

RÉUSSIR L'ÉPREUVE

Les auteurs incontournables de la CEJM

Les théories et les auteurs à citer, thème par
thème, avec la manière de les mobiliser en copie

BTS tertiaires

Karim El Gartet

Professeur d'économie-gestion · quinze ans de management en grande
distribution

EDUCFORM 31

Les auteurs incontournables de la CEJM

Les théories et les auteurs à citer, thème par thème

Karim El Gartet

Professeur d'économie-gestion • quinze ans de management en grande
distribution

EDUCFORM31

© 2026 Karim El Gartet. Tous droits réservés.

Éducform31 — educform31.fr — contact@educform31.fr

Toute reproduction, même partielle, est interdite sans autorisation écrite de l'auteur.

Sommaire

Introduction

1. Joseph Schumpeter (1883–1950)
2. Edward Freeman (1951–)
3. Peter Drucker (1909–2005)
4. Adam Smith (1723–1790)
5. David Ricardo (1772–1823)
6. John Maynard Keynes (1883–1946)
7. Milton Friedman (1912–2006)
8. Arthur Laffer (1940–)
9. Nicholas Kaldor (1908–1986)
10. George Akerlof (1940–)
11. Frederick Taylor (1856–1915)
12. Henri Fayol (1841–1925)
13. Henry Mintzberg (1939–)
14. Max Weber (1864–1920)
15. Michel Crozier (1922–2013)
16. Robert Reix (1939–2006)
17. Daniel Kahneman (1934–2024)
18. Gary Becker (1930–2014)
19. Abraham Maslow (1908–1970)

20. Frederick Herzberg (1923–2000)
21. Victor Vroom (1932–)
22. Rensis Likert (1903–1981)
23. Douglas McGregor (1906–1964)
24. Elton Mayo (1880–1949)
25. Michael Porter (1947–)
26. Igor Ansoff (1918–2002)
27. Edith Penrose (1914–1996)
28. Gary Hamel et C.K. Prahalad
29. Larry Greiner (1933–2022)
30. Herbert Simon (1916–2001)
31. Jean Carbonnier (1908–2003)

Introduction

L'épreuve de Culture Économique, Juridique et Managériale (CEJM) est un pilier fondamental de tous les BTS tertiaires. Pour réussir cette épreuve, il est essentiel de maîtriser les théories et les auteurs clés qui structurent les six thèmes du programme.

Ce guide présente de manière complète et structurée les 31 auteurs incontournables à connaître pour l'examen. Pour chaque auteur, vous trouverez :

- Sa biographie et ses dates clés
- Sa théorie principale et ses concepts fondamentaux
- Son application concrète dans le cadre de l'épreuve de CEJM

Les auteurs sont organisés par thème du programme officiel, ce qui vous permet de les réviser en suivant la progression de votre cours. Citez-les dans vos copies pour montrer votre maîtrise des concepts théoriques et gagner des points précieux.

u Répartition des auteurs par discipline

Économie : 9 auteurs (Smith, Ricardo, Keynes, Friedman, Schumpeter, Laffer, Kaldor, Akerlof, Becker) Management : 17 auteurs (Drucker, Taylor, Fayol, Mayo, Maslow, Herzberg, Vroom, Likert, McGregor, Mintzberg, Weber, Crozier, Simon, Porter, Ansoff, Penrose, Hamel & Prahalad, Greiner, Reix, Freeman) Droit : 1 auteur (Carbonnier)

Thème 1. L'intégration de l'entreprise dans son environnement

Ce thème aborde l'entreprise dans son environnement économique, social et juridique. Il couvre la notion d'entrepreneur, la finalité de l'entreprise, les parties prenantes et les mécanismes de marché.

1. Joseph Schumpeter (1883–1950)

I Théorie : La destruction créatrice et l'entrepreneuriat

L'entrepreneur est un innovateur qui lance un produit, ouvre un marché et fait preuve de créativité. Il est à l'origine de la croissance économique. Il aime le risque et recherche le profit maximal.

La croissance est un processus permanent de création, destruction et restructuration des activités économiques. Les entrepreneurs constituent le moteur de cette « destruction créatrice » en repérant les opportunités du marché, développant les technologies et concepts qui donnent naissance à de nouvelles activités.

Analyser le rôle de l'innovation dans la croissance économique, comprendre les mutations des marchés et la dynamique de l'entrepreneuriat. Citez Schumpeter dès qu'un sujet aborde l'innovation, la création d'entreprise ou les cycles économiques.

