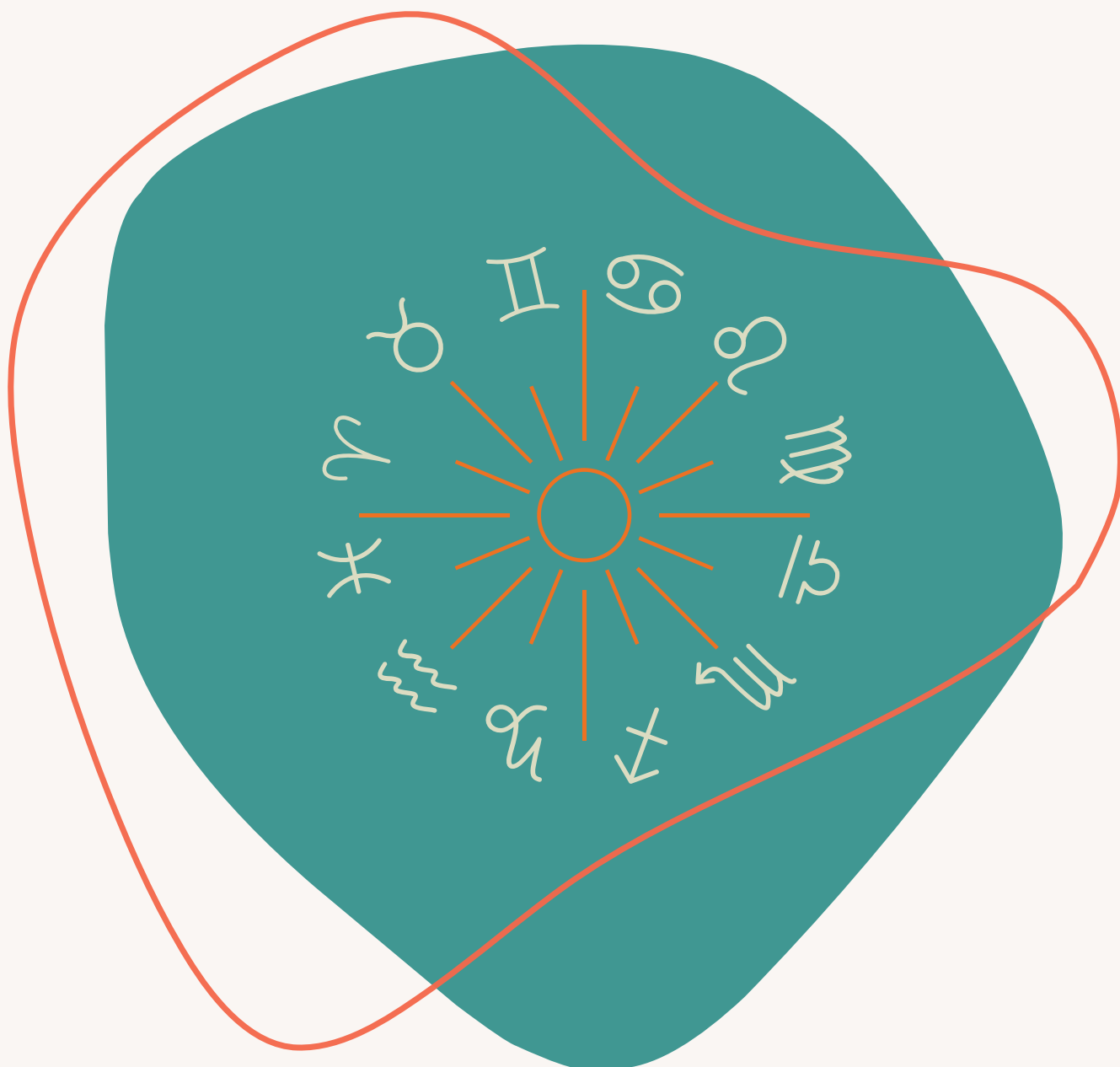
# 3

## Stratégies



# 1.) COMPRENDRE LES INFLUENCES ASTROLOGIQUES:

leurs bénéfiques sur votre stratégie de  
communication et son déploiement.



