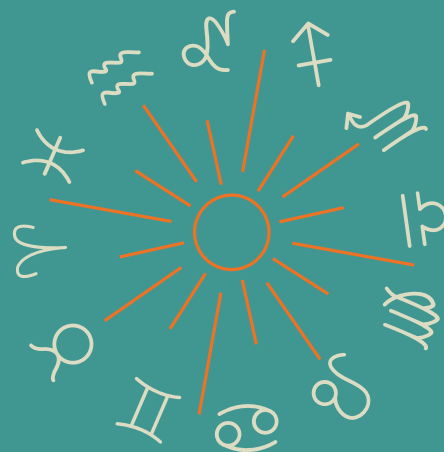


Guide



AstroStrategie

Ce guide vous offre des conseils pratiques et une méthode conçue pour renforcer l'impact de votre stratégie de communication, sans perdre de temps.

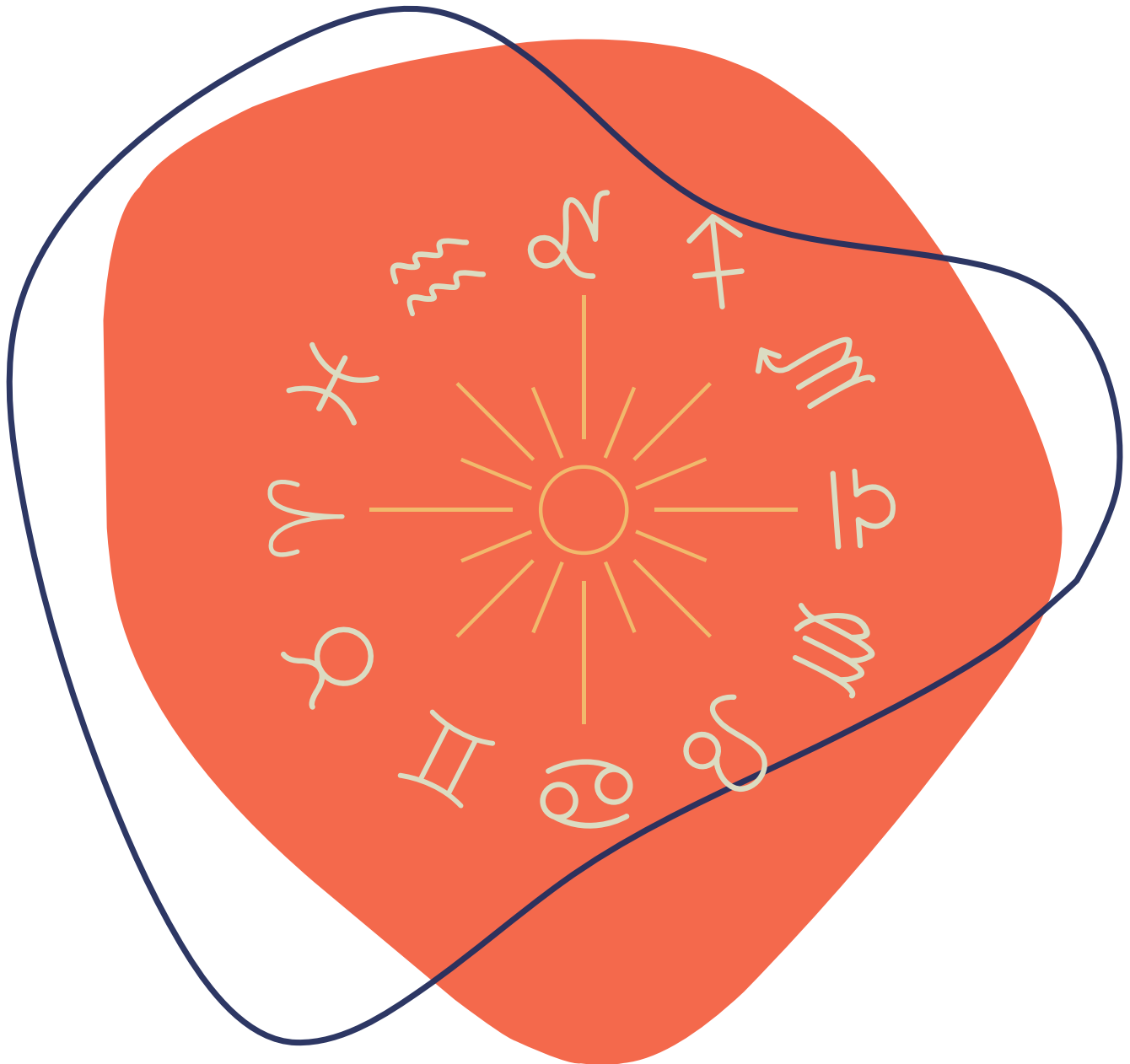
Découvrez comment chaque signe astrologique peut influencer vos décisions stratégiques : de la planification jusqu'au déploiement de vos actions (notoriété, visibilité, etc.)

La stratégie de com' n°1, sous l'influence du Bélier est claire :
“attendre n'est pas une option.”



#Initier

AstroStrategie est une méthode créée par
MHM Agence de communication



“ Plus qu’un guide, c’est une méthode
qui vous inspire et vous reconnecte à l’essentiel :
une communication humaine, authentique
et qui parle de vous à vos clients ! “

Marie-Hélène Mahé

À propos...



Bienvenue dans l'univers d'AstroStrategie !

Je suis Marie-Hélène Mahé, communicante fondatrice de l'agence de communication MHM. Depuis 2013, j'accompagne des chefs d'entreprise dans leurs stratégies de communication.

Cette expérience de terrain m'a permise de comprendre une chose essentielle : **le vrai défi n'est pas de communiquer plus, mais de communiquer au bon moment.**

En observant les rythmes de décision, les lancements ratés ou les messages mal reçus, j'ai trouvé dans l'astrologie un sens premier : **une lecture du vivant, inspirée des saisons et de l'agriculture que j'ai adaptée à l'entreprise.**

- Les 12 influences astrologiques correspondent chacune à une stratégie de com' : semer, structurer, récolter, transformer...

