

الدليل الأمثل لتقييم فكرة البزنس

هل مشروعك المستقبلي يستحق
التنفيذ؟

مؤسسة عبر بالبزنس

expressthroughbusinessllc.com



مرحبًا، أنا ربيعة،

بزنس كوتش ومسوقة إلكترونية، وصاحبة شركة "عبر
بالزنس" المتخصصة في التسويق وتأسيس المشاريع
أساعد المدربين ورواد الأعمال الطموحين على بناء مشاريع
ناجحة تعكس شغفهم ورسالتهم

خلال السنوات الماضية، قدمت استشارات وبرامج تدريبية
دعمت العديد من رواد الأعمال في التغلب على التحديات
وتحقيق انطلاقتهم بثقة. أفهم تمامًا صعوبة البدايات، فقد
عشتها بنفسني، ولهذا أحرص اليوم على تقديم برامج عملية
وخطط واضحة تساعدك على اختيار فكرة مشروعك و تحويلها
إلى بزنس ملهم.

رسالتي هي تمكينك من اختيار بزنس يعكس ذاتك ويحقق أثرًا
حقيقيًا، ليس فقط ماليًا، بل إنسانيًا أيضًا. أنا وفريقي هنا لدعمك
في كل خطوة على طريق النجاح.

قائمة التحقق

لا نعم

المواهب:

☐☐

هل تدعم مواهبك الفطرية مباشرة متطلبات الفكرة التي اخترتها؟

كل شخص يتمتع بمواهب فطرية يستعملها في حياته اليومية بشكل تلقائي وبدون جهد مثل القدرة على التواصل مع الآخرين، القدرة العالية على التنظيم، التحليل وغيرها... لهذا عندما تقوم بتطبيق مواهبك بشكل مباشر في البنزس فإنك ستتمكن من تحقيق التميز والحصول على أفضل النتائج بأقل جهد.

الشغف:

☐☐

هل تستمتع حقاً وتشعر بشغف عالي في هذا المجال؟

إطلاق بنزس و خاصة الاستمرار فيه ليس بالشيء السهل دائماً. هذا الأمر يتطلب طاقة عالية ودرجة كبيرة من الالتزام. فلكي تكون على استعداد لبذل الجهد والتغلب على العوائق التي لا مفر منها لنجاح عملك الخاص، من المهم جداً أن تكون مستمتعاً بالعمل الذي تقوم به وتربطك به مشاعر قوية.

المعرفة والمهارات :

☐☐

هل تمتلك المعرفة والمهارات المطلوبة في هذا المجال؟

في حين أن الدخول في مجال مختلف تماماً يعتبر جذاباً، إلا أنه في الحقيقة ستكون لديك فرص أكبر للنجاح إذا كانت معرفتك ومهاراتك تكمل فكرة البنزس الذي اخترته. في حالة عدم امتلاكك للمعرفة والمهارات المطلوبة فكر فيما إذا كانت لديك الامكانية للتعلم وتطوير مهاراتك في هذا المجال بشكل سريع.

التأثير و الرسالة:

☐☐

هل تتوافق فكرة البنزس التي اخترتها مع التأثير والتغيير الذي ترغب في صنعه في هاته الحياة؟

اختيار فكرة البنزس ليس مجرد مسألة تحقيق للأرباح، بل هو خطوة حاسمة لتحديد المسار الذي ستسلكه في تحقيق تأثير إيجابي وتغيير في حياة الآخرين. عندما تتوافق فكرة البنزس مع القيم والتأثير الذي ترغب في صنعه، فإنك ستشعر بمزيد من الرضا والتحفيز للعمل بجدية أكبر. سنجد أن النجاح لا يتعلق فقط بالمال، بل بالقدرة على إحداث فرق حقيقي وملحوس على من حولك.

إحتياجات العملاء:

☐☐

هل يوجد عملاء بحاجة حقيقية لمنتجك أو خدمتك في هذا المجال؟

أساس أي بنزس هو قدرته على حل مشكلة حقيقية لدى العملاء أو تلبية رغبة ملحة لديهم. قد تكون لديك أفكار رائعة، لكن إن لم تكن تتمحور حول رغبات أو إحتياجات العميل فلن تستطيع إقناعه باقتناء منتجك أو خدمتك. تذكر أنه يمكنك دائماً تعديل فكرتك الأساسية بما يتناسب مع إحتياجات ورغبات عملائك.

