

Focus on the 3 C's: Content • Communicate • Connection

7-Tage-Kickstart für dein Online-Business

Dein klarer Fahrplan, um in nur einer Woche die Basis für dein digitales Business zu legen - ohne Vorkenntnisse & im Schichtdienst machbar.



Next Level Income • by Vivi • nextlevelincome.info

Herzlich Willkommen zu deinem 7-Tage-Kickstart für dein Online-Business!

Ich freue mich riesig, dass du dir dieses Freebie gesichert hast. 🎉

Damit hast du bereits den wichtigsten Schritt gemacht: **Du hast dich entschieden, dein Leben selbst in die Hand zu nehmen und ein eigenes Business aufzubauen.**

Vielleicht bist du gerade im Schichtdienst, ständig müde, frustriert oder hast das Gefühl, dass da draußen mehr auf dich wartet. Genau so habe ich auch gefühlt.

Und genau deshalb habe ich diesen Guide entwickelt - damit du einen klaren Fahrplan hast, wie du in **nur 7 Tagen den Grundstein für dein digitales Business legen kannst.**

👉 Wichtig: Es geht hier nicht darum, in einer Woche reich zu werden.

Es geht darum, die **Basis zu schaffen**, die dich Schritt für Schritt zu mehr Freiheit, Unabhängigkeit und Einkommen führt.

In den nächsten 7 Tagen erhältst du jeden Tag eine konkrete Aufgabe:

- leicht verständlich
- sofort umsetzbar
- ohne Vorkenntnisse machbar

Wenn du wirklich dranbleibst, wirst du in einer Woche mehr Klarheit, Struktur und Motivation haben, als viele in Monaten.

Am Ende dieses Freebies zeige ich dir außerdem ein Tool, das dir enorm viel Zeit spart und dir die komplette Abkürzung liefert - mein Money Bundle. Damit kannst du sofort voll durchstarten.

Also: Lass uns loslegen - deine nächsten 7 Tage könnten der Start in dein neues Leben sein! 🚀

Tag 1: Dein Fundament

Nische & Warum finden

Bevor du an Logos, Shops oder Posts denkst, brauchst du ein klares Fundament.

Das ist der wichtigste Schritt und gleichzeitig der, den viele überspringen.

☞ Heute geht es um zwei Dinge:

1. Deine **Nische** - also das Thema oder Problem, bei dem du anderen helfen möchtest.
2. Dein **Warum** - der Grund, warum du dieses Business starten willst.

Schritt 1: Finde deine Nische

Stell dir folgende Fragen und schreibe deine Antworten auf:

- In welchem Bereich habe ich Wissen, Erfahrung oder Leidenschaft?
- Bei welchem Thema fragen mich andere oft um Rat?
- Welches Problem könnte ich für andere lösen?

Beispiele für Nischen:

- Finanzen & Sparen
- Gesundheit & Fitness
- Persönlichkeitsentwicklung
- Business & Marketing
- DIY & Kreatives

☞ Wähle heute **eine grobe Richtung** - Perfektion ist nicht nötig!

Schritt 2: Formuliere dein Warum

Dein Warum ist dein Antrieb. Es ist das, was dich auch dann weitermachen lässt, wenn es anstrengend wird.

Frage dich:


- Warum will ich ein eigenes Online-Business starten?
- Was will ich für mich und meine Familie erreichen?
- Was wäre anders in meinem Leben, wenn es funktioniert?

Schreibe dir mindestens **3 persönliche Gründe** auf.

Tag 1: Dein Fundament

Deine Aufgabe heute:

1. Wähle eine Nische (grobe Richtung reicht).
2. Schreibe dein persönliches Warum mit mindestens 3 Sätzen auf.

 **Tipp:** Dein Warum darf emotional sein - genau das macht es stark!

Tag 2: Branding Basics

Name, Logo & Farben

Jetzt, wo du deine Nische und dein Warum kennst, geht es darum, deinem Business ein Gesicht zu geben - dein Branding.

Keine Sorge: Du brauchst dafür kein Profi-Designer zu sein. Mit den richtigen Basics reicht es, wenn dein Branding **klar, einfach und wiedererkennbar** ist.

☞ Heute kümmern wir uns um drei Elemente:

Schritt 1: Dein Business-Name

- Wähle einen Namen, der zu dir und deiner Nische passt.
- Er darf kreativ sein, aber auch simpel - Hauptsache, er bleibt im Kopf.
- Beispiele: "Next Level Income", "Faceless BossGirl", "Healthy Habits Studio".
- Schreibe dir 3 Namensideen auf und entscheide dich am Ende für eine.

