

E-BOOK COPYWRITING

LES 5 COMMANDEMENTS DU COPYWRITING

QUE TU DOIS ABSOLUMENT
CONNAITRE EN TANT QUE
SOLOPRENEUR

@tiscrib_assist

Hellooooo, ☀️

Bienvenue à toi!

Félicitations!!! Tu es en possession de ton nouvel allié business!

On sait tous que débiter en tant qu'entrepreneur ce n'est pas du gâteau!



@tiscRib_assist

Entre jongler avec une multitude de tâches, la pression de réussir et le défi constant d'être multi-casquettes, tu te retrouves souvent submergé(e).

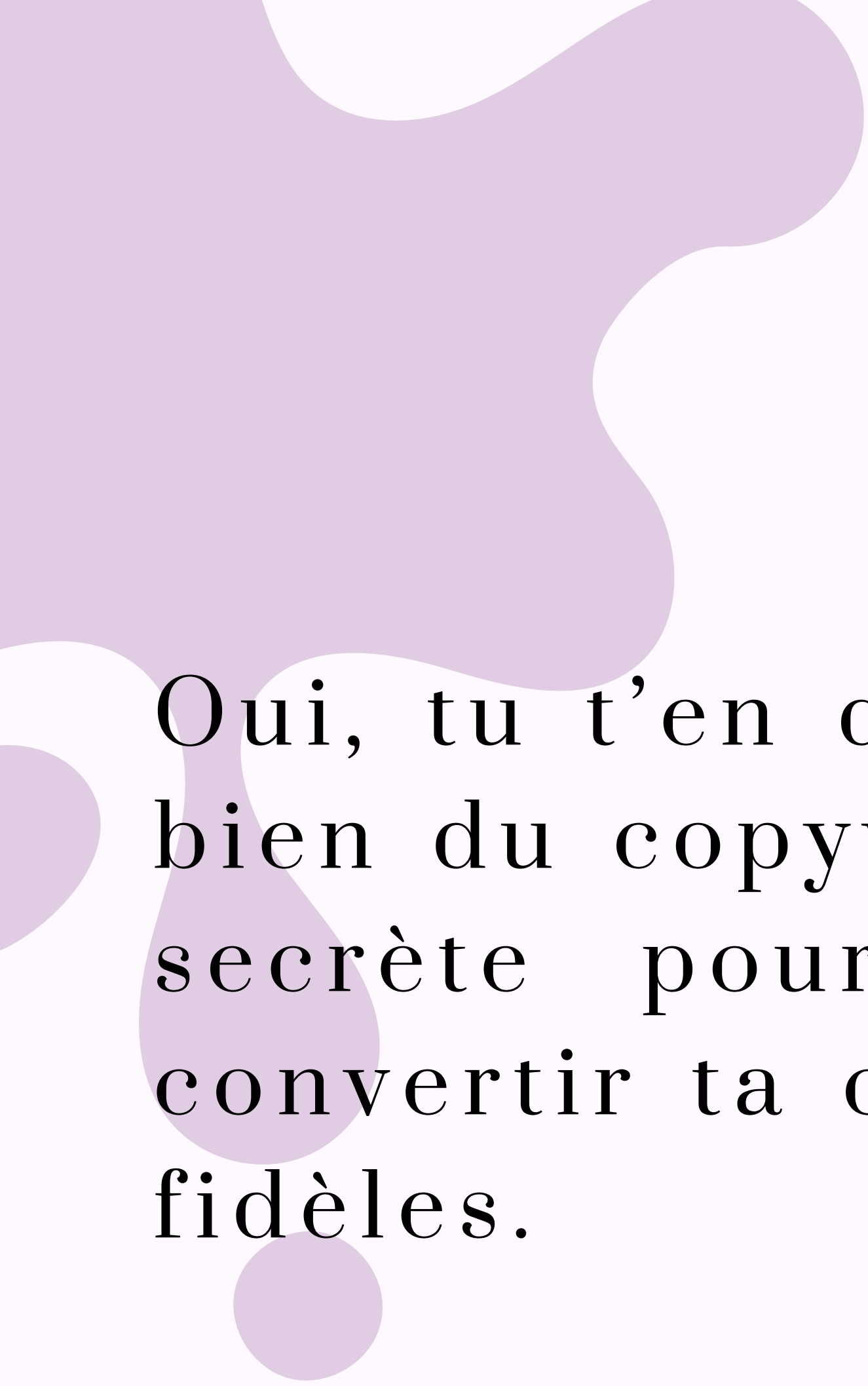


@tiscrib_assist

Mais si je te disais qu'il existe une compétence, un véritable couteau suisse de la communication, capable de propulser ton business à un niveau supérieur ?



@tiscRib_assist

A series of overlapping, organic purple shapes in the top-left corner, resembling ink blots or soft-edged circles.

Oui, tu t'en doutes, il s'agit bien du copywriting. L'arme secrète pour atteindre et convertir ta cible en clients fidèles.

J'ai conçu cet E-Book pour te guider à travers son vaste monde.

@tiscrib_assist



Ici, tu n'auras pas seulement un aperçu de l'importance cruciale des mots bien choisis.

Ce guide t'offrira :

- les outils pour affiner ton message et améliorer sensiblement ta capacité à vendre, que ce soit un produit, un service, ou une idée.
- toutes les bases qu'il te faut pour bien rédiger tes pages de ventes.



*Let's
go!*

Installe toi.

Prends un café (ou un thé), un petit
gâteau et c'est parti!

@tiscRib_assist



Mais avant, je me
présente, je suis
Stéphanie.



Assistante virtuelle
spécialisée en
copywriting

Anciennement cadre de la
fonction publique pendant près
de 20 ans, j'ai depuis toujours la
passion des mots.

Les bons, les gros, les vieux, les
étrangers, ceux d'amour et ceux
qu'on n'a pas toujours.

@tiscrib_assist

Les mots ont guéri mes maux. J'ai donc eu envie de les partager...et j'ai créé Tiscrib.