القيمة الفريدة:

☐ ☐

هل تقدم فكرتك قيمة فريدة تميزك عن غيرك؟

القيمة الفريدة التي تقدمها فكرتك تعتبر العنصر الحاسم الذي يميزك عن المنافسين ويجذب العملاء إليك. إنها العنصر الذي يجعل منتجك أو خدمتك مميزة وفريدة في السوق. فكر في ما يمكن أن تقدمه ولا يستطيع الآخرون تقديمه، سواء كان ذلك في الجودة، الابتكار، أو الخدمة المقدمة. وجود قيمة فريدة قوية يمكن أن يكون المفتاح لجذب عملاء مخلصين وبناء سمعة قوية في السوق.

إمكانيات العملاء:

☐ ☐

هل يمتلك عملائك المال الكافي للدفع مقابل منتجاتك أو خدماتك؟

قد يكون عملائك حقا في حاجة الى القيمة التي تقدمها. لكن امكانياتهم المادية لا تسمح لهم باقتناء منتجك أو خدمتك. ونحن نريدك ان تضع التسعير المناسب لتغطية نفقات البنزين وتحقيق هامش ربح جيد والا لن يطلق عليه مسمى بنزين وسيعتبر عملا خيريا واحيانا اسوء قد يؤدي بك الى الافلاس.

الوصول للعملاء:

☐ ☐

هل يمكنك الوصول لعملاءك بسهولة؟

كلما كانت لديك سهولة أكبر في الوصول لعملاءك كلما كانت فرص نجاحك أكبر. كأن تكون إقامتك في مدينة فيها ثقافة تربية الحيوانات المنزلية منتشرة، وتكون فكرتك هي توفير أكل ومستلزمات الحيوانات المنزلية. لا تنسى إمكانية استهداف العملاء عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات.

التمويل:

☐ ☐

هل تمتلك الموارد المالية الكافية للانطلاق في هذا المجال؟

قد تبدو الأفكار مثيرة في البداية. لكن تجسيد البنزين على أرض الواقع وخاصة استمراره لا يمكن أن يكون بدون تدفق نقدي. حاول ان تكون منفتحاً بخصوص مصادر التمويل. واعمل على ترشيد الإنفاق بما يحقق لك أقصى استفادة بأقل مبلغ. تجنب حماس البدايات واللجوء الى الاقتراض ان لم تكن متأكدا من اختيارك ولا تمتلك خطة عمل قوية.

قابلية التبسيط:

☐ ☐

هل تستطيع تبسيط فكرتك بحيث تناسب ظروفك الحالية؟

قد لا تمتلك في البداية الموارد المالية ولا حتى المهاراتية الكاملة المطلوبة في هذا المجال. لذا بدل أن تتخلى عن حلمك في تجسيد هذا البنزين، فكر في إمكانية تبسيطه على شكل مشروع مصغر يسمح لك باكتساب الخبرة والموارد المالية اللازمة لتجسيد فكرتك الأساسية كأن تبدأ ببيع أكل جاهز من المنزل قبل أن تفتتح مطعمك الخاص.

قابلية التوسع:

☐ ☐

هل فكرة البنزين التي اخترتها قابلة للتوسع؟

حتى لو قررت في البداية تأسيس بنزين صغير، لا تنسى أن العالم اليوم يتطور بسرعة. فلكي تضمن استمرار الأرباح فكر في قابلية تلبية حاجيات عملائك المستمرة، في إمكانية تكرار منتجك أو خدمتك باستمرار عدة مرات بأقل جهد، بإمكانية التكيف مع متطلبات النمو في سوق الأعمال في المستقبل.

خطوتك القادمة ...

ربما لا تزال هناك بعض الأسئلة والتردد في داخلك — وهذا أمر طبيعي تمامًا.
لهذا صممت لك

كورس

"الفكرة الصح"

اختر مشروعك الملهم

الحل الأمثل الذي تحتاج إليه حتى تتمكن من اختيار فكرة مشروعك الملهم الذي يعبر عن حقيقتك و
الأنسب لك لتبدأ رحلتك بثقة ووضوح دون أن تضيع وقتك وأموالك في تجارب عشوائية أو أفكار لا
تناسبك

إذا كنت في بداية طريقك وتبحث عن فكرة مشروع تعبر عنك، أو رائد أعمال حائر وسط عشرات الأفكار
ولا تعرف من أين تبدأ، فهذا العرض مصمم خصيصاً لك

[اكتشف التفاصيل من هنا ولا تضيع الفرصة.](#)