# 3 Influences

# 4 Approches

# 1 Objectif précis

**Les influences astrologiques des douze signes se répartissent en trois catégories.**

- Chacune remplit un rôle spécifique et permet d'adopter une approche stratégique adaptée à votre projet.

Vous pouvez l'exploiter sous quatre angles différents, en lien avec les éléments : eau, terre, air et feu.

- Chaque élément apporte une dynamique unique, guidant vos décisions selon des objectifs précis.

## INITIER, STABILISER, ADAPTER...

• **L'influence des signes dits cardinaux** : Bélier, Cancer, Balance, Capricorne.

- Ces énergies initient les actions et apportent un élan dynamique.

**Parfait pour donner un coup d'accélérateur** à votre communication, lancer des projets ou dynamiser votre stratégie.

• **L'influence des signes dits fixes** : Taureau, Lion, Scorpion, Verseau.

- Ces énergies sont reconnues pour leur détermination, **elles stabilisent les efforts** et créent des bases solides. Idéales pour pérenniser les campagnes.

• **L'influence des signes dits mutables** : Gémeaux, Vierge, Sagittaire, Poissons.

- Ces énergies **favorisent adaptabilité** et flexibilité dans la communication pour répondre aux évolutions.

## 2) LES ÉLÉMENTS :

des influences qui posent les bases de votre environnement de communication.

### FEU, TERRE, AIR ET EAU :

chacun son rôle.

En astrologie, les éléments jouent un rôle essentiel dans la façon dont chaque signe du zodiaque exprime sa personnalité, agit et interagit.

Il en existe quatre : Feu, Terre, Air et Eau.

- Chacun insuffle une énergie propre aux signes qu'il influence.
  - Ils façonnent leur vision du monde, leur mode de communication et leur manière d'évoluer, y compris en entreprise.
- Comprendre ces éléments vous permet d'identifier les forces et les tendances naturelles de chaque signe.

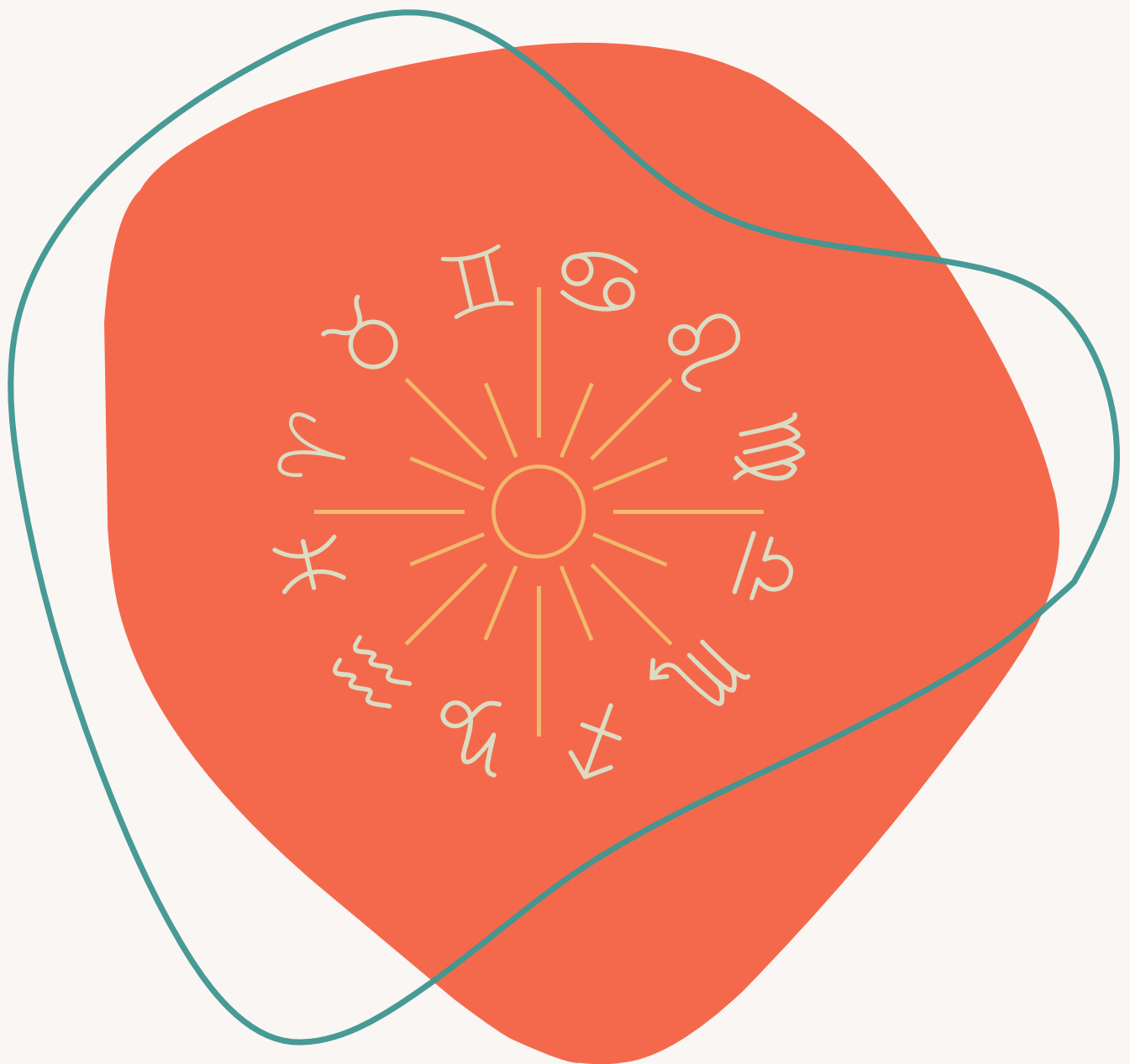
En reconnaissant leur influence, vous affinez votre perception, vos interactions, toute cible confondue.

