

PRODUIT AVEC DROIT DE REVENTE

GAGNER UN SALAIRE EN LIGNE

LE GUIDE COMPLET

Ce guide vous montrera étape par étape comment se créer son premier revenu en ligne en partant de zéro avec le Marketing Digital et les Produits Digitaux.

CRÉER PAR DIGITAL WOMAN

[CLIQUEZ ICI POUR REJOINDRE LA
COMMUNAUTÉ DES FEMMES AMBITIEUSES](#)

GAGNER un salaire en ligne.

SOMMAIRE

C'est quoi le PLR ?

Comment se lancer ?

Le Succès sur Insta

Marketing Digital

Contenu Faceless

30 Descriptions / Hooks

30 Idées Reels / Stories

Le bon Mindset

Couverture Reels

Certificat PLR

UN LIVRE ÉLECTRONIQUE (EBOOK) COMPLET QUI VOUS GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE DANS LE PROCESSUS DE CRÉATION ET DE DÉVELOPPEMENT D'UN COMPTE INSTAGRAM RENTABLE SANS MONTRER VOTRE VISAGE ET SANS TRAVAILLER PLUS D'UNE HEURE PAR JOUR.

REVEND LE

DÈS AUJOURD'HUI

PLR SIGNIFIE PRIVATE LABEL RIGHTS (DROITS DE MARQUE PRIVÉE).

IL S'AGIT D'UN TYPE DE LICENCE QUI PERMET AUX GENS ORDINAIRES OU AUX ENTREPRISES D'ACHETER ET DE MODIFIER OU DE RENOMMER LÉGALEMENT UN PRODUIT CRÉÉ PAR QUELQU'UN D'AUTRE ET DE LE VENDRE COMME S'IL S'AGISSAIT DU LEUR. CELA PEUT INCLURE DIFFÉRENTS TYPES DE PRODUITS NUMÉRIQUES TELS QUE DES LIVRES ÉLECTRONIQUES, DES COURS, DES FORMATIONS, DES LOGICIELS, DES MODÈLES, DES TEMPLATES ETC.

PLR

PLR

PLR

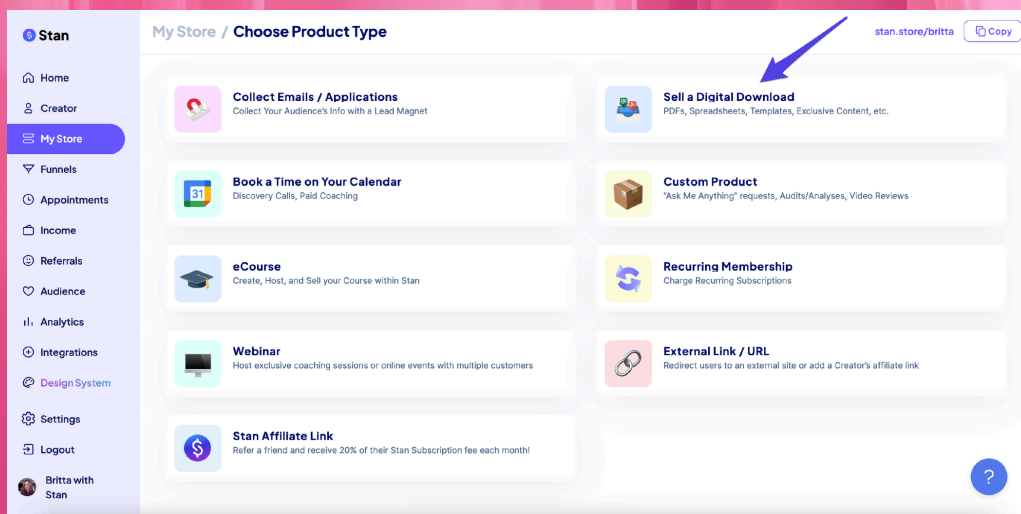
VOUS
GARDEZ
100%
NET
DE LA
VENTE

VENDRE CE PRODUIT EN UTILISANT STANSTORE

PRODUIT digital

Sauvegarde ce guide comme PDF sur ton ordinateur.