Schritt 2: Dein Logo

- Starte einfach!
- Nutze kostenlose Tools wie **Canva**, um ein schlichtes Logo zu erstellen.
- Achte darauf, dass es auch in Schwarz-Weiß funktioniert (für Rechnungen, Verträge, E-Mail-Signaturen).
- **Tipp:** Setze auf ein **Textlogo** (z.B. dein Name oder Business-Name in einer schönen Schrift).

Schritt 3: Deine Farbpalette

- Halte es minimalistisch: 2 Hauptfarben + 1 Akzentfarbe reichen.
- Dein Branding sollte **ruhig, professionell und konsistent** sein.
- Notiere dir deine Farben mit HEX-Codes (z.B. #bfa165 für Gold).


☞ Falls dir nichts einfällt: Du kannst einfach meine Branding-Palette als Inspiration nehmen:

- Gold (#bfa165)
- Beige (#eee6db / #f1e8d4)
- Schwarz (#000000)
- Weiß (#ffffff)
- Anthrazit (#1c1c1c)

Tag 2: Branding Basics

Deine Aufgabe heute:

1. Entscheide dich für einen Business-Namen.
2. Erstelle ein einfaches Textlogo in Canva.
3. Lege eine Farbpalette mit 2-3 Farben fest und schreibe die HEX-Codes auf.

 **Tipp:** Bewahre dein Logo & deine Farbpalette in einem Ordner (z.B. Google Drive oder Trello) auf - du wirst sie immer wieder brauchen!

**She said she
would...**

so she did!

Tag 3: Dein Shop/ Plattform

Werde sichtbar

Heute geht es darum, deine Produkte nicht nur zu haben, sondern sie auch zu präsentieren.

Ohne Shop oder Plattform können deine Kunden nichts kaufen - deshalb ist dieser Schritt so wichtig.

☞ Du brauchst keine teure Technik oder komplizierte Webseite. Für den Start reichen einfache Tools, die dir alles abnehmen.

Schritt 1: Wähle deine Plattform

Hier sind 2 Empfehlungen für dich:

1. System.io - perfekt für Anfänger

- Kostenloser Einstieg möglich
- DSGVO-konform
- Integrierter Shop, E-Mail-Marketing und Funnel in einem Tool
- [Zu Systeme.io](#) (Affiliate-Link)

2. Ablefy - für einen simplen Shop:

- Ideal, wenn du direkt Produkte hochladen und verkaufen willst
- Einfaches Handling, modernes Design
- DSGVO-ready und für digitale Produkte geeignet

☞ Starte mit einer Plattform, die dir am meisten zusagt - wichtig ist, dass du überhaupt anfängst!

Schritt 2: Erstelle dein Konto

- Melde dich bei der Plattform an.
- Lege deinen Business-Namen als Shop-Namen fest.
- Lade ein Profilbild oder dein Logo hoch.


Tag 3: Dein Shop/ Plattform

Schritt 3: Füge dein erstes Produkt hinzu

- Nutze für den Anfang ein PLR- oder MRR-Produkt (diese darfst du weiterverkaufen).
- Lade eine einfache Produktbeschreibung und ein Titelbild hoch.
- Lege einen fairen Startpreis fest (z.B. 7-27€)

Deine Aufgabe heute:

1. Wähle eine Plattform (Systeme.io oder ablefy)
2. Erstelle dein Konto + lade dein Logo hoch
3. Füge dein erstes Produkt ein - auch wenn es nur ein Testprodukt ist

 **Tipp:** Warte nicht, bis alles perfekt ist. Dein Shop wächst mit dir!

Tag 4: Content Start

Deine Posts

Heute geht's ans Sichtbarwerden! 🚀

Du hast jetzt deine Nische, dein Branding und deinen Shop - nun braucht es Content, damit Menschen dich überhaupt finden.

👉 Keine Angst: Du musst nicht perfekt sein. Wichtig ist, dass du **anfängst zu posten**.

Schritt 1: Wähle deinen Content-Stil

Du hast zwei Möglichkeiten:

1. **Faceless Marketing** - du zeigst dein Gesicht nicht, sondern nutzt Vorlagen, Stockbilder oder Canva-Grafiken.
 - **Vorteile:** anonym, professionell, weniger Aufwand
 - **Nachteil:** Vertrauen braucht länger
2. **Personal Brand** - du zeigst dich und baust eine persönliche Bindung auf.
 - **Vorteile:** schnelleres Vertrauen, starke Community
 - **Nachteile:** mehr Zeit & Offenheit nötig

👉 Entscheide dich für einen Stil, mit dem du dich wohlfühlst. Du kannst später jederzeit beides kombinieren.

