

Programme de formation e-learning «Lancer un complément alimentaire»

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les compléments alimentaires
- Connaître le marché des compléments alimentaires
- Connaître la réglementation autour des compléments alimentaires
- Savoir quels ingrédients utiliser pour vos compléments alimentaires
- Assurer la qualité et la sécurité des consommateurs
- Etre capable de concevoir un complément alimentaire de A à Z
- Savoir communiquer autour des compléments alimentaires

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux professionnels du marché des complémentaires ou souhaitant développer leurs connaissances (chefs de produits, fonctions marketing, profil R&D) ou encore aux porteurs de projet, entrepreneurs du milieu des nutraceutiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis en marketing ou nutrition n'est nécessaire pour bénéficier de cette formation.

DÉROULE DE LA FORMATION

MODULE 1 : Tout savoir sur les compléments alimentaires

- La place des compléments alimentaires
- Les substances autorisées
- Leurs rôles
- Leurs applications
- Les galéniques
- Le syndicat de référence

**Programme de formation e-learning
«Lancer un complément alimentaire»**

MODULE 2 : Marché des compléments alimentaires

- Overview marché mondial
- Overview marché européen
- Overview marché français
- Les acteurs du marché
- Les tendances du marché
- L'analyse du marché

MODULE 3 : La réglementation des compléments alimentaires

- Les instances
- L'étiquetage
- Les allégations
- Les certifications

MODULE 4 : Composition des compléments alimentaires

- Les substances autorisées
- En pratique
- Les galéniques

MODULE 5 : Conception des compléments alimentaires de A à Z

- Concept produit
- Développement de la formule
- Déclaration de mise sur le marché
- Fabrication

MODULE 6 : Qualité et sécurité des consommateurs

- Qualité des compléments alimentaires
- Efficacité des compléments alimentaires

Programme de formation e-learning «Lancer un complément alimentaire»

- Sécurité des consommateurs

MODULE 7 : Lancement d'un complément alimentaire

- Concept produit
- Construction du prix
- Distribution
- Promotion

MÉTHODE ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- **Moyens techniques** : Accueil des stagiaires dans un extranet individuel dédié à la formation pour suivre les vidéos et réaliser les quizz. Un ordinateur et une connexion internet sont à prévoir pour le stagiaire.
- **Méthodes pédagogiques** : Apports d'informations, d'exemples et de conseils par une professionnelle du marketing et de la nutrition. Intervention de professionnels du secteur. Alternance d'exposés théoriques, d'exercices pratiques et de quizz pour tester les acquis.
- **Supports pédagogiques** : Vidéos des cours qui mettent en scène le support de cours projeté et les explications du formateur, sont accessibles sur l'extranet du stagiaire.
- **Type d'action de formation** (au sens de l'article L 900-2 du Code du Travail) : acquisition, entretien ou perfectionnement de connaissances.
- **Format de la formation** : en distanciel via une plateforme de e-learning.
- **Formateur** : Florence CULTIER, marketeuse, diététicienne nutritionniste

MODALITES D'EVALUATION

- **Avant de la formation** : une évaluation en ligne sur la motivation et le positionnement du stagiaire sur les objectifs pédagogiques et opérationnels

Programme de formation e-learning «Lancer un complément alimentaire»

- **En cours de formation** : des quizz à chaque module pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.
- **En fin de formation** : une évaluation en ligne sur l'atteinte des objectifs pédagogiques et opérationnels. **Critère d'évaluation** :
 - **un score de 50% doit être réalisé pour obtenir l'attestation de formation**
 - le cas échéant, le stagiaire peut repasser les modules gratuitement
- **Après la formation** : une évaluation en ligne est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

MODALITÉS / INFORMATIONS PRATIQUES

- **Durée** : Cette formation de 14 heures se compose de 7 modules de 45 minutes à 2 heures.
- **Date et Rythme** : Le stagiaire peut réaliser la formation à son rythme et aux dates de son choix, sur la plateforme de e-learning en poursuivant l'ordre des séquences de formation, dans un délai de 6 mois après la date de la signature de la convention.
- **Budget** : La formation complète est au prix de 1480 € HT tous frais inclus (la TVA ne s'applique pas aux formations).
- **Lieu** : Accueil des stagiaires dans un extranet personnel, dédié à la formation. Lien d'accès fourni avec la convocation propre à chaque stagiaire.

**Programme de formation e-learning
«Lancer un complément alimentaire»**

- **Assistance technique** : En cas de problème rencontré sur la plateforme, support disponible entre 9H et 17h au 06 75 90 17 94 ou soumettre la demande de support à contact@pepswork.com
- **Accessibilité aux personnes en situation de handicap** : Nous souhaitons que tous puissent bénéficier de nos formations. C'est pourquoi notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Référent handicap : Florence CULTIER.

- **Formation réalisée par PEPSFORMATION**

Organisme de formation de l'agence de conseil PEPSWORK, spécialiste des marchés de la santé, du sport et de la nutrition. Indicateurs de résultats sur www.pepswork.com/pepsformation.

160 rue Blaise Pascal, 33127 SAINT JEAN D'ILLAC
contact@pepswork.com - Siret 52960445600044

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 75 33 10680 33 auprès du Préfet de Nouvelle Aquitaine et Datadock

Votre contact : Florence CULTIER, formatrice PEPSFORMATION, 06 75 90 17 94, contact@pepswork.com