

Guide



AstroStrategie

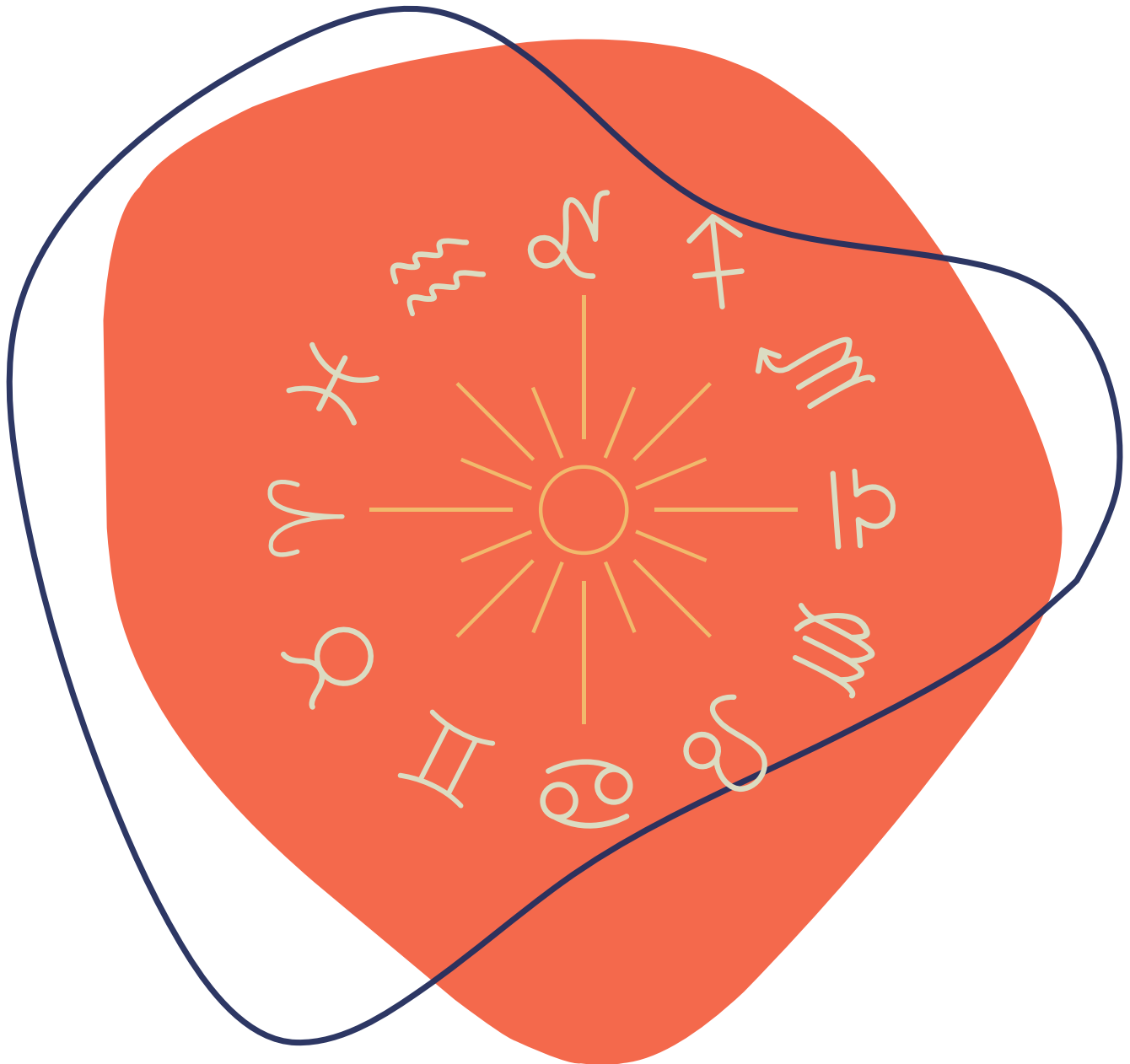
Ce guide vous offre des conseils pratiques et une méthode conçue pour renforcer l'impact de votre stratégie de communication, sans perdre de temps.

Découvrez comment chaque signe astrologique peut influencer vos décisions stratégiques : de la planification jusqu'au déploiement de vos actions (notoriété, visibilité, etc.)



#Mesurer

AstroStrategie est une méthode créée par
MHM Agence de communication



“ Plus qu’un guide, c’est une méthode
qui vous inspire et vous reconnecte à l’essentiel :
une communication humaine, authentique
et qui parle de vous à vos clients ! “

Marie-Hélène Mahé

À propos...



Bienvenue dans l'univers d'AstroStrategie !

Je suis Marie-Hélène Mahé, communicante fondatrice de l'agence de communication MHM. Depuis 2013, j'accompagne des chefs d'entreprise dans leurs stratégies de communication.

Cette expérience de terrain m'a permise de comprendre une chose essentielle : **le vrai défi n'est pas de communiquer plus, mais de communiquer au bon moment.**

En observant les rythmes de décision, les lancements ratés ou les messages mal reçus, j'ai trouvé dans l'astrologie un sens premier : **une lecture du vivant, inspirée des saisons et de l'agriculture que j'ai adaptée à l'entreprise.**

- Les 12 influences astrologiques correspondent chacune à une stratégie de com' : semer, structurer, récolter, transformer...

AstroStrategie est fait pour vous..

qui avez besoin de :

- renforcer votre stratégie de communication,
- vous différencier sur votre marché,
- fidéliser vos clients et attirer de nouveaux prospects.

Et cela sans prérequis en astrologie.