AstroStrategie est fait pour vous..

qui avez besoin de :

- renforcer votre stratégie de communication,
- vous différencier sur votre marché,
- fidéliser vos clients et attirer de nouveaux prospects.

Et cela sans prérequis en astrologie.

Et pour aller plus vite...

vous pouvez bénéficier d'un accompagnement personnalisé et régulier :

c'est ici que toute mon expertise de communicante entre en jeu, pour **transformer vos idées en un plan d'action** adapté à votre entreprise.



www.mhmagencedecomunication.fr



contact@mhmagencedecomunication.fr



Blog : www.astrostrategie.fr



[@astrostrategie](https://www.instagram.com/astrostrategie)

Table des matières

- 2 Introduction
- 3 À propos de Marie-Hélène Mahé
- 5 LES ÉTAPES :**
 - 6 Pour s'approprier AstroStrategie
 - 6 Comment choisir l'influence d'un signe.
 - 7 De quelle information disposez-vous?
 - 8 Deux alliés trois stratégies
 - 9 L'alter ego
- 10 1/ Comprendre les influences astrologiques**
- 11 Trois influences, quatre approches : un objectif.
- 12 2/ Les éléments :** Feu, terre, air, eau : chacun son rôle.
- 13 3/Les quatre grandes familles de signes astrologiques.**
Une stratégie de communication AstroStrategie sous l'influence :
 - 14 des signes de feu
 - 15 des signes de terre
 - 16 des signes d'air
 - 17 des signes d'eau
- 18 4/Exemples de mise en pratique**
 - 19 Le Bélier en action
 - 19 La mise en œuvre
 - 20 Deux alliés de choix
 - 21 Et si ça ne marche pas comme prévu?
- 22 Cahier pratique :**
 - 24 • Plongez dans l'énergie du Bélier
- 31 Pour aller plus loin :**
 - prendre rendez-vous
 - commander une AstroStrategie complémentaire + son cahier pratique, parmi les 11 autres stratégies

5

L'astrologie et la communication se rencontrent dans un guide qui transforme vos stratégies.

Mais comment ?

Ce guide ne se contente pas de parler des signes astrologiques, il vous montre comment les utiliser de manière pragmatique et efficace.

Étapes

Pour s'approprier AstroStrategie

1. Apprenez à choisir et utiliser l'influence d'un signe astrologique pour l'appliquer à votre communication d'entreprise.

2. Découvrez les modes de fonctionnement des signes astrologiques : cardinal, fixe, mutable.

Ces trois modes d'actions principaux révèlent comment l'influence de chaque signe initie, stabilise ou adapte les actions.

- Nous explorerons leur impact sur votre stratégie de communication.

3. Intégrez les éléments : feu, terre, air, eau, chaque élément influence aussi la manière de communiquer et d'interagir.

- Comprendre ces éléments contribue à mieux saisir les attentes et réactions de vos clients.

4. Inspirez vous des cas pratiques et exercices : vous apprendrez à appliquer les principes généralistes d'AstroStrategie, à votre entreprise, grâce à des exemples concrets et un cahier d'exercice.

5. Élaborez un début de plan d'action personnalisé : les 4 étapes de ce guide constituent la base idéale pour un rendez-vous d'une heure selon l'objectif que vous fixez.

- **Vous profitez ainsi de mon expertise en stratégie de communication** pour poser les premiers repères concrets, gagner du temps et adapter la méthode à votre entreprise.



Utiliser l'influence astrologique d'un signe pour votre communication d'entreprise

Comment la choisir ?

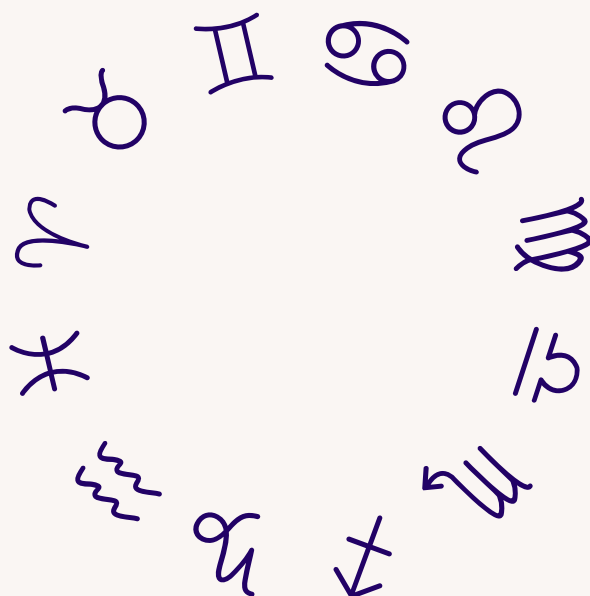
AstroStrategie vous permet d'adapter votre communication d'entreprise en fonction des 12 signes astrologiques.

Chaque signe du zodiaque apporte une énergie spécifique, que vous pouvez exploiter pour structurer et dynamiser votre stratégie ainsi que sa mise en œuvre.

Chaque stratégie est liée à une énergie naturelle issue des saisons.

Comme en jardinage, on ne fait pas tout en même temps : **On sème, on arrose, on récolte, on taille.**

En communication aussi, il faut savoir quand lancer, quand structurer, quand récolter, etc.



P

our passer à la pratique

Choisissez une seule date parmi 3 options ci-dessous

1

Une date liée à votre entreprise : jour et mois

Vous pouvez choisir la date de création officielle de votre société, ou une date de lancement d'une offre, un évènement etc.).

- Le signe astrologique correspondant vous servira de base constante pour déterminer l'énergie dominante de votre **astro-stratégie de communication**, pour ce projet ou toute la vie de votre entreprise...

2

Un signe personnel :

si vous êtes le principal décideur de l'entreprise en stratégie de communication, votre signe astrologique de naissance : **jour et mois de naissance** uniquement. Elle influence la manière dont vous communiquez et développez la réputation de votre marque.

