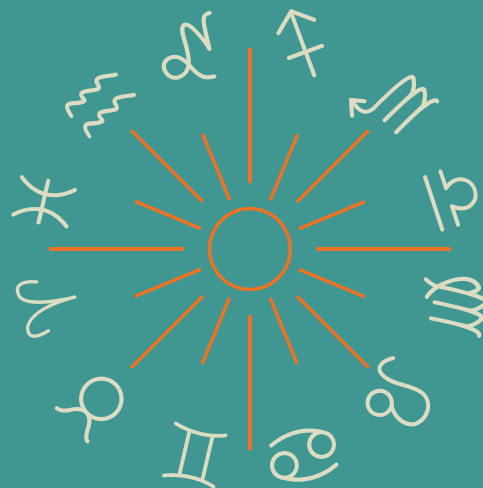


Guide



AstroStrategie

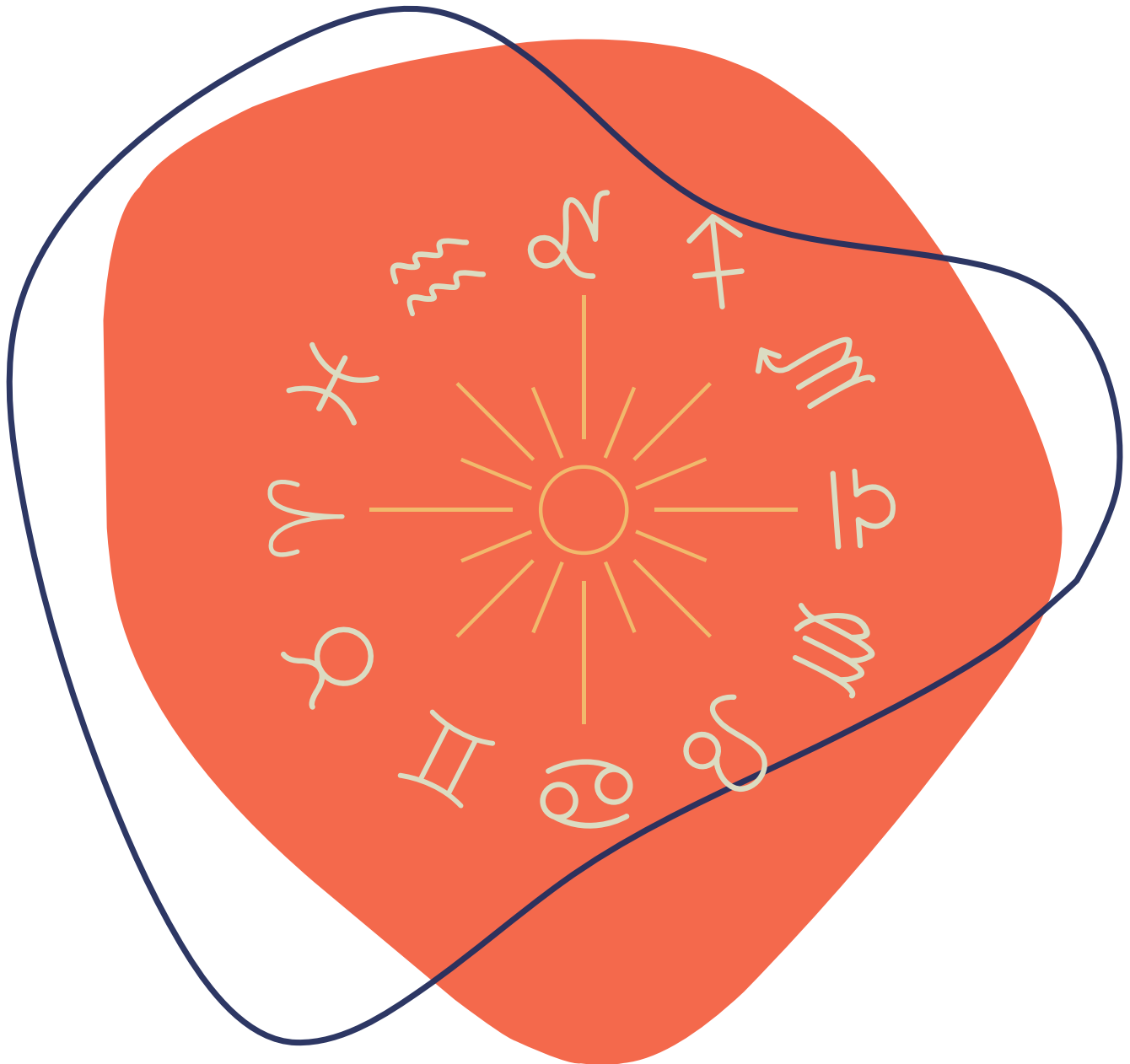
Ce guide vous offre des conseils pratiques et une méthode conçue pour renforcer l'impact de votre stratégie de communication, sans perdre de temps.

Découvrez comment chaque signe astrologique peut influencer vos décisions stratégiques : de la planification jusqu'au déploiement de vos actions (notoriété, visibilité, etc.)



#Harmoniser

AstroStrategie est une méthode créée par
MHM Agence de communication



“ Plus qu’un guide, c’est une méthode
qui vous inspire et vous reconnecte à l’essentiel :
une communication humaine, authentique
et qui parle de vous à vos clients ! “

Marie-Hélène Mahé

À propos...



Bienvenue dans l'univers d'AstroStrategie !

Je suis Marie-Hélène Mahé, communicante fondatrice de l'agence de communication MHM. Depuis 2013, j'accompagne des chefs d'entreprise dans leurs stratégies de communication.