Mon travail a enfin un sens : aider les entrepreneur(euse)s comme toi à se concentrer sur ce qui compte vraiment pour eux grâce à ce que j'aime le plus : écrire.

Si toi aussi tu es passionné(e) des mots, n'hésites pas à me contacter, j'aurai grand plaisir à te lire et échanger.

En attendant, aujourd'hui c'est copywriting.

Allons ensemble prendre soin de de ton business!

@tiscrib_assist

SOMMAIRE

Définition du copywriting.....11

Les 5 commandements
du copywriting.....20

Stratégies avancées
pour captiver et convertir.....36

DEFINITION DU COPYWRITING



@tiscrib_assist

DEFINITION DU COPYWRITING

Commençons par le début!

Le copywriting quèsaco?

La définition est très simple.

C'est l'art subtile de rédiger des textes qui ont un objectif précis : inciter à l'action.



@tiscrib_assist

DEFINITION DU COPYWRITING

Il ne s'agit pas simplement d'écrire du contenu agréable à lire, mais de concevoir des messages stratégiques qui ont un objectif : vendre, convaincre, attirer l'attention, fidéliser...

On retrouve le copywriting partout :
sur les sites web, dans les emails, les
publicités, les réseaux sociaux, les
pages de vente...



@tiscrib_assist

DEFINITION DU COPYWRITING

Chaque mot est pensé pour guider ton lecteur et répondre à ses attentes, tout en servant les objectifs de ton business.

Le copywriting est un mélange subtil entre psychologie, storytelling et marketing.



DEFINITION DU COPYWRITING



Il nécessite une compréhension fine de ton public cible.

Il s'agit de cerner ses besoins, ses problématiques, ses motivations.

Ainsi tu peux adapter le ton, le message et la structure de ton texte.

L'enjeu est de créer un lien direct avec ton lecteur, de capter son attention rapidement et de le convaincre avec pertinence et authenticité.

DEFINITION DU COPYWRITING

Bien plus qu'un simple exercice de style, le copywriting est un outil stratégique essentiel pour tout entrepreneur(euse) qui souhaite valoriser son offre et convertir efficacement son audience.