Cette approche favorise des échanges plus fluides et stratégiques.



### 3.) LES QUATRE GRANDES FAMILLES DE SIGNES

les éléments qui les dominent, leur impact sur une stratégie de communication et son déploiement..



# ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

## Sous l'influence des signes de feu.



BELIER

#INITIER



LION

#INCARNER



SAGITTAIRE

#INNOVER

Les signes de feu insufflent à la communication de l'entreprise une énergie passionnée, un dynamisme contagieux et une créativité inspirante. Ils sont des **moteurs d'élan et d'innovation**, offrant une direction unique à chaque stratégie.

### L'énergie du Bélier

(21 mars-20 avril), encourage l'audace et l'esprit pionnier, elle **favorise des campagnes percutantes** et des lancements rapides, axés sur l'action et l'**engagement** immédiat.

### L'énergie du Lion

(23 juillet - 22 août) incarne la confiance dans une entreprise et une forme de référence charismatique.

Elle **valorise l'image de marque** avec des messages forts qui attirent et fidélisent par leur **authenticité** et leur éclat.

### L'énergie du Sagittaire

(22 novembre - 21 décembre) incarne l'optimisme et le goût de l'aventure.

Elle **inspire des campagnes qui témoignent** de l'expansion de l'entreprise et d'une stratégie de communication axée sur la **découverte** et la vision à long terme.

***Cependant, pour exploiter pleinement leur potentiel, ces influences doivent s'appuyer sur une planification solide et des actions structurées, permettant de canaliser leur vitalité pour un impact durable.***

# ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

## Sous l'influence des signes de terre.



TAUREAU  
#STABILISER



VIERGE  
#MESURER



CAPRICORNE  
#PERENNISER

Les signes de terre apportent à la stratégie de communication de l'entreprise une approche ancrée, pragmatique et fiable. Ils mettent l'accent sur **la stabilité et la concrétisation des idées**, créant des supports dont le design et le contenu inspirent confiance et pérennité.

### L'énergie du Taureau,

(21 avril-20 mai)  
incarne une approche de l'importance des « bonnes choses de la vie » et la constance, elle valorise **des campagnes qui captent l'attention** par leur **esthétisme** et leur impression de solidité.

Elle soutient des messages axés sur la qualité et la **durabilité** des produits ou services.

### L'énergie de la Vierge

(23 août - 22 septembre), incarne un esprit analytique et attentif aux détails, au raffinement, parfaite pour créer de contenus structurés et optimisés avec **raffinement**.

Cette influence privilégie une **stratégie de communication qui vise à clarifier** et être précise, idéale pour rassurer des clients sur le **sérieux** et l'**efficacité** de la marque.