1. Pars sur Stan Store ([clique ici pour 14 jours d'essai](#))
2. Clique sur 'My Store' (à gauche)
3. Clique sur 'Add Product' (en bas)
4. Choisi l'option de 'Sell a Digital Download' (comme le screenshot en bas)



Stan store est une bonne plateforme pour commencer, après ya Gumroad, Linktree, Beacons, SystemIO ... (choisir celle que tu souhaites - l'idée c'est juste d'avoir un lien par la suite pour vendre ce produit)

👉 Mon lien d'affiliation pour systeme.io ([clique ici pour systeme.io](#)).

Systeme.io offre un plan gratuit

VENDRE CE PRODUIT EN UTILISANT STANSTORE

PRODUIT digital

Vous allez ajouter un « titre » qui s'affichera comme « nom du produit ».

La zone de description de votre Stan Store est l'endroit où vous pouvez fournir des informations détaillées sur votre produit. C'est l'occasion de mettre en valeur les plus et les avantages de votre offre auprès des clients potentiels.

Voici quelques éléments clés à inclure dans votre zone de description :

1. Titre du produit : commencez par indiquer clairement le titre de votre produit ou service numérique. Soyez concis et accrocheur.
2. Présentation du produit : donnez un bref aperçu de ce qu'est votre produit ou service. Expliquez son objectif, le problème qu'il résout ou les avantages qu'il offre à vos clients.
3. Principales caractéristiques : mettez en évidence les principales caractéristiques ou composants de votre produit. Cela peut inclure des modules, des chapitres ou des sections spécifiques, ou tout aspect unique qui permet à votre offre de se démarquer.
4. Public cible : définissez clairement à qui votre produit ou service est destiné. Décrivez le public ou le créneau spécifique qui en bénéficiera le plus.

N'oubliez pas de rédiger une description claire, concise et attrayante. Utilisez un langage persuasif et concentrez-vous sur les avantages et la valeur que votre produit ou service offre. En fournissant une description convaincante, vous pouvez attirer des clients potentiels et augmenter vos chances de réaliser des ventes sur votre Stan Store.

VENDRE CE PRODUIT EN UTILISANT STANSTORE PRODUIT publié

Allez-y et uploader votre « PDF » qui contiendra ce produit que vous venez de télécharger sur votre ordinateur.

Home / Funnels / Funnel - Draft / Edit Page

stan.store/itsnancyayala Copy

Stan

- Home
- My Store
- Income
- Analytics
- Audience
- Funnels
- Appointments
- Referrals
- Email Flows
- More
- Ask Stanley
- Settings

Email

Phone Number Required

+ Add Field

Upload Attachment & Files
File(s) will be sent automatically to customer after purchase

Upload File Redirect to URL

Drag Your File(s) Here

Upload

Improve this page

Save As Draft Publish

Get my free eBook

Join my email list and never miss an update from me!

Get My FREE Guide

Enter your name

Enter your email

Total : FREE

Download

Votre produit devrait maintenant apparaître sur votre boutique Stanstore !

Vous êtes prêt à recevoir des ventes. Une fois l'achat effectué, votre client recevra le PDF (Cet Ebook) avec les droits de reventes.

ASSUREZ-VOUS DE FIXER LE PRIX DE CE PRODUIT À AU MOINS 47 €

A vertical photograph of pink cherry blossoms in full bloom, set against a clear blue sky. The blossoms are in sharp focus in the foreground and become increasingly blurred towards the background, creating a sense of depth. The overall color palette is soft and pastel, dominated by various shades of pink and light blue.

A

INI

S

T

A

CRÉER UN COMPTÉ SUR INSTA RÉUSSI

INSTAGRAM type de compte.