- Vous choisirez d'utiliser cette influence pour définir les fondamentaux de votre stratégie de communication : ciblage, supports, canaux de communication, etc.

3

Une date actuelle, celle d'un mois à venir.

vos astro-stratégies s'adaptent aux saisons astrologiques.

> Par exemple : votre prochain événement a lieu en période du bélier (21 mars - 20 avril),

- il sera particulièrement judicieux de structurer une communication axée sur l'audace et l'action, même si votre entreprise est liée à un autre signe de référence, par sa date de création.

Ou bien démarrez votre stratégie des 12 prochains mois maintenant.

*AstroStrategie Bélier est associée au mot-clé **#initier**, point de départ d'une stratégie globale.*

Vous pouvez explorer une nouvelle énergie mensuelle comme levier concret :

- Bélier – **#Initier** : lancer vos projets, impulser le mouvement
- Taureau – **#Stabiliser** : ancrer vos bases, sécuriser vos acquis
- Gémeaux – **#Diffuser** : varier vos messages, multiplier vos canaux

Ces stratégies s'utilisent à tout moment, selon vos priorités : c'est vous qui décidez quand votre entreprise doit lancer, consolider ou diversifier.

“Une dynamique astrologique incontournable qui va vous faire gagner un temps précieux !”

2

**SEUL ON VA PLUS VITE,
à plusieurs on va plus loin.**

Alliés

+

Dans cette méthode, chaque signe astrologique fonctionne avec :

Deux alliés : ils renforcent ou complètent votre énergie principale.

Un alter ego : il équilibre votre approche en apportant une solution à vos éventuelles faiblesses.

1

Les alliés : un soutien stratégique

Les deux signes astrologiques alliés enrichissent et amplifient l'énergie de référence (date de naissance, création, etc.), que vous avez choisie page précédente.

L'alter ego

=

Ils apportent des ressources complémentaires pour affiner et diversifier votre communication.

Avec AstroStrategie Bélier, les influences **Gémeaux et Verseau** sont ses alliés.

3

Elles sont complémentaires et apportent innovation et flexibilité dans votre stratégie.

Application concrète :

Une campagne sous l'influence du Bélier mise sur l'action immédiate et l'audace.

Stratégies

- En intégrant les énergies des Gémeaux et du Verseau, vous ajoutez adaptabilité et modernité, renforçant ainsi votre impact.



L'alter ego : Un levier d'équilibre

2

Alliés

+

1

L'alter ego

=

3

Stratégies



Il apporte une perspective différente pour ajuster et rééquilibrer votre stratégie.

Il challenge votre fonctionnement naturel et comble une éventuelle faille dans votre approche.

Exemple : Le Bélier, porté par l'action immédiate, a pour alter ego **La Balance**.

Comment l'utiliser ?

Si une campagne sous l'énergie du Bélier ne donne pas les résultats escomptés, c'est le bon moment pour :

- passer d'une communication directe et impulsive (Bélier) à une approche plus diplomate et harmonieuse (Balance)

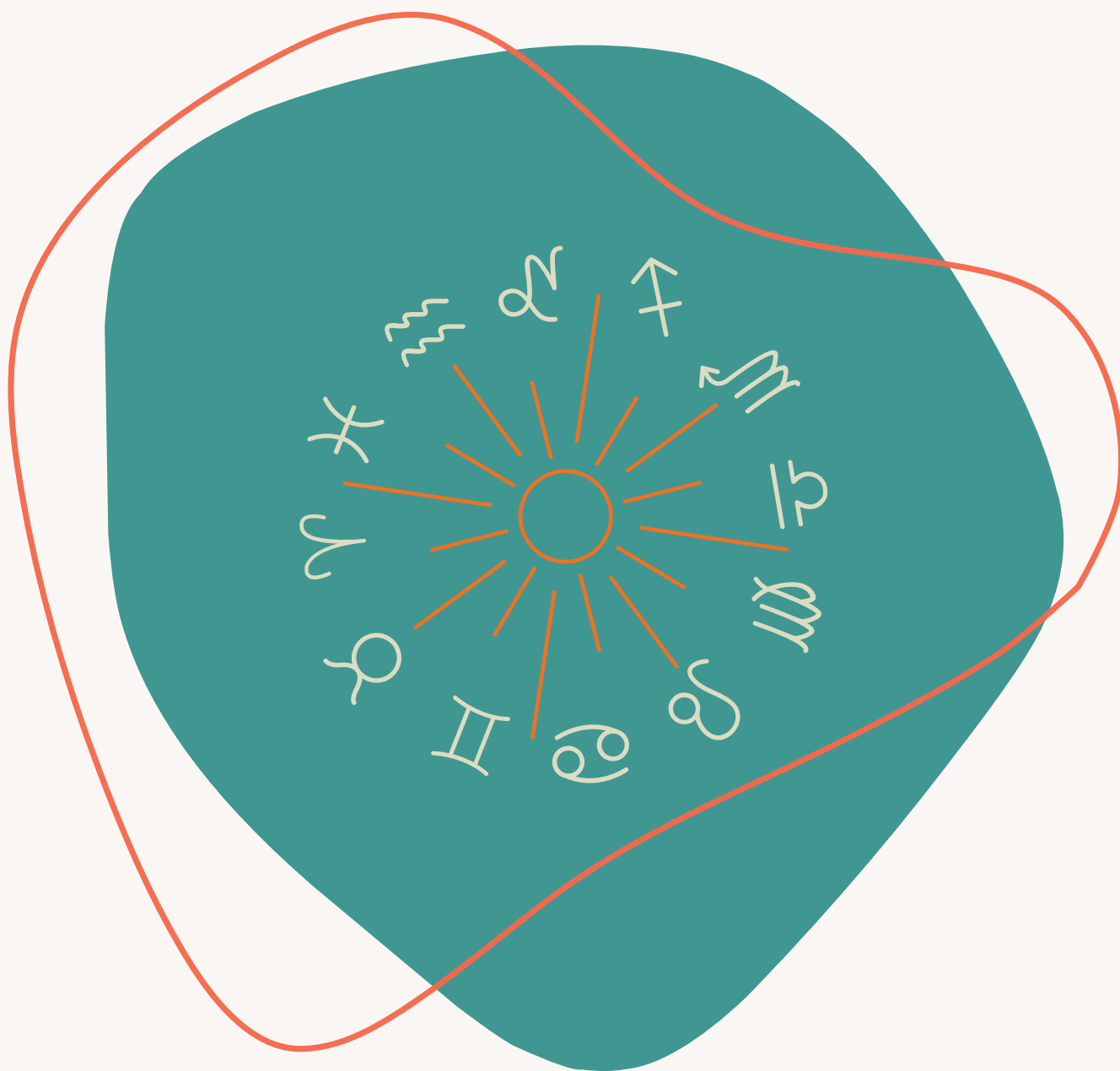
Application concrète :