Cette expérience de terrain m'a permise de comprendre une chose essentielle : **le vrai défi n'est pas de communiquer plus, mais de communiquer au bon moment.**

En observant les rythmes de décision, les lancements ratés ou les messages mal reçus, j'ai trouvé dans l'astrologie un sens premier : **une lecture du vivant, inspirée des saisons et de l'agriculture que j'ai adaptée à l'entreprise.**

- Les 12 influences astrologiques correspondent chacune à une stratégie de com' : semer, structurer, récolter, transformer...

AstroStrategie est fait pour vous..

qui avez besoin de :

- renforcer votre stratégie de communication, vous différencier sur votre marché,
- fidéliser vos clients et attirer de nouveaux prospects.

Et cela sans prérequis en astrologie.

Et pour aller plus vite...

vous pouvez bénéficier d'un accompagnement personnalisé et régulier :

c'est ici que toute mon expertise de communicante entre en jeu, pour **transformer vos idées en un plan d'action** adapté à votre entreprise.



www.mhmagencedecomunication.fr



contact@mhmagencedecomunication.fr



Blog : www.astrostrategie.fr



[@astrostrategie](https://www.instagram.com/astrostrategie)

Table des matières

- 2 Introduction
- 3 À propos de Marie-Hélène Mahé
- 5 LES ÉTAPES :**
 - Pour s'approprier AstroStrategie
- 6 Comment choisir l'influence d'un signe.
- 7 De quelle information disposez-vous?
- 8 Deux alliés trois stratégies
- 9 L'alter ego
- 10 1/ Comprendre les influences astrologiques**
- 11 Trois influences, quatre approches : un objectif.
- 12 2/ Les éléments :** Feu, terre, air, eau : chacun son rôle.
- 13 3/Les quatre grandes familles de signes astrologiques.**
 - 14 Une astro-strategie de communication sous l'influence :
 - des signes de feu
 - des signes de terre
 - des signes d'air
 - des signes d'eau
- 18 4/Exemples de mise en pratique**
 - 19 La Balance en action
 - 19 La mise en œuvre
 - 20 Deux alliés de choix
 - 21 Et si ça ne marche pas comme prévu?
- 22 Cahier pratique :**
 - 23 • Plongez dans l'énergie de la Balance
- 31 Pour aller plus loin :**
 - prendre rendez-vous
 - commander une AstroStrategie complémentaire + son cahier pratique, parmi les 11 autres stratégies

5

L'astrologie et la communication se rencontrent dans un guide qui transforme vos stratégies.

Mais comment ?

Ce guide ne se contente pas de parler des signes astrologiques, il vous montre comment les utiliser de manière pragmatique et efficace.

Étapes

Pour s'appropriier AstroStrategie

1. Apprenez à choisir et utiliser l'influence d'un signe astrologique pour l'appliquer à votre communication d'entreprise.

2. Découvrez les modes de fonctionnement des signes astrologiques : cardinal, fixe, mutable.

Ces trois modes d'actions principaux révèlent comment l'influence de chaque signe initie, stabilise ou adapte les actions.

- Nous explorerons leur impact sur votre stratégie de communication.

3. Intégrez les éléments : feu, terre, air, eau, chaque élément influence aussi la manière de communiquer et d'interagir.

- Comprendre ces éléments contribue à mieux saisir les attentes et réactions de vos clients.

4. Inspirez vous des cas pratiques et exercices : vous apprendrez à appliquer les principes généralistes d'AstroStrategie, à votre entreprise, grâce à des exemples concrets et un cahier d'exercice.

5. Élaborez un début de plan d'action personnalisé : les 4 étapes de ce guide constituent la base idéale pour un rendez-vous d'une heure selon l'objectif que vous fixez.

- **Vous profitez ainsi de mon expertise en stratégie de communication** pour poser les premiers repères concrets, gagner du temps et adapter la méthode à votre entreprise.



Utiliser l'influence astrologique d'un signe pour votre communication d'entreprise

Comment la choisir ?

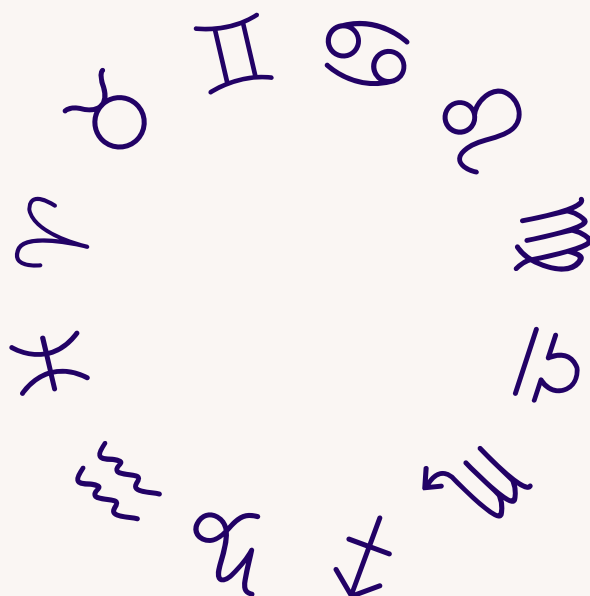
AstroStrategie vous permet d'adapter votre communication d'entreprise en fonction des 12 signes astrologiques.

Chaque signe du zodiaque apporte une énergie spécifique, que vous pouvez exploiter pour structurer et dynamiser votre stratégie ainsi que sa mise en œuvre.

Chaque stratégie est liée à une énergie naturelle issue des saisons.

Comme en jardinage, on ne fait pas tout en même temps : **On sème, on arrose, on récolte, on taille.**

En communication aussi, il faut savoir quand lancer, quand structurer, quand récolter, etc.





our passer à la pratique

Choisissez une seule date parmi 3 options ci-dessous

1

Une date liée à votre entreprise : jour et mois

Vous pouvez choisir la date de création officielle de votre société, ou une date de lancement d'une offre, un évènement etc.).

- Le signe astrologique correspondant vous servira de base constante pour déterminer l'énergie dominante de votre **astro-stratégie de communication**, pour ce projet ou toute la vie de votre entreprise...