Comme toi 😊

Sur la page suivante, je te donne un exemple : un entrepreneur veut vendre une formation en ligne pour apprendre à gérer son budget personnel.

@tiscrib_assist

DEFINITION DU COPYWRITING

⊘ SANS COPYWRITING :

"Découvrez notre formation de gestion budgétaire. Apprenez à organiser vos finances et suivez nos conseils pour mieux économiser."

@tiscrib_assist

DEFINITION DU COPYWRITING

✓ AVEC COPYWRITING :

“Marre de voir votre compte en banque faire le yo-yo chaque mois ?

Grâce à notre méthode simple et efficace, reprenez enfin le contrôle de vos finances, éliminez les dépenses inutiles et faites fructifier votre budget.

Inscrivez-vous aujourd'hui et transformez votre façon de gérer votre argent, pour de bon."

@tiscrib_assist

DEFINITION DU COPYWRITING

Tu vois la différence?

Dans la deuxième version, on parle directement au lecteur, on identifie son problème (les fins de mois difficiles), on lui propose une solution claire, et on l'invite à passer à l'action.

Le ton est plus engageant et orienté bénéfices, ce qui augmente considérablement les chances qu'il s'y intéresse et s'inscrive.

Maintenant, à ton tour d'acquérir les bases pour faire de même!

@tiscrib_assist

LES 5 COMMANDEMENTS DU COPYWRITING



@tiscrib_assist

LES 5 COMMANDEMENTS

COMMANDEMENT N°1 :

SUR LE BOUT DES
DOIGTS TON
AUDIENCE TU
CONNAITRAS



@tiscrib_assist

LES 5 COMMANDEMENTS

1 . L'AUDIENCE

Le premier principe incontournable du copywriting, c'est de bien connaître son audience. C'est la base!

Tu ne parlerais pas à un adolescent passionné de jeux vidéo de la même manière qu'à un professionnel du bâtiment.

Chaque audience a son langage, ses problèmes, ses besoins et ses désirs.

Le secret ? Se mettre dans la peau de sa cible et parler son langage.

@tiscrib_assist

LES 5 COMMANDEMENTS

COMMANDEMENT N°2 :

DE L'EMOTION TU
TRANSMETTRAS



@tiscrib_assist



LES 5 COMMANDEMENTS

2 . L'EMOTION

Les émotions jouent un rôle clé dans la prise de décision. Un bon copywriting sait appuyer là où ça fait ressentir.

Tu dois susciter de la curiosité, de l'urgence, de l'excitation, ou encore de l'empathie.

Raconte une histoire qui résonne, une anecdote qui marque. Fais rire, fais pleurer, mais surtout, fais que ton audience ressente et se sente vivante en te lisant. C'est ainsi que tu crées une connexion.

@tiscrib_assist

LES 5 COMMANDEMENTS

COMMANDEMENT N°3 :

AU PLUS SIMPLE TU
IRAS



LES 5 COMMANDEMENTS

3 . LA SIMPLICITE

Un des pièges classiques en rédaction est de vouloir en faire

TROP !

On veut souvent faire “chic” ou “pro” mais des phrases alambiquées et un vocabulaire trop recherché vont vite perdre ton lecteur.

@tiscrib_assist

LES 5 COMMANDEMENTS

3 . LA SIMPLICITE (suite)

Le copywriting décontracté vise la clarté et la simplicité:

- utilise des mots simples,
- favorise des phrases courtes,
- va droit au but.

C'est souvent dans la simplicité que réside l'efficacité.

LES 5 COMMANDEMENTS

COMMANDEMENT N°4 :

UNE STRUCTURE TU SUIVRAS



LES 5 COMMANDEMENTS

4 . LA STRUCTURE

La structure est ton amie. Même dans un style décontracté, une bonne structure reste incontournable.

Les clés d'un bon copywriting :

- Une introduction captivante,
+
- Un développement cohérent,
+
- Une conclusion persuasive

LES 5 COMMANDEMENTS

4 . LA STRUCTURE (SUITE)

Utilise des titres et des sous-titres pour aérer ton texte et faciliter la lecture.

