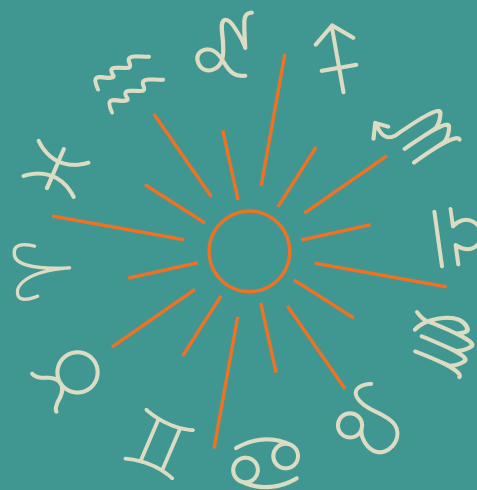


Guide



AstroStrategie

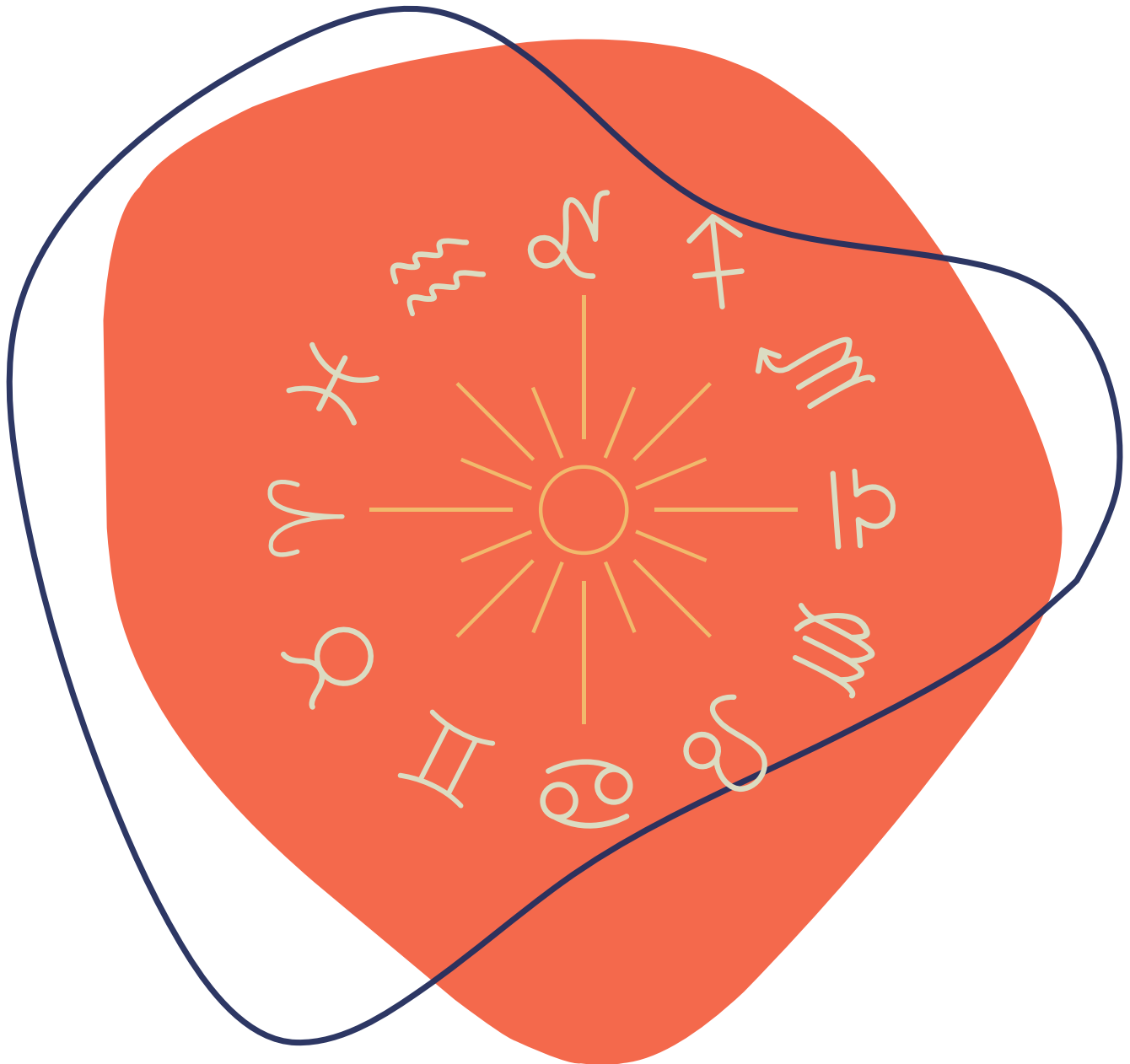
Ce guide vous offre des conseils pratiques et une méthode conçue pour renforcer l'impact de votre stratégie de communication, sans perdre de temps.

Découvrez comment chaque signe astrologique peut influencer vos décisions stratégiques : de la planification jusqu'au déploiement de vos actions (notoriété, visibilité, etc.)



#Diffuser

AstroStrategie est une méthode créée par
MHM Agence de communication



“ Plus qu’un guide, c’est une méthode
qui vous inspire et vous reconnecte à l’essentiel :
une communication humaine, authentique
et qui parle de vous à vos clients ! “

Marie-Hélène Mahé

À propos...



Bienvenue dans l'univers d'AstroStrategie !

Je suis Marie-Hélène Mahé, communicante fondatrice de l'agence de communication MHM. Depuis 2013, j'accompagne des chefs d'entreprise dans leurs stratégies de communication.

Cette expérience de terrain m'a permise de comprendre une chose essentielle : **le vrai défi n'est pas de communiquer plus, mais de communiquer au bon moment.**

En observant les rythmes de décision, les lancements ratés ou les messages mal reçus, j'ai trouvé dans l'astrologie un sens premier : **une lecture du vivant, inspirée des saisons et de l'agriculture que j'ai adaptée à l'entreprise.**

- Les 12 influences astrologiques correspondent chacune à une stratégie de com' : semer, structurer, récolter, transformer...

AstroStrategie est fait pour vous..

qui avez besoin de :

- renforcer votre stratégie de communication,
- vous différencier sur votre marché,
- fidéliser vos clients et attirer de nouveaux prospects.