Créer un compte de créateur sur Instagram

- Accédez à votre profil et appuyez sur dans le coin supérieur droit.
- Appuyez sur Paramètres et confidentialité..
- Sélectionnez Compte..
 - Si vous migrez depuis un compte personnel, choisissez Passer au compte professionnel et appuyez sur Créateur.
 - Si vous migrez depuis un profil professionnel, choisissez Passer au compte de créateur..
- Sélectionnez votre catégorie. Vous pouvez choisir une catégorie qui décrit le mieux ce que vous faites.
- Si vous le souhaitez, connectez-vous à votre page Facebook.
 - Si vous avez une page Facebook que vous souhaitez lier à votre compte, sélectionnez-la dans la liste qui s'affiche..
 - Si vous ne souhaitez pas lier une page Facebook, sélectionnez Ignorer..
- Vérifiez vos coordonnées. Remarque : au moins une forme d'information de contact est requise. Vous aurez la possibilité d'afficher ou de masquer cela sur votre profil.
- Choisissez vos options d'affichage de profil. Vous pouvez décider de masquer ou d'afficher votre catégorie et vos coordonnées sur votre profil (je vous recommande de les masquer pour maximiser l'espace de votre bio)

Une fois votre compte de créateur configuré, vous aurez accès au tableau de bord professionnel pour voir vos informations et vérifier votre éligibilité à utiliser les outils de monétisation sur Instagram.

CRÉER UN COMPTE SUR INSTA RÉUSSI

INSTAGRAM bio.

Nom : utilisez des mots-clés liés à votre niche.

Première ligne : quel problème résolvez-vous ?

Deuxième ligne : votre objectif ou vos réussites

Troisième ligne : intégrez des mots-clés pertinents dans votre bio pour l'optimiser pour la recherche. Pensez aux mots ou expressions que votre public cible pourrait utiliser lors de la recherche de contenu ou de comptes comme le vôtre.

Quatrième ligne : appel à l'action : incluez un appel à l'action clair dans votre bio pour encourager les visiteurs à effectuer une action spécifique, comme visiter votre site Web ou récupérer votre cadeau.

Lien dans la bio : ajoutez votre LIEN Stan Store !

Mettez à jour régulièrement : votre bio n'est pas gravée dans la pierre. À mesure que votre marque ou votre entreprise évolue, assurez-vous de mettre à jour votre bio en conséquence. Cela peut inclure l'ajout de nouvelles réalisations, la modification de votre appel à l'action ou la mise à jour de vos mots-clés.

N'oubliez pas que votre bio est souvent la première impression que les gens ont de vous sur Instagram, alors faites-la convaincante, informative et engageante. Expérimentez différentes approches et surveillez l'impact sur votre portée et votre engagement pour trouver ce qui fonctionne le mieux pour vous.

10K

CRÉER UN COMPTE SUR INSTA RÉUSSI

INSTAGRAM profil.

Photo de profil : lorsque vous choisissez une photo de profil Instagram, il est important de prendre en compte les éléments suivants :

1. Clarté et visibilité : choisissez une photo de profil claire, bien éclairée et facilement reconnaissable, même en petite taille. Évitez d'utiliser des images floues ou pixelisées.

2. Image de marque : pensez à utiliser une photo de profil qui s'harmonise bien avec vos Highlights Instagram. Cela aidera votre page à rester cohérente et homogène.

N'oubliez pas que votre photo de profil Instagram est l'une des premières choses que les gens voient lorsqu'ils découvrent votre compte, alors assurez-vous qu'elle vous représente, vous ou votre marque, de manière efficace et qu'elle laisse une impression durable.

Où puis-je créer un logo et des couvertures de Highlight ? J'utilise [Canva](#) !

Tapez « Logo » dans la barre de recherche pour les logos

Tapez « Instagram Highlight Covers » pour Highlight couverture

CONFIGURATION DES

HIGHLIGHT



C'EST QUOI LE MRR?

Vous pouvez expliquer ce qu'est le MRR dans cet article. Expliquez les avantages.



TÉMOIGNAGE

Vous pouvez partager des témoignages de petites et de grandes victoires.



Q&A

Je vous recommande de partager souvent une boîte à questions sur votre story. Vous pouvez en fait vous poser des questions courantes, puis répondre, puis partager la question et y répondre dans votre story ou via Réel.



INFO

Vous pouvez partager des informations sur le(s) produit(s) que vous vendez.

Afin de créer un story Instagram en vedette, vous devez déjà l'avoir partagé dans votre story Instagram.

CRÉER UN COMPTE SUR INSTA RÉUSSI

INSTAGRAM reels.