2. Edward Freeman (1951–)

I Théorie : Les parties prenantes (Stakeholders)

Freeman définit les parties prenantes comme « tout groupe d'individus ou tout individu qui peut affecter ou être affecté par la réalisation des objectifs organisationnels ».

- Parties prenantes primaires : lien contractuel direct — propriétaires, dirigeants, associés, salariés, clients, fournisseurs.
- Parties prenantes secondaires : sans lien contractuel — médias, réseaux sociaux, associations, ONG, concurrents, collectivités territoriales, pouvoirs publics.

Identifier et classer les parties prenantes d'une entreprise, analyser les conflits d'intérêts et comprendre la gouvernance. Incontournable dans les sujets portant sur la RSE ou la gouvernance d'entreprise.

3. Peter Drucker (1909–2005)

I Théorie : Finalité contingente et Management par objectifs (MPO)

Drucker s'est élevé contre l'objectif de maximisation du profit, jugé dénué de sens. La finalité première de toute entreprise est de créer une clientèle.

La finalité de l'entreprise est contingente : elle dépend des valeurs du dirigeant, des aspirations des associés, de l'histoire de l'entreprise, des attentes du personnel et des contraintes de l'environnement.

Le Management par objectifs (MPO) : fixer des objectifs clairs et mesurables avec les collaborateurs, qui sont ensuite évalués sur la base de ces résultats.

Analyser les finalités d'une entreprise (lucrative, sociale, sociétale), distinguer finalité économique et finalité sociétale, évaluer la performance organisationnelle.

4. Adam Smith (1723–1790)

I Théorie : La main invisible et la division du travail

Père du libéralisme économique. La « main invisible » du marché guide les actions individuelles vers le bien-être collectif. La poursuite de l'intérêt personnel conduit naturellement à l'intérêt général.

La division du travail augmente considérablement la productivité. Exemple célèbre : la manufacture d'épingles — un ouvrier seul produit quelques épingles par jour, mais en divisant le travail, 10 ouvriers produisent 48 000 épingles.

Comprendre le fonctionnement du marché, analyser la concurrence et la spécialisation. Citez Smith dès qu'un sujet aborde le libéralisme ou la régulation des marchés.

5. David Ricardo (1772–1823)

I Théorie : Les avantages comparatifs

Chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production pour laquelle il dispose d'un avantage comparatif (coût relatif le plus faible), même s'il n'a pas d'avantage absolu.

La spécialisation internationale et le libre-échange profitent à tous les pays participants.

Analyser la mondialisation, comprendre les stratégies d'internationalisation des entreprises et les échanges commerciaux internationaux.

Thème 2. La régulation de l'activité économique

Ce thème traite du rôle de l'État dans l'économie, des politiques économiques, de la régulation des marchés et de leurs défaillances.

6. John Maynard Keynes (1883–1946)

I Théorie : L'interventionnisme et la relance par la demande

L'État doit intervenir dans l'économie pour corriger les défaillances du marché. En période de crise, l'État doit augmenter ses dépenses (politique de relance) pour stimuler la demande globale et relancer l'activité.

La demande effective — la demande anticipée par les entrepreneurs — détermine le niveau de production et d'emploi. Le marché ne s'autorégule pas naturellement.

Analyser les politiques économiques conjoncturelles, comprendre le rôle de l'État, étudier les crises économiques. Opposition classique Keynes vs Friedman.

7. Milton Friedman (1912–2006)

I Théorie : Le monétarisme et le libéralisme

Le contrôle de la masse monétaire est l'instrument principal de la politique économique. L'inflation est « toujours et partout un phénomène monétaire ». L'État doit limiter son intervention au strict minimum.

Sur la RSE : « La responsabilité sociale de l'entreprise est d'accroître ses profits. » L'entreprise n'a qu'une seule responsabilité : utiliser ses ressources pour augmenter ses profits dans le respect des règles du jeu.

Analyser les politiques monétaires, débattre du rôle de l'État (Keynes vs Friedman), comprendre les arguments libéraux contre une RSE extensive.

8. Arthur Laffer (1940–)

I Théorie : La courbe de Laffer

« Trop d'impôt tue l'impôt. » Au-delà d'un certain seuil d'imposition, l'augmentation du taux d'imposition entraîne une diminution des recettes fiscales car elle décourage le travail et l'investissement.

La courbe de Laffer illustre cette relation en cloche entre le taux d'imposition et les recettes fiscales de l'État.

Analyser la politique fiscale, comprendre les effets de la fiscalité sur l'activité économique et le débat sur le niveau optimal d'imposition.

