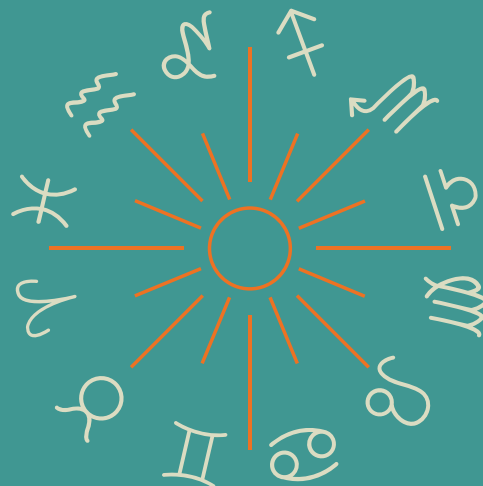


Guide



AstroStrategie

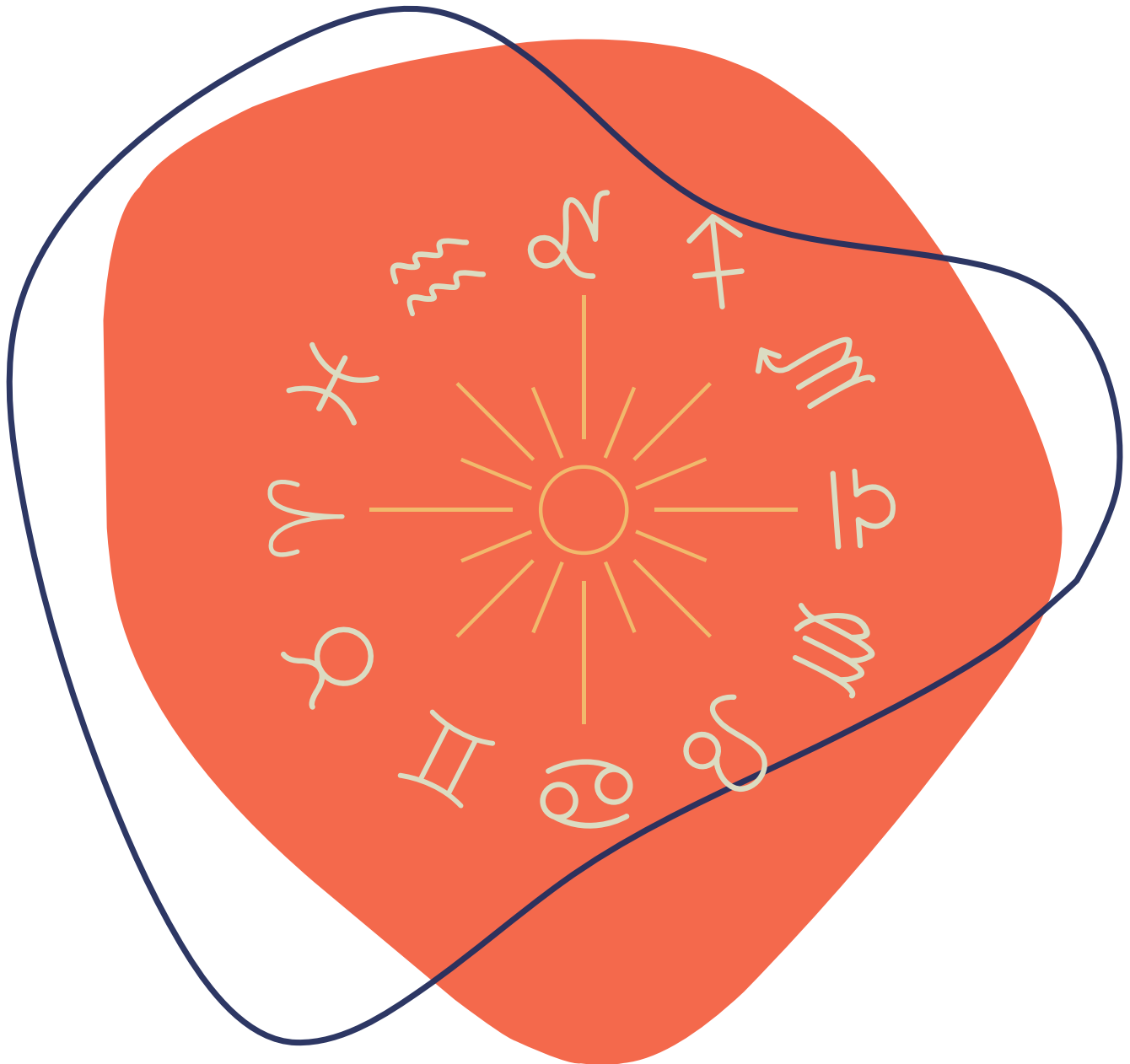
Ce guide vous offre des conseils pratiques et une méthode conçue pour renforcer l'impact de votre stratégie de communication, sans perdre de temps.

Découvrez comment chaque signe astrologique peut influencer vos décisions stratégiques : de la planification jusqu'au déploiement de vos actions (notoriété, visibilité, etc.)



#Incarner

AstroStrategie est une méthode créée par
MHM Agence de communication



“ Plus qu’un guide, c’est une méthode
qui vous inspire et vous reconnecte à l’essentiel :
une communication humaine, authentique
et qui parle de vous à vos clients ! “

Marie-Hélène Mahé

À propos...



Bienvenue dans l'univers d'AstroStrategie !

Je suis Marie-Hélène Mahé, fondatrice de MHM, agence de communication.
Depuis plus de 10 ans, j'accompagne des chefs d'entreprise dans leurs stratégies de communication.

Cette expérience de terrain m'a permis de comprendre une chose essentielle :


le vrai défi n'est pas de communiquer plus, mais de communiquer au bon moment.

En observant les rythmes de décision, les lancements ratés ou les messages mal reçus, j'ai retrouvé dans l'astrologie son sens premier : **une lecture du vivant, inspirée des saisons et de l'agriculture.**

- Les 12 influences astrologiques correspondent chacune à une stratégie de com' : semer, structurer, récolter, transformer...

AstroStrategie est fait pour vous..

qui avez besoin de :



renforcer votre stratégie de communication,
vous différencier sur votre marché,
fidéliser vos clients et attirer de nouveaux prospects,
le tout sans prérequis en astrologie.

Et cela sans prérequis en astrologie.