Astuces:

Utilisez des audios tendance : moins de 10 000 utilisations avec la première vidéo virale utilisant l'audio.

Vérifiez la flèche pointant vers le haut lorsque vous choisissez un audio. (cela signifie qu'il est tendance).

Faites en sorte que votre reel dure entre 4 et 7 secondes. Instagram privilégie le temps de visionnage, donc si vous créez une vidéo en boucle avec une longue description, votre public passera plus de temps sur votre publication.

Utilisez une accroche visuelle pour capter l'attention de votre public dès le début de votre réel. Tout aussi important que l'accroche visuelle, utilisez un mot-clé sur l'écran à l'ouverture du réel pour référencer le post.

Utilisez 3 à 5 hashtags pertinents dans la légende.

Enfin, ajoutez de la valeur !

N'essayez pas de vendre à votre public chaque publication.

Emmenez-les avec vous dans une discussion.

Les gens se connectent aux histoires qui évoquent des émotions.

CRÉER UN COMPTE SUR INSTA RÉUSSI

INSTAGRAM audio

Considérez votre flux Reels comme une page d'exploration Reels, unique pour vous et le meilleur endroit pour trouver les Reels tendance des créateurs de contenu que vous suivez et de ceux que vous ne suivez pas, en fonction de votre comportement (c'est ainsi que fonctionne l'algorithme d'Instagram).

Faites attention aux autres clips qui gagnent du terrain dans votre niche : c'est un excellent endroit pour trouver des tendances et des idées Instagram Reels et tirer le meilleur parti des modèles Instagram Reels également.

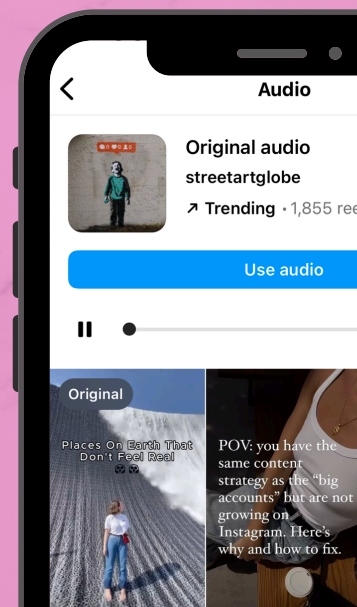
Voici comment trouver les Reels tendance :

Dans l'application Instagram, appuyez sur l'icône vidéo Reels en bas à droite de l'écran.

Trouvez un Reel avec un son que vous aimez, puis appuyez sur l'artiste et le titre (à côté de la petite note de musique) en bas à gauche de la vidéo.

Cela vous amènera à la page audio. Ici, vous saurez combien de fois le son a été utilisé, d'où vient le son Reel à l'origine, ainsi que toutes les autres vidéos dans lesquelles il a été présenté et combien de vues elles ont été.

Si vous avez un compte pro sur Insta, cliquez sur tableau de bord professionnel et descendez en bas pour avoir des recommandations d'audios tendances par Insta en se basant sur votre profil.



checklist

Des phrases accrocheuses

Il est essentiel d'avoir une phrase accrocheuse dans vos 2 premiers secondes , car elle attire immédiatement l'attention des gens. C'est comme la partie passionnante au début d'une histoire qui vous donne envie de continuer à regarder. Avec une accroche, vous vous assurez que les spectateurs sont intéressés et intrigués dès le début, augmentant ainsi les chances qu'ils regardent tout le réel et se souviennent de ce qu'ils ont vu..

Déscription

Les légendes sont similaires aux accroches et aux appels à l'action, elles ont une importance immense, en particulier la première ligne, car c'est ce que votre public peut lire au départ. Une excellente première phrase captivante dans votre légende peut susciter l'intérêt du public et l'encourager à lire ce que vous avez à dire..

checklist

L'appel à Action

Un CTA fournit une direction claire aux spectateurs après avoir regardé votre reel. Il peut s'agir de visiter votre site Web, de suivre vos comptes de réseaux sociaux ou de s'inscrire à votre newsletter ou encore de commenter votre post.