N'oublie pas les listes à puces pour présenter les avantages ou les caractéristiques d'un produit ou d'un service de manière claire et concise.

Le lecteur se fatigue vite.

LES 5 COMMANDEMENTS

COMMANDEMENT N°5 :

● A L'ACTION TU
APPELLERAS



LES 5 COMMANDEMENTS

5 . L'APPEL À L'ACTION

Le Saint Graal!



Que tu trouveras aussi sous les termes CTA ou call to action.

Finally, after capturing the attention of your reader and convincing him, it is time for him to move to action.

@tiscrib_assist

LES 5 COMMANDEMENTS

5 . L'APPEL À L'ACTION (SUITE)

Un bon copywriting se conclut toujours par un appel à l'action clair, précis, direct et incitatif, qu'il s'agisse de :

- cliquer sur un lien,
- s'abonner à une newsletter,
- ou d'acheter un produit.

LES 5 COMMANDEMENTS

5 . L'APPEL À L'ACTION (SUITE)

Il doit guider ton lecteur vers l'étape suivante.

En somme, le copywriting est un art qui allie :

- psychologie,
- persuasion,
- et créativité.

@tiscrib_assist



LES 5 COMMANDEMENTS

5 . L'APPEL À L'ACTION (SUITE)

Il s'apprend, se travaille, et évolue avec le temps et l'expérience.

Les bases que je te présente ici sont un point de départ, mais n'oublie jamais que la pratique est la clé.

Si tu y ajoutes la stratégie tu as un passe-partout!



STRATEGIES AVANCEES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR



@tiscrib_assist

STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

Aujourd'hui, dans le monde numérique, captiver et convertir sont les maîtres-mots d'une stratégie marketing réussie.

Comme beaucoup d'entrepreneurs, tu te demandes sûrement comment te distinguer.

La solution dans le copy, c'est souvent d'utiliser des techniques nouvelles qui pensent vraiment aux besoins des clients.

@tiscrib_assist

STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

On va voir ensemble des méthodes efficaces pour attirer l'attention de ton public, créer du lien avec lui et lui donner envie de passer à l'action.

Aujourd'hui, il ne suffit plus de publier un article ou une image pour intéresser les gens.