Et pour aller plus vite...

vous pouvez bénéficier d'un accompagnement personnalisé et régulier : c'est ici que toute mon expertise de communicante entre en jeu, pour transformer vos idées en un plan d'action adapté à votre entreprise.



www.mhmagencedecomunication.fr



contact@mhmagencedecomunication.fr



Blog : www.astrostrategie.fr



[@astrostrategie](https://www.instagram.com/astrostrategie)

Table des matières

- 2 Introduction
- 3 À propos de Marie-Hélène Mahé
- 5 LES ÉTAPES :**
- Pour s'approprier AstroStrategie
- 6 Comment choisir l'influence d'un signe.
- 7 De quelle information disposez-vous?
- 8 Deux alliés trois stratégies
- 9 L'alter ego
- 10 1/ Comprendre les influences astrologiques**
- 11 Trois influences, quatre approches : un objectif.
- 12 2/ Les éléments :** Feu, terre, air, eau : chacun son rôle.
- 13 3/Les quatre grandes familles de signes astrologiques.**
- Une astro-strategie de communication sous l'influence :
- 14 des signes de feu
- 15 des signes de terre
- 16 des signes d'air
- 17 des signes d'eau
- 18 4/Exemples de mise en pratique**
- Quatre stratégies en Lion : 1 et 2
- Quatre stratégies en Lion : 3 et 4
- 20 La mise en œuvre - étapes : 1 et 2
- 21 La mise en œuvre - étape : 3
- 22 Deux alliés de choix.
- 23 Et si ça ne marche pas comme prévu?
- 24 Cahier pratique :**
- Plongez dans l'énergie du Lion
- 32 Pour aller plus loin :**
- prendre rendez-vous
 - commander une AstroStrategie complémentaire + son cahier pratique, parmi les 11 autres stratégies



5

L'astrologie et la communication se rencontrent dans un guide qui transforme vos stratégies.

Mais comment ?

Ce guide ne se contente pas de parler des signes astrologiques, il vous montre comment les utiliser de manière pragmatique et efficace.

Étapes

Pour s'approprier AstroStrategie

1. Apprenez à choisir et utiliser l'influence d'un signe astrologique pour l'appliquer à votre communication d'entreprise.

2. Découvrez les modes de fonctionnement des signes astrologiques : cardinal, fixe, mutable.

Ces trois modes d'actions principaux révèlent comment l'influence de chaque signe initie, stabilise ou adapte les actions.

- Nous explorerons leur impact sur votre stratégie de communication.

3. Intégrez les éléments : feu, terre, air, eau, chaque élément influence aussi la manière de communiquer et d'interagir.

- Comprendre ces éléments contribue à mieux saisir les attentes et réactions de vos clients.

4. Inspirez vous des cas pratiques et exercices : vous apprendrez à appliquer les principes généralistes d'AstroStrategie, à votre entreprise, grâce à des exemples concrets et un cahier d'exercice.

5. Élaborez un début de plan d'action personnalisé : les 4 étapes de ce guide constituent la base idéale pour un rendez-vous d'une heure selon l'objectif que vous fixez.

- **Vous profitez ainsi de mon expertise en stratégie de communication** pour poser les premiers repères concrets, gagner du temps et adapter la méthode à votre entreprise.



Utiliser l'influence astrologique d'un signe pour votre communication d'entreprise

Comment la choisir ?

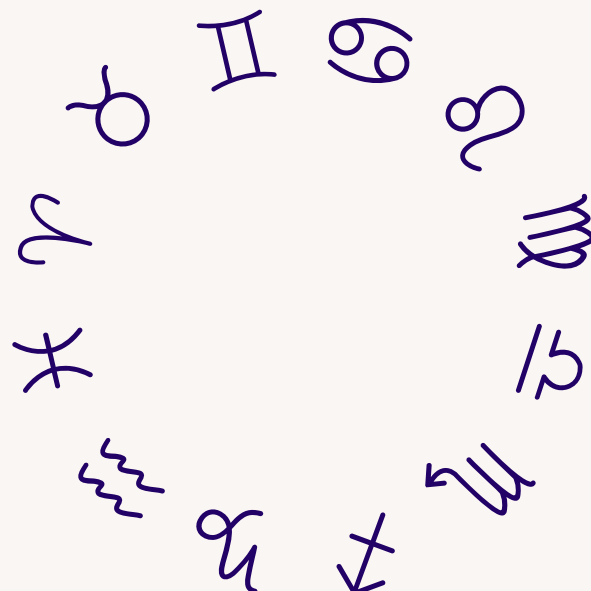
AstroStrategie vous permet d'adapter votre communication d'entreprise en fonction des 12 signes astrologiques.

Chaque signe du zodiaque apporte une énergie spécifique, que vous pouvez exploiter pour structurer et dynamiser votre stratégie ainsi que sa mise en œuvre.

Chaque stratégie est liée à une énergie naturelle issue des saisons.

Comme en jardinage, on ne fait pas tout en même temps : **On sème, on arrose, on récolte, on taille.**

En communication aussi, il faut savoir quand lancer, quand structurer, quand récolter, etc.





our passer à la pratique

Choisissez une seule date parmi 3 options ci-dessous

1

Une date liée à votre entreprise : jour et mois

Vous pouvez choisir la date de création officielle de votre société, ou une date de lancement d'une offre, un évènement etc.).

- Le signe astrologique correspondant vous servira de base constante pour déterminer l'énergie dominante de votre **astro-stratégie de communication**, pour ce projet ou toute la vie de votre entreprise...

2

Un signe personnel :

si vous êtes le principal décideur de l'entreprise en stratégie de communication, votre signe astrologique de naissance : **jour et mois de naissance** uniquement.

Elle influence la manière dont vous communiquez et développez la réputation de votre marque.

- Vous choisirez d'utiliser cette influence pour définir les fondamentaux de votre stratégie de communication : ciblage, supports, canaux de communication, etc.

3

Une date actuelle, celle d'un mois à venir.

vos astro-stratégie s'adapte aux saisons astrologiques.

> Par exemple : votre prochain évènement a lieu en période du bélier (21 mars - 20 avril),

- il sera particulièrement judicieux de structurer une communication axée sur l'audace et l'action, même si votre entreprise est liée à un autre signe de référence, par sa date de création.

“Une dynamique astrologique incontournable qui va vous faire gagner un temps précieux !”

2

**SEUL ON VA PLUS VITE,
à plusieurs on va plus loin.**

Alliés

Chaque signe astrologique fonctionne avec :

+

Deux alliés : ils enrichissent et renforcent votre énergie principale.