Schritt 2: Erstelle 3 Inhalte für den Start

- **1 Reel** - z.B. eine kurze Motivation oder ein Trend-Sound.
- **1 Story** - ein Blick hinter die Kulissen ("Ich starte gerade mein Online-Business").
- **1 Karussell-Post** - 3-5 Slides mit Mehrwert (z.B. "3 Gründe, warum digitale Produkte die Zukunft sind")


Tag 4: Content Start

Schritt 3: Poste & vernetze dich

- Lade die 3 Inhalte hoch
- Nutze relevante Hashtags (10-15 Stück, passend zu deiner Nische)
- Kommentiere bei 5 anderen Accounts in deiner Nische - so baust du Reichweite auf

Deine Aufgabe heute

1. Entscheide dich: Faceless oder Personal Brand?
2. Erstelle 1 Reel, 1 Story und 1 Karussell.
3. Poste alle 3 Inhalte noch heute.

 **Tipp:** Perfekt ist langweilig. Authentisch schlägt perfekt jedes Mal!

**She believed
in herself...**

**and the world
had no choice
but to notice!**

Tag 5: Automatisierung

Dein E-Mail-Marketing Start

Heute lernst du dein Business auf **Autopilot** zu stellen.
Denn dein Content bringt dir neue Follower, aber erst deine **E-Mails verwandeln sie in Kunden**.

☞ Keine Sorge: Für den Anfang reicht eine einzige E-Mail, die automatisch rausgeht, wenn sich jemand einträgt.

Schritt 1: Wähle dein Tool

Empfehlung: **Systeme.io***

- Kostenloser Einstieg
- DSGVO-konform
- Einfach zu bedienen
- Shop, Funnel & E-Mail in einem Tool

Affiliate-Link

Schritt 2: Erstelle deine erste Liste

- Lege in deinem Tool eine Liste an (z.B. "Newsletter" oder "Community").
- Alle, die sich eintragen, landen automatisch dort.

Schritt 3: Schreibe deine erste Willkommens-Mail

Inhalt:


1. Begrüßung & Dankeschön ("Schön, dass du da bist!")
2. Kurz wer du bist & was deine Mission ist
3. Erste kleine Hilfe/ Mehrwert (z.B. ein Tipp passend zu deiner Nische)
4. Call to Action ("Folge mir auf Instagram @next.level_income")

☞ Dein Ziel ist es, **Vertrauen aufzubauen** - nicht sofort etwas zu verkaufen.

Tag 5: Automatisierung

Deine Aufgabe heute:

1. Lege deine erste E-Mail-Liste in deinem Tool an.
2. Erstelle eine Willkommens-Mail mit Begrüßung, Story & Mehrwert.
3. Teste die Anmeldung mit deiner eigenen E-Mail-Adresse.

 **Tipp:** Eine gute Willkommens-Mail fühlt sich an wie ein Brief von einer Freundin - persönlich & echt.

Tag 6: Dein Contentplan

30 Tage Ideen

Heute geht es darum, deinen Content langfristig zu planen.

Denn: **Konsistenz schlägt Perfektion.** 💡

Wenn du einen klaren Plan hast, musst du nicht mehr täglich überlegen, was du posten sollst - du setzt einfach um.

👉 Ziel für heute: Einen einfachen 30-Tage-Plan erstellen.

Schritt 1: Bestimme deine Content-Säulen

Überlege dir 3-4 Hauptthemen, über die du regelmäßig posten willst.

Beispiele:

- **Mehrwert** (Tipps, Hacks, Checklisten)
- **Storytelling** (deine Reise, Motivation, persönliche Einblicke)
- **Angebot** (deine Produkte, dein Shop, Kundenstimmen)
- **Engagement** (Fragen, Umfragen, Community-Aufbau)

Schritt 2: Sammle Ideen

Schreibe dir zu jeder Säule mindestens 5 Ideen auf.

Beispiel:

- Mehrwert: "3 Fehler, die Anfänger im Online-Business machen"
- Storytelling: "Wie ich im Schichtdienst mein Business gestartet habe"
- Angebot: "Sneak Peak in mein Produkt"
- Engagement: "Wenn du 1 extra Stunde am Tag hättest - was würdest du tun?"

Das ergibt schon 20 Posts und du kannst sie variieren (Reels, Karussells, Stories).