### L'énergie du Capricorne

(22 décembre - 19 janvier), incarne l'ambition et la discipline, encourage des stratégies orientées vers **la réussite qui dure** dans le temps.

Elle valorise une **planification méthodique** et des messages qui renforcent l'image de marque comme **fiable** et **structurée**.

**Cependant**, pour maximiser leur potentiel, ces trois influences, très ancrées dans la terre, auront besoin d'être dynamisées par **une touche de créativité et davantage de souplesse**, permettant de rendre la communication à la fois percutante et adaptable au fil des résultats obtenus.

# ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

## Sous l'influence des signes d'air.



GEMEAUX  
#DIFFUSER



BALANCE  
#HARMONISER



VERSEAU  
#COLLABORER

Les signes d'air insufflent à la communication de l'entreprise une dynamique intellectuelle, une grande flexibilité et une capacité naturelle à créer de nouvelles interactions, partenariats, etc. Leur énergie favorise une stratégie tournée vers l'échange, la collaboration et l'innovation.

### L'énergie des Gémeaux

(21 mai - 20 juin) incarne la polyvalence et le mouvement, valorise des **campagnes légères et captivantes**, adaptées à différents formats et audiences.

Elle incite à **varier les supports** pour une communication renouvelée, toujours dynamique et engageante.

### L'énergie de la Balance

(23 septembre - 22 octobre), valorise une forme de diplomatie et d'harmonie, elle mise sur l'élégance et la collaboration.

Elle favorise des messages dans **des supports parfaitement équilibrés** (rédaction/ visuels). Elle est là pour **renforcer les relations avec vos clients** et vos partenaires.

### L'énergie du Verseau

(20 janvier - 18 février), met en avant la part visionnaire et innovante de l'entreprise, encourage des **stratégies avant-gardistes** et audacieuses.

Elle met en avant des initiatives modernes, alignées sur vos **valeurs progressistes** et la **créativité collective**.

**Cependant**, pour exploiter pleinement ces trois influences, il est essentiel de **combiner leur forme de légèreté intellectuelle avec une structure solide** et une cohérence globale, garantissant un impact durable.

# ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

## Sous l'influence des signes d'eau.



CANCER

#FIDELISER



SCORPION

#INTERROGER



POISSONS

#VISUALISER

Les signes d'eau apportent une dimension émotionnelle profonde à la communication de l'entreprise. Leur influence encourage l'écoute, l'intuition et une interaction authentique avec votre clientèle, idéale pour créer des messages touchants et qui restent longtemps dans les mémoires.

### L'énergie du Cancer

(21 juin - 22 juillet), sécurisante et empathique, favorise une **stratégie de communication chaleureuse** et centrée sur les valeurs humaines.

Elle met en avant les **besoins des clients**, en construisant une relation basée sur la **confiance** et la **bienveillance**.

### L'énergie du Scorpion

(23 octobre - 21 novembre) illustre l'intensité et la passion pour votre domaine d'activité, votre offre.

Elle défend **une forme de profondeur stratégique** dans les messages et valorise des **campagnes qui illustrent la transformation profonde du quotidien de vos clients**, grâce à l'utilisation d'une offre : incite à une remise en question (offre, prix, services) ou à un **engagement fort** pour donner satisfaction.

### L'énergie des Poissons

(19 février - 20 mars) Elle fait la part belle à une marque qui réalise les rêves des clients,

Elle inspire des **campagnes créatives et poétiques**, idéales pour raconter des histoires captivantes qui **transportent le public** dans un univers unique.

**Cependant**, pour maximiser leur impact, ces trois influences basées sur les « émotions » ont besoin d'être équilibrées avec une approche structurée et des objectifs clairs, permettant d'allier sensibilité et efficacité.

# EXEMPLES DE MISE EN PRATIQUE

## Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin...

### CONCRÈTEMENT

---

#### Le Scorpion en action : trois stratégies pour booster votre communication

Découvrez comment l'énergie du Scorpion peut façonner une stratégie de communication ciblée, approfondie et génératrice de **résultats durables**.

Voici trois exemples concrets pour comprendre sa puissance et l'appliquer efficacement à votre entreprise

#### 1 Et si on exploitait la profondeur et la détermination du Scorpion pour des campagnes à forte valeur ajoutée ?

Misez sur la capacité du Scorpion à aller au fond des choses pour concevoir des actions ciblées, adaptées aux enjeux et orientées vers des résultats durables.

