

startmeup.fr

MA ROUTINE LINKEDIN 30 MIN/JOUR POUR CONVERTIR PLUS



StartMeUP

Pas besoin de publier tous les jours. Juste une méthode claire pour passer de visible... à incontournable.

Beaucoup de gens sont visibles sur LinkedIn, mais peu transforment cette visibilité en conversations qualifiées.

Voici une routine ultra-simple à appliquer en **30 min/jour** pour **nourrir ton réseau, créer de la confiance, et déclencher des prises de contact.**



Une question ? → cathy@startmeup.fr

1- Les 3 piliers de la routine

Trois actions simples, 30 minutes par jour, pour rester visible, engager et convertir.

Chaque pilier = 10 min max par jour

1 Engager intelligemment (10 min)

- Like & commenter 5 posts ciblés (prospects + prescripteurs)
- Apporter de la valeur (pas juste "Bravo") = minimum 12 mots par commentaire pour augmenter sa portée
- Mentionner une expérience ou ressource utile

2 Publier ou repartager avec intention (10 min)

- Programmer ses posts à l'avance
- Minimum 2 publications par semaine, alignées à ta ligne éditoriale
- Alternier formats : post court, storytelling, carrousel/tips

3 Faire avancer les conversations (10 min)

- Répondre aux messages en attente
- Relancer les prospects "tièdes"
- Proposer au moins 1 rendez-vous en message privé suite à des échanges pertinents

Ce n'est pas la quantité d'efforts qui compte, mais leur régularité et leur intention.

Une question ? → cathy@startmeup.fr

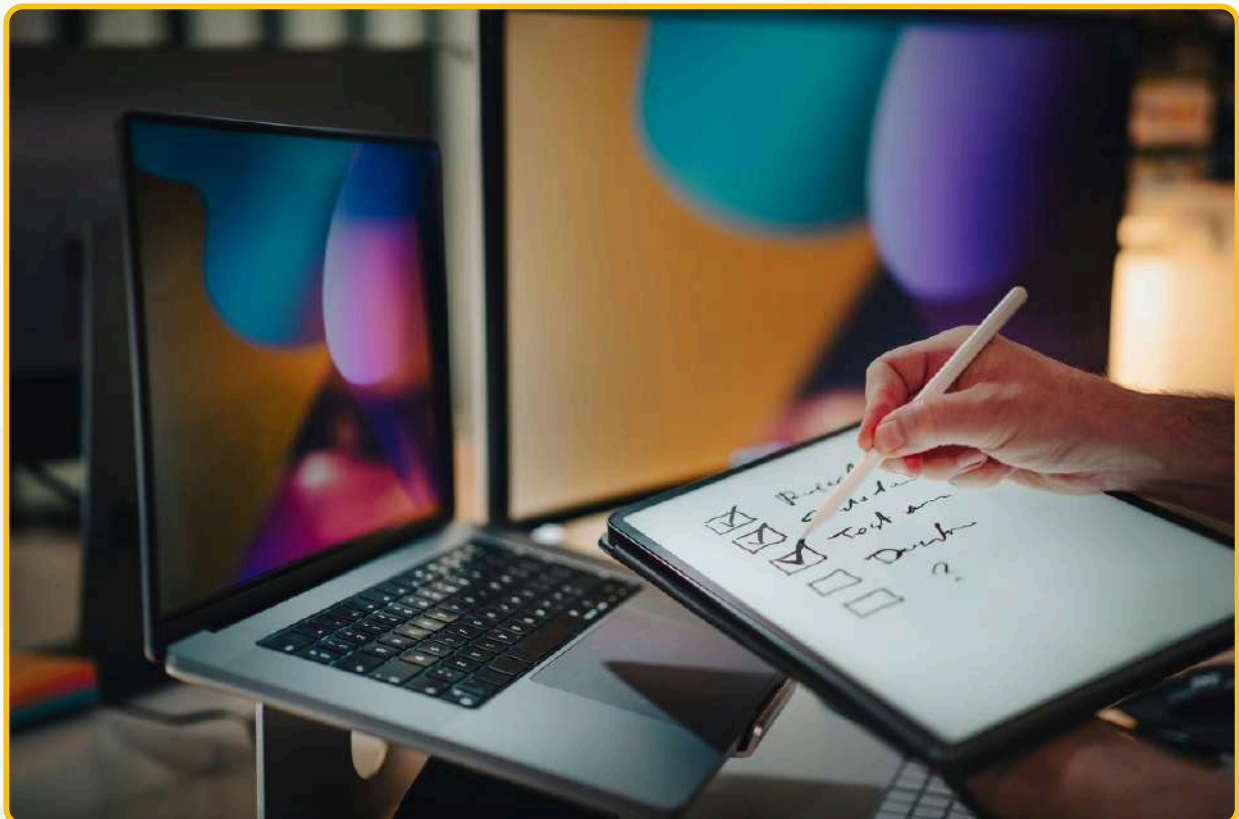
2- La checklist hebdo

La régularité se construit en se mesurant. Cette checklist te garde sur les rails.

(à cocher en fin de semaine)

- 5 jours sur 7 de routine appliquée
- 2 publications programmées et alignées à ma ligne édito
- 3 nouvelles conversations privées initiées
- 1 demande de rendez-vous envoyée

Coche chaque case, et tu verras rapidement la différence dans tes résultats.



Une question ? → cathy@startmeup.fr

3- Bonus : phrases d'accroche MP

Le bon message au bon moment peut transformer une simple connexion en client.

- “J’ai vu votre commentaire sur [sujet], ça m’a fait penser à [ressource]. Est-ce que je peux vous l’envoyer ?”
- “Vous travaillez aussi sur [enjeu] en ce moment ?”
- “J’ai apprécié votre post sur [thème], est-ce que vous seriez ouvert(e) à en discuter plus en détail ?”

Utilise ces phrases comme point de départ, puis adapte-les à ta voix et à ton style.



Une question ? → cathy@startmeup.fr

Et après ?



Cette routine n'a rien de magique. Mais appliquée avec régularité, elle crée un effet cumulé puissant : plus de visibilité ciblée, plus de conversations, et surtout... plus d'opportunités concrètes.

Si tu souhaites aller plus loin, on peut en discuter de vive voix et voir ensemble comment on peut avancer.

Pour prendre rdv, c'est ici.



Une question ? → cathy@startmeup.fr

L'équipe



 Julien GUY

 julien@startmeup.fr

 +230 5505 9261

 Prendre un RDV découverte



Cathy
Experte Visibilité
Linkedin

LinkedIn



Julien
CEO

LinkedIn



Kevin
Expert Prospection
B2B Linkedin

LinkedIn