Et cela sans prérequis en astrologie.

Et pour aller plus vite...

vous pouvez bénéficier d'un accompagnement personnalisé et régulier :

c'est ici que toute mon expertise de communicante entre en jeu, pour **transformer vos idées en un plan d'action** adapté à votre entreprise.



www.mhmagencedecomunication.fr



contact@mhmagencedecomunication.fr



Blog : www.astrostrategie.fr



[@astrostrategie](https://www.instagram.com/astrostrategie)

Table des matières

2	Introduction	
3	À propos de Marie-Hélène Mahé	
5	LES ÉTAPES :	
	Pour s'approprier AstroStrategie	
6	Comment choisir l'influence d'un signe.	
7	De quelle information disposez-vous ?	
8	Deux alliés trois stratégies	
9	L'alter ego	
10	1/ Comprendre les influences astrologiques	
11	Trois influences, quatre approches : un objectif.	
12	2/ Les éléments : Feu, terre, air, eau : chacun son rôle.	
13	3/Les quatre grandes familles de signes astrologiques.	
	Une astro-strategie de communication sous l'influence :	
14	des signes de feu	
15	des signes de terre	
16	des signes d'air	
17	des signes d'eau	
18	4/Exemples de mise en pratique	
	Quatre stratégies en Gémeaux : 1 et 2	
	Quatre stratégies en Gémeaux : 3 et 4	
20	La mise en œuvre - problématiques : 1 et 2	
21	La mise en œuvre - problématique : 3	
22	Deux alliés de choix.	
23	Et si ça ne marche pas comme prévu ?	
24	Cahier pratique :	
	• Plongez dans l'énergie du signe des Gémeaux	
33	Pour aller plus loin :	
	◦ prendre <u>rendez-vous</u>	
	◦ commander un autre guide AstroStrategie et son cahier pratique parmi les 12 influences.	



5

L'astrologie et la communication se rencontrent dans un guide qui transforme vos stratégies.

Mais comment ?

Ce guide ne se contente pas de parler des signes astrologiques, il vous montre comment les utiliser de manière pragmatique et efficace.

Étapes

Pour s'approprier AstroStrategie

1. Apprenez à choisir et utiliser l'influence d'un signe astrologique pour l'appliquer à votre communication d'entreprise.

2. Découvrez les modes de fonctionnement des signes astrologiques : cardinal, fixe, mutable.

Ces trois modes d'actions principaux révèlent comment l'influence de chaque signe initie, stabilise ou adapte les actions.

- Nous explorerons leur impact sur votre stratégie de communication.

3. Intégrez les éléments : feu, terre, air, eau, chaque élément influence aussi la manière de communiquer et d'interagir.

- Comprendre ces éléments contribue à mieux saisir les attentes et réactions de vos clients.

4. Inspirez vous des cas pratiques et exercices : vous apprendrez à appliquer les principes généralistes d'AstroStrategie, à votre entreprise, grâce à des exemples concrets et un cahier d'exercice.

5. Élaborez un début de plan d'action personnalisé : les 4 étapes de ce guide constituent la base idéale pour un rendez-vous d'une heure selon l'objectif que vous fixez.

- **Vous profitez ainsi de mon expertise en stratégie de communication** pour poser les premiers repères concrets, gagner du temps et adapter la méthode à votre entreprise.



Utiliser l'influence astrologique d'un signe pour votre communication d'entreprise

Comment la choisir ?

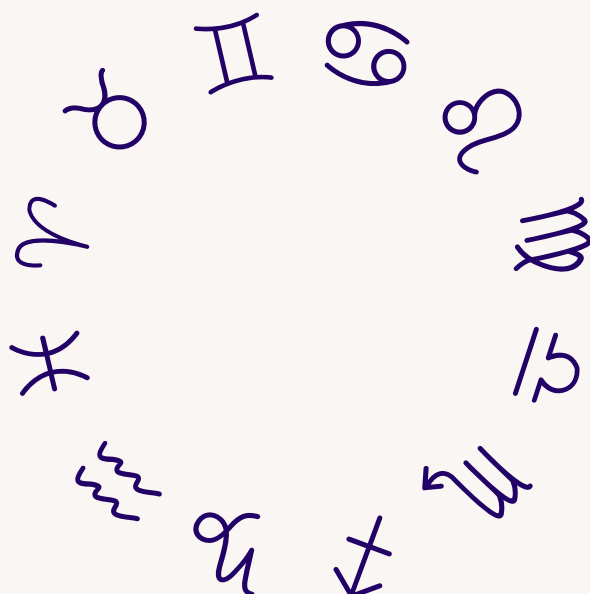
AstroStrategie vous permet d'adapter votre communication d'entreprise en fonction des 12 signes astrologiques.

Chaque signe du zodiaque apporte une énergie spécifique, que vous pouvez exploiter pour structurer et dynamiser votre stratégie ainsi que sa mise en œuvre.

Chaque stratégie est liée à une énergie naturelle issue des saisons.

Comme en jardinage, on ne fait pas tout en même temps : **On sème, on arrose, on récolte, on taille.**

En communication aussi, il faut savoir quand lancer, quand structurer, quand récolter, etc.



P

our passer à la pratique

Choisissez une seule date parmi 3 options ci-dessous

1

Une date liée à votre entreprise : jour et mois

Vous pouvez choisir la date de création officielle de votre société, ou une date de lancement d'une offre, un évènement etc.).

- Le signe astrologique correspondant vous servira de base constante pour déterminer l'énergie dominante de votre **astro-stratégie de communication**, pour ce projet ou toute la vie de votre entreprise...

2

Un signe personnel :

si vous êtes le principal décideur de l'entreprise en stratégie de communication, votre signe astrologique de naissance : **jour et mois de naissance** uniquement. Elle influence la manière dont vous communiquez et développez la réputation de votre marque.

- Vous choisirez d'utiliser cette influence pour définir les fondamentaux de votre stratégie de communication : ciblage, supports, canaux de communication, etc.

3

Une date actuelle, celle d'un mois à venir.

votre astro-stratégie s'adapte aux saisons astrologiques.