Et pour aller plus vite...

vous pouvez bénéficier d'un accompagnement personnalisé et régulier :

c'est ici que toute mon expertise de communicante entre en jeu, pour **transformer vos idées en un plan d'action** adapté à votre entreprise.



www.mhmagencedecomunication.fr



contact@mhmagencedecomunication.fr



Blog : www.astrostrategie.fr



[@astrostrategie](https://www.instagram.com/astrostrategie)

Table des matières

2	Introduction
3	À propos de Marie-Hélène Mahé
5	LES ÉTAPES :
	Pour s'approprier AstroStrategie
6	Comment choisir l'influence d'un signe.
7	De quelle information disposez-vous?
8	Deux alliés trois stratégies
9	L'alter ego
10	1/ Comprendre les influences astrologiques
11	Trois influences, quatre approches : un objectif.
12	2/ Les éléments : Feu, terre, air, eau : chacun son rôle.
13	3/Les quatre grandes familles de signes astrologiques.
14	Une astro-strategie de communication sous l'influence :
15	des signes de feu
16	des signes de terre
17	des signes d'air
17	des signes d'eau
18	4/Exemples de mise en pratique
	Quatre stratégies en Vierge : 1 et 2
	Quatre stratégies en Vierge : 3 et 4
20	La mise en œuvre - problématiques : 1 et 2
21	La mise en œuvre - problématique : 3
22	Deux alliés de choix.
23	Et si ça ne marche pas comme prévu?
24	Cahier pratique : <ul style="list-style-type: none">• Plongez dans l'énergie du signe de la Vierge
32	Pour aller plus loin : <ul style="list-style-type: none">◦ prendre rendez-vous◦ commander un autre guide AstroStrategie et son cahier pratique parmi les 12 influences.



5

L'astrologie et la communication se rencontrent dans un guide qui transforme vos stratégies.

Mais comment ?

Ce guide ne se contente pas de parler des signes astrologiques, il vous montre comment les utiliser de manière pragmatique et efficace.

Étapes

Pour s'approprier AstroStrategie

1. Apprenez à choisir et utiliser l'influence d'un signe astrologique pour l'appliquer à votre communication d'entreprise.

2. Découvrez les modes de fonctionnement des signes astrologiques : cardinal, fixe, mutable.

Ces trois modes d'actions principaux révèlent comment l'influence de chaque signe initie, stabilise ou adapte les actions.

- Nous explorerons leur impact sur votre stratégie de communication.

3. Intégrez les éléments : feu, terre, air, eau, chaque élément influence aussi la manière de communiquer et d'interagir.

- Comprendre ces éléments contribue à mieux saisir les attentes et réactions de vos clients.

4. Inspirez vous des cas pratiques et exercices : vous apprendrez à appliquer les principes généralistes d'AstroStrategie, à votre entreprise, grâce à des exemples concrets et un cahier d'exercice.

5. Élaborez un début de plan d'action personnalisé : les 4 étapes de ce guide constituent la base idéale pour un rendez-vous d'une heure selon l'objectif que vous fixez.

- **Vous profitez ainsi de mon expertise en stratégie de communication** pour poser les premiers repères concrets, gagner du temps et adapter la méthode à votre entreprise.



Utiliser l'influence astrologique d'un signe pour votre communication d'entreprise

Comment la choisir ?

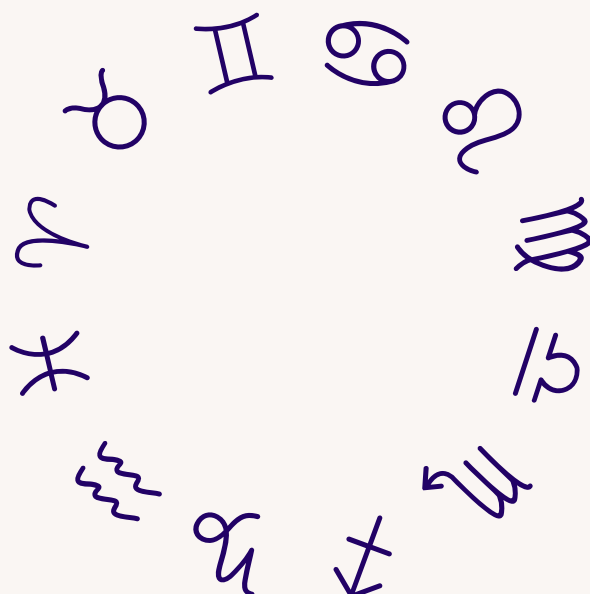
AstroStrategie vous permet d'adapter votre communication d'entreprise en fonction des 12 signes astrologiques.

Chaque signe du zodiaque apporte une énergie spécifique, que vous pouvez exploiter pour structurer et dynamiser votre stratégie ainsi que sa mise en œuvre.

Chaque stratégie est liée à une énergie naturelle issue des saisons.

Comme en jardinage, on ne fait pas tout en même temps : **On sème, on arrose, on récolte, on taille.**

En communication aussi, il faut savoir quand lancer, quand structurer, quand récolter, etc.



P

our passer à la pratique

Choisissez une seule date parmi 3 options ci-dessous

1

Une date liée à votre entreprise : jour et mois

Vous pouvez choisir la date de création officielle de votre société, ou une date de lancement d'une offre, un évènement etc.).

- Le signe astrologique correspondant vous servira de base constante pour déterminer l'énergie dominante de votre **astro-stratégie de communication**, pour ce projet ou toute la vie de votre entreprise...

2

Un signe personnel :

si vous êtes le principal décideur de l'entreprise en stratégie de communication, votre signe astrologique de naissance : **jour et mois de naissance** uniquement. Elle influence la manière dont vous communiquez et développez la réputation de votre marque.