Une campagne trop axée sur l'urgence et l'action rapide (Bélier) peut sembler agressive à certains clients.

- **En intégrant l'énergie de la Balance**, vous ajustez vos messages pour instaurer un échange plus fluide et attractif, ce qui **pérennise la relation client** et optimise les conversions.

1.) COMPRENDRE LES INFLUENCES ASTROLOGIQUES:

leurs bénéfiques sur votre stratégie de
communication et son déploiement.



3 Influences

4 Approches

1 Objectif précis

Les influences astrologiques des douze signes se répartissent en trois catégories.

- Chacune remplit un rôle spécifique et permet d'adopter une approche stratégique adaptée à votre projet.

Vous pouvez l'exploiter sous quatre angles différents, en lien avec les éléments : eau, terre, air et feu.

- Chaque élément apporte une dynamique unique, guidant vos décisions selon des objectifs précis.

INITIER, STABILISER, ADAPTER...

- **L'influence des signes dits cardinaux** : Bélier, Cancer, Balance, Capricorne.

Ces énergies initient les actions et apportent un élan dynamique.

Parfait pour donner un coup d'accélérateur à votre communication, lancer des projets ou dynamiser votre stratégie.

- **L'influence des signes dits fixes** : Taureau, Lion, Scorpion, Verseau.

Ces énergies sont reconnues pour leur détermination, **elles stabilisent les efforts** et créent des bases solides. Idéales pour pérenniser les campagnes.

- **L'influence des signes dits mutables** : Gémeaux, Vierge, Sagittaire, Poissons.

Ces énergies **favorisent adaptabilité** et flexibilité dans la communication pour répondre aux évolutions.

2) LES ÉLÉMENTS :

des influences qui posent les bases de votre environnement de communication.

FEU, TERRE, AIR ET EAU :

chacun son rôle.

En astrologie, les éléments jouent un rôle essentiel dans la façon dont chaque signe du zodiaque exprime sa personnalité, agit et interagit.

Il en existe quatre : Feu, Terre, Air et Eau.

- Chacun insuffle une énergie propre aux signes qu'il influence.
 - Ils façonnent leur vision du monde, leur mode de communication et leur manière d'évoluer, y compris en entreprise.
- Comprendre ces éléments vous permet d'identifier les forces et les tendances naturelles de chaque signe.

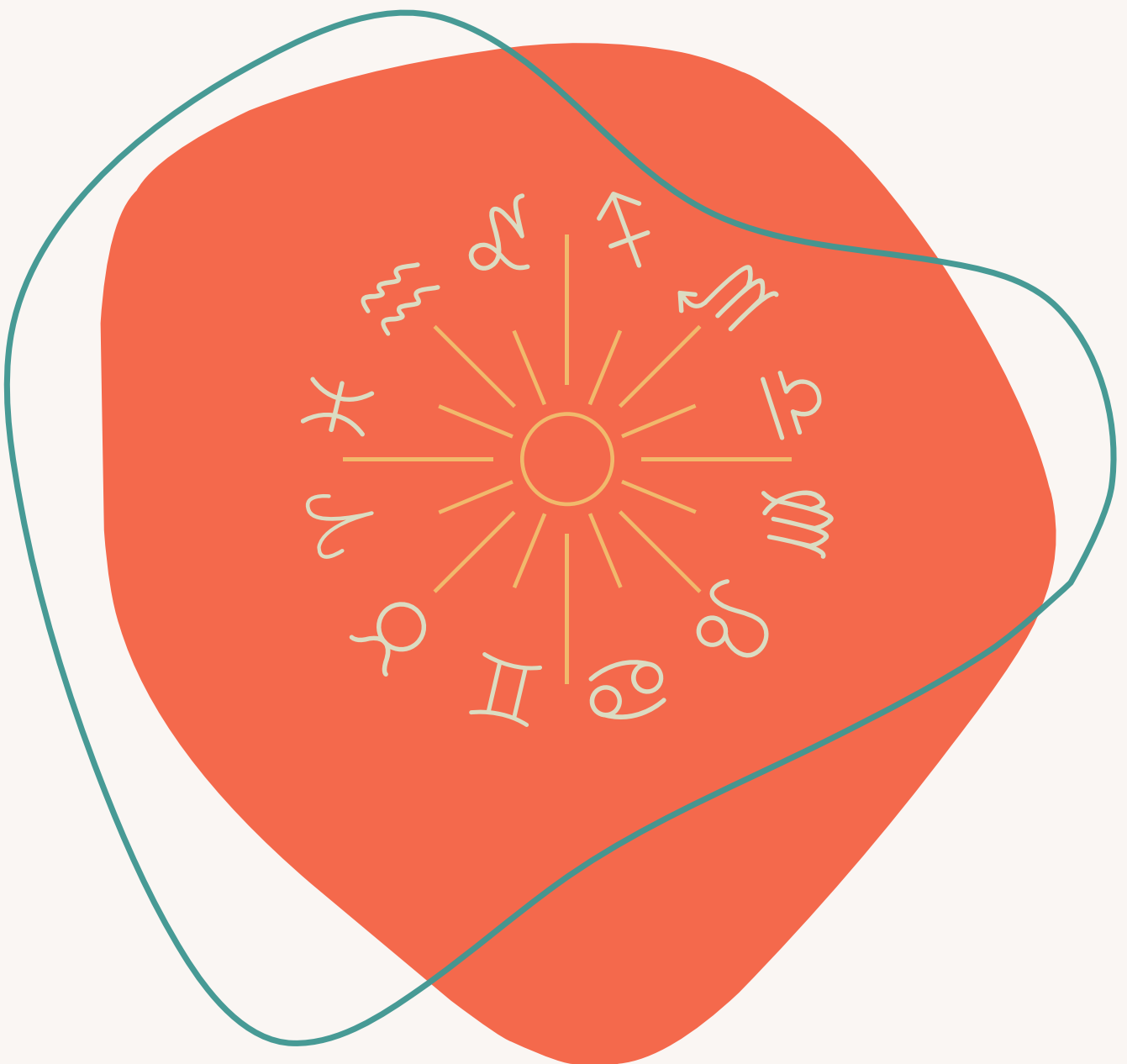
En reconnaissant leur influence, vous affinez votre perception, vos interactions, toute cible confondue.