2

Un signe personnel :

si vous êtes le principal décideur de l'entreprise en stratégie de communication, votre signe astrologique de naissance : **jour et mois de naissance** uniquement.

Elle influence la manière dont vous communiquez et développez la réputation de votre marque.

- Vous choisirez d'utiliser cette influence pour définir les fondamentaux de votre stratégie de communication : ciblage, supports, canaux de communication, etc.

3

Une date actuelle, celle d'un mois à venir.

vosre astro-stratégie s'adapte aux saisons astrologiques.

> Par exemple : votre prochain évènement a lieu en période du bélier (21 mars - 20 avril),

- il sera particulièrement judicieux de structurer une communication axée sur l'audace et l'action, même si votre entreprise est reliée à un autre signe de référence, par sa date de création.

“Une dynamique astrologique incontournable qui va vous faire gagner un temps précieux !”

2

**SEUL ON VA PLUS VITE,
à plusieurs on va plus loin.**

Alliés

+

Dans cette méthode, chaque signe astrologique fonctionne avec :

Deux alliés : ils renforcent ou complètent votre énergie principale.

Un alter ego : il équilibre votre approche en apportant une solution à vos éventuelles faiblesses.

1

Les alliés : un soutien stratégique

Les deux signes astrologiques alliés enrichissent et amplifient l'énergie de référence (date de naissance, création, etc.), que vous avez choisie page précédente.

L'alter ego

=

Ils apportent des ressources complémentaires pour affiner et diversifier votre communication.

Avec AstroStrategie Bélier, les influences **Gémeaux et Verseau** sont ses alliés.

3

Elles sont complémentaires et apportent innovation et flexibilité dans votre stratégie.

Application concrète :

Une campagne sous l'influence du Bélier mise sur l'action immédiate et l'audace.

Stratégies

- En intégrant les énergies des Gémeaux et du Verseau, vous ajoutez adaptabilité et modernité, renforçant ainsi votre impact.



L'alter ego : un levier d'équilibre

2

Il apporte une perspective différente pour ajuster et rééquilibrer votre stratégie.

Alliés

Il challenge votre fonctionnement naturel et comble une éventuelle faille dans votre approche.

+

Exemple : Le Bélier, porté par l'action immédiate, a pour alter égo **La Balance**.

1

Comment l'utiliser ?

Si une campagne sous l'énergie du Bélier ne donne pas les résultats escomptés, c'est le bon moment pour :

L'alter ego

- passer d'une communication directe et impulsive (Bélier) à une approche plus diplomate et harmonieuse (Balance)

=

Application concrète :

Une campagne trop axée sur l'urgence et l'action rapide (Bélier) peut sembler agressive à certains clients.

3

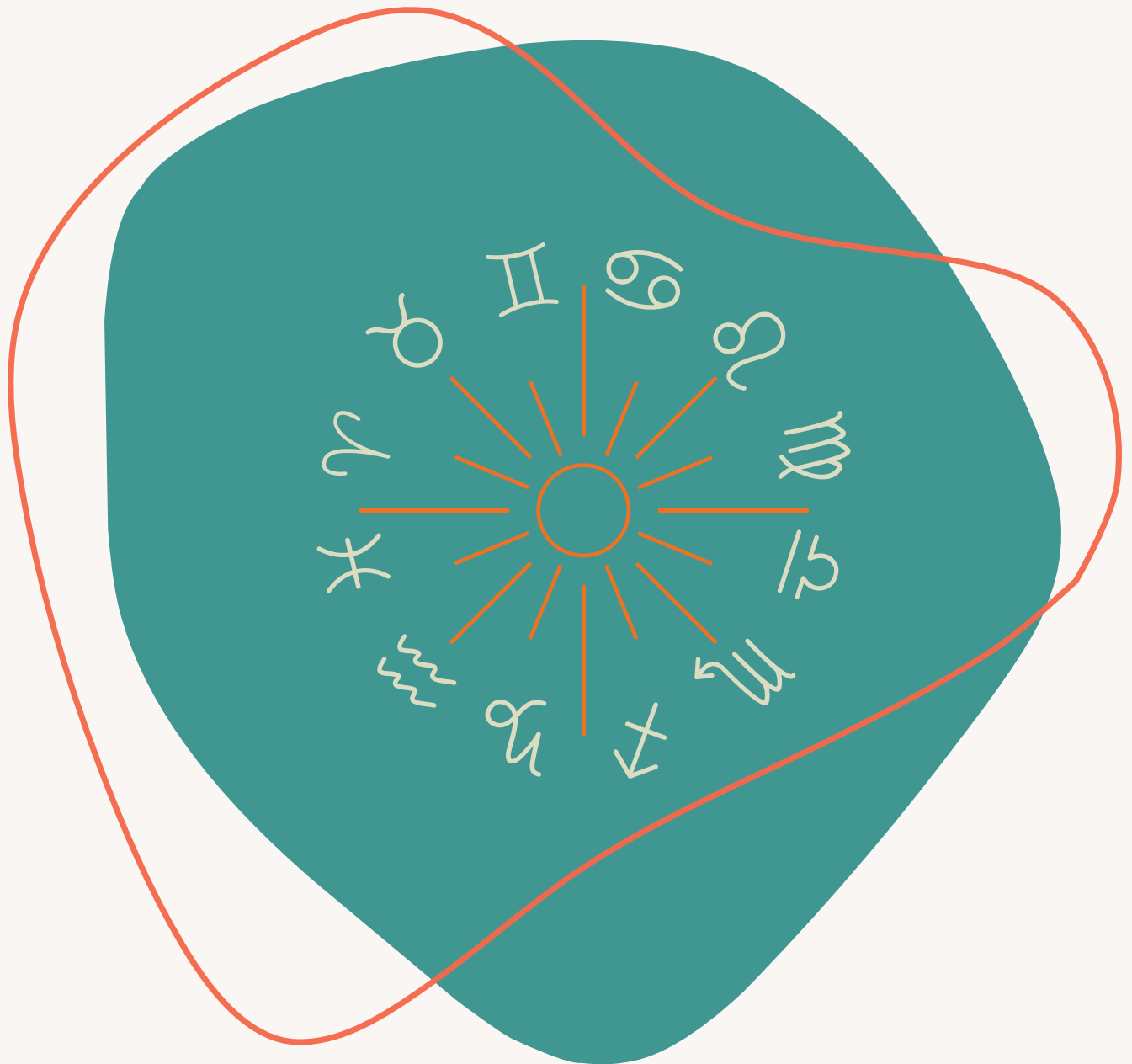
- **En intégrant l'énergie de la Balance**, vous ajustez vos messages pour instaurer un échange plus fluide et attractif, ce qui **pérennise la relation client** et optimise les conversions.