- **En pratique**, une entreprise de conseil pourrait s'appuyer sur cette énergie pour créer un programme stratégique sur-mesure, conçu après une analyse approfondie des besoins de ses clients.

#### 2 Et si on faisait alliance avec Le Capricorne et La Vierge, ses alliés fiables et méthodiques ?

Renforcez la solidité de vos actions en associant la rigueur du Capricorne et l'organisation de la Vierge.

- **En pratique**, une campagne pourrait s'appuyer sur un planning structuré et des process précis pour garantir des résultats mesurables et inspirer confiance à votre clientèle.

#### 3 Et si on faisait appel au Taureau, son alter ego, pour stabiliser et sécuriser vos projets ?

Utilisez l'énergie stable et constructive du Taureau pour consolider vos acquis et valoriser votre offre dans la durée.

- **En pratique**, imaginons une marque artisanale qui, après une phase d'innovation sous l'influence du Scorpion, s'appuie sur le Taureau pour mettre en place une distribution régulière et fidéliser sa clientèle.

# LA MISE EN ŒUVRE PAS À PAS

« *Consolider, analyser, ajuster : c'est le tempo du Scorpion.* »

Avec l'énergie du Scorpion, toute marque peut faire grandir sa stratégie de communication :

1

## Comment concevoir une campagne qui inspire la confiance ?

Misez sur des visuels structurés et cohérents, qui valorisent l'expertise et la maîtrise.

- Des images qui évoquent la précision, la fiabilité et la discrétion, comme un atelier en plein travail ou une équipe concentrée sur un projet complexe.

Chaque élément visuel doit traduire la rigueur et la cohérence de votre univers de marque.

2

## Comment renforcer l'engagement client ?

- Montrez que votre marque tient ses promesses.
- Invitez vos clients à témoigner de leurs résultats, à partager leurs progrès ou leur fidélité.

Les campagnes de com' "façon Scorpion" gagnent en efficacité lorsqu'elles reposent sur des preuves concrètes et mesurables.

Un exemple de message :

« Nos engagements ne se disent pas, ils se prouvent. »

ou

« La fiabilité est notre meilleure promesse. »

3

## Pourquoi valoriser la continuité plutôt que la précipitation ?

- Sous l'énergie du Scorpion, il s'agit de bâtir sur le long terme.
- Plutôt que d'inciter à l'achat immédiat, proposez un programme de suivi, un abonnement ou une offre durable.

Encouragez vos clients à rester dans la relation :

"Aujourd'hui, on construit ce qui durera demain."

**Les objectifs d'une AstroStratégie en Scorpion sont clairs :**

**crédibiliser votre image, fidéliser vos clients et consolider la confiance autour de vos offres.**

**Avec cette énergie, on vise la profondeur, la stratégie et la durabilité de la communication.**

# ENTRÉE EN SCÈNE DE DEUX ALLIÉS DE CHOIX !

## pour optimiser cette campagne

*“Vous allez capitaliser sur la solidité du Capricorne et la rigueur de La Vierge.”*

Quel que soit votre secteur d'activité, découvrez comment exploiter leur influence pour prolonger l'efficacité et la fiabilité de votre communication.

### **Avec le Capricorne : structurez et sécurisez**

- Mettez en place un plan d'actions détaillé avec des étapes claires et des échéances précises.
- Définissez des objectifs mesurables et suivez-les régulièrement pour ajuster vos choix.

**Action** : créer un tableau de bord de suivi pour vos campagnes, permettant de mesurer les progrès et d'anticiper les ajustements nécessaires.

**Résultat** : votre communication gagne en stabilité et renforce la confiance de vos clients et partenaires.

### **Avec la Vierge : optimisez et affinez vos contenus**

- Utilisez l'analyse des données pour améliorer en continu vos messages.
- Relisez et ajustez vos supports afin qu'ils soient clairs, précis et exempts d'erreurs.

**Action** : mettre en place un processus de relecture et d'amélioration continue, ou réaliser des tests A/B sur vos contenus.