Hashtags

Les hashtags sur les reels Instagram sont essentiels pour augmenter la découvrabilité. Ils aident votre contenu à atteindre un public plus large en le catégorisant et en le rendant consultable. Les hashtags pertinents peuvent connecter votre contenu à des sujets tendance ou à des communautés de niche, augmentant ainsi les chances d'engagement et de visibilité.



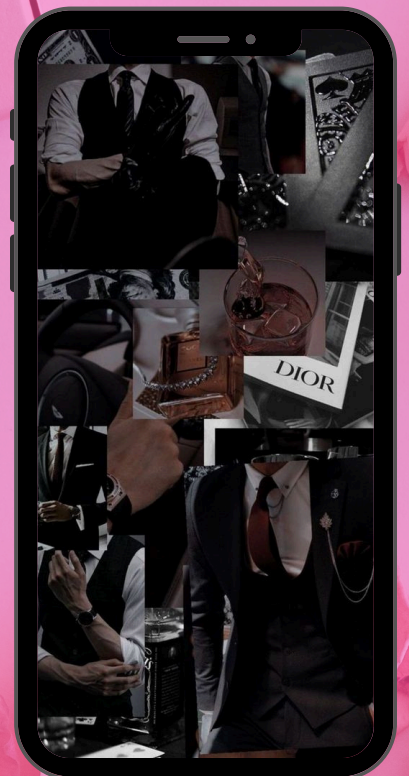
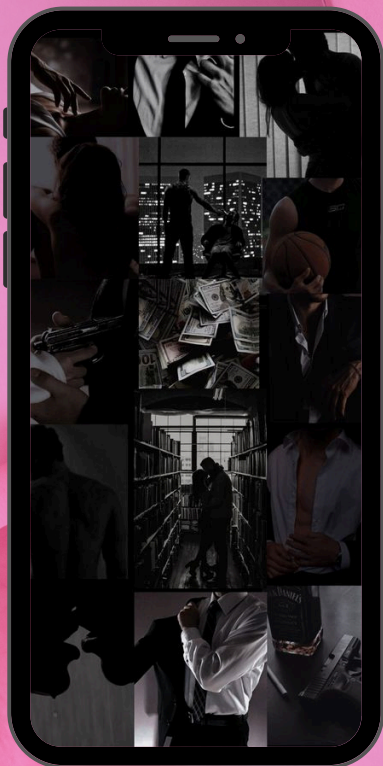
BRANDING

INSTAGRAM faceless.

Avec un compte Faceless - sans visage ou encore en mode incognito, il est important d'avoir un branding cohérent. Pas seulement pour l'esthétique, mais cela vous aide à vous démarquer.

L'image de marque va au-delà des couleurs et des polices. Votre mission, ce que vous représentez et votre ton en font tous partie.

[CLIQUEZ ICI](#) pour un hack esthétique sombre sur Instagram (si le lien ne fonctionne pas, appuyez sur Ouvrir en haut à côté de l'icône)



30 RÉELS - HOOKS SUR INSTAGRAM



REEL 01

Hook: « Je l'ai finalement fait ! » / enfin lancé

Légende: Présentez votre produit digital et expliquez comment il peut permettre aux autres de vendre efficacement leurs produits numériques.
Commentez/envoyez un DM « INFO » pour en savoir plus !

REEL 02

Hook: « J'ai ouvert ce compte Faceless il y a 5 jours et... »

Légende: Expliquez à votre public la rapidité avec laquelle il peut configurer ses systèmes et démarrer son parcours de marketing digital.
Tout ce dont vous avez besoin est dans ma bio !

REEL 03

Hook: « Ce qu'ils ne veulent pas que vous montrez »

Légende: Personne ne veut que vous sachiez que le salaire moyen d'un spécialiste du marketing digital est de 177 566 € par an. Cela représente 14 798 € par mois et vous n'avez pas besoin d'expérience préalable ni de diplôme.

REEL 04

Hook: « On vous paye pendant que vous dormez ! »

Légende: « Expliquez à votre public comment le marketing numérique peut leur faire gagner de l'argent pendant qu'ils dorment.
Commentez/envoyez un message privé « Prêt » pour commencer !