Stratégies



1.) COMPRENDRE LES INFLUENCES ASTROLOGIQUES:

leurs bénéfiques sur votre stratégie de
communication et son déploiement.



3 Influences

4 Approches

1 Objectif précis

Les influences astrologiques des douze signes se répartissent en trois catégories.

- Chacune remplit un rôle spécifique et permet d'adopter une approche stratégique adaptée à votre projet.

Vous pouvez l'exploiter sous quatre angles différents, en lien avec les éléments : eau, terre, air et feu.

- Chaque élément apporte une dynamique unique, guidant vos décisions selon des objectifs précis.

INITIER, STABILISER, ADAPTER...

- **L'influence des signes dits cardinaux** : Bélier, Cancer, Balance, Capricorne.

Ces énergies initient les actions et apportent un élan dynamique.

Parfait pour donner un coup d'accélérateur à votre communication, lancer des projets ou dynamiser votre stratégie.

- **L'influence des signes dits fixes** : Taureau, Lion, Scorpion, Verseau.

Ces énergies sont reconnues pour leur détermination, **elles stabilisent les efforts** et créent des bases solides. Idéales pour pérenniser les campagnes.

- **L'influence des signes dits mutables** : Gémeaux, Vierge, Sagittaire, Poissons.

Ces énergies **favorisent adaptabilité** et flexibilité dans la communication pour répondre aux évolutions.

2) LES ÉLÉMENTS :

des influences qui posent les bases de votre environnement de communication.

FEU, TERRE, AIR ET EAU :

chacun son rôle.

En astrologie, les éléments jouent un rôle essentiel dans la façon dont chaque signe du zodiaque exprime sa personnalité, agit et interagit.

Il en existe quatre : Feu, Terre, Air et Eau.

- Chacun insuffle une énergie propre aux signes qu'il influence.
 - Ils façonnent leur vision du monde, leur mode de communication et leur manière d'évoluer, y compris en entreprise.
- Comprendre ces éléments vous permet d'identifier les forces et les tendances naturelles de chaque signe.

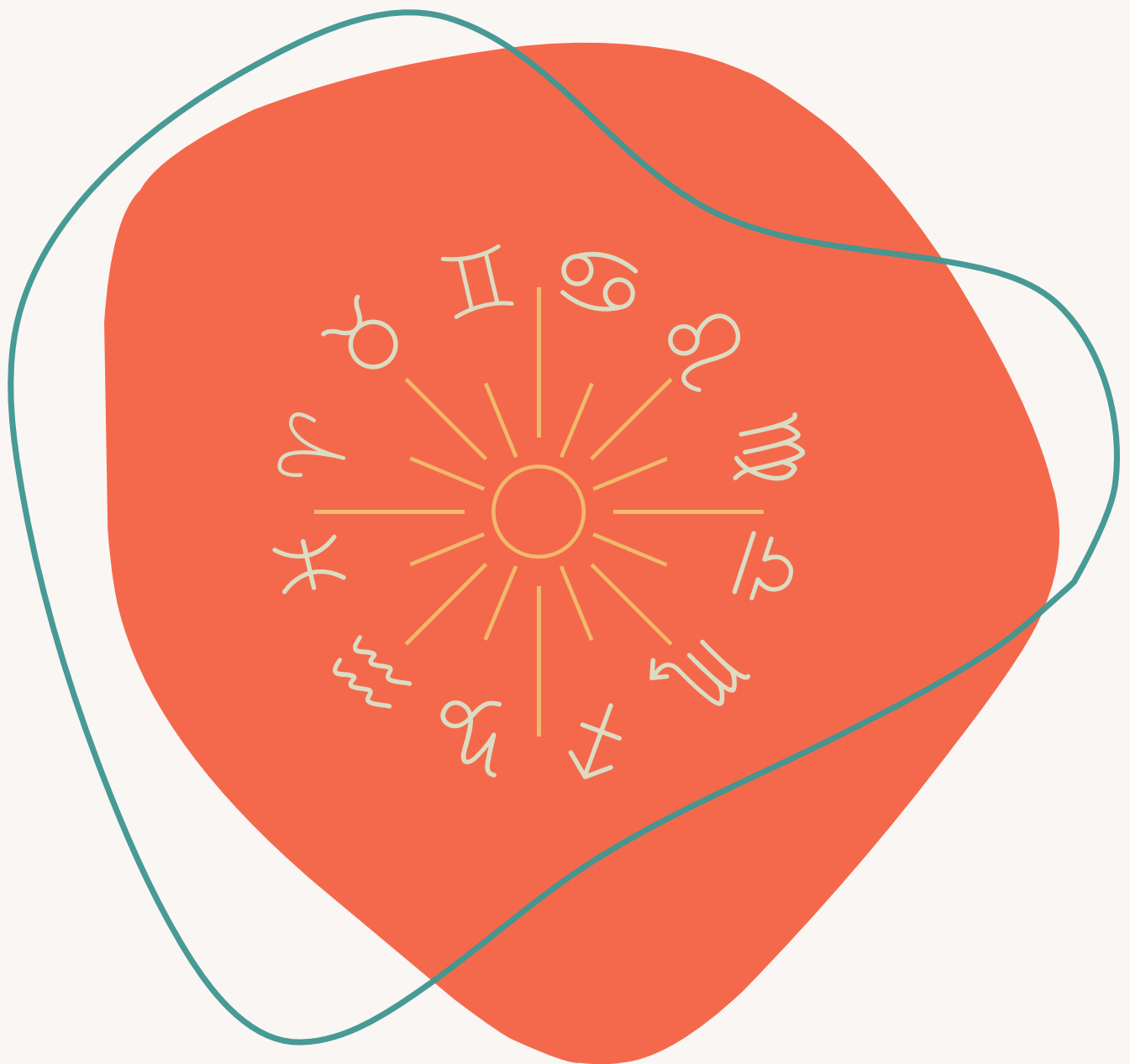
En reconnaissant leur influence, vous affinez votre perception, vos interactions, toute cible confondue.