- Vous choisirez d'utiliser cette influence pour définir les fondamentaux de votre stratégie de communication : ciblage, supports, canaux de communication, etc.

3

Une date actuelle, celle d'un mois à venir.

votre astro-stratégie s'adapte aux saisons astrologiques.

> Par exemple : votre prochain évènement a lieu en période du bélier (21 mars - 20 avril),

- il sera particulièrement judicieux de structurer une communication axée sur l'audace et l'action, même si votre entreprise est reliée à un autre signe de référence, par sa date de création.

Dans tous les cas vous pourrez mixer...

- **la constance** : date de création de l'entreprise, ou d'un évènement à venir, etc.

- **la flexibilité** : en adaptant vos actions en fonction des influences du moment.

“Une dynamique astrologique incontournable qui va vous faire gagner un temps précieux !”

2

**SEUL ON VA PLUS VITE,
à plusieurs on va plus loin.**

Alliés

Chaque signe astrologique fonctionne avec :

+

Deux alliés : ils enrichissent et renforcent votre énergie principale.

1

Un alter ego : il équilibre votre approche en apportant une solution à vos éventuelles faiblesses.

Les deux influences alliées de **la Vierge** : **Cancer** et **Scorpion**, vous aident à construire une communication à la fois sensible et percutante.

- Elles soutiennent votre capacité naturelle à structurer, en y ajoutant une dimension émotionnelle ou instinctive.

L'alter ego

Elles renforcent la portée de vos messages en les ancrant dans une relation de confiance et en introduisant des ressorts narratifs puissants.

=

- Leurs influences favorisent une communication claire, organisée et engageante, qui renforce la crédibilité et la fidélité de votre audience.

Application concrète :

3

Une campagne sous l'influence de la Vierge repose sur :

- la clarté,
- la pertinence des contenus,
- une logique maîtrisée qui met en valeur le sérieux de votre approche.

Stratégies

En intégrant les énergies du Cancer et du Scorpion :



Vous gagnez en proximité et en engagement émotionnel, en créant des liens durables avec votre audience (Cancer).

Vous affinez votre stratégie avec une approche plus intuitive et ciblée, qui vous permet de mieux comprendre les besoins profonds de vos clients (Scorpion).

Votre communication devient plus solide et plus fine : elle repose sur une base méthodique, enrichie d'émotion et de justesse stratégique.

L'alter ego : un levier d'équilibre

2

Alliés

Il offre une vision alternative pour ajuster et affiner votre stratégie.

Il bouscule certaines habitudes et évite une communication trop émotionnelle ou dispersée.

+

La Vierge incarne la méthode et l'analyse : son alter ego est en Poissons.

Comment utiliser cette influence ?

1

Si une campagne sous l'énergie de la Vierge met l'accent sur la logique et la structuration, elle peut parfois manquer de souplesse et de créativité.

L'influence des Poissons permet d'apporter une fluidité naturelle et une dimension plus intuitive à votre message.

L'alter ego

Passer d'une communication rigoureuse et factuelle (Vierge), qui met en avant l'exactitude et l'efficacité,

=

À une approche plus fluide et inspirante (Poissons), qui favorise une ouverture vers l'imaginaire.

Exemple : une marque qui communique uniquement avec des données précises et des démonstrations rationnelles peut sembler trop technique.

L'énergie du Poissons invite à adoucir le discours en intégrant des récits évocateurs et une dimension plus humaine.

3

Stratégies

Pour une communication équilibrée et harmonieuse :



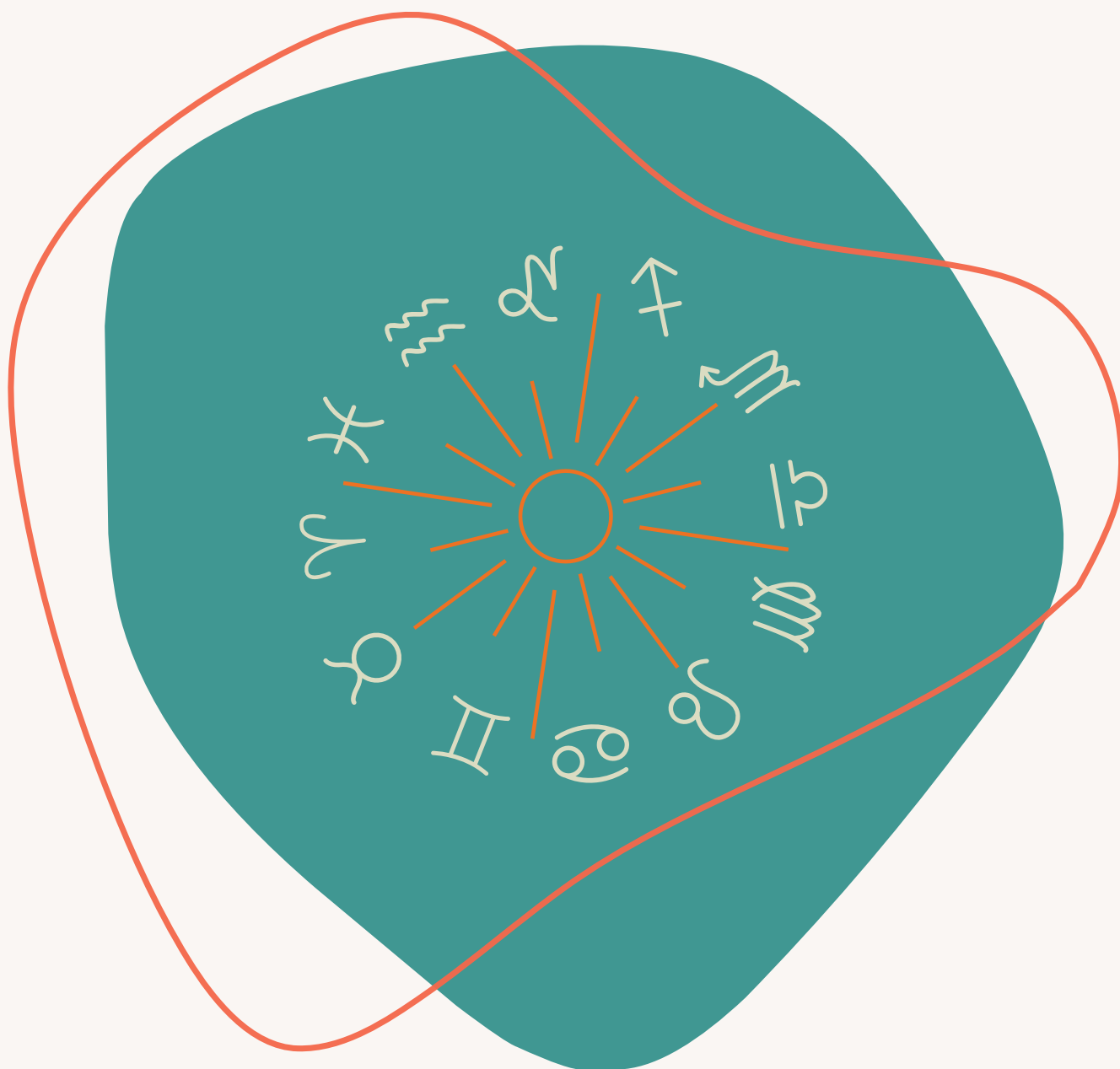
Appuyez-vous sur la clarté et la rigueur de la Vierge pour structurer votre message.