> Par exemple : votre prochain évènement a lieu en période du bélier (21 mars - 20 avril),

- il sera particulièrement judicieux de structurer une communication axée sur l'audace et l'action, même si votre entreprise est reliée à un autre signe de référence, par sa date de création.

Dans tous les cas vous pourrez mixer...

- **la constance** : date de création de l'entreprise, ou d'un évènement à venir, etc.

- **la flexibilité** : en adaptant vos actions en fonction des influences du moment.

“Une dynamique astrologique incontournable qui va vous faire gagner un temps précieux !”

2

**SEUL ON VA PLUS VITE,
à plusieurs on va plus loin.**

Alliés

Chaque signe astrologique fonctionne avec :

+

Deux alliés : ils enrichissent et renforcent votre énergie principale.
Un alter ego : il équilibre votre approche en apportant une solution à vos éventuelles faiblesses.

1

Les alliés : un soutien stratégique

Les deux signes alliés des **Gémeaux**, **Bélier et Lion**, renforcent leur impact en apportant dynamisme, audace et présence marquée.

L'alter ego

Ils offrent des ressources complémentaires pour rendre votre communication plus enthousiaste et engageante.

=

Leurs influences favorisent une stratégie rapide, interactive et énergique, en phase avec une communication vive et captivante.

Application concrète :

Une campagne sous l'influence des Gémeaux repose sur la spontanéité, la diversité des formats et l'agilité dans les échanges.

3

En intégrant les énergies du Bélier et du Lion :

Vous insufflez de l'énergie et de l'impulsion avec des messages efficaces et une approche audacieuse (Bélier).

Stratégies

Vous captez l'attention et donnez du relief à votre image avec un ton charismatique et une mise en scène unique (Lion).



Votre approche devient vivante et mémorable, elle attire, engage et crée une communication dynamique qui retient durablement l'intérêt de votre clientèle.

L'alter ego : un levier d'équilibre

2

Alliés

Il offre une vision alternative pour ajuster et affiner votre stratégie.
Il bouscule certaines habitudes et évite une communication trop émotionnelle ou dispersée.

+

Les Gémeaux, agiles et adaptables, ont pour alter ego le Sagittaire.

1

Comment utiliser cette influence ?

Si une campagne sous l'énergie des Gémeaux manque d'impact ou de clarté, il sera utile d'intégrer l'approche du Sagittaire pour donner plus de cohérence et de profondeur au message.

L'alter ego

Passer d'une communication rapide et variée (Gémeaux), jouant sur la spontanéité et la diversité des formats,

=

À une approche plus structurée et inspirante (Sagittaire), avec un fil conducteur et une vision plus approfondie.

Exemple : une campagne trop axée sur la diversité des formats et des idées (Gémeaux) peut manquer de ligne directrice et diluer le message.

L'énergie du Sagittaire aide à recentrer le discours et à lui donner plus d'ampleur.

3

Pour une communication agile, enrichissante et performante :

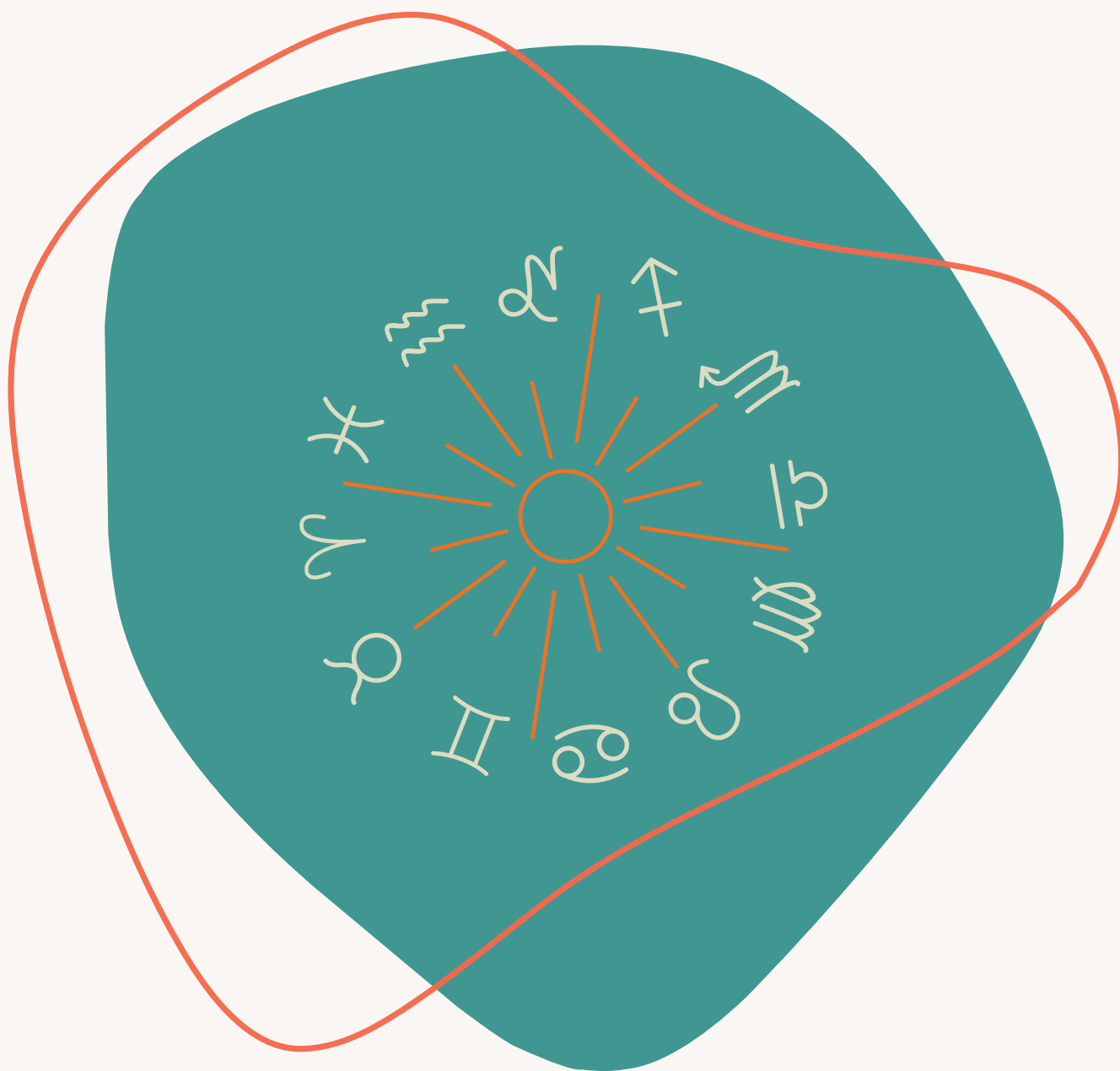
Stratégies

- Stimulez la curiosité et l'échange avec la souplesse des Gémeaux.
- Apportez du dynamisme et la force d'initiative grâce au Bélier et au Lion.
- Structurez et donnez du sens avec l'énergie du Sagittaire.