REEL 05

Hook: « Un seul produit, des ventes à l'infini ! »

Légende: Achetez une fois, vendez pour toujours ! Découvrez comment créer un produit numérique rentable.
Commentez/envoyez un message privé « Info » pour en savoir plus !

REEL 06

Hook: « Votre passe-temps peut vous faire gagner un salaire ! »

Légende: « Vous aimez ce que vous faites ? Pourquoi ne pas être payé pour cela ! Apprenez à transformer votre passe-temps en un produit digital rentable.
envoyez « Passion » en message privé pour commencer !

REEL 07

Hook: « Faites évoluer vos revenus, pas vos heures de taff ! »

Légende: « Le temps, c'est de l'argent, mais qui a dit qu'il fallait échanger l'un contre l'autre ?
Commentez/envoyez un message privé « REVENUS » pour en savoir plus !

REEL 08

Hook: « Voici pourquoi les produits digitaux sont l'avenir ! »

Légende: « L'avenir est digital, et vos produits devraient l'être aussi. Découvrez pourquoi les produits digitaux sont l'avenir de l'entrepreneuriat.
Commentaire/DM « Apprendre » discutons-en !

REEL 09

Hook: « Voici ce que vous devez savoir sur le MRR »

Légende: J'ai enfin compris comment les gens gagnent des milliers d'€ par jour grâce au marketing digital.
Éduquez votre public sur le MRR.
Commentaire/DM « Comment »

REEL 10

Hook: « Cela peut être vous aussi, voici comment »

Légende: Il devrait s'agir d'une possibilité de partage des résultats. Expliquez à votre public comment ces résultats peuvent également être les leurs.
Commentez/DM « Prêt » pour commencer !

REEL 11

Hook: « Voici ce qu'une décision peut faire »

Légende: Vous pouvez travailler 2 à 3 heures par jour depuis votre téléphone pour promouvoir des produits que vous n'avez même pas créés. (Dites-leur comment) Commentez/DM « Prêt » pour commencer !

REEL 12

Hook: « Votre téléphone peut vous faire gagner de l'argent »

Légende: Vous pouvez travailler 2 à 3 heures par jour en tant qu'activité secondaire et gagner des milliers de dollars par mois.
envoyez un MP « Comment » pour en savoir plus !

REEL 13

Hook: « Appel à toutes les filles timides » (segment spécifique)

Légende: Vous pouvez gagner un revenu sans montrer votre visage. Voici comment (orientez-les vers l'achat de votre produit en premier)
Commentez un MP « No Face » pour commencer !

REEL 14

Hook: "C'est toi ?"

Légende: Si vous souhaitez gagner un revenu en ligne mais ne voulez pas montrer votre visage, voici comment vous pouvez le faire (décomposez quelques étapes pour commencer)
Commentez/DM « Démarrer » pour commencer !

REEL 15

Hook: « Je ne sais pas qui a besoin d'entendre ça mais... »

Légende: Si vous ne vouliez pas vous lancer dans le marketing digital parce que vous ne vouliez pas vous montrer, vous n'êtes plus obligé de le faire !
Commentaire/DM « Prêt » laissez-moi vous aider !

REEL 16

Hook: « Je n'arrive pas à y croire »

Légende: Si vous avez déjà réalisé une vente, partagez votre gain, mais vous pouvez dire que les gens gagnent des milliers de € en vendant des produits qu'ils n'ont même pas créés.
Commentaire/DM « Comment » pour les détails

REEL 17

Hook: « Vous voulez vous lancer dans le marketing digital ? »

Légende: Voici les produits que vous pouvez récupérer chez moi aujourd'hui et commencer à vendre immédiatement !
(énumérez ce que vous proposez)
Récupère tout dans la bio !

REEL 18

Hook: « Je suis choqué »

Légende: Mon objectif ultime avec ce business était de générer un revenu supplémentaire et... (partagez pourquoi vous avez démarré et pourquoi)
Envoyez un message privé « Prêt » si vous en avez besoin !

REEL 19

Hook: « Vous continuez à voir les résultats, cela peut être vous »

Légende: Vous n'êtes plus qu'à une décision de gagner un revenu de manière passive.
Commentez/envoyez un message privé « Comment » si vous êtes prêt !