Un alter ego : il équilibre votre approche en apportant une solution à vos éventuelles faiblesses.

1

Les alliés : un soutien stratégique

Les deux influences alliées du **Lion** : **Gémeaux** et **Balance**, renforcent votre présence en vous aidant à capter l'attention et à engager votre audience de façon plus naturelle et fluide.

L'alter ego

=

Ils vous apportent des ressources complémentaires pour rendre votre communication plus efficace et attrayante.

Leurs influences favorisent un message clair, captivant et structuré, qui donne envie d'écouter et de suivre votre vision.

3

Application concrète

Une campagne sous l'influence du Lion repose sur la mise en valeur de votre expertise, l'affirmation de votre message et la création d'une audience fidèle.

Stratégies



En intégrant les énergies des Gémeaux et de la Balance :

> Vous gagnez en agilité et en spontanéité, ce qui rend votre message plus vivant et interactif (Gémeaux).

> Vous affinez votre manière de communiquer en misant sur une présentation soignée et un ton juste, qui attirent et retiennent l'attention (Balance).

Votre approche devient à la fois affirmée et élégante : vous imposez votre présence tout en captivant votre audience avec un message qui marque les esprits.



L'alter ego : un regard différent sur votre communication.

Alliés

Il offre une vision alternative pour ajuster et affiner votre stratégie.

Il bouscule certaines habitudes et évite une communication trop émotionnelle ou dispersée.



Le Lion incarne la mise en lumière et l'expression de l'identité, **son alter ego est le Verseau.**



Comment capitaliser sur cette influence ?

Si une campagne sous l'énergie du Lion met l'accent sur la reconnaissance et la mise en avant, elle peut parfois manquer d'ouverture et d'adaptabilité.

L'influence du Verseau permet d'élargir votre perspective et d'intégrer une dimension plus collective et novatrice.

L'alter ego



Passer d'une communication axée sur le leadership et le rayonnement personnel ou de la marque (Lion), qui capte l'attention et impose une image forte,

À une approche plus participative et tournée vers l'innovation (Verseau), qui stimule l'engagement et favorise un message avant-gardiste.



Exemple : une marque qui construit toute sa communication autour de son expertise et de son image peut paraître trop centrée sur elle-même. **L'énergie du Verseau invite à intégrer des échanges**, des co-créations et des prises de parole engageantes qui impliquent davantage son audience.

Stratégies

Pour une communication équilibrée et fédératrice :



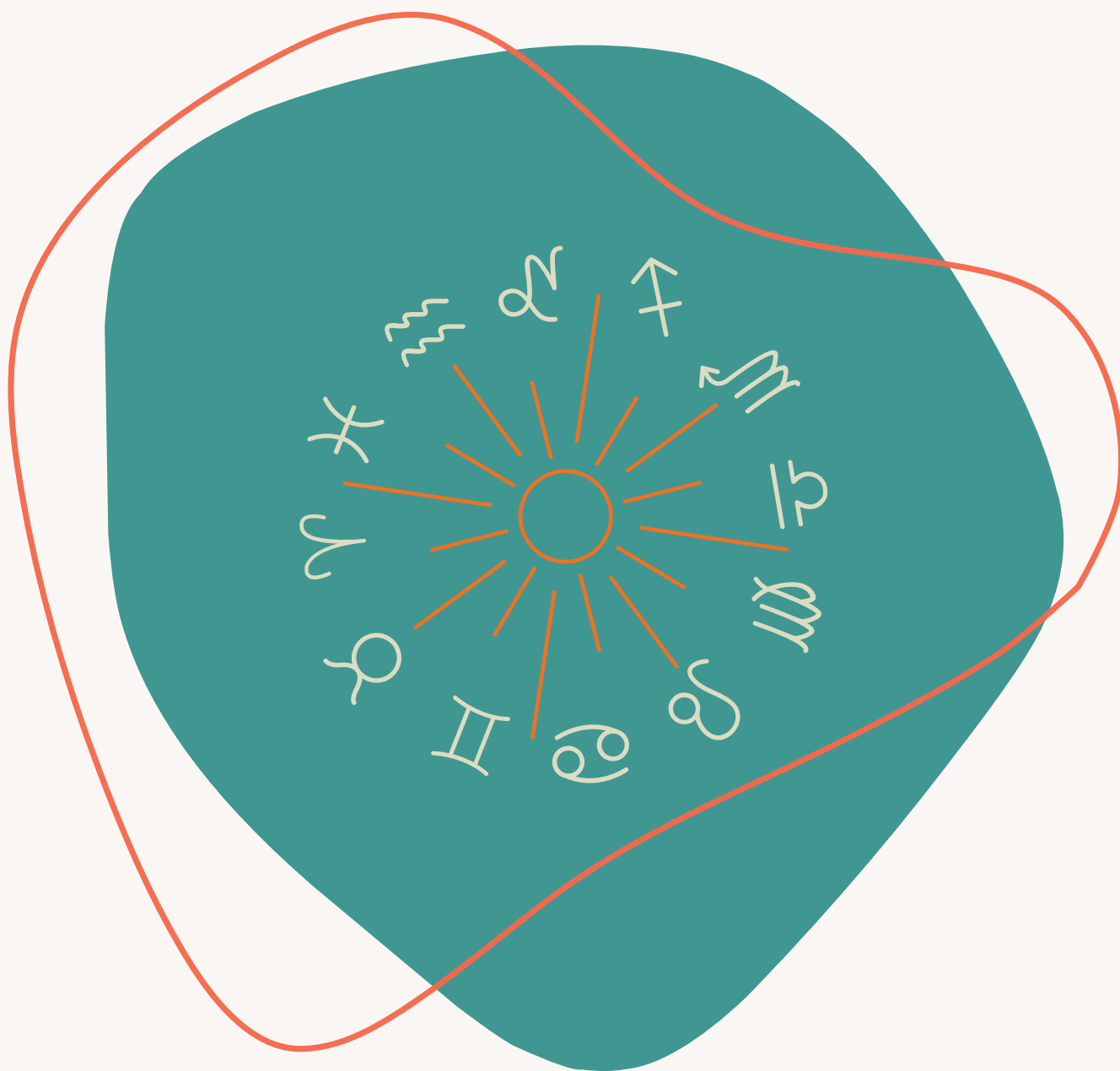
Valorisez votre positionnement et votre expertise grâce à l'influence du Lion.