1.) COMPRENDRE LES INFLUENCES ASTROLOGIQUES:

leurs bénéfiques sur votre stratégie de
communication et son déploiement.



3 Influences

4 Approches

1 Objectif précis

Les influences astrologiques des douze signes se répartissent en trois catégories.

- Chacune remplit un rôle spécifique et permet d'adopter une approche stratégique adaptée à votre projet.

Vous pouvez l'exploiter sous quatre angles différents, en lien avec les éléments : eau, terre, air et feu.

- Chaque élément apporte une dynamique unique, guidant vos décisions selon des objectifs précis.

INITIER, STABILISER, ADAPTER...

- **L'influence des signes dits cardinaux** : Bélier, Cancer, Balance, Capricorne.

Ces énergies initient les actions et apportent un élan dynamique.

Parfait pour donner un coup d'accélérateur à votre communication, lancer des projets ou dynamiser votre stratégie.

- **L'influence des signes dits fixes** : Taureau, Lion, Scorpion, Verseau.

Ces énergies sont reconnues pour leur détermination, **elles stabilisent les efforts** et créent des bases solides. Idéales pour pérenniser les campagnes.

- **L'influence des signes dits mutables** : Gémeaux, Vierge, Sagittaire, Poissons.

Ces énergies **favorisent adaptabilité** et flexibilité dans la communication pour répondre aux évolutions.

2) LES ÉLÉMENTS :

des influences qui posent les bases de votre environnement de communication.

FEU, TERRE, AIR ET EAU :

chacun son rôle.

En astrologie, les éléments jouent un rôle essentiel dans la façon dont chaque signe du zodiaque exprime sa personnalité, agit et interagit.

Il en existe quatre : Feu, Terre, Air et Eau.

- Chacun insuffle une énergie propre aux signes qu'il influence.
 - Ils façonnent leur vision du monde, leur mode de communication et leur manière d'évoluer, y compris en entreprise.
- Comprendre ces éléments vous permet d'identifier les forces et les tendances naturelles de chaque signe.

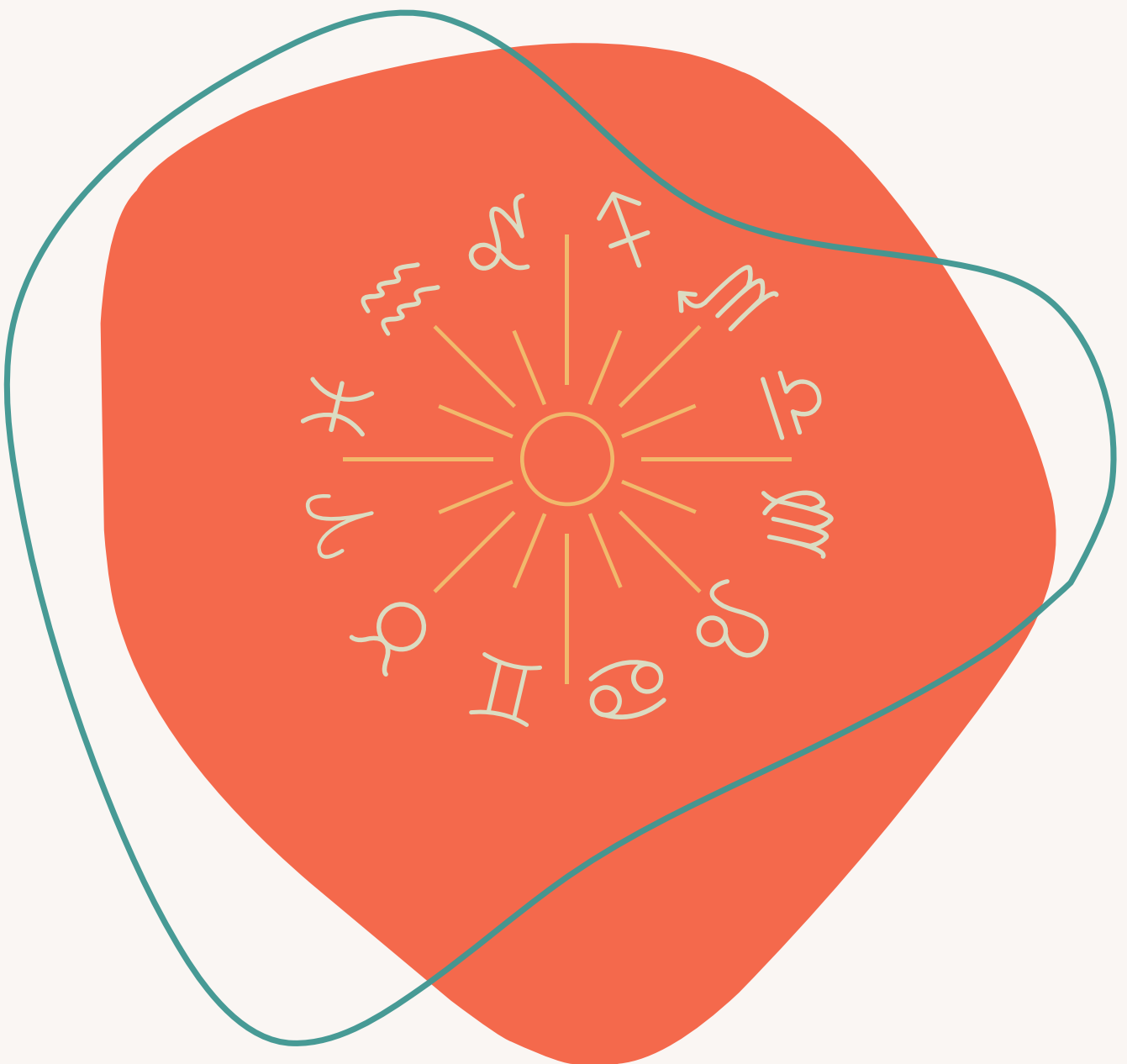
En reconnaissant leur influence, vous affinez votre perception, vos interactions, toute cible confondue.