9. Nicholas Kaldor (1908–1986)

I Théorie : Le carré magique

Kaldor a identifié quatre objectifs fondamentaux de la politique économique : croissance, plein emploi, stabilité des prix et équilibre extérieur.

Le « carré magique » est un graphique à quatre axes représentant ces objectifs. Il est « magique » car atteindre les quatre objectifs simultanément est quasi impossible.

Évaluer la politique économique d'un pays, identifier les arbitrages entre objectifs macroéconomiques (ex : croissance vs inflation).

10. George Akerlof (1940–)

I Théorie : L'asymétrie d'information

Sur certains marchés, l'une des parties dispose de plus d'informations que l'autre. Cette asymétrie d'information peut conduire à des défaillances de marché.

Le « marché des lemons » (voitures d'occasion) : l'asymétrie entre vendeur et acheteur entraîne une sélection adverse — les bons produits sont chassés par les mauvais.

Analyser les défaillances de marché, comprendre le rôle de la réglementation et la protection du consommateur face à l'information imparfaite.

Thème 3. L'organisation de l'activité de l'entreprise

Ce thème concerne l'organisation interne de l'entreprise, les structures, les modes de coordination et les systèmes d'information.

11. Frederick Taylor (1856–1915)

I Théorie : L'Organisation Scientifique du Travail (OST)

Le travail doit être organisé scientifiquement pour maximiser la productivité. Chaque tâche est décomposée, chronométrée et standardisée.

- Division verticale : séparation conception/exécution
- Division horizontale : parcellisation des tâches
- The one best way : une seule meilleure façon de faire
- Salaire au rendement : motivation par le salaire

Analyser l'organisation du travail, comprendre l'évolution du management, critiquer le taylorisme (monotonie, déshumanisation). Opposer à Mayo.

12. Henri Fayol (1841–1925)

I Théorie : Les fonctions de l'entreprise et l'administration

Fayol identifie six fonctions essentielles : technique, commerciale, financière, sécurité, comptable et administrative. La fonction administrative est la plus importante.

Les 5 activités du manager (POCCC) : Prévoir, Organiser, Commander, Coordonner, Contrôler.

Comprendre la structure organisationnelle et les fonctions managériales. Complémentaire de Taylor : Taylor organise le travail, Fayol organise l'entreprise.

13. Henry Mintzberg (1939–)

I Théorie : Structures organisationnelles et rôles du manager

5 composantes de l'organisation : sommet stratégique, ligne hiérarchique, centre opérationnel, technostructure, support logistique.

6 mécanismes de coordination : ajustement mutuel, supervision directe, standardisation des procédés, des résultats, des qualifications et des normes.

Stratégie délibérée vs stratégie émergente : la stratégie ne se planifie pas toujours, elle émerge souvent de l'action.

Analyser la structure d'une entreprise, comprendre les choix organisationnels, évaluer le management. Auteur très souvent cité dans les sujets de CEJM.

14. Max Weber (1864–1920)

I Théorie : La bureaucratie et les types d'autorité

Weber distingue trois types d'autorité légitime :

- Traditionnelle : fondée sur la coutume et l'usage
- Charismatique : fondée sur la personnalité du leader
- Rationnelle-légale : fondée sur les règles et procédures

L'organisation bureaucratique repose sur l'autorité rationnelle-légale avec des règles écrites, une hiérarchie formelle et des compétences définies.

Analyser les types de pouvoir dans l'entreprise, comprendre la bureaucratie, étudier la gouvernance. Opposer Weber (formel) à Crozier (informel).

15. Michel Crozier (1922–2013)

I Théorie : Le pouvoir et les zones d'incertitude

Le pouvoir est lié à la maîtrise des zones d'incertitude dans une organisation. Ceux qui contrôlent ces zones ont un pouvoir disproportionné, même sans autorité formelle.

Les individus ne sont pas de simples exécutants — ils développent des stratégies pour préserver leur autonomie. Ouvrage majeur : « L'Acteur et le Système » (1977).

Analyser les résistances au changement, les jeux de pouvoir et les dysfonctionnements organisationnels. Essentiel pour les sujets sur le changement et les conflits.

16. Robert Reix (1939–2006)

I Théorie : Le système d'information (SI)

Le système d'information (SI) est un ensemble organisé de ressources techniques, organisationnelles et humaines permettant d'acquérir, traiter, stocker et diffuser l'information.

Le SI est un outil stratégique qui donne un avantage concurrentiel à l'entreprise. Il améliore la prise de décision, la coordination et le contrôle.