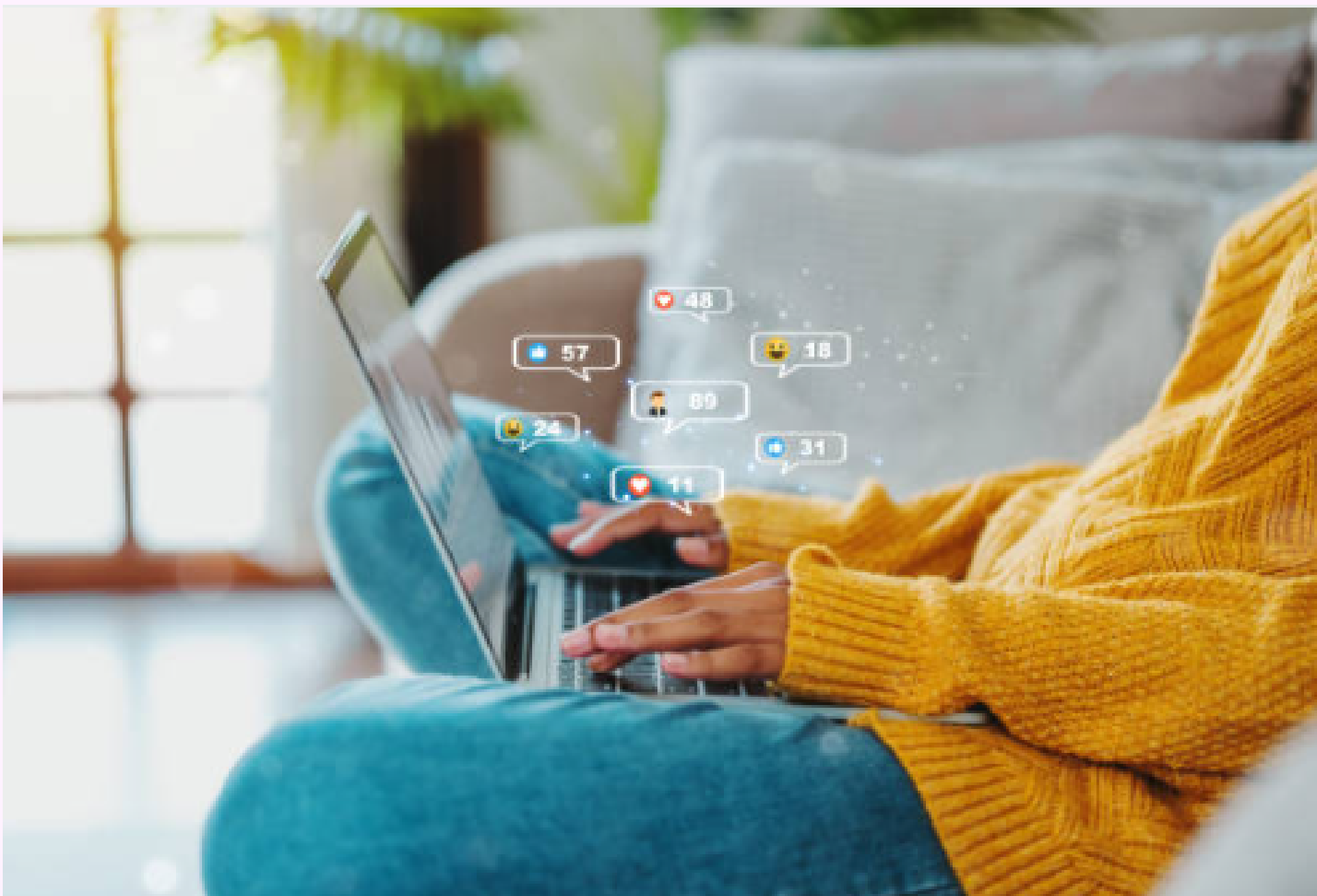
Ce qu'ils veulent, c'est vivre une vraie expérience.

@tiscrib_assist

STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

C'est là qu'entrent en jeu les contenus interactifs comme les quiz, les sondages, les infographies animées ou les vidéos. c'est la

CONNEXION



@tiscrub_assist

STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

Ce type de formats invite les gens à participer et les rend plus impliqués dans ce que tu proposes.

➤ Imagine un quiz sympa qui amuse ton audience tout en lui donnant des infos utiles sur ses goûts.

Grâce à ça, tu peux ensuite lui offrir du contenu encore plus personnalisé.

STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

Parlons justement de la

PERSONNALISATION.

Aujourd'hui, on reçoit des tonnes de messages publicitaires. Pour sortir du lot, il faut que le tien parle directement à ta cible. Tu dois lui adresser un message sur mesure.