Cette approche favorise des échanges plus fluides et stratégiques.



3.) LES QUATRE GRANDES FAMILLES DE SIGNES

les éléments qui les dominent, leur impact sur une stratégie de communication et son déploiement..



ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes de feu.



BELIER
#INITIER



LION
#INCARNER



SAGITTAIRE
#INNOVER

Les signes de feu insufflent à la communication de l'entreprise une énergie passionnée, un dynamisme contagieux et une créativité inspirante. Ils sont des **moteurs d'élan et d'innovation**, offrant une direction unique à chaque stratégie.

L'énergie du Bélier

(21 mars-20 avril), encourage l'audace et l'esprit pionnier, elle **favorise des campagnes percutantes** et des lancements rapides, axés sur l'action et l'**engagement** immédiat.

L'énergie du Lion

(23 juillet - 22 août) incarne la confiance dans une entreprise et une forme de référence charismatique.

Elle **valorise l'image de marque** avec des messages forts qui attirent et fidélisent par leur **authenticité** et leur éclat.

L'énergie du Sagittaire

(22 novembre - 21 décembre) incarne l'optimisme et le goût de l'aventure.

Elle **inspire des campagnes qui témoignent** de l'expansion de l'entreprise et d'une stratégie de communication axée sur la **découverte** et la vision à long terme.

Cependant, pour exploiter pleinement leur potentiel, ces influences doivent s'appuyer sur une planification solide et des actions structurées, permettant de canaliser leur vitalité pour un impact durable.

ASTRO-SRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes de terre.



TAUREAU
#STABILISER



VIERGE
#MESURER



CAPRICORNE
#PERENNISER

Les signes de terre apportent à la stratégie de communication de l'entreprise une approche ancrée, pragmatique et fiable. Ils mettent l'accent sur **la stabilité et la concrétisation des idées**, créant des supports dont le design et le contenu inspirent confiance et pérennité.

L'énergie du Taureau,

(21 avril-20 mai)
incarne une approche de l'importance des « bonnes choses de la vie » et la constance, elle valorise **des campagnes qui captent l'attention** par leur **esthétisme** et leur impression de solidité.

Elle soutient des messages axés sur la qualité et la **durabilité** des produits ou services.

L'énergie de la Vierge

(23 août - 22 septembre), incarne un esprit analytique et attentif aux détails, au raffinement, parfaite pour créer de contenus structurés et optimisés avec **raffinement**.

Cette influence privilégie une **stratégie de communication qui vise à clarifier** et être précise, idéale pour rassurer des clients sur le **sérieux** et l'**efficacité** de la marque.

L'énergie du Capricorne

(22 décembre - 19 janvier), incarne l'ambition et la discipline, encourage des stratégies orientées vers **la réussite qui dure** dans le temps.

Elle valorise une **planification méthodique** et des messages qui renforcent l'image de marque comme **fiable** et **structurée**.

Cependant, pour maximiser leur potentiel, ces trois influences, très ancrées dans la terre, auront besoin d'être dynamisées par **une touche de créativité et davantage de souplesse**, permettant de rendre la communication à la fois percutante et adaptable au fil des résultats obtenus.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes d'air.



GEMEAUX
#DIFFUSER



BALANCE
#HARMONISER



VERSEAU
#COLLABORER

Les signes d'air insufflent à la communication de l'entreprise une dynamique intellectuelle, une grande flexibilité et une capacité naturelle à créer de nouvelles interactions, partenariats, etc. Leur énergie favorise une stratégie tournée vers l'échange, la collaboration et l'innovation.

L'énergie des Gémeaux

(21 mai - 20 juin) incarne la polyvalence et le mouvement, valorise des **campagnes légères et captivantes**, adaptées à différents formats et audiences.

Elle incite à **varier les supports** pour une communication renouvelée, toujours dynamique et engageante.

L'énergie de la Balance

(23 septembre - 22 octobre), valorise une forme de diplomatie et d'harmonie, elle mise sur l'élégance et la collaboration.

Elle favorise des messages dans **des supports parfaitement équilibrés** (rédaction/ visuels). Elle est là pour **renforcer les relations avec vos clients** et vos partenaires.

L'énergie du Verseau

(20 janvier - 18 février), met en avant la part visionnaire et innovante de l'entreprise, encourage des **stratégies avant-gardistes** et audacieuses.

Elle met en avant des initiatives modernes, alignées sur vos **valeurs progressistes** et la **créativité collective**.

Cependant, pour exploiter pleinement ces trois influences, il est essentiel de **combiner leur forme de légèreté intellectuelle avec une structure solide** et une cohérence globale, garantissant un impact durable.

ASTRO-STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sous l'influence des signes d'eau.



CANCER

#FIDELISER



SCORPION

#INTERROGER



POISSONS

#VISUALISER

Les signes d'eau apportent une dimension émotionnelle profonde à la communication de l'entreprise. Leur influence encourage l'écoute, l'intuition et une interaction authentique avec votre clientèle, idéale pour créer des messages touchants et qui restent longtemps dans les mémoires.