Ajoutez une touche d'inspiration et de fluidité avec l'énergie des Poissons.

Équilibrez analyse et intuition pour une communication qui allie précision et sensibilité.

1.) COMPRENDRE LES INFLUENCES ASTROLOGIQUES:

leurs bénéfiques sur votre stratégie de
communication et son déploiement.



3 Influences

4 Approches

1 Objectif précis

Les influences astrologiques des douze signes se répartissent en trois catégories.

- Chacune remplit un rôle spécifique et permet d'adopter une approche stratégique adaptée à votre projet.

Vous pouvez l'exploiter sous quatre angles différents, en lien avec les éléments : eau, terre, air et feu.

- Chaque élément apporte une dynamique unique, guidant vos décisions selon des objectifs précis.

INITIER, STABILISER, ADAPTER...

• **L'influence des signes dits cardinaux** : Bélier, Cancer, Balance, Capricorne.

- Ces énergies initient les actions et apportent un élan dynamique.

Parfait pour donner un coup d'accélérateur à votre communication, lancer des projets ou dynamiser votre stratégie.

• **L'influence des signes dits fixes** : Taureau, Lion, Scorpion, Verseau.

- Ces énergies sont reconnues pour leur détermination, **elles stabilisent les efforts** et créent des bases solides. Idéales pour pérenniser les campagnes.

• **L'influence des signes dits mutables** : Gémeaux, Vierge, Sagittaire, Poissons.

- Ces énergies **favorisent adaptabilité** et flexibilité dans la communication pour répondre aux évolutions.

2) LES ÉLÉMENTS :

des influences qui posent les bases de votre environnement de communication.

FEU, TERRE, AIR ET EAU :

chacun son rôle.

En astrologie, les éléments jouent un rôle essentiel dans la façon dont chaque signe du zodiaque exprime sa personnalité, agit et interagit.

Il en existe quatre : Feu, Terre, Air et Eau.

- Chacun insuffle une énergie propre aux signes qu'il influence.
 - Ils façonnent leur vision du monde, leur mode de communication et leur manière d'évoluer, y compris en entreprise.
- Comprendre ces éléments vous permet d'identifier les forces et les tendances naturelles de chaque signe.

En reconnaissant leur influence, vous affinez votre perception, vos interactions, toute cible confondue.

Cette approche favorise des échanges plus fluides et stratégiques.



ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes de feu.



BELIER

#INITIER



LION

#INCARNER



SAGITTAIRE

#INNOVER

Les signes de feu insufflent à la communication de l'entreprise une énergie passionnée, un dynamisme contagieux et une créativité inspirante. Ils sont des **moteurs d'élan et d'innovation**, offrant une direction unique à chaque stratégie.

L'énergie du Bélier

(21 mars-20 avril), encourage l'audace et l'esprit pionnier, elle **favorise des campagnes percutantes** et des lancements rapides, axés sur l'action et l'**engagement** immédiat.

L'énergie du Lion

(23 juillet - 22 août) incarne la confiance dans une entreprise et une forme de référence charismatique.

Elle **valorise l'image de marque** avec des messages forts qui attirent et fidélisent par leur **authenticité** et leur éclat.

L'énergie du Sagittaire

(22 novembre - 21 décembre) incarne l'optimisme et le goût de l'aventure.

Elle **inspire des campagnes qui témoignent** de l'expansion de l'entreprise et d'une stratégie de communication axée sur la **découverte** et la vision à long terme.

Cependant, pour exploiter pleinement leur potentiel, ces influences doivent s'appuyer sur une planification solide et des actions structurées, permettant de canaliser leur vitalité pour un impact durable.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes de terre.