Cette approche favorise des échanges plus fluides et stratégiques.



3.) LES QUATRE GRANDES FAMILLES DE SIGNES

les éléments qui les dominent, leur impact sur une stratégie de communication et son déploiement..



ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes de feu.



BELIER

#INITIER



LION

#INCARNER



SAGITTAIRE

#INNOVER

Les signes de feu insufflent à la communication de l'entreprise une énergie passionnée, un dynamisme contagieux et une créativité inspirante. Ils sont des **moteurs d'élan et d'innovation**, offrant une direction unique à chaque stratégie.

L'énergie du Bélier

(21 mars-20 avril), encourage l'audace et l'esprit pionnier, elle **favorise des campagnes percutantes** et des lancements rapides, axés sur l'action et l'**engagement** immédiat.

L'énergie du Lion

(23 juillet - 22 août) incarne la confiance dans une entreprise et une forme de référence charismatique.

Elle **valorise l'image de marque** avec des messages forts qui attirent et fidélisent par leur **authenticité** et leur éclat.

L'énergie du Sagittaire

(22 novembre - 21 décembre) incarne l'optimisme et le goût de l'aventure.

Elle **inspire des campagnes qui témoignent** de l'expansion de l'entreprise et d'une stratégie de communication axée sur la **découverte** et la vision à long terme.

Cependant, pour exploiter pleinement leur potentiel, ces influences doivent s'appuyer sur une planification solide et des actions structurées, permettant de canaliser leur vitalité pour un impact durable.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes de terre.



TAUREAU
#STABILISER



VIERGE
#MESURER



CAPRICORNE
#PERENNISER

Les signes de terre apportent à la stratégie de communication de l'entreprise une approche ancrée, pragmatique et fiable. Ils mettent l'accent sur **la stabilité et la concrétisation des idées**, créant des supports dont le design et le contenu inspirent confiance et pérennité.

L'énergie du Taureau,

(21 avril-20 mai)
incarne une approche de l'importance des « bonnes choses de la vie » et la constance, elle valorise **des campagnes qui captent l'attention** par leur **esthétisme** et leur impression de solidité.

Elle soutient des messages axés sur la qualité et la **durabilité** des produits ou services.

L'énergie de la Vierge

(23 août - 22 septembre), incarne un esprit analytique et attentif aux détails, au raffinement, parfaite pour créer de contenus structurés et optimisés avec **raffinement**.

Cette influence privilégie une **stratégie de communication qui vise à clarifier** et être précise, idéale pour rassurer des clients sur le **sérieux** et l'**efficacité** de la marque.

L'énergie du Capricorne

(22 décembre - 19 janvier), incarne l'ambition et la discipline, encourage des stratégies orientées vers **la réussite qui dure** dans le temps.

Elle valorise une **planification méthodique** et des messages qui renforcent l'image de marque comme **fiable** et **structurée**.

Cependant, pour maximiser leur potentiel, ces trois influences, très ancrées dans la terre, auront besoin d'être dynamisées par **une touche de créativité et davantage de souplesse**, permettant de rendre la communication à la fois percutante et adaptable au fil des résultats obtenus.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes d'air.



GEMEAUX
#DIFFUSER



BALANCE
#HARMONISER



VERSEAU
#COLLABORER

Les signes d'air insufflent à la communication de l'entreprise une dynamique intellectuelle, une grande flexibilité et une capacité naturelle à créer de nouvelles interactions, partenariats, etc. Leur énergie favorise une stratégie tournée vers l'échange, la collaboration et l'innovation.

L'énergie des Gémeaux

(21 mai - 20 juin) incarne la polyvalence et le mouvement, valorise des **campagnes légères et captivantes**, adaptées à différents formats et audiences.

Elle incite à **varier les supports** pour une communication renouvelée, toujours dynamique et engageante.

L'énergie de la Balance

(23 septembre - 22 octobre), valorise une forme de diplomatie et d'harmonie, elle mise sur l'élégance et la collaboration.

Elle favorise des messages dans **des supports parfaitement équilibrés** (rédaction/ visuels). Elle est là pour **renforcer les relations avec vos clients** et vos partenaires.

L'énergie du Verseau

(20 janvier - 18 février), met en avant la part visionnaire et innovante de l'entreprise, encourage des **stratégies avant-gardistes** et audacieuses.

Elle met en avant des initiatives modernes, alignées sur vos **valeurs progressistes** et la **créativité collective**.

Cependant, pour exploiter pleinement ces trois influences, il est essentiel de **combiner leur forme de légèreté intellectuelle avec une structure solide** et une cohérence globale, garantissant un impact durable.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes d'eau.