Cette approche favorise des échanges plus fluides et stratégiques.



3.) LES QUATRE GRANDES FAMILLES DE SIGNES

les éléments qui les dominent, leur impact sur une stratégie de communication et son déploiement..



ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes de feu.



BELIER

#INITIER



LION

#INCARNER



SAGITTAIRE

#INNOVER

Les signes de feu insufflent à la communication de l'entreprise une énergie passionnée, un dynamisme contagieux et une créativité inspirante. Ils sont des **moteurs d'élan et d'innovation**, offrant une direction unique à chaque stratégie.

L'énergie du Bélier

(21 mars-20 avril), encourage l'audace et l'esprit pionnier, elle **favorise des campagnes percutantes** et des lancements rapides, axés sur l'action et l'**engagement** immédiat.

L'énergie du Lion

(23 juillet - 22 août) incarne la confiance dans une entreprise et une forme de référence charismatique.

Elle **valorise l'image de marque** avec des messages forts qui attirent et fidélisent par leur **authenticité** et leur éclat.

L'énergie du Sagittaire

(22 novembre - 21 décembre) incarne l'optimisme et le goût de l'aventure.

Elle **inspire des campagnes qui témoignent** de l'expansion de l'entreprise et d'une stratégie de communication axée sur la **découverte** et la vision à long terme.

Cependant, pour exploiter pleinement leur potentiel, ces influences doivent s'appuyer sur une planification solide et des actions structurées, permettant de canaliser leur vitalité pour un impact durable.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes de terre.



TAUREAU
#STABILISER



VIERGE
#MESURER



CAPRICORNE
#PERENNISER

Les signes de terre apportent à la stratégie de communication de l'entreprise une approche ancrée, pragmatique et fiable. Ils mettent l'accent sur **la stabilité et la concrétisation des idées**, créant des supports dont le design et le contenu inspirent confiance et pérennité.

L'énergie du Taureau,

(21 avril-20 mai)
incarne une approche de l'importance des « bonnes choses de la vie » et la constance, elle valorise **des campagnes qui captent l'attention** par leur **esthétisme** et leur impression de solidité.

Elle soutient des messages axés sur la qualité et la **durabilité** des produits ou services.

L'énergie de la Vierge

(23 août - 22 septembre), incarne un esprit analytique et attentif aux détails, au raffinement, parfaite pour créer de contenus structurés et optimisés avec **raffinement**.

Cette influence privilégie une **stratégie de communication qui vise à clarifier** et être précise, idéale pour rassurer des clients sur le **sérieux** et l'**efficacité** de la marque.

L'énergie du Capricorne

(22 décembre - 19 janvier), incarne l'ambition et la discipline, encourage des stratégies orientées vers **la réussite qui dure** dans le temps.

Elle valorise une **planification méthodique** et des messages qui renforcent l'image de marque comme **fiable** et **structurée**.

Cependant, pour maximiser leur potentiel, ces trois influences, très ancrées dans la terre, auront besoin d'être dynamisées par **une touche de créativité et davantage de souplesse**, permettant de rendre la communication à la fois percutante et adaptable au fil des résultats obtenus.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes d'air.



GEMEAUX
#DIFFUSER



BALANCE
#HARMONISER



VERSEAU
#COLLABORER

Les signes d'air insufflent à la communication de l'entreprise une dynamique intellectuelle, une grande flexibilité et une capacité naturelle à créer de nouvelles interactions, partenariats, etc. Leur énergie favorise une stratégie tournée vers l'échange, la collaboration et l'innovation.

L'énergie des Gémeaux

(21 mai - 20 juin) incarne la polyvalence et le mouvement, valorise des **campagnes légères et captivantes**, adaptées à différents formats et audiences.

Elle incite à **varier les supports** pour une communication renouvelée, toujours dynamique et engageante.

L'énergie de la Balance

(23 septembre - 22 octobre), valorise une forme de diplomatie et d'harmonie, elle mise sur l'élégance et la collaboration.

Elle favorise des messages dans **des supports parfaitement équilibrés** (rédaction/ visuels). Elle est là pour **renforcer les relations avec vos clients** et vos partenaires.

L'énergie du Verseau

(20 janvier - 18 février), met en avant la part visionnaire et innovante de l'entreprise, encourage des **stratégies avant-gardistes** et audacieuses.

Elle met en avant des initiatives modernes, alignées sur vos **valeurs progressistes** et la **créativité collective**.

Cependant, pour exploiter pleinement ces trois influences, il est essentiel de **combiner leur forme de légèreté intellectuelle avec une structure solide** et une cohérence globale, garantissant un impact durable.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes d'eau.



CANCER

#FIDELISER



SCORPION

#INTERROGER



POISSONS

#VISUALISER

Les signes d'eau apportent une dimension émotionnelle profonde à la communication de l'entreprise. Leur influence encourage l'écoute, l'intuition et une interaction authentique avec votre clientèle, idéale pour créer des messages touchants et qui restent longtemps dans les mémoires.

L'énergie du Cancer

(21 juin - 22 juillet), sécurisante et empathique, favorise une **stratégie de communication chaleureuse** et centrée sur les valeurs humaines.

Elle met en avant les **besoins des clients**, en construisant une relation basée sur la **confiance** et la **bienveillance**.

L'énergie du Scorpion

(23 octobre - 21 novembre) illustre l'intensité et la passion pour votre domaine d'activité, votre offre.

Elle défend **une forme de profondeur stratégique** dans les messages et valorise des **campagnes qui illustrent la transformation profonde du quotidien de vos clients**, grâce à l'utilisation d'une offre : incite à une remise en question (offre, prix, services) ou à **un engagement fort** pour donner satisfaction.