Élargissez votre message avec une approche innovante et participative inspirée du Verseau.

Associez charisme et ouverture pour une communication à la fois forte et en lien avec les besoins de votre clientèle cible.

1.) COMPRENDRE LES INFLUENCES ASTROLOGIQUES:

leurs bénéfiques sur votre stratégie de
communication et son déploiement.



3 Influences

4 Approches

1 Objectif précis

Les influences astrologiques des douze signes se répartissent en trois catégories.

- Chacune remplit un rôle spécifique et permet d'adopter une approche stratégique adaptée à votre projet.

Vous pouvez l'exploiter sous quatre angles différents, en lien avec les éléments : eau, terre, air et feu.

- Chaque élément apporte une dynamique unique, guidant vos décisions selon des objectifs précis.

INITIER, STABILISER, ADAPTER...

• **L'influence des signes dits cardinaux** : Bélier, Cancer, Balance, Capricorne.

- Ces énergies initient les actions et apportent un élan dynamique.

Parfait pour donner un coup d'accélérateur à votre communication, lancer des projets ou dynamiser votre stratégie.

• **L'influence des signes dits fixes** : Taureau, Lion, Scorpion, Verseau.

- Ces énergies sont reconnues pour leur détermination, **elles stabilisent les efforts** et créent des bases solides. Idéales pour pérenniser les campagnes.

• **L'influence des signes dits mutables** : Gémeaux, Vierge, Sagittaire, Poissons.

- Ces énergies **favorisent adaptabilité** et flexibilité dans la communication pour répondre aux évolutions.

2) LES ÉLÉMENTS :

des influences qui posent les bases de votre environnement de communication.

FEU, TERRE, AIR ET EAU :

chacun son rôle.

En astrologie, les éléments jouent un rôle essentiel dans la façon dont chaque signe du zodiaque exprime sa personnalité, agit et interagit.

Il en existe quatre : Feu, Terre, Air et Eau.

- Chacun insuffle une énergie propre aux signes qu'il influence.
 - Ils façonnent leur vision du monde, leur mode de communication et leur manière d'évoluer, y compris en entreprise.
- Comprendre ces éléments vous permet d'identifier les forces et les tendances naturelles de chaque signe.

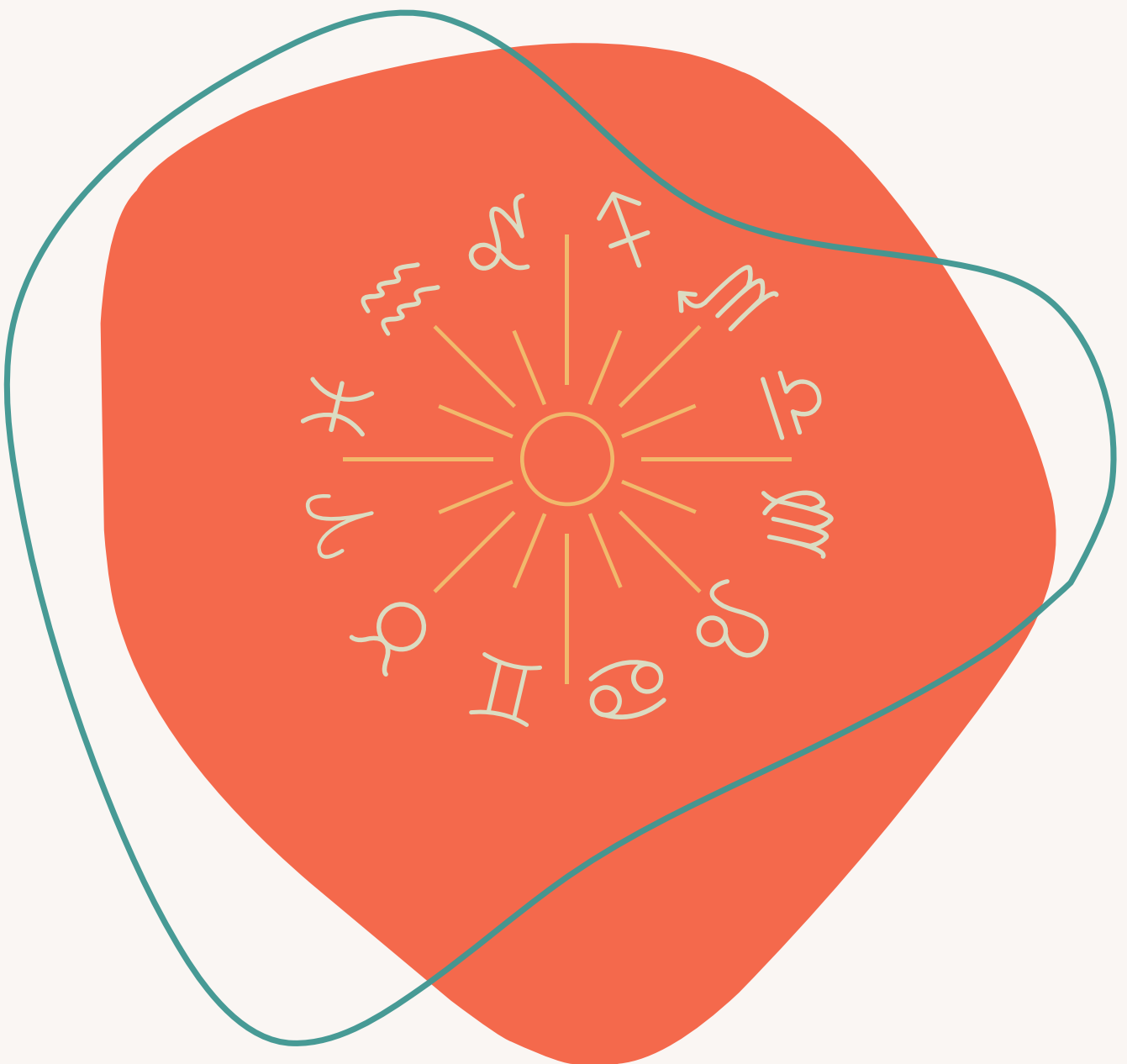
En reconnaissant leur influence, vous affinez votre perception, vos interactions, toute cible confondue.

Cette approche favorise des échanges plus fluides et stratégiques.



3.) LES QUATRE GRANDES FAMILLES DE SIGNES

les éléments qui les dominent, leur impact sur une stratégie de communication et son déploiement..



ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes de feu.



BELIER

#INITIER



LION

#INCARNER



SAGITTAIRE

#INNOVER

Les signes de feu insufflent à la communication de l'entreprise une énergie passionnée, un dynamisme contagieux et une créativité inspirante. Ils sont des **moteurs d'élan et d'innovation**, offrant une direction unique à chaque stratégie.

L'énergie du Bélier

(21 mars-20 avril), encourage l'audace et l'esprit pionnier, elle **favorise des campagnes percutantes** et des lancements rapides, axés sur l'action et l'**engagement** immédiat.

L'énergie du Lion

(23 juillet - 22 août) incarne la confiance dans une entreprise et une forme de référence charismatique.

Elle **valorise l'image de marque** avec des messages forts qui attirent et fidélisent par leur **authenticité** et leur éclat.

L'énergie du Sagittaire

(22 novembre - 21 décembre) incarne l'optimisme et le goût de l'aventure.

Elle **inspire des campagnes qui témoignent** de l'expansion de l'entreprise et d'une stratégie de communication axée sur la **découverte** et la vision à long terme.

Cependant, pour exploiter pleinement leur potentiel, ces influences doivent s'appuyer sur une planification solide et des actions structurées, permettant de canaliser leur vitalité pour un impact durable.

ASTRO-SRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes de terre.



TAUREAU
#STABILISER



VIERGE
#MESURER



CAPRICORNE
#PERENNISER

Les signes de terre apportent à la stratégie de communication de l'entreprise une approche ancrée, pragmatique et fiable. Ils mettent l'accent sur **la stabilité et la concrétisation des idées**, créant des supports dont le design et le contenu inspirent confiance et pérennité.

L'énergie du Taureau,

(21 avril-20 mai)
incarne une approche de l'importance des « bonnes choses de la vie » et la constance, elle valorise **des campagnes qui captent l'attention** par leur **esthétisme** et leur impression de solidité.

Elle soutient des messages axés sur la qualité et la **durabilité** des produits ou services.

L'énergie de la Vierge

(23 août - 22 septembre), incarne un esprit analytique et attentif aux détails, au raffinement, parfaite pour créer de contenus structurés et optimisés avec **raffinement**.

Cette influence privilégie une **stratégie de communication qui vise à clarifier** et être précise, idéale pour rassurer des clients sur le **sérieux** et l'**efficacité** de la marque.

L'énergie du Capricorne

(22 décembre - 19 janvier), incarne l'ambition et la discipline, encourage des stratégies orientées vers **la réussite qui dure** dans le temps.

Elle valorise une **planification méthodique** et des messages qui renforcent l'image de marque comme **fiable** et **structurée**.

Cependant, pour maximiser leur potentiel, ces trois influences, très ancrées dans la terre, auront besoin d'être dynamisées par **une touche de créativité et davantage de souplesse**, permettant de rendre la communication à la fois percutante et adaptable au fil des résultats obtenus.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes d'air.



GEMEAUX
#DIFFUSER



BALANCE
#HARMONISER



VERSEAU
#COLLABORER

Les signes d'air insufflent à la communication de l'entreprise une dynamique intellectuelle, une grande flexibilité et une capacité naturelle à créer de nouvelles interactions, partenariats, etc. Leur énergie favorise une stratégie tournée vers l'échange, la collaboration et l'innovation.

L'énergie des Gémeaux

(21 mai - 20 juin) incarne la polyvalence et le mouvement, valorise des **campagnes légères et captivantes**, adaptées à différents formats et audiences.

Elle incite à **varier les supports** pour une communication renouvelée, toujours dynamique et engageante.

L'énergie de la Balance

(23 septembre - 22 octobre), valorise une forme de diplomatie et d'harmonie, elle mise sur l'élégance et la collaboration.

Elle favorise des messages dans **des supports parfaitement équilibrés** (rédaction/ visuels). Elle est là pour **renforcer les relations avec vos clients** et vos partenaires.

L'énergie du Verseau

(20 janvier - 18 février), met en avant la part visionnaire et innovante de l'entreprise, encourage des **stratégies avant-gardistes** et audacieuses.

Elle met en avant des initiatives modernes, alignées sur vos **valeurs progressistes** et la **créativité collective**.

Cependant, pour exploiter pleinement ces trois influences, il est essentiel de **combiner leur forme de légèreté intellectuelle avec une structure solide** et une cohérence globale, garantissant un impact durable.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes d'eau.



CANCER

#FIDELISER



SCORPION

#INTERROGER



POISSONS

#VISUALISER

Les signes d'eau apportent une dimension émotionnelle profonde à la communication de l'entreprise. Leur influence encourage l'écoute, l'intuition et une interaction authentique avec votre clientèle, idéale pour créer des messages touchants et qui restent longtemps dans les mémoires.

L'énergie du Cancer

(21 juin - 22 juillet), sécurisante et empathique, favorise une **stratégie de communication chaleureuse** et centrée sur les valeurs humaines.

Elle met en avant les **besoins des clients**, en construisant une relation basée sur la **confiance** et la **bienveillance**.

L'énergie du Scorpion

(23 octobre - 21 novembre) illustre l'intensité et la passion pour votre domaine d'activité, votre offre.

Elle défend **une forme de profondeur stratégique** dans les messages et valorise des **campagnes qui illustrent la transformation profonde du quotidien de vos clients**, grâce à l'utilisation d'une offre : incite à une remise en question (offre, prix, services) ou à un **engagement fort** pour donner satisfaction.

L'énergie des Poissons

(19 février - 20 mars) Elle fait la part belle à une marque qui réalise les rêves des clients,

Elle inspire des **campagnes créatives et poétiques**, idéales pour raconter des histoires captivantes qui **transportent le public** dans un univers unique.

Cependant, pour maximiser leur impact, ces trois influences basées sur les « émotions » ont besoin d'être équilibrées avec une approche structurée et des objectifs clairs, permettant d'allier sensibilité et efficacité.

EXEMPLES DE MISE EN PRATIQUE

Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin...

CONCRÈTEMENT

Lion : quatre stratégies pour affirmer votre différence.

L'énergie du Lion vous permet de développer une communication efficace et résolument tournée vers la visibilité.

Stratégies numéro 1 et 2

1

Découvrez sa capacité d'initiative et de lancement, elle permet de mener des projets de communication avec clarté et direction.