CANCER

#FIDELISER



SCORPION

#INTERROGER



POISSONS

#VISUALISER

Les signes d'eau apportent une dimension émotionnelle profonde à la communication de l'entreprise. Leur influence encourage l'écoute, l'intuition et une interaction authentique avec votre clientèle, idéale pour créer des messages touchants et qui restent longtemps dans les mémoires.

L'énergie du Cancer

(21 juin - 22 juillet), sécurisante et empathique, favorise une **stratégie de communication chaleureuse** et centrée sur les valeurs humaines.

Elle met en avant les **besoins des clients**, en construisant une relation basée sur la **confiance** et la **bienveillance**.

L'énergie du Scorpion

(23 octobre - 21 novembre) illustre l'intensité et la passion pour votre domaine d'activité, votre offre.

Elle défend **une forme de profondeur stratégique** dans les messages et valorise des **campagnes qui illustrent la transformation profonde du quotidien de vos clients**, grâce à l'utilisation d'une offre : incite à une remise en question (offre, prix, services) ou à **un engagement fort** pour donner satisfaction.

L'énergie des Poissons

(19 février - 20 mars) Elle fait la part belle à une marque qui réalise les rêves des clients,

Elle **inspire des campagnes créatives et poétiques**, idéales pour raconter des histoires captivantes qui **transportent le public** dans un univers unique.

Cependant, pour maximiser leur impact, ces trois influences basées sur les « émotions » ont besoin d'être équilibrées avec une approche structurée et des objectifs clairs, permettant d'allier sensibilité et efficacité.

EXEMPLES DE MISE EN PRATIQUE

Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin...

CONCRÈTEMENT

La Balance en action : trois stratégies pour harmoniser votre communication

Découvrez comment l'énergie de la Balance peut structurer une stratégie claire, coopérative et rassurante pour vos clients.

Voici trois exemples concrets pour comprendre son impact et l'appliquer efficacement à votre entreprise.

1 Et si on capitalisait sur cette énergie pour des campagnes collaboratives et rassurantes ?

Exploitez cette énergie pour créer des campagnes claires, propices à une relation client durable et sereine.

- **En pratique**, Une entreprise de services pourrait intégrer l'influence de la Balance pour clarifier ses messages et instaurer **une relation de confiance durable** avec ses clients.

Deux alliés naturels :

2 Et si on faisait alliance avec l'influence du **Sagittaire**, son allié, pour élargir vos horizons et donner un nouvel élan à votre stratégie :

Ouvrez de nouvelles perspectives pour toucher une cible plus large grâce à cette énergie.

- **En pratique**, une entreprise de services pourrait s'appuyer sur l'influence du Sagittaire pour développer sa visibilité et attirer une **clientèle plus diversifiée**.

3 Et si on misait sur l'influence du **Lion** et sa capacité à valoriser votre expertise ?

Explorez l'impact du Lion ! Ce signe rayonnant est idéal pour mettre en valeur votre image de marque et fédérer une clientèle déjà acquise.

- **En pratique**, imaginons un cabinet d'architecture intérieure mobilise cette énergie pour mettre en lumière ses réalisations et attirer **une clientèle en quête d'exclusivité**.

LA MISE EN ŒUVRE EN TROIS ÉTAPES

“Chercher l'équilibre est essentiel sous l'énergie Balance.”

Avec l'énergie de la Balance, cette entreprise de conseil peut atteindre son objectif de communication en trois actions :

1 Comment créer une campagne qui marque les esprits ?

Miser sur des visuels « clairs et soignés » qui inspirent confiance et traduisent l'**esprit de coopération** soutenu par cette énergie.

- Des images fortes, comme des équipes en pleine réunion ou des partenaires qui signent un accord, pour illustrer la confiance et l'équilibre des relations.

Pas de compromis, chaque image doit refléter l'esprit de collaboration, voire d'entraide, de façon authentique.

2 Comment stimuler l'interaction et l'appartenance

Faire en sorte que les clients se sentent écoutés, impliqués et rassurés dans la relation.

- Leur proposer de co-créeer une solution ou un service adapté à leurs attentes.
- Les encourager à partager leurs retours et recommandations sur les réseaux sociaux : **on veut des photos, des témoignages, de vrais échanges !**

Un exemple de slogan...

« Créez la Confiance ! Développez des relations solides avec vos clients grâce à (nom de la marque). »

3 Comment encourager un engagement sincère et durable ?

Utiliser l'esprit coopératif de la Balance permet d'inciter les clients à s'engager en confiance et sur la durée :

- Selon une étude BVA, **82 %** des clients restent fidèles à une marque quand ils perçoivent **un climat de confiance et de dialogue**

Le message pourrait être : “On avance ensemble !”

Les objectifs d'une astro-stratégie en Balance sont clairs:

rassurer chaque client, quel que soit son profil, et l'encourager à explorer vos nouvelles offres.

Avec cette énergie, on bâtit une stratégie de relations solides et de découverte progressive !

ENTRÉE EN SCÈNE DE DEUX ALLIÉS DE CHOIX !

pour optimiser cette campagne

“Vous allez capitaliser sur l’influence du Lion pour renforcer votre visibilité et sur le Sagittaire pour ouvrir de nouvelles opportunités.”

Quel que soit votre secteur d’activité, découvrez comment vous pourriez exploiter leur influence pour prolonger l’impact de votre communication.

Avec le Lion : renforcez votre visibilité.

- Créez un espace d’échange pour maintenir l’engagement client.
- Encouragez-les à partager leurs retours et idées d’amélioration.

Action : à mettre en place lors de vos campagnes email, sur vos réseaux sociaux ou via un groupe dédié (ex. : Facebook, LinkedIn) :

Invitez clients et prospects à échanger et partager leurs idées, afin de bâtir une communauté engagée tout en récoltant des conseils précieux.

Avec le Sagittaire : élargissez vos opportunités.