Analyser le rôle stratégique du SI, comprendre la transformation numérique et évaluer la performance informationnelle de l'entreprise.

Thème 4. L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise

Ce thème aborde la transformation numérique, les comportements des consommateurs à l'ère du digital et l'impact sur les décisions économiques.

17. Daniel Kahneman (1934–2024)

I Théorie : L'économie comportementale et les biais cognitifs

Prix Nobel d'économie (2002). Les individus ne prennent pas des décisions rationnelles mais sont influencés par des biais cognitifs. L'homo economicus rationnel n'existe pas.

- Biais d'ancrage : influence du premier chiffre présenté
- Biais de confirmation : tendance à chercher ce qui confirme nos croyances
- Aversion à la perte : on craint plus la perte qu'on n'espère le gain
- Effet de cadrage : la façon de présenter influence la décision

Analyser les comportements des consommateurs à l'ère du numérique, comprendre les stratégies marketing (nudge) et étudier la prise de décision.

18. Gary Becker (1930–2014)

I Théorie : Le capital humain

Prix Nobel d'économie (1992). L'éducation et la formation sont un investissement dans le « capital humain » qui augmente la productivité et les revenus des individus.

Les individus font un calcul coût/bénéfice avant d'investir dans leur formation. Cet investissement est rentable car il augmente les compétences et la valeur sur le marché du travail.

Analyser la gestion des compétences, comprendre la formation professionnelle et étudier la transformation numérique des métiers.

Thème 5. Les mutations du travail

Ce thème traite de la motivation des salariés, des styles de direction, de l'évolution des conditions de travail et du facteur humain dans l'entreprise.

19. Abraham Maslow (1908–1970)

I Théorie : La pyramide des besoins

Les besoins humains sont hiérarchisés en 5 niveaux. Un individu ne cherche à satisfaire un besoin supérieur que lorsque les besoins inférieurs sont satisfaits.

Niveau Besoin Exemples

5 Accomplissement Réalisation de soi, créativité

4 Estime Reconnaissance, statut, respect

3 Appartenance Vie sociale, équipe, amitié

2 Sécurité Emploi stable, protection, santé

1 Physiologiques Manger, dormir, se loger

Analyser la motivation des salariés, comprendre les politiques RH, concevoir des systèmes de rémunération. Souvent associé à Herzberg dans les copies.

20. Frederick Herzberg (1923–2000)

I Théorie : La théorie bi-factorielle

La satisfaction et l'insatisfaction au travail sont deux dimensions indépendantes :

- Facteurs d'hygiène (préviennent l'insatisfaction) : salaire, conditions de travail, sécurité, relations interpersonnelles, politique de l'entreprise.
- Facteurs de motivation (créent la satisfaction) : accomplissement, reconnaissance, responsabilité, autonomie, développement personnel.

Analyser les conditions de travail, concevoir des politiques de motivation, comprendre l'engagement des salariés. Complémentaire de Maslow.

21. Victor Vroom (1932–)

I Théorie : La théorie des attentes (VIE)

La motivation dépend de trois perceptions :

- Valence (V) : la valeur attribuée à la récompense
- Instrumentalité (I) : le lien perçu entre performance et récompense
- Expectation (E) : la croyance en sa capacité de réussir

Motivation = $V \times I \times E$. Si l'un des trois facteurs est nul, la motivation est nulle.

Comprendre pourquoi certains salariés sont motivés et d'autres non, concevoir des systèmes de rémunération efficaces.

22. Rensis Likert (1903–1981)

I Théorie : Les quatre styles de direction

Style Caractéristiques

Autoritaire exploiteur Décisions imposées, communication descendante, motivation par la crainte

Style Caractéristiques

Autoritaire paternaliste Quelques consultations, récompenses/sanctions, attitude soumise

Consultatif Subordonnés consultés, décisions finales centralisées

Participatif Implication de tous, travail en équipe, confiance mutuelle

Analyser le style de direction d'un dirigeant, évaluer les choix managériaux et proposer des améliorations. Souvent associé à McGregor.

23. Douglas McGregor (1906–1964)

I Théorie : Théorie X et Théorie Y

- Théorie X : l'homme est naturellement paresseux, évite le travail, doit être dirigé, contrôlé et sanctionné. Il préfère être dirigé et évite les responsabilités.
- Théorie Y : l'homme cherche la responsabilité, est capable d'initiative et de créativité. Le travail peut être source de satisfaction. Il s'engage s'il est associé aux objectifs.