REEL 20

Hook: «Voici votre solution»

Légende: Si vous souhaitez gagner un revenu passif avant la fin du mois, vous allez vouloir continuer à lire. (Dites à votre public comment il peut commencer avec vous)
Commentez/DM « Démarrer » pour commencer !

REEL 21

Hook: « Étapes pour créer un compte Faceless »

Légende: Dirigez votre public vers l'achat de ce produit chez vous et expliquez pourquoi !
Commentez/envoyez un message privé « Guide » si vous en avez besoin !

REEL 22

Hook: « Voilà pourquoi j'ai arrêté de me soucier de ce qu'ils diraient »

Légende: Je suis tellement heureuse d'avoir arrêté de me soucier de ce que les autres pourraient penser (parlez-nous de la raison pour laquelle vous avez démarré cette entreprise)
Commentez un message privé « No Face » si vous êtes prête à faire ça sans visage !

REEL 23

Hook: "Les Maths"

Légende: Vous pouvez acheter ce produit au prix de**** et récupérer votre retour sur investissement en une seule vente.

Commentaire/DM « Comment »

REEL 24

Hook: « Que peut-il arriver si vous commencez aujourd'hui ? »

Légende: Informez votre public des possibilités offertes par cette activité et de ce qu'elle a apporté à vous et aux autres.
Commentez/envoyez un message privé « Info » pour commencer !

REEL 25

Hook: "Q&A"

Légende: Partagez quelques questions fréquemment posées sur cette entreprise, puis fournissez les réponses à ces questions.

Commentez/DM « Plus » si vous souhaitez en savoir plus !

REEL 26

Hook: « Voici à quoi pourrait ressembler le mois prochain pour vous »

Légende: 1 Vente = €
30 Ventes = €

Commentez/envoyez un DM « Vente » si vous êtes prêt !

REEL 27

Hook: « Vous avez besoin de ça »

Légende: Si vous souhaitez commencer à gagner de l'argent avec un compte Faceless, continuez à lire... Voici comment vous pouvez commencer (partagez les étapes)
Commentez/DM « Démarrer » pour commencer !

REEL 28

Hook: « Le meilleur investissement que vous puissiez faire est celui-ci »

Légende: Expliquez ce que votre produit enseigne et combien de personnes il a aidé jusqu'à présent.
Commentez/envoyez un message privé « Guide » si vous en avez besoin !

REEL 29

Hook: « Voici ce que j'ai appris depuis que j'ai commencé le marketing digital »

Légende:

Parlez des avantages de la vente en ligne et de la façon dont ils peuvent acheter des produits déjà fabriqués chez vous. Commentez « Info » si vous en avez besoin !

REEL 30

Hook: "Enregistre ça pour après"

Légende: Partagez avec votre public les étapes exactes que vous avez suivies pour commencer à vendre des produits numériques en ligne - partagez toutes les victoires que vous avez remportées depuis le début

3 TYPES DE REELS

Voici trois types de contenu que vous devriez partager en tant que compte sans visage :

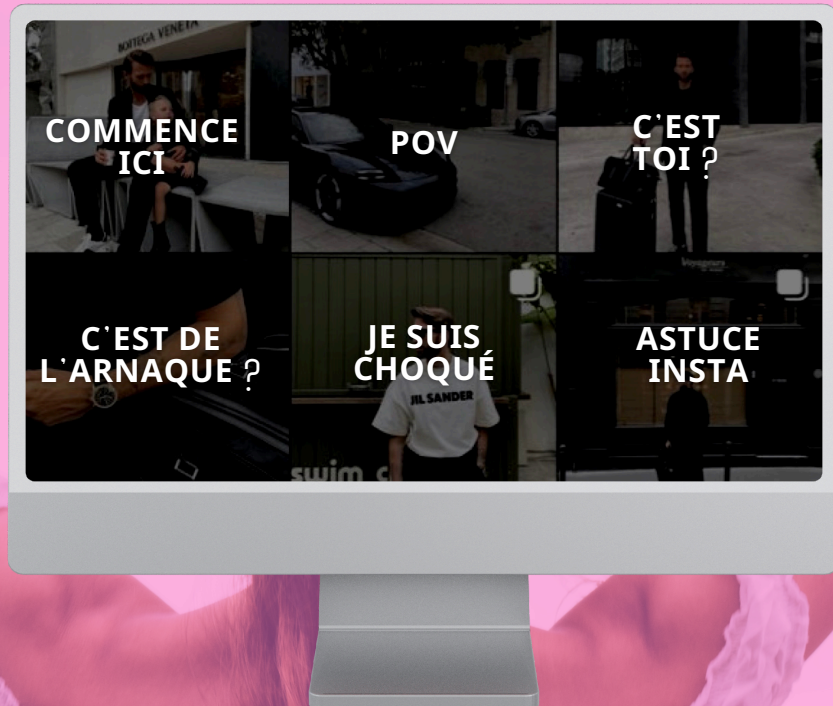
Éducatif : apprenez à votre public comment il peut gagner un revenu avec un compte sans visage