Stratégie 1. Affirmez votre positionnement et captiver votre audience

Le Lion excelle dans l'art de se distinguer et d'imposer son message. Son approche repose sur la mise en valeur de son expertise et la transmission d'une vision forte.

Clarifiez votre proposition de valeur : que devez-vous communiquer pour être immédiatement identifié et reconnu ?

Mettez en avant vos réalisations et votre savoir-faire pour illustrer concrètement votre promesse.

Jouez sur une identité visuelle forte : un ton affirmé et des supports adaptés qui marquent votre audience.

En pratique : une entreprise qui veut être perçue comme une référence sur son marché s'appuie sur des témoignages clients réels et vérifiables, des études de cas et des démonstrations concrètes de ses résultats.

2

Stratégie 2. Structurez une communication fluide et cohérente

Le Lion porte une vision ambitieuse et structure son message pour garantir une communication efficace.

Sous cette influence :

Définissez une ligne éditoriale claire, qui renforce votre identité et fidélise votre audience.

Créez des rendez-vous réguliers avec votre public, pour établir une relation durable et renforcer votre présence.

Structurez vos messages en fonction d'un fil conducteur : reflet de vos valeurs et de vos objectifs.

Exemple : une marque qui veut asseoir sa notoriété adoptera un plan de communication clair, avec des contenus stratégiques récurrents (articles, vidéos, webinaires).

18

EXEMPLES DE MISE EN PRATIQUE

Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin...

CONCRÈTEMENT

Lion : quatre stratégies pour affirmer votre différence.

Stratégies numéro 3 et 4 avec deux influences complémentaires.

3 **Stratégie 3. Apportez du dynamisme avec l'énergie des Gémeaux.**
Cette influence introduit une dimension plus spontanée et interactive qui équilibre l'affirmation de celle du Lion.

Misez sur des formats variés et engageants pour élargir votre cible.

Rendez votre communication plus réactive, en favorisant l'échange direct avec vos prospects.

Insufflez une touche de légèreté et de souplesse pour captiver votre audience.

4 **Stratégie 4. Améliorez votre réputation et affinez votre relation client avec l'influence de la Balance**

La Balance apporte une touche d'harmonie et de finesse qui équilibre l'intensité du Lion.

Soignez votre image de marque en renforçant la qualité de vos supports et votre ton de communication.

Développez des partenariats stratégiques qui amplifient votre portée et votre crédibilité.

Cultivez une relation privilégiée avec votre audience, en adoptant une approche plus diplomatique et interactive.

LA MISE EN ŒUVRE

ÉTAPES 1 et 2

“En Lion : savoir captiver et affirmer sa présence est un véritable levier”.

Avec l'énergie du Lion, cette entreprise en événementiel peut renforcer sa communication en trois actions :

1 PROBLÉMATIQUE 1. Comment instaurer un lien de confiance et asseoir votre leadership avec l'énergie du Lion ?

- Mettez sur une communication claire, donc qui va droit au but : inspire confiance, engagement et reconnaissance.
- **Formats à privilégier :**
 - Visuels mettant en avant la maîtrise et l'expertise pour renforcer votre crédibilité.
 - Conseils stratégiques sous forme de guides pratiques ou d'études de cas pour démontrer votre savoir-faire et donner des repères concrets à votre audience.
 - Mises en avant des réussites et témoignages clients pour prouver l'efficacité de votre approche et susciter l'adhésion.

"Chaque message doit être conçu pour captiver immédiatement et laisser une empreinte durable."

2 PROBLÉMATIQUE 2. Comment attirer et fidéliser son audience avec l'énergie du Lion ?

Créez un attachement fort et une relation durable en mettant en avant l'exclusivité, la mise en valeur et l'expérience unique offerte par la marque.

3 actions efficaces :

- Organiser des événements immersifs et exclusifs où chaque client est accueilli comme un invité de marque, renforçant ainsi son sentiment d'appartenance.
- Mettre en avant des témoignages d'expériences marquantes, en valorisant des moments clés vécus lors d'événements prestigieux organisés par la marque.
- Proposer un accompagnement sur-mesure après chaque événement, avec des contenus exclusifs, des retours personnalisés et des invitations privilégiées pour fidéliser l'audience.

Exemple de slogan dans l'événementiel :

"Faites de chaque événement un moment inoubliable qui marque les esprits."

L A MISE EN ŒUVRE

ÉTAPE 3

3

PROBLEMATIQUE 3 :

Comment renforcer la fidélité et l'attachement à votre marque ?

Avec l'énergie du Lion, l'accent est mis sur valorisation et la distinction pour captiver et fidéliser une audience en quête d'inspiration et d'exclusivité.

Actions à mener :

- Créer des expériences marquantes et des services premium, ils valorisent la clientèle et renforcent son attachement à la marque.
- Mettre en avant des réalisations et collaborations prestigieuses, ils attestent de l'excellence et du savoir-faire de l'entreprise.
- Adopter un discours clair et affirmé, il positionne la marque comme une référence incontournable et fédère une communauté.

AstroStrategie en Lion

repose sur la visibilité, la reconnaissance et l'expérience mémorable pour captiver et fidéliser une clientèle à la recherche d'excellence.

Avec cette énergie, on privilégie la prestance et l'influence pour attirer et fidéliser une clientèle qui cherche à vivre une expérience unique et valorisante.

E NTRÉE EN SCÈNE DE DEUX ALLIÉS DE CHOIX ! pour optimiser cette campagne

Renforcez votre communication avec la prestance du Lion et l'appui de la Balance et du Sagittaire.

Quel que soit votre secteur d'activité, découvrez comment vous pourriez **ajuster vos actions** avec ces influences complémentaires pour **prolonger l'impact** de votre communication.

Avec la Balance : attirez et captivez votre audience

L'influence de la Balance permet de travailler l'image et l'attractivité de votre marque pour séduire et fidéliser.

- Soignez l'esthétique et la mise en valeur de vos offres pour marquer les esprits.
- Adoptez une approche équilibrée qui renforce votre crédibilité et votre capacité à fédérer.

Passez à l'action façon Balance :

- Mettez en avant des partenariats stratégiques et des collaborations qui valorisent votre image.
- Déployez une communication harmonieuse, soignée et engageante pour séduire votre audience.

Avec le Sagittaire : développez et élargissez votre influence

L'énergie du Sagittaire apporte enthousiasme et ouverture, idéale pour développer une communication ambitieuse et dynamique.