TAUREAU
#STABILISER



VIERGE
#MESURER



CAPRICORNE
#PERENNISER

Les signes de terre apportent à la stratégie de communication de l'entreprise une approche ancrée, pragmatique et fiable. Ils mettent l'accent sur **la stabilité et la concrétisation des idées**, créant des supports dont le design et le contenu inspirent confiance et pérennité.

L'énergie du Taureau,

(21 avril-20 mai)
incarne une approche de l'importance des « bonnes choses de la vie » et la constance, elle valorise **des campagnes qui captent l'attention** par leur **esthétisme** et leur impression de solidité.

Elle soutient des messages axés sur la qualité et la **durabilité** des produits ou services.

L'énergie de la Vierge

(23 août - 22 septembre), incarne un esprit analytique et attentif aux détails, au raffinement, parfaite pour créer de contenus structurés et optimisés avec **raffinement**.

Cette influence privilégie une **stratégie de communication qui vise à clarifier** et être précise, idéale pour rassurer des clients sur le **sérieux** et l'**efficacité** de la marque.

L'énergie du Capricorne

(22 décembre - 19 janvier), incarne l'ambition et la discipline, encourage des stratégies orientées vers **la réussite qui dure** dans le temps.

Elle valorise une **planification méthodique** et des messages qui renforcent l'image de marque comme **fiable** et **structurée**.

Cependant, pour maximiser leur potentiel, ces trois influences, très ancrées dans la terre, auront besoin d'être dynamisées par **une touche de créativité et davantage de souplesse**, permettant de rendre la communication à la fois percutante et adaptable au fil des résultats obtenus.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes d'air.



GEMEAUX
#DIFFUSER



BALANCE
#HARMONISER



VERSEAU
#COLLABORER

Les signes d'air insufflent à la communication de l'entreprise une dynamique intellectuelle, une grande flexibilité et une capacité naturelle à créer de nouvelles interactions, partenariats, etc. Leur énergie favorise une stratégie tournée vers l'échange, la collaboration et l'innovation.

L'énergie des Gémeaux

(21 mai - 20 juin) incarne la polyvalence et le mouvement, valorise des **campagnes légères et captivantes**, adaptées à différents formats et audiences.

Elle incite à **varier les supports** pour une communication renouvelée, toujours dynamique et engageante.

L'énergie de la Balance

(23 septembre - 22 octobre), valorise une forme de diplomatie et d'harmonie, elle mise sur l'élégance et la collaboration.

Elle favorise des messages dans **des supports parfaitement équilibrés** (rédaction/ visuels). Elle est là pour **renforcer les relations avec vos clients** et vos partenaires.

L'énergie du Verseau

(20 janvier - 18 février), met en avant la part visionnaire et innovante de l'entreprise, encourage des **stratégies avant-gardistes** et audacieuses.

Elle met en avant des initiatives modernes, alignées sur vos **valeurs progressistes** et la **créativité collective**.

Cependant, pour exploiter pleinement ces trois influences, il est essentiel de **combiner leur forme de légèreté intellectuelle avec une structure solide** et une cohérence globale, garantissant un impact durable.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes d'eau.



CANCER

#FIDELISER



SCORPION

#INTERROGER



POISSONS

#VISUALISER

Les signes d'eau apportent une dimension émotionnelle profonde à la communication de l'entreprise. Leur influence encourage l'écoute, l'intuition et une interaction authentique avec votre clientèle, idéale pour créer des messages touchants et qui restent longtemps dans les mémoires.

L'énergie du Cancer

(21 juin - 22 juillet), sécurisante et empathique, favorise une **stratégie de communication chaleureuse** et centrée sur les valeurs humaines.

Elle met en avant les **besoins des clients**, en construisant une relation basée sur la **confiance** et la **bienveillance**.

L'énergie du Scorpion

(23 octobre - 21 novembre) illustre l'intensité et la passion pour votre domaine d'activité, votre offre.

Elle défend **une forme de profondeur stratégique** dans les messages et valorise des **campagnes qui illustrent la transformation profonde du quotidien de vos clients**, grâce à l'utilisation d'une offre : incite à une remise en question (offre, prix, services) ou à un **engagement fort** pour donner satisfaction.

L'énergie des Poissons

(19 février - 20 mars) Elle fait la part belle à une marque qui réalise les rêves des clients,

Elle inspire des **campagnes créatives et poétiques**, idéales pour raconter des histoires captivantes qui **transportent le public** dans un univers unique.

Cependant, pour maximiser leur impact, ces trois influences basées sur les « émotions » ont besoin d'être équilibrées avec une approche structurée et des objectifs clairs, permettant d'allier sensibilité et efficacité.

E XEMPLES DE MISE EN PRATIQUE

Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin...

CONCRÈTEMENT

Vierge : quatre stratégies pour structurer et affiner votre communication

L'énergie de la Vierge vous permet de développer une communication soignée, précise et parfaitement orchestrée.

Stratégies numéro 1 et 2

Découvrez sa capacité d'initiative et de lancement, elle permet de mener des projets de communication avec clarté et direction.

1 Stratégie 1. Structurer votre message et clarifier votre positionnement

La Vierge excelle dans l'art de construire un message logique et efficace. Son approche repose sur la structuration et la mise en ordre des informations.

Définissez les points clés de votre communication et organisez-les de manière logique.

Valorisez les éléments concrets et factuels pour asseoir votre crédibilité.

Utilisez des supports clairs et bien construits pour renforcer votre propos.

En pratique : une entreprise qui veut se démarquer peut adopter une ligne éditoriale claire et méthodique, avec des contenus bien documentés et des démonstrations précises.