Résultats : partagez les résultats – cela peut être les vôtres et ceux d'autres personnes ou simplement ceux d'autres personnes au début. C'est ainsi que vous partagez les possibilités offertes par cette opportunité.

Raconter une histoire : soyez personnel ! Parlez-nous davantage de cette opportunité et de ce qu'elle vous a apporté. Pourquoi avez-vous commencé ? Vous attirerez ainsi des personnes qui pourront s'identifier à vous et à votre histoire. Peut-être êtes-vous un père ou une mère au foyer, peut-être venez-vous de perdre votre emploi, etc.

Postez ces 3 types de reels 3 fois par jour ! Postez à l'heure qui vous convient. Instagram privilégie les comptes qui sont cohérents. Postez à peu près à la même heure à chaque fois que vous publiez. Exemple : si 8h, 18h et 21h vous conviennent, n'hésitez pas à publier à ces heures-là à chaque fois que vous publiez.

COUVERTURE REEL TEMPLATE



Toutes les couvertures de Reel ne doivent pas nécessairement ressembler au contenu de votre Reel. Vous pouvez avoir une couverture de Reel qui s'harmonise bien avec l'esthétique de vos pages et dont le contenu à l'intérieur peut être complètement différent.

Une fois que vous avez cliqué sur le modèle, vous remarquerez plusieurs styles de texte. Choisissez celui que vous aimez, puis supprimez les autres. Pour rester cohérent, pour chaque Reel, il vous suffit de changer la photo et de modifier le texte.

[Clique ici](#)

POUR
les templates

ÉVITE CES ERREURS

INSTAGRAM erreurs

3 erreurs qui pourraient nuire à votre page **Instagram** :

Ne pas utiliser vos stories à la une (Highlight) -

Vos stories à la une sont les endroits où les gens traînent à toute heure, même lorsque vous dormez. Si vous n'avez pas publié sur votre story ou si votre story a expiré, à part vos publications, que peuvent-ils consulter pour obtenir des informations ?

Ne pas comprendre que tout le monde ne reçoit pas les informations de la même manière -

Vous pouvez créer plusieurs éléments de contenu expliquant exactement la même chose, mais les partager différemment.

Exemple : « 3 erreurs, lisez la légende » OU « 3 erreurs », puis listez vos 3 erreurs dans la vidéo elle-même.

Jouez avec cela et voyez ce qui fonctionne le mieux pour vous.

Sous-estimer les stories -

Un petit nombre d'abonnés ne signifie pas que les gens ne regarderont pas votre story Instagram. N'oubliez pas que tout le monde ne veut pas regarder un réel encore et encore ou lire une longue légende. Votre story est l'endroit où vous pouvez diviser votre légende en plusieurs mini vidéo. C'est aussi plus personnel.

PRIVATE LABEL RIGHTS
PRIVATE LABEL RIGHTS
PRIVATE LABEL RIGHTS





CERTIFICAT

DE PRIVATE LABEL RIGHTS

CE GUIDE : GAGNER UN SALAIRE EN
LIGNE

CE CERTIFICAT ACCORDE À TOUT ACHETEUR
LE DROIT DE REVENDRE !

CETTE FORMATION NE PEUT PAS ÊTRE VENDUE POUR MOINS DE 47
€ PAR VENTE.