L'énergie des Poissons

(19 février - 20 mars) Elle fait la part belle à une marque qui réalise les rêves des clients,

Elle inspire des **campagnes créatives et poétiques**, idéales pour raconter des histoires captivantes qui **transportent le public** dans un univers unique.

Cependant, pour maximiser leur impact, ces trois influences basées sur les « émotions » ont besoin d'être équilibrées avec une approche structurée et des objectifs clairs, permettant d'allier sensibilité et efficacité.

EXEMPLES DE MISE EN PRATIQUE

Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin...

CONCRÈTEMENT

Gémeaux : quatre stratégies pour une communication agile et performante.

L'énergie des Gémeaux vous permet de développer une communication dynamique, adaptable et toujours en mouvement.

Stratégies numéro 1 et 2

1 Découvrez comment exploiter cette influence et capter l'attention avec flexibilité.

NUMERO 1. Et si vous rendiez votre communication plus agile avec l'énergie des Gémeaux ?

Exploitez l'énergie des Gémeaux pour développer une stratégie souple et interactive, idéale pour capter l'attention et multiplier les points de contact.

En pratique : une marque innovante peut s'appuyer sur l'adaptabilité des Gémeaux pour expérimenter différents formats de communication et tester de nouvelles approches en temps réel.

2 **NUMERO 2.** Et si vous intégrez l'influence du Sagittaire, l'alter ego des Gémeaux, pour structurer votre message ?

Apportez plus de cohérence et de visibilité à votre communication grâce à l'énergie du Sagittaire.

En pratique : une campagne s'appuie sur un message structuré et engageant, transformant une communication hétérogène en un récit captivant qui rassemble la clientèle autour d'une idée forte.

EXEMPLES DE MISE EN PRATIQUE

Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin...

CONCRÈTEMENT

Gémeaux : quatre stratégies pour une communication agile et performante.

Stratégies numéro 3 et 4 : deux alliés en renforts.

3 NUMERO 3. Et si vous vous appuyiez sur le Bélier et son énergie dynamique et directe ?

Explorez l'impact du Bélier ! Son audace et son impulsion sont idéales pour donner du rythme à votre communication et capter rapidement l'attention de votre clientèle.

En pratique : une marque en pleine expansion s'appuie sur l'énergie du Bélier pour lancer des campagnes, avec des messages directs et des appels à l'action immédiats.

4 NUMERO 4. Et si vous insuffliez une touche de charisme et de visibilité avec le Lion ?

L'énergie du Lion renforce votre communication en mettant en avant votre identité et en valorisant votre image de marque.

En pratique : quel que soit votre secteur, cette approche permet d'affirmer votre présence, d'adopter un ton engageant et d'attirer l'attention grâce à une mise en scène unique.

LA MISE EN ŒUVRE

PAS À PAS

“En Gémeaux, évoluer avec agilité est un atout.”

Avec l'énergie des Gémeaux, cette marque peut dynamiser sa communication en trois actions :

1 PROBLÉMATIQUE 1. Comment capter l'attention avec une campagne vivante et engageante ?

- Mettez sur des visuels dynamiques et variés qui reflètent l'agilité et la spontanéité des Gémeaux.
 - **Formats à privilégier** : carrousels interactifs, vidéos courtes, infographies percutantes, et mises en scène ludiques qui illustrent la diversité et le mouvement.

“Rien de figé, chaque contenu doit refléter la flexibilité et l'adaptabilité.”

2 PROBLÉMATIQUE 2. Comment encourager l'interaction et renforcer l'engagement ?

- Créez un climat d'échange en intégrant des contenus participatifs.
 - **3 actions efficaces** :
 - Lancer des sondages et des quiz pour impliquer la clientèle.
 - Encourager le partage d'expériences sous forme de vidéos et d'avis spontanés sur les réseaux sociaux.
 - Organiser des discussions en direct pour répondre aux questions et stimuler la conversation.

Un exemple de slogan :

“Exprimez-vous ! Quelle tendance vous inspire cette saison ?”

LA MISE EN ŒUVRE PAS A PAS...

3

PROBLEMATIQUE 3.

Pourquoi miser sur une offre flexible et attractive ?

Avec l'énergie des Gémeaux, on privilégie la nouveauté et la réactivité pour capter l'intérêt en continu.

Actions à mener :

- Proposer des offres éphémères et des éditions spéciales pour attiser la curiosité.
- Varier régulièrement les propositions pour surprendre et maintenir l'intérêt.
- Adopter un ton léger et accrocheur pour séduire un public large.

AstroStrategie en Gémeaux mise sur l'agilité, l'échange et la diversité pour captiver votre audience.

Avec cette énergie, on privilégie l'instantanéité et la variété pour attirer et fidéliser une clientèle en quête de mouvement et de renouveau.

E NTRÉE EN SCÈNE DE DEUX ALLIÉS DE CHOIX ! pour optimiser cette campagne

"Dynamisez votre communication avec l'agilité des Gémeaux et l'élan du Bélier et du Lion."

Quel que soit votre secteur d'activité, découvrez comment vous pourriez profiter de leur influence pour votre propre communication !

Avec le Bélier : insufflez de l'énergie et de l'audace

Appuyez-vous sur l'énergie du Bélier pour rendre votre communication plus percutante et immédiate.

- Mettez sur des campagnes dynamiques qui captent rapidement l'attention et incitent à l'action.

Passez à l'action façon Bélier :

- créez des défis interactifs ou des appels à l'action directs pour stimuler l'engagement de votre communauté.
- jouez sur l'urgence et l'enthousiasme pour déclencher des réactions rapides.

Avec le Lion : captez l'attention et marquez les esprits

L'influence du Lion permet d'affirmer votre présence et d'adopter un positionnement impactant.

- Mettez en avant votre marque avec des visuels forts et un storytelling engageant.

Passez à l'action façon Lion :

- valorisez votre identité en créant du contenu qui reflète votre charisme et votre unicité : vidéos marquantes, mises en scène captivantes et messages affirmés.

En associant les Gémeaux, au Bélier et au Lion, votre communication devient vivante, dynamique et engageante.

Vous créez une **stratégie qui capte l'intérêt et encourage l'interaction** en permanence.

**Vous créez une stratégie qui impose votre présence,
attire et fidélise durablement votre audience.**

ET SI ÇA NE MARCHE PAS... comme prévu ? Pas de panique !