2 Stratégie 2. Développer une communication fluide et efficace

La Vierge accorde une importance primordiale à la cohérence et à l'optimisation de son message.

Affinez la qualité de votre discours en éliminant les informations superflues.

Mettez en avant la simplicité et la clarté, sans sacrifier la profondeur de votre propos.

Optimisez vos supports et vos formats pour qu'ils soient parfaitement lisibles et compréhensibles.

En pratique : Une marque qui veut améliorer son efficacité peut s'appuyer sur des infographies synthétiques, des guides détaillés et des publications épurées qui vont droit au but.

EXEMPLES DE MISE EN PRATIQUE

Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin...

CONCRÈTEMENT

Vierge : quatre stratégies pour rendre votre communication plus affinée et persuasive

Stratégies numéro 3 et 4, avec ses influences alliées.

3

Stratégie 3.
Apportez de la nuance et de l'émotion avec l'énergie du Cancer

Le Cancer introduit une dimension plus sensible et relationnelle qui équilibre la rigueur de la Vierge.

Ajoutez une touche plus humaine et chaleureuse à votre message.

Favorisez une approche centrée sur la relation client et l'accompagnement.

Utilisez des formats qui renforcent le sentiment de proximité.

4

Stratégie 4.
Approfondissez votre discours et renforcez son intensité avec l'influence du Scorpion.

Le Scorpion apporte une profondeur analytique et une force de persuasion qui complètent l'approche méthodique de la Vierge.

Creusez vos thématiques pour aller au-delà des évidences.

Jouez sur une argumentation précise et marquante pour captiver votre audience.

Misez sur une communication efficace et structurée qui pousse à la réflexion.

LA MISE EN ŒUVRE

PAS À PAS

“En Vierge : savoir structurer et affiner son discours est un véritable atout.”

Trois actions clés pour optimiser votre communication :

1 PROBLEMATIQUE 1.

Comment instaurer un lien de confiance et renforcer votre crédibilité avec l'énergie de la Vierge ?

- **Misez sur une communication structurée et précise, qui rassure par sa clarté, sa méthode et sa fiabilité.**

Formats à privilégier :

- Données et études chiffrées qui démontrent l'exactitude et la pertinence de votre approche.
- Guides méthodiques et plans détaillés pour accompagner votre audience avec des repères concrets.
- Témoignages et retours d'expérience riches en exemples, mettant en avant la qualité du travail et l'amélioration mesurable obtenue.

2 PROBLEMATIQUE 2.

Comment capter et fidéliser son audience ?

Renforcez votre crédibilité avec des contenus instructifs et pertinents.

Mettez en avant vos clients et prospects, en partageant leurs retours et expériences.

Créez des moments d'échange réguliers pour instaurer une relation durable et de confiance.

3 actions efficaces :

- **Prévoir** des prises de parole très, très préparées pour asseoir votre expertise et être reconnu comme une référence.
- **Créer et planifier** des offres exclusives et contenus approfondis pour fidéliser une audience engagée.
- **Lister** des mises en avant de collaborations et de partenariats stratégiques qui légitiment votre positionnement.

LA MISE EN ŒUVRE PAS A PAS...

3 PROBLÉMATIQUE 3. Comment renforcer la fidélité et l'attachement à votre marque avec l'énergie de la Vierge ?

Avec l'énergie de la Vierge, l'accent est mis sur la rigueur, la précision et la qualité du service, pour **instaurer une relation de confiance durable** avec votre audience.

Actions à mener :

- Proposez un accompagnement détaillé et des solutions sur-mesure, qui rassurent et apportent une réelle valeur ajoutée à votre clientèle.
- Mettez en avant des processus maîtrisés et des résultats concrets, qui témoignent de l'expertise et du professionnalisme de l'entreprise.
- Adoptez une communication claire et structurée, qui permet à votre audience de s'appuyer sur des informations précises et bien organisées.

AstroStrategie en Vierge

- repose sur la fiabilité, la méthodologie et l'excellence opérationnelle, pour instaurer
- une relation de confiance et fidéliser une clientèle en quête de solutions fiables et bien construites.

**Avec cette énergie, on privilégie la clarté et la maîtrise,
pour attirer et fidéliser une clientèle qui recherche
un service rigoureux et performant.**

E NTRÉE EN SCÈNE DE DEUX ALLIÉS DE CHOIX ! pour optimiser cette campagne

"Renforcez votre communication avec les influences de la Vierge et de ses alliés, le Cancer et le Scorpion.

Quel que soit votre secteur d'activité, découvrez comment vous pourriez profiter de leur influence pour votre propre communication !

Avec le Cancer : développez une approche plus intuitive et engageante

Ajoutez une touche plus humaine et sensible pour établir une connexion sincère avec votre audience.

Utilisez des récits et des témoignages qui facilitent l'identification et suscitent l'adhésion.

Avec le Scorpion : donnez de la profondeur et de la puissance à votre message

Affinez votre argumentation pour qu'elle soit percutante et convaincante.

Structurez un discours réfléchi et dense, qui captive par sa justesse et sa pertinence.

**En combinant ces influences,
vous créez une communication claire,
méthodique et captivante,
idéale pour établir une présence forte et durable.**

ET SI ÇA NE MARCHE PAS... comme prévu ? Pas de panique !

L'énergie de la Vierge repose sur la précision et la rigueur, mais parfois, une ouverture plus intuitive est nécessaire.

L'influence de son alter ego en **Poissons** apporte une souplesse et une approche plus imagée, permettant d'élargir votre discours et de toucher un public plus large.