- Le Sagittaire ouvre de nouveaux marchés

Action : multipliez les formats sur les réseaux sociaux pour toucher et engager plus d’audiences.

- Cette approche proactive capte l’attention en stimulant la curiosité naturelle.

En associant ces 3 influences toute marque crée une dynamique cohérente qui transforme une campagne en une relation solide et engagée avec sa clientèle.

E T SI ÇA NE MARCHE PAS... comme prévu ?

Pas de panique, l'alter ego est là !

Sous l'impulsion de la Balance, l'équilibre est souvent la clé du succès.

> L'énergie du Bélier apporte un ajustement stratégique pour dynamiser et accélérer votre approche.

> La Balance cherche l'harmonie, mais un peu d'audace peut renforcer l'efficacité de votre communication.

“Quand la Balance ajuste la dynamique du Bélier”

Votre défi n'avance pas comme prévu ? Ajoutez une dimension coopérative pour créer plus d'interactions.

Exemple : transformez un challenge individuel en défi à deux.

PRÊT(E) À
à dynamiser votre
communication avec
une astro-stratégie
pendant 12 mois ?

Contactez-moi et
parlons de votre projet !

[contact@mhmagencede
communication.fr](mailto:contact@mhmagencedecommunication.fr)

Comment ?

Chaque participant invite un partenaire, un “coéquipier d'exploration”.
Cette approche favorise la collaboration et stimule naturellement la participation.

Un slogan Balance-Bélier ?

“L'aventure, c'est mieux à deux !”

Prêts à relever le défi ensemble avec [nom de la marque] ?

En synthèse...

> Une approche audacieuse et équilibrée, portée par la Balance et dynamisée par le Bélier, le Sagittaire et le Lion.

> Une communication structurée qui capte l'attention et incite à l'action avec votre entreprise.

> Applicable à tous les secteurs, quel que soit votre profil client.

Cahier AstroStrategie



Stratégie de com' n°7 : Balance #Harmoniser

Conçu pour commencer à vous approprier l'astrologie stratégique et ses bénéfices sur votre communication d'entreprise.

→ **10 questions et pistes de travail** pour poser les bases.

→ **2 niveaux d'accompagnement** pour transformer durablement votre stratégie avec méthode.

Il existe un guide AstroStrategie et son cahier pratique pour les 12 signes !

**VOUS SOUHAITEZ TRAVAILLER SUR UNE "DATE DE RÉFÉRENCE"
LIÉE À UN AUTRE SIGNE ?**



Débloquez une question précise avec un rendez-vous de 60 minutes [Réserver ici](#)

Commandez une autre stratégie : [Commandez ici](#)

Montez en puissance avec un accompagnement de 90 minutes mensuel [Découvrir l'offre](#)

Rendez-vous sur le site internet de l'agence de communication MHM
www.mhmagencedecomunication.fr
-> rubrique AstroStrategie : la méthode - 12 stratégies

Depuis plus de 10 ans en conseil et stratégie de communication, j'accompagne une clientèle fidèle de dirigeants (TPE-PME) et d'entrepreneurs à transformer leurs idées en plan d'action clair et durable,

c'est avec le même engagement que je vous accompagnerai pour atteindre votre objectif.



N UN RÉSUMÉ POUR APPLIQUER ASTROSTRATEGIE

AstroStrategie est une méthode de communication utilisable toute l'année.

Elle repose sur **12 stratégies de com' distinctes**, chacune associée à une influence astrologique, pour répondre à un objectif précis de communication.

Vous pouvez aborder la méthode de deux façons, selon votre besoin :

- **par l'objectif** : choisir directement la stratégie qui correspond à ce que vous souhaitez travailler (lancer, structurer, diffuser, fidéliser, ajuster, pérenniser, etc.) ;
- **par l'astrologie** : utiliser un signe comme point de repère symbolique pour illustrer et activer une stratégie, en vous appuyant sur une date clé.

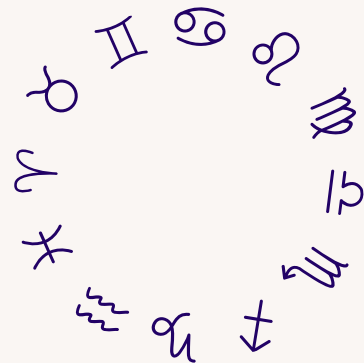
Dans les deux cas, il ne s'agit pas de prédiction, mais d'un outil pédagogique pour structurer votre réflexion et passer à l'action avec méthode.

Si vous choisissez l'approche astrologique :

Identifiez votre signe de référence,

Au choix, une seule date compte :

- la date de création de l'entreprise,
- la date de naissance du fondateur
- la date d'un événement



Faites-vous confiance !

1. **Exploitez** l'énergie d'un signe pour l'appliquer à votre stratégie de communication.
2. **Utilisez** ses influences alliées pour renforcer ou diversifier vos actions.
3. **Tournez-vous** vers l'énergie astrologique de son alter ego lorsque vous avez besoin d'équilibrer ou d'ajuster votre stratégie.



BALANCE

10 questions pour clarifier votre communication, renforcer la confiance et garder le cap vers vos objectifs !

Un chemin structuré, porté par l'équilibre de la Balance et l'énergie du Bélier.

1 Quels mots-clés de votre entreprise reflètent l'équilibre, la collaboration et la confiance ?

Découvrez comment ils peuvent s'intégrer dans votre stratégie.

La Balance, signe d'air gouverné par Vénus, incarne l'équilibre, la coopération et la diplomatie.

Dans votre stratégie, cette énergie favorise un positionnement harmonieux et réfléchi, idéal pour instaurer la confiance et engager durablement votre audience.

1. Assurance

Pourquoi ? La Balance privilégie l'équilibre et la finesse pour se démarquer.

Application : une identité visuelle élégante, un ton harmonieux, des slogans qui valorisent la confiance sur les réseaux sociaux.