@tiscrib_assist

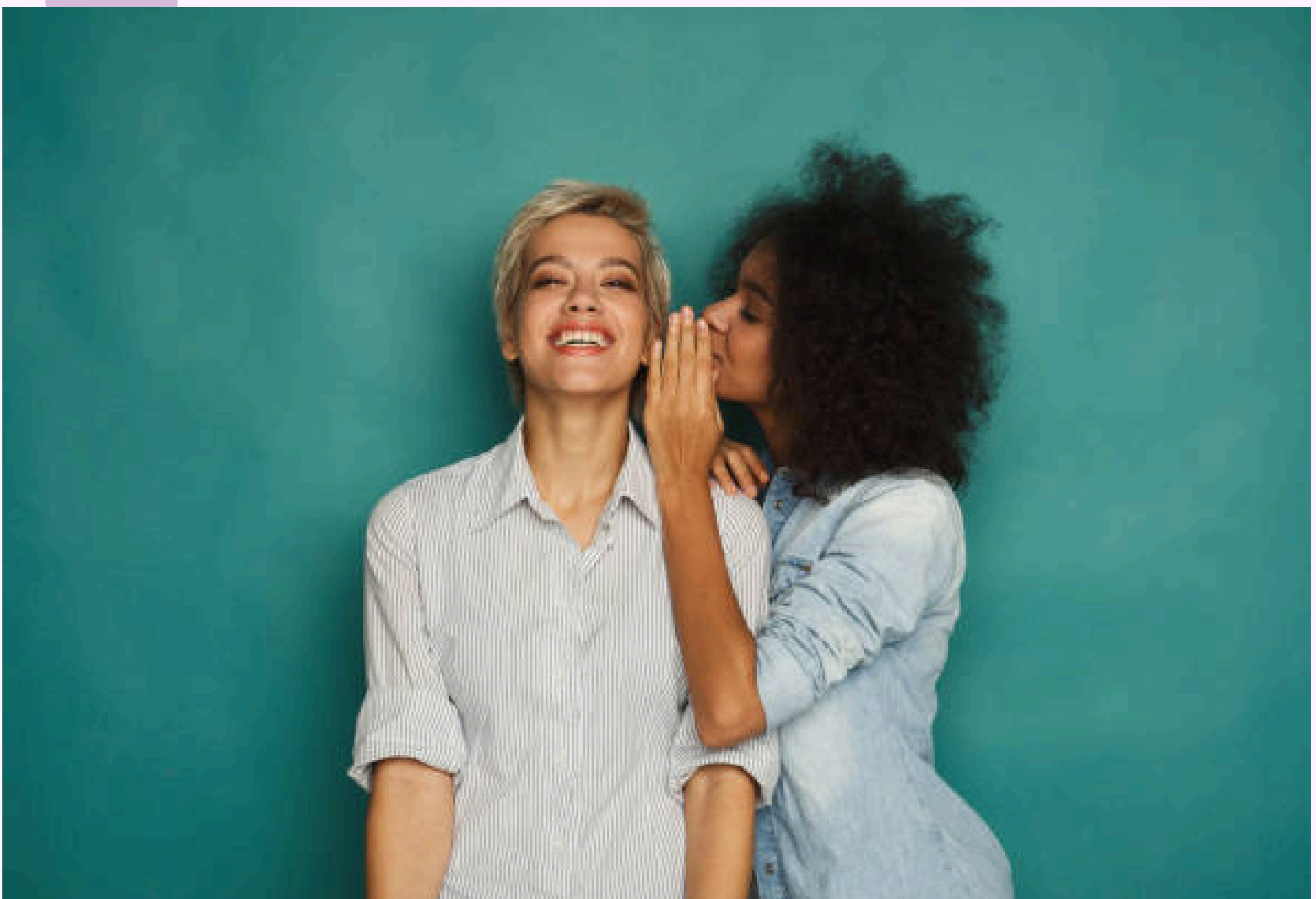
STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

➤ Avec les outils d'aujourd'hui, c'est très simple de créer un message qui utilise le prénom du destinataire, qui mentionne ses centres d'intérêt et lui propose des produits qu'il pourrait vraiment aimer.

Ce genre d'attention fait souvent toute la différence.

STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

Autre astuce : raconte des
histoires. C'est ce qu'on appelle
le
STORYTELLING.



@tiscrib_assist

STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

Une belle histoire touche les émotions et rend ta marque plus humaine.

➤ Tu peux par exemple raconter comment ton entreprise est née, partager des témoignages clients ou parler des difficultés que tu as dépassées.

Cela crée un vrai lien de confiance avec ton public.

STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

Et pourquoi ne pas ajouter
du fun ?

LA GAMIFICATION

(ou l'art de rendre les choses
plus ludiques) marche super
bien.



STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

➤ En ajoutant des petits jeux, des badges à gagner, des classements... tu encourages ton audience à interagir et à revenir.

Cela motive aussi à réaliser certaines actions, comme s'inscrire à ta newsletter ou acheter à nouveau.

STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

Enfin, il y a le
MARKETING D'INFLUENCE.



@tiscrib_assist

STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

Travailler avec des influenceurs qui partagent vos valeurs et parlent à votre public cible peut booster ta visibilité et ta crédibilité.