L'énergie des Gémeaux repose sur l'adaptabilité, mais parfois, un recentrage stratégique est nécessaire.

L'influence du Sagittaire, son **alter ego**, apporte une vision plus globale et **une direction claire** pour donner plus de cohérence à votre message.

Les Gémeaux misent sur la diversité et la spontanéité, mais structurer le discours permet de renforcer son impact et sa portée.

Le Sagittaire structure la communication des Gémeaux :

Si votre message manque de cohérence ou peine à marquer les esprits ?

PRÊT(E) À
à dynamiser votre
communication avec
une astro-stratégie
pendant 12 mois ?

Contactez-moi et
parlons de votre projet !

[contact@mhmagencede
communication.fr](mailto:contact@mhmagencedecommunication.fr)

EN PRATIQUE

- Ajoutez une vision plus approfondie de vos engagements :
 - si votre approche dynamique et spontanée disperse l'attention, ancrez votre communication autour d'un fil conducteur fort et d'une narration plus construite.
- Mettez en avant un message central, une idée directrice ou un concept phare qui donne du sens à votre campagne.
- Utilisez des formats longs (articles, webinaires, conférences) pour approfondir vos prises de parole et renforcer votre crédibilité.

Un slogan Gémeaux-Sagittaire ?

"Des idées multiples, une vision qui vous guide."

Cahier AstroStrategie

Stratégie de com' n°3 : Gémeaux #Diffuser



Conçu pour commencer à vous approprier la méthode AstroStrategie et ses bénéfices sur votre communication d'entreprise.

10 questions et pistes de travail pour poser les bases.

2 niveaux d'accompagnement pour transformer durablement votre stratégie avec méthode.

VOUS SOUHAITEZ TRAVAILLER SUR UNE "DATE DE RÉFÉRENCE" LIÉE À UN AUTRE SIGNE ?

Débloquez une question précise avec un rendez-vous de 60 minutes [Réserver ici](#)

Commandez une autre stratégie : [Commandez ici](#)

Montez en puissance avec un accompagnement de 90 minutes mensuel [Découvrir l'offre](#)

Rendez -vous sur le site internet de l'agence de communication MHM

www.mhmagencedecomunication.fr

-> rubrique AstroStrategie : la méthode - 12 stratégies

Depuis plus de 10 ans en conseil et stratégie de communication, j'accompagne une clientèle fidèle de dirigeants (TPE-PME) et d'entrepreneurs à transformer leurs idées en plan d'action clair et durable,

c'est avec le même engagement que je vous accompagnerai pour atteindre votre objectif.



UN RÉSUMÉ POUR APPLIQUER ASTROSTRATEGIE

AstroStrategie est une méthode de communication utilisable toute l'année.

Elle repose sur **12 stratégies de com' distinctes**, chacune associée à une influence astrologique, pour répondre à un objectif précis de communication.

Vous pouvez aborder la méthode de deux façons, selon votre besoin :

- **par l'objectif** : choisir directement la stratégie qui correspond à ce que vous souhaitez travailler (lancer, structurer, diffuser, fidéliser, ajuster, pérenniser, etc.) ;
- **par l'astrologie** : utiliser un signe comme point de repère symbolique pour illustrer et activer une stratégie, en vous appuyant sur une date clé.

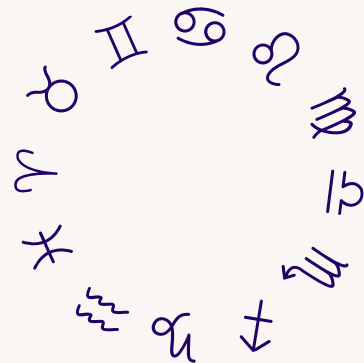
Dans les deux cas, il ne s'agit pas de prédiction, mais d'un outil pédagogique pour structurer votre réflexion et passer à l'action avec méthode.

Si vous choisissez l'approche astrologique :

Identifiez votre signe de référence,

Au choix, une seule date compte :

- la date de création de l'entreprise,
- la date de naissance du fondateur
- la date d'un événement



Faites-vous confiance !

1. **Exploitez** l'énergie d'un signe pour l'appliquer à votre stratégie de communication.
2. **Utilisez** ses influences alliés pour renforcer ou diversifier vos actions.
3. **Tournez-vous** vers l'énergie astrologique de son alter ego lorsque vous avez besoin d'équilibrer ou d'ajuster votre stratégie.



GÉMEAUX

Plongez dans l'énergie du **Gémeaux** en **10 questions** conçues pour dynamiser votre communication sous son influence.

Placez votre marque au cœur de l'action !

1

Quels sont les mots-clés de votre marque qui résonnent avec l'énergie des Gémeaux : agilité, interaction, créativité, adaptabilité ? Découvrez comment les intégrer à votre stratégie pour développer une communication dynamique et engageante.

Les Gémeaux, un signe d'air gouverné par Mercure, une planète qui incarne l'intelligence, la curiosité et la communication rapide.

Dans une stratégie de communication, cette influence favorise un positionnement agile et réactif, idéal pour capter l'attention et maintenir un échange constant avec votre clientèle.

Ses valeurs clés : adaptabilité, diversité et interaction.

Les atouts des Gémeaux en communication : agilité et réactivité

Les Gémeaux excellent dans la spontanéité et le mouvement, des qualités essentielles pour une communication fluide et dynamique.

Application : varier les formats (vidéos courtes, stories, carrousels), adopter un ton vivant et utiliser les tendances pour capter l'attention en temps réel.

Multiplication des points de contact : être présent sur plusieurs médias, alterner les approches (articles de blog, newsletters, vidéos interactives) et favoriser un dialogue constant avec la clientèle.

Créativité et storytelling dynamique : captiver une audience avec des récits vivants et engageants.

Application : construire une narration, en intégrant de l'humour et en jouant sur la légèreté pour rendre le message accessible pour une interaction et engagement communautaire

Avec une AstroStrategie Gémeaux, votre communication devient plus souple, interactive et connectée aux attentes de votre public.

Vous éveillez la curiosité, encouragez l'échange et captez l'attention en renouvelant constamment votre approche.



Quelles sont les couleurs influencées par cette énergie ?