L'énergie du Cancer

(21 juin - 22 juillet), sécurisante et empathique, favorise une **stratégie de communication chaleureuse** et centrée sur les valeurs humaines.

Elle met en avant les **besoins des clients**, en construisant une relation basée sur la **confiance** et la **bienveillance**.

L'énergie du Scorpion

(23 octobre - 21 novembre) illustre l'intensité et la passion pour votre domaine d'activité, votre offre.

Elle défend **une forme de profondeur stratégique** dans les messages et valorise des **campagnes qui illustrent la transformation profonde du quotidien de vos clients**, grâce à l'utilisation d'une offre : incite à une remise en question (offre, prix, services) ou à un **engagement fort** pour donner satisfaction.

L'énergie des Poissons

(19 février - 20 mars) Elle fait la part belle à une marque qui réalise les rêves des clients,

Elle inspire des **campagnes créatives et poétiques**, idéales pour raconter des histoires captivantes qui **transportent le public** dans un univers unique.

Cependant, pour maximiser leur impact, ces trois influences basées sur les « émotions » ont besoin d'être équilibrées avec une approche structurée et des objectifs clairs, permettant d'allier sensibilité et efficacité.

EXEMPLES DE MISE EN PRATIQUE

Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin...

CONCRÈTEMENT

Le Bélier en action : 3 stratégies pour booster votre communication

Découvrez comment façonner une stratégie de communication dynamique et efficace, en prenant l'influence du Bélier comme repère.

Voici trois exemples concrets pour comprendre son impact et l'appliquer efficacement à votre entreprise.

1 Si vous capitalisez sur l'énergie du **Bélier** pour des lancements ?

Exploitez cette approche "qui donne les coups d'envois" pour **créer des campagnes** propices aux lancements rapides et engageants.

- **En pratique**, une marque de sport pourrait intégrer cette impulsion stratégique pour **dynamiser sa communication** autour d'un **produit innovant**.

2 Puis faites équipe avec la stratégie **Gémeaux** : esprit vif et sens de la transmission ?

Dynamisez vos messages grâce à cette énergie !

- **En pratique**, une campagne de pub payante (Adwords, FB, Instagram...) peut s'appuyer sur des formats variés et interactifs pour capter l'attention et favoriser une communication vers une plus large cible : suite à une première campagne test.

3 Et si vous avez besoin de plus de renforts, misez sur la stratégie de com' du **Verseau** et sa vision collective.

Cette influence visionnaire est parfaite pour mobiliser votre audience autour de projets innovants et responsables.

- **En pratique**, une entreprise qui s'inspire de cette approche va promouvoir **ses engagements à long terme** et la rendre accessibles à un **large public**.

LA MISE EN ŒUVRE

PAS À PAS

“Attendre n’est pas une option sous l’énergie Bélier.”

Avec l'énergie du Bélier TOUTE MARQUE peut atteindre son objectif de communication :

1 Comment créer une campagne qui marque les esprits?

Jouez sur des visuels « explosifs, flamboyants » qui parlent au cœur et incarnent l’esprit d’aventure du Bélier.

Des images fortes, comme des marcheurs dans des montagnes hyper escarpées ou des déserts infinis, qui montrent l’audace et la détermination.

Pas de compromis, chaque image doit incarner l'énergie sans filtre.

2 Comment stimuler l'interaction et l'appartenance ?

Faites en sorte que vos clients se sentent non seulement engagés, mais prêts à se dépasser.

Leurs proposer de relever un défi en lien avec vos produits.

Les encourager à partager leurs expériences sur les réseaux sociaux :

“on veut des photos, des vidéos, de l’intensité !”

Un exemple de slogan...

“Osez l’Aventure ! Relèverez-vous le défi avec (nom de la marque) ?”

3 “CTA” Pourquoi faire un appel à l’action immédiat ?

Utiliser la spontanéité permet incite les clients à passer à l’action sans attendre.

- Exemple : offrir une promotion exclusive, **valable uniquement pendant un mois** : voire uniquement pendant la période du signe Bélier/Printemps du 21 mars au 21 avril ?

Le message pourrait être : “C’est maintenant ou jamais !”

Les objectifs d’une stratégie de com’ Bélier sont clairs:

inspirer votre client ou prospect, quel que soit son signe, à se lancer dans l’aventure et à découvrir vos nouvelles offres.

Avec cette approche, on vise l’action rapide et l’incitation à une découverte quasi immédiate !

ENTRÉE EN SCÈNE DE DEUX ALLIÉS DE CHOIX !

pour optimiser cette campagne

“Vous allez pouvoir capitaliser sur l’innovation avec, l’influence du Verseau et la flexibilité des Gémeaux”.

Quel que soit votre secteur d’activité, découvrez comment vous pourriez **ajuster vos actions** avec ces influences complémentaires pour **prolonger l’impact** de votre communication.

Avec le **Verseau** : cultivez l’innovation

- Créez un espace d’échange en ligne pour garder vos clients engagés au-delà de la com initiale - exemple précédent “relevez le défi”.
- Mettez en place un groupe dédié où ils partagent leurs idées d’amélioration ou de nouvelles façons d’utiliser vos produits.

Résultat : votre marque construit une communauté qui se sent entendue, et génère des conseils précieux.

Avec les **Gémeaux** : dynamisez les canaux de communication

- La flexibilité est idéale pour multiplier les points de contact
- Alternez entre carrousels Instagram, stories en direct, vidéos explicatives : “conseils d’expert” dans des carrousels, des “lives” pour répondre aux questions de votre clientèle, ou publier des vidéos courtes.

L’objectif est de diversifier les formats pour maintenir l’attention et toucher différentes audiences de manière interactive.

- Cette approche réactive capte l’intérêt en jouant sur la curiosité naturelle.

En appliquant l’influence de ces trois énergies astrologiques, sur votre stratégie de com’ :

votre marque crée une dynamique puissante qui transforme une campagne en un dialogue continu et rassurant avec votre clientèle.

ET SI ÇA NE MARCHE PAS... comme prévu ?