Quand c'est quelqu'un de confiance qui recommande ta marque, ça fait toujours plus d'effet.

➤ Tu peux aussi faire des collabs. Ca marche bien sur les réseaux.

@tiscrib_assist

STRATÉGIES AVANCÉES POUR CAPTIVER ET CONVERTIR

En résumé :

Pour attirer, engager et fidéliser
aujourd'hui, mise sur :

- l'interaction,
- la personnalisation,
- les histoires,
- le côté ludique et
- les partenariats avec les
bonnes personnes.

Non seulement ça t'aidera à
sortir du lot, mais en plus, tu
créeras une vraie relation avec
ton audience.

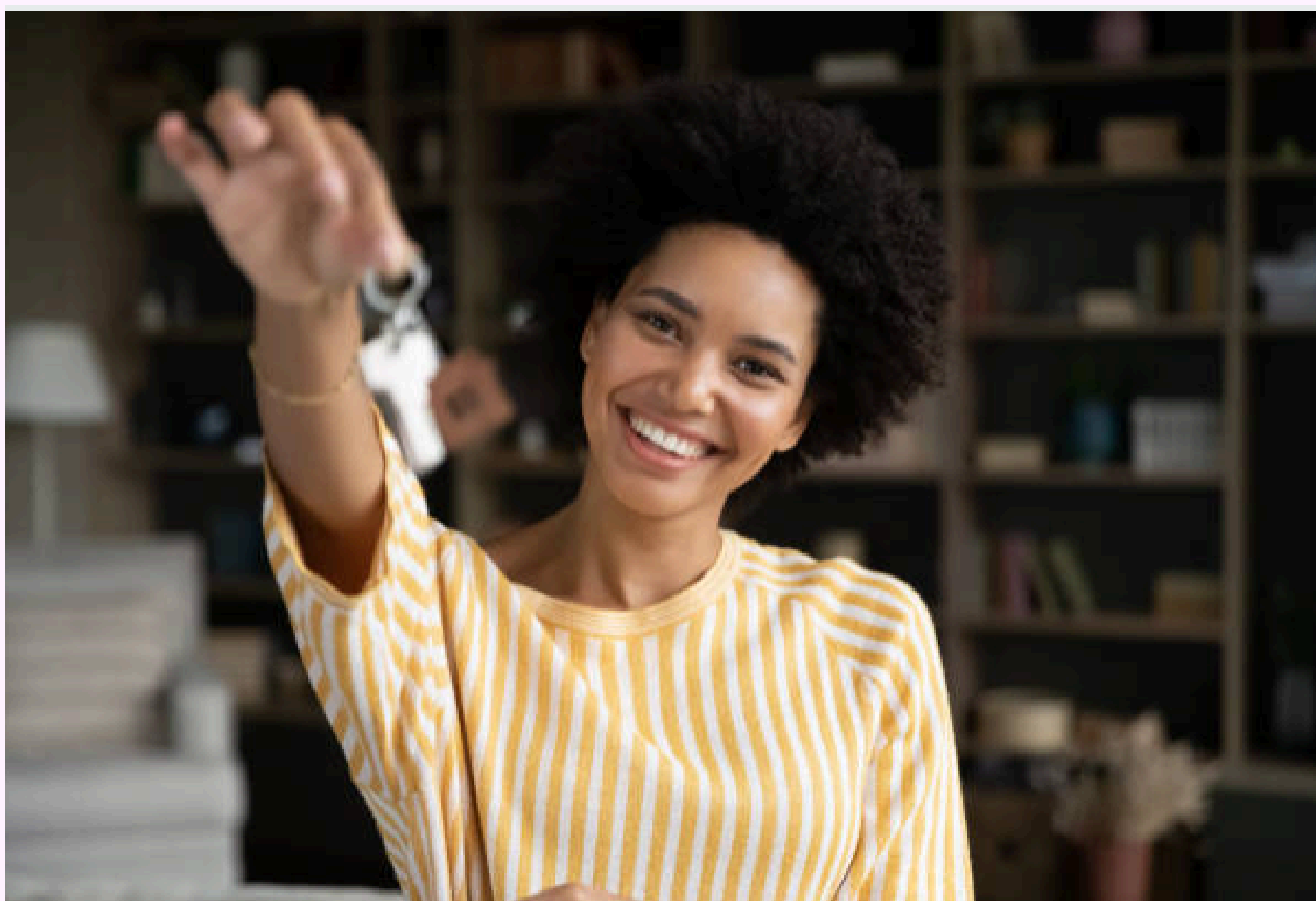
Et ça, c'est ce qui fait durer une
marque sur le long terme.