La Vierge se concentre sur l'organisation et la clarté, mais intégrer une dynamique plus fluide et expressive permet de rendre le message plus accessible et attractif.

L'énergie Poissons équilibre la communication de la Vierge :

Si votre message repose sur l'analyse et la logique, mais manque d'émotion et de créativité, l'énergie Poissons peut enrichir votre approche.

PRÊT(E) À
à dynamiser votre
communication avec
une astro-stratégie
pendant 12 mois ?

Contactez-moi et
parlons de votre projet !

[contact@mhmagencede
communication.fr](mailto:contact@mhmagencedecommunication.fr)

EN PRATIQUE ?

"Ajoutez plus de flexibilité et de narration à votre discours."

Si votre communication est trop factuelle, explorez des formats qui la rendent plus vivante :

- Utilisez des images et des métaphores pour renforcer la compréhension et la mémorisation de votre message.
- Alternez entre structure et spontanéité pour créer un échange plus naturel avec votre audience.

Un slogan Vierge-Poissons ?

"Des conseils précis, des solutions qui évoluent avec vous."

Cahier AstroStrategie



Stratégie de com' n°6 : Vierge #Mesurer

Conçu pour commencer à vous approprier l'astrologie stratégique et ses bénéfices sur votre communication d'entreprise.

10 questions et pistes de travail pour poser les bases.

2 niveaux d'accompagnement pour transformer durablement votre stratégie avec méthode.

VOUS SOUHAITEZ TRAVAILLER SUR UNE "DATE DE RÉFÉRENCE" LIÉE À UN AUTRE SIGNE ?

Débloquez une question précise avec un rendez-vous de 60 minutes [Réserver ici](#)
Commandez une autre stratégie : [Commandez ici](#)

Montez en puissance avec un accompagnement de 90 minutes mensuel [Découvrir l'offre](#)

Rendez -vous sur le site internet de l'agence de communication MHM
www.mhmagencedecomunication.fr
-> rubrique AstroStrategie : la méthode - 12 stratégies

Depuis plus de 10 ans en conseil et stratégie de communication, j'accompagne une clientèle fidèle de dirigeants (TPE-PME) et d'entrepreneurs à transformer leurs idées en plan d'action clair et durable,

c'est avec le même engagement que je vous accompagnerai pour atteindre votre objectif.

U N UN RÉSUMÉ POUR APPLIQUER ASTROSTRATEGIE

AstroStrategie est une méthode de communication utilisable toute l'année.

Elle repose sur **12 stratégies de com' distinctes**, chacune associée à une influence astrologique, pour répondre à un objectif précis de communication.

Vous pouvez aborder la méthode de deux façons, selon votre besoin :

- **par l'objectif** : choisir directement la stratégie qui correspond à ce que vous souhaitez travailler (lancer, structurer, diffuser, fidéliser, ajuster, pérenniser, etc.) ;
- **par l'astrologie** : utiliser un signe comme point de repère symbolique pour illustrer et activer une stratégie, en vous appuyant sur une date clé.

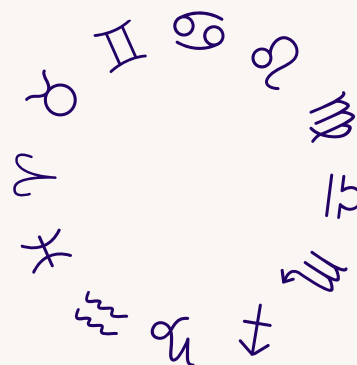
Dans les deux cas, il ne s'agit pas de prédiction, mais d'un outil pédagogique pour structurer votre réflexion et passer à l'action avec méthode.

Si vous choisissez l'approche astrologique :

Identifiez votre signe de référence,

Au choix, une seule date compte :

- la date de création de l'entreprise,
- la date de naissance du fondateur
- la date d'un événement



Faites-vous confiance !

1. **Exploitez** l'énergie d'un signe pour l'appliquer à votre stratégie de communication.
2. **Utilisez** ses influences alliées pour renforcer ou diversifier vos actions.
3. **Tournez-vous** vers l'énergie astrologique de son alter ego lorsque vous avez besoin d'équilibrer ou d'ajuster votre stratégie.



VIERGE

Plongez dans l'énergie de la **Vierge** en **10 questions** conçues pour affiner et structurer votre communication sous son influence.

Construisez un message précis et efficace !

1

Quels sont les mots-clés, de votre marque, qui résonnent avec l'énergie de la Vierge : **méthode, clarté, fiabilité, analyse ?**

Découvrez comment les intégrer pour affiner votre positionnement et établir votre crédibilité.

La Vierge est un signe de Terre, gouverné par Mercure, une planète associée à l'analyse et à la transmission d'informations précises. Dans une stratégie de communication, cette énergie favorise une approche rigoureuse et bien pensée.

Ses valeurs clés : **exactitude, constance et amélioration continue.**

Les atouts de la Vierge en communication : clarté et organisation.

La Vierge excelle dans la mise en ordre des idées et l'optimisation des processus : son énergie vous aide à transmettre un message structuré et convaincant.

Application :

Privilégier des contenus qui démontrent votre expertise et qui apportent une vraie valeur ajoutée à votre audience : guides méthodiques, dossiers d'analyse, contenus pédagogiques détaillés.

Établir une communication de confiance :

- Mettez sur des formats qui valorisent la précision et la cohérence : articles de fond, publications régulières et suivis personnalisés.

Rigueur et excellence :

- Mettez en avant votre capacité à apporter des solutions concrètes et efficaces, avec des études de cas et des démonstrations pratiques qui renforcent votre crédibilité.