Tag 6: Dein Contentplan

Schritt 3: Plane deine 30 Tage im Voraus

- Nutze Tools wie **Google Kalender** oder **Trello**, um deine Ideen in einen Kalender einzutragen.
- Baue Abwechslung ein: z.B. Montag Mehrwert, Dienstag Story, Mittwoch Angebot, Donnerstag Engagement usw.
- Plane Realistisch - lieber 3x pro Woche zuverlässig posten als 7 Tage und nach 2 Wochen aufhören.

Deine Aufgabe heute:

1. Lege 3-4 Content Säulen fest.
2. Schreibe dir mindestens 20 Content Ideen auf.
3. Trage sie in einen 30 Tage Plan (z.B. in Google Kalender oder Trello) ein.

 **Tipp:** Wiederverwenden ist erlaubt! Ein Reel kannst du auch als Karussell oder Blogbeitrag nutzen.

**She turned
her dreams...**

**into plans and
her plans into
reality!**

Tag 7: Launch & Highlights

Ready to Go!

Heute ist dein großer Tag! 🎉

Du hast in den letzten 6 Tagen dein Fundament gelegt, dein Branding erstellt, deinen Shop aufgebaut, deine ersten Inhalte gepostet und sogar deine E-Mail-Liste gestartet.

Jetzt geht es darum, dein Profil komplett zu machen und offiziell zu starten. 🚀

Schritt 1: Erstelle deine Instagram-Highlights

Highlights sind kleine Kreise unter deinem Profil. Sie geben neuen Besuchern sofort einen Überblick. Erstelle mindestens 3 Highlights:

1. **Über mich** (wer du bist, dein Warum)
2. **Tipps & Mehrwert** (deine besten Stories)
3. **Shop/ Produkte** (Einblicke & Verlinkungen)

👉 Nutze Canva, um passende Highlight-Cover im Stil deines Brandings zu designen.

Schritt 2: Final Check deines Profils

- Profilbild: Logo oder professionelles Foto
- Bio: Kurz & knackig (wem du hilfst + wie + Call-to-Action)
- Link in Bio: direkt zu deinem Shop oder Freebie

Schritt 3: Dein offizieller Launch-Post

- Teile in einem Reel oder Karussell: "Ich starte mein eigenes Online-Business!"
- Erzähle kurz dein Warum und lade deine Follower ein, dich auf deiner Reise zu begleiten.
- Vergiss den Call-to-Action nicht ("Folge mir für Tipps rund ums Online-Business")

Tag 7: Launch & Highlights

Deine Aufgabe heute:

1. Erstelle 3 Highlights (Über mich, Tipps, Shop).
2. Mach einen finalen Profil-Check (Bild, Bio, Link).
3. Poste deinen Launch-Beitrag und feiere dich selbst! 🎉

👉 **Tipp:** Dein Launch muss nicht perfekt sein - es geht darum, **sichtbar** zu werden.

Glückwunsch - du hast deinen 7-Tage-Kickstart geschafft! 🎉

Du hast in einer Woche dein Fundament gelegt, dein Branding entwickelt, deine Plattform aufgebaut, deine ersten Inhalte erstellt und dein Business offiziell gestartet. 🚀

Das ist ein riesiger Schritt und du darfst stolz auf dich sein!

👉 Vielleicht spürst du gerade: "Ich will noch schneller vorankommen!"

Dann kommt hier die Abkürzung, die ich selbst genutzt habe:

Das Money Bundle - dein All-in-One Starterkit

Mit dem Money Bundle bekommst du alles, was du brauchst, um sofort professionell loszulegen - ohne monatelang alles selbst erarbeiten zu müssen:

- ✓ Vorlagen für Posts, Reels & Stories
- ✓ Schritt-für-Schritt-Checklisten
- ✓ Canva-Designs in meinem Branding-Stil
- ✓ Sofort nutzbare PLR-Produkte zum direkten Weiterverkauf
- ✓ Bonus-Strategien für Faceless Marketing & E-Mail-Automation

Stell dir vor, du sparst Wochen an Arbeit und kannst direkt mit einem fertigen Business-Baukasten starten.

So gewinnst du Zeit, Motivation - und deine ersten Einnahmen kommen schneller.

👉 Hol dir jetzt dein Money-Bundle und starte ohne Umwege durch:

Hier klicken & sichern

Dein nächster Schritt:

Du hast zwei Möglichkeiten:

1. Alleine weitermachen - das dauert länger und kostet dich Energie.
2. Oder mir dem Money Bundle sofort die Abkürzung gehen und dir dein Business direkt aufbauen.

Die Entscheidung liegt bei dir. ☐

**Don't wait for
the perfect
moment...**

create it!