Comment pourriez-vous les introduire dans vos visuels pour incarner vos valeurs ?

2 Décrivez une idée forte à illustrer et testez-là avec une ou plusieurs de ces couleurs et matières.

Voici une sélection de teintes et de matières qui reflètent la vivacité, l'agilité intellectuelle et la capacité d'adaptation influencées par les Gémeaux.

Elles constituent une base idéale pour les entreprises souhaitant exprimer une image dynamique, polyvalente et stimulante : visuels sur les réseaux, bannières web, plaquettes, flyers, goodies, etc.

FLEXIBILITÉ ET EXPRESSIVITÉ

Jaune éclatant – Une teinte lumineuse et stimulante, symbolisant la curiosité, l'échange et l'ouverture d'esprit. Idéale pour une communication vive et engageante.

Bleu azur – Une couleur évoquant la fluidité des idées et la clarté mentale, parfaite pour une marque qui mise sur l'innovation et l'intelligence.

Papier glacé – Une texture lisse et brillante qui capte l'attention et reflète la rapidité et l'éloquence des Gémeaux.

Tissu léger et aérien – Comme la mousseline ou le lin fin, il incarne la souplesse et la capacité d'adaptation, essentielles dans une communication agile et interactive.

Argent métallisé – Une touche moderne et éclatante, qui évoque la connexion instantanée, la réactivité et la vivacité d'esprit des Gémeaux.

Cette palette de couleurs et de textures traduit l'énergie vive et communicative des Gémeaux, idéale pour des marques qui veulent incarner un esprit novateur et relationnel.



3

Quels formats ou messages pourriez-vous utiliser pour démontrer votre réactivité et votre polyvalence ?

Exemple : listez des contenus interactifs ou visuels montrant des solutions adaptées à divers besoins.

Engagez et stimulez votre clientèle en gardant toujours à l'esprit les valeurs de cette influence en Gémeaux. (page 26)

4

Comment pourriez-vous communiquer un message à la fois engageant et urgent pour inciter à passer à l'action ?

Exemple pour rédiger : "Testez nos solutions innovantes pendant un mois et voyez la différence. Réservez avant [date] pour ne pas manquer cette opportunité."

5

Comment pourriez-vous inciter votre audience à participer activement à votre campagne ?

Exemples d'actions : proposer des défis ludiques ou concours liés à votre domaine d'expertise.



GEMEAUX

“Provoquez un sentiment d’urgence ludique.”

6

Quelle offre découverte ou opportunité exclusive pourriez-vous proposer pour encourager vos prospects à tester vos services ?

7

Comment pourriez-vous rédiger un message à la fois engageant et urgent pour inciter à passer à l’action ?

Exemple de rédaction : *"Testez nos solutions innovantes pendant un mois et voyez la différence. Réservez avant [date] pour ne pas manquer cette opportunité."*



GEMEAUX

Montez en efficacité avec les influences astrologiques, en **Bélier** et **Lion**.

8

Avec une touche d'AstroStrategie en Bélier*

Quels éléments d'action et de dynamisme pourriez-vous mettre en avant pour captiver immédiatement vos clients ?

Exemples : *témoignages clients ayant osé passer à l'action grâce à votre offre.*

Approfondissez avec le guide AstroStrategie en Bélier

9

Avec une touche d'AstroStrategie en Lion*

Comment pourriez-vous insuffler une dimension charismatique et rayonnante pour captiver et marquer les esprits ?

Exemple : mise en scène visuelle forte, un message audacieux qui affirme l'identité unique de votre marque.

Approfondissez avec le guide AstroStrategie en Lion

Faites appel à l'alter ego !

Ajustez avec l'énergie d'exploration et de quête de sens du Sagittaire*

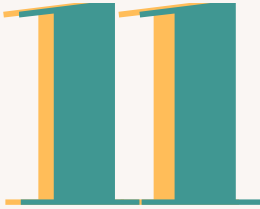
10

Si votre campagne n'atteint pas vos objectifs, quels nouveaux éléments inspirants ou innovants pourriez-vous intégrer pour capter l'attention et relancer l'intérêt ?

Exemples de contenus : storytelling sur votre parcours, mise en avant de défis relevés ou teasing sur une nouveauté qui ouvre les perspectives.

Approfondissez avec le guide AstroStrategie en Sagittaire.

30



CRÉEZ VOTRE FEUILLE DE ROUTE

Listez vos actions par ordre de priorité...

Avec ces premiers éléments, votre communication sous l'influence des Gémeaux et de ses alliés est prête à capter l'attention et inciter au contact.

Vous disposez désormais d'une base solide pour une stratégie audacieuse, portée par l'énergie des Gémeaux, ses alliés et son alter ego, le Sagittaire.

Commencez par identifier les 3 principaux axes d'amélioration à développer :

01

02

03

MERCI !

D'avoir exploré votre stratégie de communication avec AstroStrategie.

J'espère que ce guide vous a apporté des clés précieuses pour aligner votre communication et vos décisions sur les influences astrologiques.

Chaque signe possède une dynamique unique : savoir l'utiliser au bon moment, c'est gagner en impact et en clarté.

Et pour aller plus loin

- **Un rendez vous d'une heure pour débloquer une situation** à partir d'une question du guide pratique.

Avant notre échange, vous recevez un formulaire à compléter : **ensemble, nous en ferons une feuille de route claire et directement exploitable.**

➤ [Je réserve ici](#)

- **11 autres stratégies sont disponibles** pour continuer à transformer votre com' avec une AstroStrategie complémentaire.

➤ [Je m'informe et/ou je commande ma stratégie](#)

Une session de **90 minutes** pour **clarifier** votre situation et **concevoir ou adapter** votre stratégie. J'analyse votre projet en amont pour un accompagnement ciblé, efficace et sur mesure.

➤ [Je réserve ici](#)

Vous bénéficiez ainsi d'un suivi régulier pour renforcer votre plan, évaluer, ajuster et continuer à performer.

B

esoin d'informations ou de prendre contact, n'hésitez pas !



contact@mhmagencedecomunication.fr



www.mhmagencedecomunication.fr



Blog : www.astrostrategie.fr



[@astrostrategie](https://www.instagram.com/astrostrategie)



[AstroStrategie](https://www.youtube.com/AstroStrategie)