@tiscrib_assist

Ca y est, c'est fini! 😊

Merci d'avoir lu cet e-book jusqu'au bout !

J'espère que ce petit voyage dans l'univers du copywriting t'a donné toutes les clés pour mieux comprendre comment utiliser les mots pour capter l'attention, convaincre et vendre, tout en restant authentique.



@tiscrib_assist

Le copywriting, ce n'est pas
juste écrire pour vendre.

C'est surtout :

✨ Comprendre vraiment ton
audience

✨ Raconter des histoires qui
accrochent

✨ Jouer intelligemment avec la
psychologie humaine

✨ Et construire une com qui
parle autant au cœur qu'à la
tête de tes clients

@tiscrib_assist

A large, abstract, light purple shape in the top left corner, resembling a stylized flower or a splash of paint.

Mais attention : ça ne s'arrête
jamais vraiment.

Le monde bouge, les tendances
changent et pour rester au top,
il faut continuer à apprendre,
tester de nouvelles idées et
s'adapter sans cesse.

C'est comme ça que tu resteras
efficace et que tu prendras
toujours une longueur d'avance.

@tiscrib_assist

J'espère que ce que tu as découvert ici t'aidera à y voir plus clair et à passer à l'action rapidement pour booster ton business.

Et si tu veux aller plus loin et vraiment maîtriser le copywriting pour attirer plus de clients et faire décoller tes ventes, je te prépare quelque chose...

@tiscrib_assist



Ma formation :

"Copy Impact : une semaine
pour rendre ta page de vente
irrésistible grâce au
copywriting"

sort prochainement.

Ne loupe pas les stories 🤗



@tiscrib_assist

Alors, prêt(e) à captiver ton audience et passer à la vitesse supérieure ?

Rappelle toi : chaque mot a son importance, chaque phrase peut faire la différence.

En maîtrisant l'art du copywriting, tu détiens le pouvoir de persuader, d'influencer, et finalement,

DE RÉUSSIR.

@tiscrib_assist

P.S.❤️ : Si tu as aimé cet e-book,
parles-en autour de toi !

Et si tu veux me dire ce que tu
en as pensé ou poser tes
questions, je serai ravie
d'échanger avec toi.

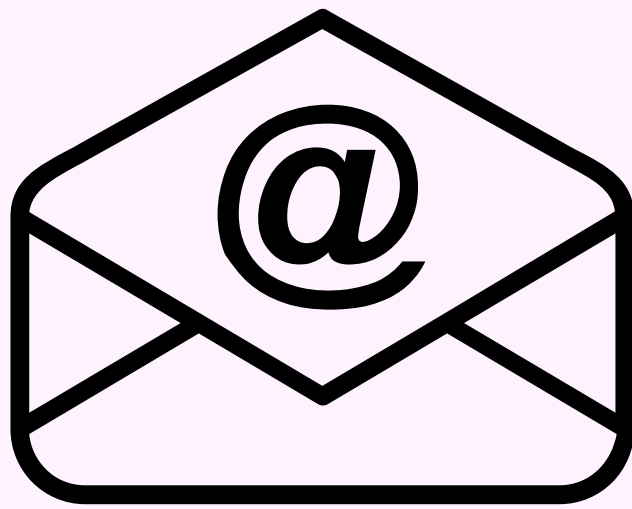
Ma boîte mail est grande
ouverte.



Pour me contacter :



@tiscrib_auteure



tiscrib.redaction@gmail.com



www.linkedin.com/in/tiscrib-assist