2. Relations durables

Pourquoi ? Elle mise sur la confiance et la coopération pour fidéliser.

Application : un appel à l'action invitant au dialogue ("Découvrons ensemble", "Construisons la confiance") et des offres personnalisées pour instaurer un lien durable.

3. Harmonie et innovation réfléchie

Pourquoi ? La Balance favorise l'innovation qui respecte les besoins de tous.

Application : adopter des formats variés et bien pensés (vidéos explicatives, témoignages clients) pour communiquer avec élégance et pertinence.

4. Collaboration et engagement

Pourquoi ? Elle valorise la coopération plutôt que la compétition.

Application : inviter la clientèle à participer (sondages, échanges, challenges collectifs) pour renforcer le sentiment d'appartenance et la fidélité.



Quelles sont les couleurs influencées par cette énergie ?

Comment pourriez-vous les introduire dans vos visuels pour incarner vos valeurs ?

2

Choisissez une promesse claire à illustrer, puis testez-la avec différentes couleurs et textures.

Voici une liste, non exhaustive de couleurs et textures reflétant l'énergie de la Balance, pour une image harmonieuse et élégante.

L'ÉQUILIBRE ET LA COOPÉRATION

Bleu pastel

- Une couleur apaisante qui inspire confiance et sérénité, parfaite pour rassurer et fidéliser.

Gris clair

- Une teinte neutre et élégante, symbole de sobriété et de stabilité, idéale pour un positionnement professionnel.

Matériau mat

- Une texture douce et moderne qui reflète la simplicité et la transparence, adaptée aux marques authentiques.

Beige chaud

- Une nuance chaleureuse qui crée un lien humain et convivial, renforçant la proximité avec la clientèle.

Lin naturel

- Une matière naturelle et légère qui évoque l'équilibre entre tradition et modernité, parfaite pour une communication équilibrée.



3

Quel slogan simple et efficace inciterait vos clients à agir, en valorisant la confiance et la coopération ?

Pensez à un message qui invite à passer à l'action sans brusquer, mais avec assurance.

Engagez et stimulez votre clientèle en gardant toujours à l'esprit les "mots clés" de cette influence en Balance (page 24).

4

Quel défi lié à vos produits ou services pourrait encourager vos clients à s'impliquer davantage et à rester fidèles ?

Par rapport à l'usage habituel qu'ils en font.
Par rapport à l'offre de la concurrence.

5

Comment pouvez-vous encourager vos clients à participer activement à votre projet ?

Listez des idées de partages d'expériences, concours ou projets en "équipe" à leur proposer

Le moment est venu d'inviter vos clients à passer à l'action, dès maintenant !



BALANCE

6

Quelle offre claire et attractive pouvez-vous proposer pour encourager un achat rapide ?

7

Quels canaux (réseaux sociaux, email, événements) choisir pour booster la réactivité ?



BALANCE

Amplifiez l'impact de votre AstroStrategie en Balance, avec ses alliés : **Lion et Sagittaire.**

8

Avec le Lion

Quelles actions innovantes ou surprises pouvez-vous lancer pour prolonger une campagne ?

Objectif : capter l'attention et surprendre pour encourager l'interaction avec votre audience.

9

Avec le Sagittaire :

Comment pourriez-vous diversifier vos formats et supports ?

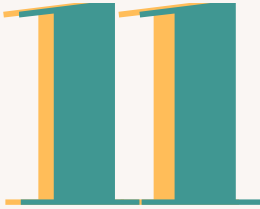
Objectif : maintenir l'attention et éveiller la curiosité de votre audience.

**Faites appel à l'alter ego !
Adoptez l'énergie du Bélier pour dynamiser votre communication.**

10

Si une action ne fonctionne pas comme prévu, comment pourriez-vous y insuffler plus d'audace et d'énergie pour relancer votre campagne ?

Exemple : proposer un défi individuel ou un challenge rapide pour dynamiser l'engagement.



CRÉEZ VOTRE FEUILLE DE ROUTE

Listez vos actions par ordre de priorité...

Avec les éléments précédents, votre communication sous l'influence de la Balance est prête à convaincre et fidéliser vos clients.

Vous disposez désormais d'une base solide pour déployer une stratégie efficace et différenciante, portée par l'énergie de la Balance, ses deux alliés et son alter ego.

Commencez par identifier les 3 principaux axes d'amélioration à développer :

01

02

03

MERCI !

D'avoir exploré votre stratégie de communication avec AstroStrategie.

J'espère que ce guide vous a apporté des clés précieuses pour aligner votre communication et vos décisions sur les influences astrologiques.

Chaque signe possède une dynamique unique : savoir l'utiliser au bon moment, c'est gagner en impact et en clarté.

Et pour aller plus loin

- **Un rendez vous d'une heure pour débloquer une situation** à partir d'une question du guide pratique.

Avant notre échange, vous recevez un formulaire à compléter : **ensemble, nous en ferons une feuille de route claire et directement exploitable.**

➤ [Je réserve ici](#)

- **11 autres stratégies sont disponibles** pour continuer à transformer votre com' avec une AstroStrategie complémentaire.

➤ [Je m'informe et/ou je commande ma stratégie](#)

Une session de **90 minutes** pour **clarifier** votre situation et **concevoir ou adapter** votre stratégie. J'analyse votre projet en amont pour un accompagnement ciblé, efficace et sur mesure.

➤ [Je réserve ici](#)

Vous bénéficiez ainsi d'un suivi régulier pour renforcer votre plan, évaluer, ajuster et continuer à performer.

B

esoin d'informations ou de prendre contact, n'hésitez pas !



contact@mhmagencedecomunication.fr



www.mhmagencedecomunication.fr



Blog : www.astrostrategie.fr



[@astrostrategie](https://www.instagram.com/astrostrategie)



[AstroStrategie](https://www.youtube.com/AstroStrategie)