Pas de panique, l'alter ego est là !
"Quand la Balance ajuste la dynamique du Bélier"

Sous l'impulsion du Bélier, tout va vite : vous avancez, vous lancez, vous testez...

- Mais parfois, le rythme peut créer une forme de déséquilibre ou de dispersion.

Pour apporter l'ajustement stratégique nécessaire et **stabiliser vos actions** en renforçant la cohérence de vos messages, la stratégie de la Balance #Harmoniser.

Le Bélier initie, la Balance affine. Ensemble, ils construisent une communication à la fois dynamique et structurée.

Si vos efforts ne produisent pas encore les résultats espérés,

Explorez aussi, la stratégie de com' **AstroStrategie Balance #Harmoniser** vous aide à :

- **créer des connexions** plus solides avec vos clients,
- **équilibrer votre ton** et vos supports,
- **instaurer une dynamique** coopérative qui fidélise.

Exemple : Au lieu d'un lancement purement promotionnel, mettez l'accent sur la relation : créez un mini-événement, un partenariat ou une campagne participative.

Vous avez besoin d'apaiser votre rythme de lancement tout en renforçant la cohérence de vos actions ?

La stratégie de com' n°7, AstroStrategie Balance #Harmoniser, répond à cette problématique :

cette stratégie aide à trouver le bon tempo entre action et collaboration, pour consolider vos résultats sans ralentir votre progression.

Commandez-là dès maintenant sur notre site internet :
www.mhmagencedecommunication.fr

PRÊT(E) À
à dynamiser votre
communication avec
une AstroStrategie
pendant 12 mois ?

Contactez-moi et
parlons de votre projet !

contact@mhmagencedecommunication.fr

Cahier AstroStrategie



Stratégie de com' n°1 : Bélier #Initier

Conçu pour commencer à vous approprier l'astrologie stratégique et ses bénéfices sur votre communication d'entreprise.

10 questions et pistes de travail pour poser les bases.

2 niveaux d'accompagnement pour transformer durablement votre stratégie avec méthode.

CE CAHIER PRATIQUE EST VOTRE POINT DE DÉPART



AstroStrategie Bélier #initier n'est pas forcément liée à une date de référence qui vous est propre :

c'est la première stratégie de communication qui donne le coup d'envoi d'un parcours sur 12 mois, pour monter en puissance étape après étape.

Débloquez une question précise avec un rendez-vous de 60 minutes [Réserver ici](#)

Commandez une autre stratégie : [Commandez ici](#)

Montez en puissance avec un accompagnement de 90 minutes mensuel [Découvrir l'offre](#)

Rendez -vous sur le site internet de l'agence de communication MHM

www.mhmagencedecomunication.fr

-> rubrique AstroStrategie : la méthode - 12 stratégies

Depuis plus de 10 ans en conseil et stratégie de communication, j'accompagne une clientèle fidèle de dirigeants (TPE-PME) et d'entrepreneurs à transformer leurs idées en plan d'action clair et durable,

c'est avec le même engagement que je vous accompagnerai pour atteindre votre objectif.



UN RÉSUMÉ POUR APPLIQUER ASTROSTRATEGIE

AstroStrategie est une méthode de communication utilisable toute l'année.

Elle repose sur **12 stratégies de com' distinctes**, chacune associée à une influence astrologique, pour répondre à un objectif précis de communication.

Vous pouvez aborder la méthode de deux façons, selon votre besoin :

- **par l'objectif** : choisir directement la stratégie qui correspond à ce que vous souhaitez travailler (lancer, structurer, diffuser, fidéliser, ajuster, pérenniser, etc.) ;
- **par l'astrologie** : utiliser un signe comme point de repère symbolique pour illustrer et activer une stratégie, en vous appuyant sur une date clé.

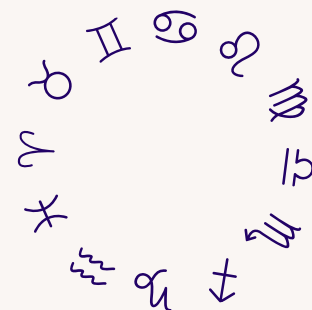
Dans les deux cas, il ne s'agit pas de prédiction, mais d'un outil pédagogique pour structurer votre réflexion et passer à l'action avec méthode.

Si vous choisissez l'approche astrologique :

Identifiez votre signe de référence,

Au choix, une seule date compte :

- la date de création de l'entreprise,
- la date de naissance du fondateur
- la date d'un événement



Faites-vous confiance !

1. **Exploitez** l'énergie d'un signe pour l'appliquer à votre stratégie de communication.
2. **Utilisez** ses influences alliés pour renforcer ou diversifier vos actions.
3. **Tournez-vous** vers l'énergie astrologique de son alter ego lorsque vous avez besoin d'équilibrer ou d'ajuster votre stratégie.

Le Bélier vous ouvre le parcours des 12 stratégies :

- vous pouvez débiter ici, puis choisir une autre influence selon vos objectifs.
 - Par exemple, explorer AstroStrategie Balance pour développer un partenariat.



Plongez dans l'énergie du Bélier en **10 questions** conçues pour dynamiser votre communication sous son influence.

Placez votre marque au cœur de l'action !

1 Quelles sont les valeurs clés de votre marque qui résonnent avec l'énergie du Bélier : audace, action, spontanéité, autre ?

Découvrez comment elles peuvent s'intégrer dans votre stratégie.

Le Bélier est un signe de feu gouverné par Mars, cette planète incarne l'impulsion, la rapidité et l'affirmation.

Dans une stratégie de communication, cette influence inspire un positionnement audacieux et direct, idéal pour capter l'attention et susciter des réactions immédiates sur les médias avec des valeurs clés:

1. **Audace :**

Pourquoi ? Le Bélier ne recule devant rien. Il pousse à des campagnes percutantes et différenciantes.

Application : Une identité visuelle marquée, un ton affirmé et des slogans marquants sur les réseaux sociaux.

