



Le guide créatif Sparking

Fais scintiller ta marque

en 2 mois

*15 idées de contenus prêtes à
briller sur les réseaux*



Vous souhaitez créer du contenu qui attire l'attention sans y consacrer des journées entières ?

Ces 15 idées vous aideront à gagner du temps tout en structurant une communication plus cohérente, authentique et performante.

Elles sont adaptables à tous les secteurs et pensées pour inspirer, engager et transformer votre audience.



1. Attirer : Développer votre visibilité et votre notoriété

1. Avant / Après : montrez une transformation ou un résultat concret lié à votre activité.
2. Mini storytelling : racontez l'histoire ou la raison d'être derrière votre marque.
3. Chiffre marquant : partagez une donnée ou une statistique percutante de votre domaine.
4. Coulisses accélérées : dévoilez les dessous de votre travail ou de votre processus créatif.
5. Astuce express : une recommandation simple, immédiatement utile pour votre audience.



Avant d'engager ou de convertir, il faut d'abord être vu. Ces contenus sont pensés pour capter l'attention et faire découvrir votre univers à de nouvelles personnes.



2. Engager : Créer de l'interaction et renforcer votre communauté

1. Question visuelle : accompagnez une image d'une question qui invite à commenter.
2. Mini quiz ou sondage : stimulez la participation via vos stories.
3. Teasing produit / projet : faites deviner ce que vous préparez pour susciter la curiosité.
4. Témoignage client : partagez un retour client avec une mise en forme vivante.
5. "Mythe ou réalité ?" : cassez une idée reçue de votre secteur pour asseoir votre expertise.



L'engagement est le cœur d'une communauté solide. Ces idées vous aident à créer du lien, à encourager les échanges et à humaniser votre communication.



3. Convertir : Apporter de la valeur et encourager à l'action

1. Étude de cas : illustrez un succès ou une problématique résolue grâce à votre offre.
2. Erreur à éviter : partagez une expérience ou une leçon qui peut faire gagner du temps à vos clients.
3. Checklist pratique : offrez une ressource simple et téléchargeable liée à votre activité.
4. Avant-goût d'offre : présentez les coulisses ou la promesse d'un lancement à venir.
5. Appel à l'action clair : proposez un contenu centré sur une action précise (abonnement, message privé, prise de contact...).



Un bon contenu ne se limite pas à plaire : il doit aussi servir vos objectifs business. Ces formats favorisent le passage à l'action, qu'il s'agisse d'un achat, d'un message ou d'une prise de contact.

Le conseil bonus



1. Choisissez 1 à 2 idées par catégorie et planifiez-les sur les 3 prochaines semaines.
2. Variez les formats (post, story, reel, carrousel) pour stimuler l'algorithme.
3. Terminez toujours par une phrase d'accroche humaine et alignée avec votre ton de marque.



Nike incarne parfaitement cette cohérence. Chaque campagne naît d'une idée forte, souvent une émotion ou une valeur universelle ("Just Do It", le dépassement de soi, la confiance en ses capacités...). Cette idée vit ensuite sous plusieurs formats : un spot vidéo inspirant pour susciter l'émotion, un carrousel mettant en avant les athlètes ou les produits, puis des stories immersives pour prolonger le message. Rien n'est isolé : tout raconte la même histoire, vue sous différents angles. Résultat ? Une marque reconnaissable au premier regard, cohérente et profondément inspirante.

👉 À votre échelle, c'est exactement ce que vous pouvez faire : partez d'une idée centrale, une émotion, un message ou une valeur et déclinez-la sur plusieurs formats.

C'est cette synergie entre vos posts, stories et reels qui créera une véritable expérience de marque.

Prolongez la magie de vos contenus...



Continuez d'alimenter votre créativité avec la newsletter Sparking : un rendez-vous hebdomadaire pour apprendre, expérimenter et rayonner sans pression.

Découvrez notre univers en cliquant ici !