- Positionnez votre marque comme une référence en partageant une vision forte et percutante.
- Mettez sur un ton engageant et motivant qui donne à votre audience l'envie d'agir.

Passez à l'action façon Sagittaire :

- Proposez du contenu structuré (conférences, articles de fond, formats immersifs) pour transmettre votre vision.
- Développez des campagnes engageantes qui stimulent la curiosité et favorisent l'interaction.

En associant les influences du Lion, de la Balance et du Sagittaire, votre communication devient encore plus performante, marquante et fédératrice

**Vous créez une stratégie qui impose votre présence,
attire et fidélise durablement votre audience.**

EST SI ÇA NE MARCHE PAS... comme prévu ?

L'énergie du Lion repose sur l'expression et la reconnaissance, mais parfois, une ouverture plus stratégique est nécessaire.

L'influence du Verseau, son alter ego, apporte une vision novatrice et une approche collective pour élargir votre cible et favoriser l'engagement de votre audience.

- Le Lion mise sur l'affirmation et la mise en lumière, mais intégrer une dynamique plus participative permet d'inscrire votre communication dans une vision à long terme.

Le Verseau équilibre la communication du Lion :
Si votre message repose sur votre leadership mais peine à intégrer une vision plus large et interactive, l'énergie du Verseau peut vous aider à l'adapter.

PRÊT(E) À
à dynamiser votre
communication avec
une astro-stratégie
pendant 12 mois ?

Contactez-moi et
parlons de votre projet !

[contact@mhmagencede
communication.fr](mailto:contact@mhmagencedecommunication.fr)

EN PRATIQUE

- Ajoutez une ouverture collaborative à votre approche !
 - Si votre communication est axée sur votre expertise et votre notoriété, veillez à inclure votre audience dans votre discours pour favoriser l'interaction.
 - Mettez en avant une vision collective en valorisant les retours, l'engagement et les collaborations stratégiques.
 - Utilisez des formats participatifs (sondages, co-création de contenu, discussions ouvertes) pour enrichir votre message.

Un slogan Lion-Verseau ?

"Affirmez votre présence et faites bouger les lignes."

Cahier AstroStrategie



Stratégie de com' n°5 : Lion #Incarner

Conçu pour commencer à vous approprier l'astrologie stratégique et ses bénéfices sur votre communication d'entreprise.

→ **10 questions et pistes de travail** pour poser les bases.

→ **2 niveaux d'accompagnement** pour transformer durablement votre stratégie avec méthode.

**VOUS SOUHAITEZ TRAVAILLER SUR UNE "DATE DE RÉFÉRENCE"
LIÉE À UN AUTRE SIGNE ?**



Débloquez une question précise avec un rendez-vous de 60 minutes [Réserver ici](#)
Commandez une autre stratégie : [Commandez ici](#)

Montez en puissance avec un accompagnement de 90 minutes mensuel [Découvrir l'offre](#)

Rendez -vous sur le site internet de l'agence de communication MHM
www.mhmagencedecomunication.fr
-> rubrique AstroStrategie : la méthode - 12 stratégies

Depuis plus de 10 ans en conseil et stratégie de communication, j'accompagne une clientèle fidèle de dirigeants (TPE-PME) et d'entrepreneurs à transformer leurs idées en plan d'action clair et durable,

c'est avec le même engagement que je vous accompagnerai pour atteindre votre objectif.



N UN RÉSUMÉ POUR APPLIQUER ASTROSTRATEGIE

AstroStrategie est une méthode de communication utilisable toute l'année.

Elle repose sur **12 stratégies de com' distinctes**, chacune associée à une influence astrologique, pour répondre à un objectif précis de communication.

Vous pouvez aborder la méthode de deux façons, selon votre besoin :

- **par l'objectif** : choisir directement la stratégie qui correspond à ce que vous souhaitez travailler (lancer, structurer, diffuser, fidéliser, ajuster, pérenniser, etc.) ;
- **par l'astrologie** : utiliser un signe comme point de repère symbolique pour illustrer et activer une stratégie, en vous appuyant sur une date clé.

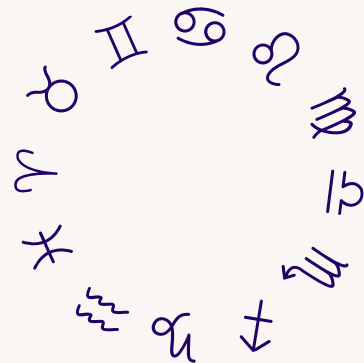
Dans les deux cas, il ne s'agit pas de prédiction, mais d'un outil pédagogique pour structurer votre réflexion et passer à l'action avec méthode.

Si vous choisissez l'approche astrologique :

Identifiez votre signe de référence,

Au choix, une seule date compte :

- la date de création de l'entreprise,
- la date de naissance du fondateur
- la date d'un événement



Faites-vous confiance !

1. **Exploitez** l'énergie d'un signe pour l'appliquer à votre stratégie de communication.
2. **Utilisez** ses influences alliés pour renforcer ou diversifier vos actions.
3. **Tournez-vous** vers l'énergie astrologique de son alter ego lorsque vous avez besoin d'équilibrer ou d'ajuster votre stratégie.



Plongez dans l'énergie du **Lion** en **10 questions** conçues pour dynamiser votre communication sous son influence.

Affirmez votre marque avec force et éclat !

1

Quels sont les mots-clés de votre marque qui résonnent avec l'énergie du Lion : **affirmation, leadership, visibilité, engagement ?**

Découvrez comment les intégrer à votre stratégie pour renforcer votre notoriété et captiver votre audience.

Le Lion, un signe de feu gouverné par le Soleil, une planète qui incarne la vitalité, la confiance et la mise en lumière.

Dans une stratégie de communication, cette influence favorise un positionnement axé sur la reconnaissance et l'inspiration, idéal pour asseoir votre notoriété et marquer durablement votre audience.

Ses valeurs clés : **rayonnement, ambition et influence.**

Les atouts du Lion en communication : **présence et impact**

Le Lion excelle dans l'art de captiver et d'attirer l'attention. Son énergie vous aide à imposer un message clair et à affirmer votre expertise avec assurance.

Application :

- Privilégier des contenus qui mettent en avant votre savoir-faire et votre vision : tribunes d'opinion, vidéos inspirantes, interventions en conférence.
- Adopter un ton affirmé et ambitieux qui transmet votre leadership et valorise votre positionnement.