2. **Action immédiate :**

Pourquoi ? Il n'attend pas, il agit. Il incite à des messages clairs et incitatifs.

Application : un appel à l'action fort ("Essayez maintenant", "Passez à l'action") et des offres limitées pour provoquer une réaction instantanée.

3. **Esprit pionnier :**

Pourquoi ? Le Bélier explore et innove, ce qui en fait un leader naturel.

Application : miser sur des tendances émergentes, tester de nouveaux formats (vidéos immersives, campagnes interactives) et communiquer sur l'innovation en entreprise.

4. **Compétition et challenge :**

Pourquoi ? Ce signe carbure à l'adrénaline et au dépassement.

Application : lancer des défis à la clientèle (ex. : concours sur Instagram, défis...) pour créer de l'implication et renforcer la fidélité.



Quelles sont les couleurs influencées par cette énergie ?

Comment pourriez-vous les introduire dans vos visuels pour incarner vos valeurs ?

2 Décrivez une idée forte à illustrer et testez-la avec une ou plusieurs de ces couleurs et matières.

Voici une liste, non exhaustive, de couleurs et textures incarnant cette énergie : elles pourront servir de bases pour des entreprises qui souhaitent exprimer une image énergique, dynamique et audacieuse :

L'IMPULSION ET LA CONQUÊTE

Rouge incandescent

– **Une couleur vive et énergique** qui symbolise l'action, l'audace et la détermination. Idéale pour une entreprise qui veut marquer les esprits immédiatement.

Noir charbon

– **Une touche de contraste** pour incarner la puissance et la force, tout en gardant une élégance intemporelle.

Métal brossé

– **Une texture industrielle** qui évoque la rapidité et la solidité, parfaite pour une marque tournée vers l'innovation et la performance.

Flammes orangées

– **Un dégradé de rouge et d'orange** pour symboliser la passion et l'élan créatif. Parfait pour une communication authentique et énergique.

Cuir grainé

– **Une matière robuste et tactile**, exprime un esprit fonceur et la capacité à prendre les devants avec assurance.



3

Quel slogan ou message “interpelant” pourriez-vous utiliser pour inciter vos clients à passer à l’action ?

- Pensez à l’instantanéité...

Motivez et stimulez votre clientèle en gardant toujours à l’esprit les “valeurs clés” de cette influence stratégie de com’. (page 24)

4

Quel défi, en lien avec vos produits ou services, pourrait inciter vos clients à se dépasser?

- Par rapport à l’usage habituel qu’ils en font.
- Par rapport à l’offre de la concurrence.

5

Comment pourriez-vous inciter vos clients à s’impliquer davantage dans votre campagne de com’ ?

- Listez des idées de partages d’expériences, de concours, de contenus collaboratifs.



Le temps est venu de lancer un appel à l'action immédiat !

6

Y a-t-il une offre exclusive que vous pouvez mettre en avant pour inciter à l'achat rapide ?

- pensez à la limiter dans le temps, ou à la restreindre sur une cible...

7

Quels canaux de communication utiliseriez-vous pour augmenter la réactivité (réseaux sociaux, emailings, événements) ?

Vous pouvez en choisir un seul, mais attention à tenir dans le temps et au même rythme...



Amplifiez l'impact de votre stratégie de com' Bélier, avec les influences alliées : **Verseau et Gémeaux**.

8

Avec une stratégie **Verseau**

Quelles actions innovantes ou “surprises”, pourriez-vous mettre en place pour prolonger la campagne ?

> **Objectif** : maintenir l'intérêt, l'étonnement pour engager l'interaction avec votre cible.

9

Avec une stratégie **Gémeaux**

Comment pourriez-vous varier vos formats et supports ?

> **Objectif** : stimuler la curiosité.

**Faites appel à l'alter ego !
Ajustez avec l'énergie de la Balance**

10

Si une action ne fonctionne pas comme prévu, comment pourriez-vous introduire plus de coopération et d'harmonie pour rééquilibrer votre campagne ?

Exemple : proposez un défi en duo ou en équipe...



CRÉEZ VOTRE FEUILLE DE ROUTE

Listez vos actions par ordre de priorité...

Avec les premiers éléments sur lesquels vous venez de travailler, votre communication sous l'influence astrologique du Bélier #Initier, est prête à **attirer et donner envie de vous contacter.**

Vous avez maintenant une base solide pour déployer une stratégie audacieuse et différenciante avec l'impulsion du Bélier, associée à ses deux alliés et à son alter ego

Commencez par identifier les 3 principaux axes d'amélioration à développer :

01

02

03

MERCI !

D'avoir exploré votre stratégie de communication avec AstroStrategie.

“AstroStrategie Bélier est la stratégie de #lancement de tout projet.”

Elle n'est pas restreinte à une « date de référence » ou à la période astrologique “Bélier”, comprise entre le 21 mars et 20 avril, chaque année :

- elle marque le point de départ d'une année entière de communication structurée. “

Avec elle, vous posez les bases de **12 mois de stratégies successives** qui vont vous permettre de monter en puissance.



Et pour aller plus loin

- **Un rendez vous d'une heure pour débloquer une situation** à partir d'une question du guide pratique.

Avant notre échange, vous recevez un formulaire à compléter : **ensemble, nous en ferons une feuille de route claire et directement exploitable.**

➤ [Je réserve ici](#)

- **11 autres stratégies sont disponibles** pour continuer à transformer votre com' avec une AstroStrategie complémentaire.

➤ [Je m'informe et/ou je commande ma stratégie](#)

Une session de **90 minutes** pour **clarifier** votre situation et **concevoir ou adapter** votre stratégie. J'analyse votre projet en amont pour un accompagnement ciblé,

➤ efficace et sur mesure. [Je réserve ici](#)

Vous bénéficiez ainsi d'un suivi régulier pour renforcer votre plan, évaluer, ajuster et continuer à performer.

Besoin d'informations ou de prendre contact, n'hésitez pas !



contact@mhmagencedecomunication.fr



www.mhmagencedecomunication.fr



Blog : www.astrostrategie.fr



@astrostrategie



AstroStrategie