**Résultat** : votre communication devient plus efficace, en répondant précisément aux attentes de votre cible.

**En appliquant l'influence de ces trois forces – Scorpion, Capricorne et Vierge**

– toute marque crée une dynamique fiable et cohérente, transformant chaque campagne en un levier de confiance et de performance à long terme.

# ET SI ÇA NE MARCHE PAS... comme prévu ?

**Pas de panique, l'alter ego est là !**

*"Quand le Taureau renforce la stratégie du Scorpion"*

Sous l'influence du Scorpion, la précision et l'anticipation sont essentielles, mais l'apport du Taureau permet de consolider et de stabiliser vos actions pour les inscrire dans la durée.

L'énergie du Taureau apporte une base solide, sécurise les acquis et favorise une progression régulière.

Le Scorpion vise la transformation, et le Taureau garantit que ces évolutions reposent sur des fondations solides.

**Si vos résultats ne sont pas à la hauteur attendue ?**

Ajoutez une dimension d'ancrage et de pérennité à votre approche.

Exemple : transformez une opération ponctuelle en un dispositif récurrent qui fidélise votre clientèle.

**Comment ?**

- Convertir une offre événementielle en abonnement ou en rendez-vous annuel.
- Mettre en place un suivi post-campagne pour maintenir le lien et ajuster les services.

**Un slogan Scorpion–Taureau ?**

"Des stratégies profondes, des résultats durables."

En synthèse...

Une approche ciblée et réfléchie, portée par le Scorpion, renforcée par la stabilité du Taureau et la méthodologie du Capricorne et de la Vierge.

Une communication structurée, qui inspire confiance et produit des effets mesurables sur le long terme.

Applicable à tout secteur d'activité souhaitant renforcer sa crédibilité et sa relation client.

**PRÊT(E) À**  
à dynamiser votre  
communication avec  
une astro-stratégie  
pendant 12 mois ?

Contactez-moi et  
parlons de votre projet !

[contact@mhmagencede  
communication.fr](mailto:contact@mhmagencedecommunication.fr)

# Cahier AstroStrategie



## Stratégie de com' n°8 : Scorpion #Approfondir

Conçu pour commencer à vous approprier l'astrologie stratégique et ses bénéfices sur votre communication d'entreprise.

→ **10 questions et pistes de travail** pour poser les bases.

→ **2 niveaux d'accompagnement** pour transformer durablement votre stratégie avec méthode.

### VOUS SOUHAITEZ TRAVAILLER SUR UNE "DATE DE RÉFÉRENCE" LIÉE À UN AUTRE SIGNE ?



Débloquez une question précise avec un rendez-vous de 60 minutes [Réserver ici](#)  
Commandez une autre stratégie : [Commandez ici](#)

Montez en puissance avec un accompagnement de 90 minutes mensuel [Découvrir l'offre](#)

Rendez -vous sur le site internet de l'agence de communication MHM  
[www.mhmagencedecomunication.fr](http://www.mhmagencedecomunication.fr)  
-> rubrique AstroStrategie : la méthode - 12 stratégies

Depuis plus de 10 ans en conseil et stratégie de communication, j'accompagne une clientèle fidèle de dirigeants (TPE-PME) et d'entrepreneurs à transformer leurs idées en plan d'action clair et durable,

c'est avec le même engagement que je vous accompagnerai pour atteindre votre objectif.

# U N UN RÉSUMÉ POUR APPLIQUER ASTROSTRATEGIE

**AstroStrategie est une méthode de communication utilisable toute l'année.**

Elle repose sur **12 stratégies de com' distinctes**, chacune associée à une influence astrologique, pour répondre à un objectif précis de communication.

**Vous pouvez aborder la méthode de deux façons, selon votre besoin :**

- **par l'objectif** : choisir directement la stratégie qui correspond à ce que vous souhaitez travailler (lancer, structurer, diffuser, fidéliser, ajuster, pérenniser, etc.) ;
- **par l'astrologie** : utiliser un signe comme point de repère symbolique pour illustrer et activer une stratégie, en vous appuyant sur une date clé.