Avec AstroStrategie Vierge, votre communication :

- devient structurée, fiable et évolutive,
- permet à votre audience de s'appuyer sur vous pour progresser.



Quelles sont les couleurs influencées par cette énergie ?

Comment pourriez-vous les introduire dans vos visuels pour incarner vos valeurs ?

2 Décrivez une idée forte à illustrer et testez-là avec une ou plusieurs de ces couleurs et matières.

Voici une sélection de teintes et de matières qui reflètent la précision, la simplicité et l'excellence méthodique inspirées par la Vierge.

Elles constituent une base idéale pour les entreprises souhaitant exprimer une image experte et rassurante.

ÉLÉGANCE ET STRUCTURE

Beige naturel – Une teinte sobre et équilibrée qui incarne la rigueur et la discrétion, idéale pour une communication sérieuse et appliquée.

Vert olive – Symbole de stabilité et d'ancrage, cette couleur évoque une approche pragmatique et réfléchie.

Blanc cassé – Représente la pureté et la clarté, parfait pour une communication qui va droit au but.

Papier texturé – Un matériau raffiné qui traduit l'attention au détail et le souci du travail bien fait.

Céramique mate – Une matière noble qui incarne la précision et la durabilité, en adéquation avec une communication bien construite.



3

Quels formats messages pourriez-vous utiliser pour renforcer la clarté et instaurer une relation de confiance durable ?

Rassurez et fidélisez votre audience en valorisant la rigueur et la précision propres à l'influence de la Vierge.

« Cultivez une relation de confiance en démontrant votre expertise et en apportant des solutions concrètes. »

4

Comment pourriez-vous communiquer un message à la fois structuré et engageant pour inciter à passer à l'action ?

La Vierge met en avant la planification et l'efficacité :

une approche claire et un cadre précis qui permettent à votre audience de se projeter facilement.

5

Comment pourriez-vous communiquer un message à la fois rassurant et engageant pour inciter à faire confiance à votre marque ?

Mettez en avant la fiabilité et la constance : une communication rassurante repose sur des engagements clairs et une organisation rigoureuse.



VIERGE

"Renforcez la fidélisation avec une approche réfléchie et durable."

6

Quelle offre personnalisée ou expérience exclusive pourriez-vous proposer pour fidéliser et établir une relation de confiance avec vos prospects ?

La Vierge privilégie la précision et l'accompagnement structuré :

- proposez une offre détaillée qui montre votre engagement à répondre aux besoins spécifiques de votre audience.

7

Comment pourriez-vous démontrer votre expertise tout en rassurant votre audience sur la fiabilité de votre méthode ?

- **Offrez une opportunité concrète** d'expérimenter votre approche, en mettant en avant la qualité et la rigueur de votre accompagnement.



Consolidez votre stratégie avec les influences astrologiques du Taureau et de la Vierge

8

Avec une touche d'AstroStrategie en Scorpion*

Comment pourriez-vous approfondir et affiner votre communication pour lui donner plus d'impact et de pertinence ?

*Approfondissez avec le guide AstroStrategie en Scorpion.

9

Avec une touche d'AstroStrategie en Cancer*

Comment instaurer plus de proximité et de sensibilité dans vos messages pour renforcer la confiance et l'engagement de votre audience ?

*Approfondissez avec le guide AstroStrategie en Cancer.

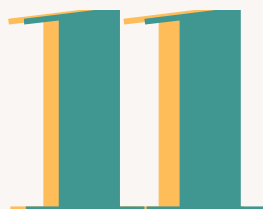
Faites appel à l'alter ego !

Ajustez avec l'énergie intuitive et adaptative du Poissons

10

Si votre communication semble trop cadrée ou analytique, comment pourriez-vous l'équilibrer avec une approche plus fluide et inspirante ?

*Approfondissez avec le guide AstroStrategie en Poissons.



CRÉEZ VOTRE FEUILLE DE ROUTE

Listez vos actions par ordre de priorité...

Avec ces premiers éléments, votre communication sous l'influence de la Vierge et de ses alliés est prête à capter l'attention et inciter au contact.

Commencez par identifier les 3 principaux axes d'amélioration à développer :

01

02

03

MERCI !

D'avoir exploré votre stratégie de communication avec AstroStrategie.

J'espère que ce guide vous a apporté des clés précieuses pour aligner votre communication et vos décisions sur les influences astrologiques.

Chaque signe possède une dynamique unique : savoir l'utiliser au bon moment, c'est gagner en impact et en clarté.



Et pour aller plus loin

- **Un rendez vous d'une heure pour débloquer une situation** à partir d'une question du guide pratique.

Avant notre échange, vous recevez un formulaire à compléter : **ensemble, nous en ferons une feuille de route claire et directement exploitable.**

➤ [Je réserve ici](#)

- **11 autres stratégies sont disponibles** pour continuer à transformer votre com' avec une AstroStrategie complémentaire.

➤ [Je m'informe et/ou je commande ma stratégie](#)

Une session de **90 minutes** pour **clarifier** votre situation et **concevoir ou adapter** votre stratégie. J'analyse votre projet en amont pour un accompagnement ciblé, efficace et sur mesure. [Je réserve ici](#)

Vous bénéficiez ainsi d'un suivi régulier pour renforcer votre plan, évaluer, ajuster et continuer à performer.

B

esoin d'informations ou de prendre contact, n'hésitez pas !



contact@mhmagencedecomunication.fr



www.mhmagencedecomunication.fr



Blog : www.astrostrategie.fr



[@astrostrategie](https://www.instagram.com/astrostrategie)



[AstroStrategie](https://www.youtube.com/AstroStrategie)