Créer une identité forte et reconnaissable :

- Miser sur des canaux qui accélèrent votre visibilité et valorisent votre image : événements de prestige, partenariats stratégiques, collaborations influentes.

Engagement et réputation

- Valorisez votre marque avec des témoignages clients.
- Renforcez votre crédibilité grâce à des études de cas.
- Attirez de nouveaux prospects avec du contenu exclusif.

Avec une astrostratégie en Lion,

vos communication devient affirmée, influente et ancrée dans une dynamique de réussite. Vous inspirez l'action, captez l'attention et créez un positionnement qui marque durablement les esprits.



Quelles sont les couleurs influencées par cette énergie ?

Comment pourriez-vous les introduire dans vos visuels pour incarner vos valeurs ?

2 Décrivez une idée forte à illustrer et testez-la avec une ou plusieurs de ces couleurs et matières.

Voici une sélection de teintes et de matières qui reflètent la puissance, la reconnaissance et l'influence inspirées par le Lion.

Elles constituent une base idéale pour les entreprises souhaitant exprimer une image affirmée et prestigieuse.

PRESTANCE ET MAGNÉTISME

Or solaire – Une teinte éclatante qui incarne la réussite, le prestige et l'excellence. Parfait pour une communication qui inspire la grandeur et le leadership.

Rouge profond – Symbole de passion et de force, cette couleur attire l'attention et renforce l'image d'une marque ambitieuse et audacieuse.

Acier poli – Une matière qui évoque la puissance et la résistance, idéale pour affirmer la solidité et l'assurance d'une marque influente.

Velours luxueux – Un textile qui incarne l'élégance et l'exclusivité, parfait pour une communication raffinée.

Laiton brossé – Une touche sophistiquée et intemporelle, qui reflète une image haut de gamme et une identité forte.



3

Quels formats ou messages pourriez-vous utiliser pour renforcer votre visibilité et imposer votre marque comme une référence ?

Exemple : vidéos, prises de parole, études de cas illustrant votre expertise et votre leadership.

« **Touchez votre cible en mettant en avant les valeurs fondamentales de cette influence en Lion.** »
(Voir page 25)

4

Comment pourriez-vous communiquer pour renforcer votre crédibilité et inciter à vous suivre ?

Le Lion aime marquer les esprits : utilisez une approche forte qui valorise votre audience et crée un sentiment d'appartenance.

5

Comment pourriez-vous communiquer pour renforcer votre crédibilité et inciter à vous suivre ?

☞ Mettez en avant votre légitimité, vos réussites et les bénéfices de votre offre sur vos clients et prospects.



Le temps est venu de lancer un appel à l'action immédiat !

6

Quelle offre personnalisée ou expérience client pourriez-vous proposer pour fidéliser et marquer durablement vos prospects ?

Le Lion valorise l'exclusivité et l'exceptionnel. Offrez à votre clientèle une expérience unique qui renforce son attachement à votre marque.

7

Comment pourriez-vous rédiger un message à la fois impactant et engageant pour inciter à faire confiance à votre marque ?

Jouez sur la reconnaissance et l'appartenance : donnez à votre audience le sentiment d'adhérer à un univers inspirant et prestigieux.



Consolidez votre stratégie avec les influences astrologiques, en Gémeaux et Balance.

8

Avec une touche d'AstroStrategie en Gémeaux*

Quels éléments de dynamisme et d'interaction pourriez-vous mettre en avant pour attirer et fidéliser vos clients ?

Exemples : formats interactifs, diversification des supports pour maintenir un échange fluide avec votre audience.

*Approfondissez avec le guide AstroStrategie en Gémeaux.

9

Avec une touche d'AstroStrategie en Balance*

Comment pourriez-vous harmoniser et affiner votre image pour renforcer votre attractivité et votre persuasion ?

Exemples : mise en avant d'un design soigné, ton persuasif et engageant, collaborations stratégiques pour asseoir votre légitimité.

*Approfondissez avec le guide AstroStrategie en Balance.

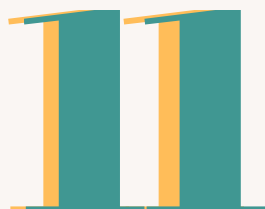
Faites appel à l'alter ego ! Ajustez avec l'énergie avant-gardiste et visionnaire du Verseau*.

10

Si votre campagne manque d'originalité ou d'engagement, quels nouveaux éléments stratégiques pourriez-vous intégrer pour augmenter votre visibilité et votre positionnement ?

👉 **Exemples :** lancement d'une campagne disruptive, intégration d'un format innovant, co-création avec votre communauté pour renforcer l'adhésion.

*Approfondissez avec le guide AstroStrategie en Verseau..



CRÉEZ VOTRE FEUILLE DE ROUTE

Listez vos actions par ordre de priorité...

Avec ces premiers éléments et les exemples fournis, votre communication sous l'influence du Lion et de ses alliés est prête à capter l'attention et inciter au contact.

Commencez par identifier les 3 principaux axes d'amélioration à développer :

01

02

03

MERCI !

D'avoir exploré votre stratégie de communication avec AstroStrategie.

J'espère que ce guide vous a apporté des clés précieuses pour aligner votre communication et vos décisions sur les influences astrologiques.

Chaque signe possède une dynamique unique : savoir l'utiliser au bon moment, c'est gagner en impact et en clarté.

Et pour aller plus loin

- **Un rendez vous d'une heure pour débloquer une situation** à partir d'une question du guide pratique.

Avant notre échange, vous recevez un formulaire à compléter : **ensemble, nous en ferons une feuille de route claire et directement exploitable.**

➤ [Je réserve ici](#)

- **11 autres stratégies sont disponibles** pour continuer à transformer votre com' avec une AstroStrategie complémentaire.

➤ [Je m'informe et/ou je commande ma stratégie](#)

Une session de **90 minutes** pour **clarifier** votre situation et **concevoir ou adapter** votre stratégie. J'analyse votre projet en amont pour un accompagnement ciblé, efficace et sur mesure.

➤ [Je réserve ici](#)

Vous bénéficiez ainsi d'un suivi régulier pour renforcer votre plan, évaluer, ajuster et continuer à performer.



esoin d'informations ou de prendre contact, n'hésitez pas !



contact@mhmagencedecomunication.fr



www.mhmagencedecomunication.fr



Blog : www.astrostrategie.fr



[@astrostrategie](https://www.instagram.com/astrostrategie)



[AstroStrategie](https://www.youtube.com/AstroStrategie)