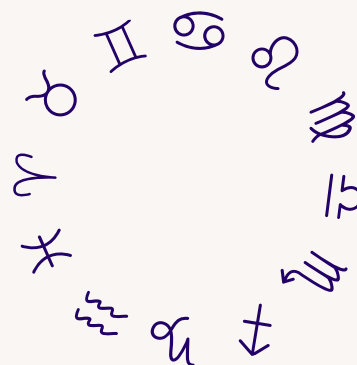
**Dans les deux cas**, il ne s'agit pas de prédiction, mais d'un outil pédagogique pour structurer votre réflexion et passer à l'action avec méthode.

**Si vous choisissez l'approche astrologique :**

**Identifiez votre signe de référence,**

Au choix, une seule date compte :

- la date de création de l'entreprise,
- la date de naissance du fondateur
- la date d'un événement



**Faites-vous confiance !**

1. **Exploitez** l'énergie d'un signe pour l'appliquer à votre stratégie de communication.
2. **Utilisez** ses influences alliées pour renforcer ou diversifier vos actions.
3. **Tournez-vous** vers l'énergie astrologique de son alter ego lorsque vous avez besoin d'équilibrer ou d'ajuster votre stratégie.



Plongez dans l'énergie du Scorpion en **10 questions** conçues pour dynamiser votre communication sous son influence.

***Placez votre marque au cœur de la stratégie !***

1

**Quelles sont les valeurs clés de votre marque qui résonnent avec l'énergie du Scorpion : précision, analyse, vision stratégique, transformation, autre ?**

Découvrez comment elles peuvent se traduire dans votre stratégie.

Le Scorpion est un signe d'eau gouverné par Pluton et Mars, planètes associées à la transformation, à l'endurance et à l'action ciblée.

Dans une stratégie de communication, cette influence encourage un positionnement réfléchi, profond et efficace, conçu pour atteindre des résultats durables grâce à des valeurs clés :

### 1. Précision

Pourquoi ? Le Scorpion vise juste, en sélectionnant avec soin chaque message et chaque action.

1. Application : concevoir des contenus ciblés qui répondent précisément aux besoins exprimés par votre clientèle.

### 2. Vision stratégique

Pourquoi ? Ce signe analyse avant d'agir, assurant que chaque décision s'inscrit dans une vision à long terme.

1. Application : établir un plan de communication annuel avec des objectifs mesurables et des ajustements planifiés.

### 3. Transformation

Pourquoi ? Le Scorpion ne se contente pas d'améliorer, il métamorphose pour obtenir un résultat supérieur.

1. Application : repenser une offre ou un service pour le rendre plus pertinent et attractif sur votre marché.

### 4. Endurance

Pourquoi ? Ce signe agit avec constance, même face aux défis.

1. Application : mettre en place des actions de suivi régulières qui maintiennent l'engagement dans le temps.



## Quelles sont les couleurs influencées par cette énergie ?

Comment pourriez-vous les introduire dans vos visuels pour incarner vos valeurs ?

**2** Décrivez une idée forte à illustrer et testez-là avec une ou plusieurs de ces couleurs et matières.

**Voici une liste, non exhaustive, de références visuelles incarnant l'énergie du Scorpion :** elles peuvent servir de base aux entreprises qui souhaitent exprimer une image puissante, précise et orientée résultats.

### **LA PRÉCISION ET LA PUISSANCE DISCRÈTE**

**Bordeaux profond**

- Une couleur intense et élégante qui traduit la profondeur, la stratégie et la maîtrise. Idéale pour instaurer confiance et prestige.

**Noir intense**

- Une teinte qui incarne l'autorité et le mystère, tout en mettant en valeur les détails visuels et le contraste.

**Métal poli**

- Une texture raffinée et résistante, symbole de solidité et de durabilité. Parfaite pour exprimer un savoir-faire de haute précision.

**Dégradés prune et pourpre**

- Pour évoquer la transformation et l'évolution continue, avec une dimension à la fois audacieuse et maîtrisée.

**Velours mat**

- Une matière qui combine douceur au toucher et profondeur visuelle, reflétant l'alliance entre proximité et force tranquille.



3

**Quel slogan ou message stratégique pourriez-vous utiliser pour instaurer la confiance et inciter vos clients à passer à l'action ?**  
Pensez à la force d'engagement...

---

---

**Engagez et stimulez votre clientèle en gardant toujours à l'esprit les "mots clés" de cette influence en Scorpion. (page 24)**

4

**Quel défi, en lien avec vos produits ou services, pourrait encourager vos clients à aller plus loin et à s'engager sur la durée ?**

Par rapport à l'usage habituel qu'ils en font.

Par rapport à l'offre concurrente, en mettant en avant votre valeur ajoutée unique.

---

---

5

**Comment pourriez-vous inciter vos clients à participer activement à votre campagne et à renforcer leur lien avec votre marque ?**

Listez des idées de partages d'expériences, d'analyses de résultats, de programmes de fidélisation ou de collaborations qui valorisent leur implication.

---

---



**Le moment est idéal pour activer une action ciblée et stratégique !**

**6**

**Quelle offre exclusive, pensée pour créer un engagement durable, pourriez-vous mettre en avant pour inciter à l'action ?**

---

---

---

**7**

**Quels canaux de communication précis et efficaces utiliseriez-vous pour maintenir un lien fort avec vos clients et suivre leurs besoins (réseaux sociaux, emailings, événements ciblés) ?**

---

---

---



SCORPION

Amplifiez l'impact de votre astrostratégie en Scorpion, avec les alliés : **Du Capricorne et la Vierge.**

8

Comment pourriez-vous intégrer la profondeur d'analyse du Scorpion dans vos contenus pour révéler la valeur cachée de vos produits ou services ?

**Exemple** : créer un article comparatif qui met en lumière des points forts peu connus de votre offre.

---

---

9

De quelle manière l'influence du Capricorne et de la Vierge pourrait-elle renforcer la structure et la fiabilité de vos actions ?

**Exemple** : mettre en place un calendrier éditorial détaillé avec suivi des performances.

---

---

**Faites appel à l'alter ego !  
Ajustez avec l'énergie du Taureau**

10

Comment le Taureau, alter ego du Scorpion, pourrait-il vous aider à stabiliser vos acquis et sécuriser vos projets dans le temps ?

**Exemple** : transformer une campagne ponctuelle en rendez-vous annuel récurrent.

---

---

---



## CRÉEZ VOTRE FEUILLE DE ROUTE

Listez vos actions par ordre de priorité...

Avec les premiers éléments sur lesquels vous venez de travailler, votre communication sous l'influence astrologique du Scorpion est prête à **attirer et donner envie de vous contacter**.

Vous avez maintenant une base solide pour déployer **une stratégie précise et différenciante avec cette énergie**, associée à ses deux alliés, le Capricorne et la Vierge, ainsi qu'à son alter ego, le Taureau.

**Commencez par identifier les 3 principaux axes d'amélioration à développer :**

01

---

---

---

02

---

---

---

03

---

---

---

---



# MERCI !

**D'avoir exploré votre stratégie de communication avec AstroStrategie.**

J'espère que ce guide vous a apporté des clés précieuses pour aligner votre communication et vos décisions sur les influences astrologiques.

Chaque signe possède une dynamique unique : savoir l'utiliser au bon moment, c'est gagner en impact et en clarté.

## Et pour aller plus loin

- **Un rendez vous d'une heure pour débloquer une situation** à partir d'une question du guide pratique.

Avant notre échange, vous recevez un formulaire à compléter : **ensemble, nous en ferons une feuille de route claire et directement exploitable.**

➤ [Je réserve ici](#)

- **11 autres stratégies sont disponibles** pour continuer à transformer votre com' avec une AstroStrategie complémentaire.

➤ [Je m'informe et/ou je commande ma stratégie](#)

Une session de **90 minutes** pour **clarifier** votre situation et **concevoir ou adapter** votre stratégie. J'analyse votre projet en amont pour un accompagnement ciblé, efficace et sur mesure. [Je réserve ici](#)

**Vous bénéficiez ainsi d'un suivi régulier pour renforcer votre plan, évaluer, ajuster et continuer à performer.**

# B

esoin d'informations ou de prendre contact, n'hésitez pas !

---

---



[contact@mhmagencedecomunication.fr](mailto:contact@mhmagencedecomunication.fr)



[www.mhmagencedecomunication.fr](http://www.mhmagencedecomunication.fr)



Blog : [www.astrostrategie.fr](http://www.astrostrategie.fr)



[@astrostrategie](https://www.instagram.com/astrostrategie)



[AstroStrategie](https://www.youtube.com/AstroStrategie)

---

---