Le style de management adopté dépend des hypothèses du manager sur la nature humaine.

Comprendre les fondements des styles de management, analyser les choix de direction. Complémentaire de Likert et Herzberg.

24. Elton Mayo (1880–1949)

I Théorie : L'École des relations humaines

L'expérience de Hawthorne (1924–1932) a révélé que la productivité n'est pas seulement liée aux conditions matérielles mais surtout aux facteurs psychosociaux (attention portée, sentiment d'appartenance au groupe).

L'effet Hawthorne : le simple fait d'être observé et de recevoir de l'attention améliore la productivité, indépendamment des changements matériels.

Analyser l'importance du facteur humain, comprendre la dynamique de groupe, étudier les conditions de travail. Opposer à Taylor (technique vs humain).

Thème 6. Les choix stratégiques de l'entreprise

Ce thème aborde la stratégie d'entreprise, le diagnostic, les modalités de croissance et le processus de décision.

25. Michael Porter (1947–)

I Théorie : Stratégie concurrentielle et chaîne de valeur

Porter est le père de l'analyse concurrentielle moderne.

Les 5 forces concurrentielles :

- Pouvoir de négociation des clients
- Pouvoir de négociation des fournisseurs
- Menace des nouveaux entrants
- Menace des produits de substitution
- Intensité de la rivalité entre concurrents

La chaîne de valeur :

Outil de diagnostic interne décomposant l'entreprise en activités principales (logistique, production, commercialisation, vente, services) et activités de soutien (infrastructure, RH, technologie, approvisionnement).

Les stratégies génériques :

- Domination par les coûts : produire moins cher que les concurrents
- Différenciation : se distinguer par la qualité, l'innovation, l'image
- Concentration (niche) : se focaliser sur un segment étroit

Réaliser un diagnostic externe (5 forces), un diagnostic interne (chaîne de valeur), analyser l'avantage concurrentiel. L'auteur le plus cité en stratégie CEJM.

26. Igor Ansoff (1918–2002)

I Théorie : La matrice de diversification

Marché existant Nouveau marché

Produit existant Pénétration de marché Développement de marché

Nouveau produit Développement de produit Diversification

Analyser les stratégies de croissance d'une entreprise, évaluer les choix de développement. Outil visuel très apprécié dans les copies.

27. Edith Penrose (1914–1996)

I Théorie : La croissance de la firme

La croissance dépend des ressources internes (humaines, financières, organisationnelles). L'entreprise est un ensemble de ressources productives dont la combinaison unique crée un avantage concurrentiel.

Les ressources inexploitées constituent un potentiel de croissance. La limite n'est pas le marché mais la capacité managériale.

Analyser les ressources d'une entreprise, comprendre la croissance interne, évaluer les compétences distinctives.

28. Gary Hamel et C.K. Prahalad

I Théorie : Les compétences fondamentales (Core Competencies)

L'avantage concurrentiel durable repose sur les compétences fondamentales
— un ensemble de savoirs, savoir-faire et technologies maîtrisés.

Critères d'une compétence fondamentale :

- Elle donne accès à de nombreux marchés
- Elle contribue à la valeur perçue par le client
- Elle est difficile à imiter par les concurrents

Identifier les compétences clés d'une entreprise, analyser l'avantage concurrentiel durable. Complémentaire de Penrose et Porter.

29. Larry Greiner (1933–2022)

I Théorie : Les six phases de croissance

L'entreprise traverse 6 phases de croissance, chacune se terminant par une crise qui nécessite une évolution managériale.

Phase Crise associée

1. Créativité Crise de leadership
2. Direction Crise d'autonomie
3. Délégation Crise de contrôle
4. Coordination Crise de bureaucratie
5. Collaboration Crise de saturation
6. Alliances —

Analyser le cycle de vie d'une entreprise, anticiper les crises de croissance et adapter le management à chaque phase.

30. Herbert Simon (1916–2001)

I Théorie : La rationalité limitée

Prix Nobel d'économie (1978). Contrairement à l'hypothèse de rationalité parfaite, les individus prennent des décisions dans un contexte d'information incomplète et de capacités cognitives limitées.

Les décideurs ne recherchent pas la solution optimale mais une solution « satisfaisante » (satisficing).

Comprendre le processus de décision en entreprise, analyser les limites de la planification stratégique. Cité avec Mintzberg (stratégie émergente).

Auteur complémentaire — Droit

31. Jean Carbonnier (1908–2003)

I Théorie : Sociologie juridique et modernisation du droit

Doyen de la sociologie juridique française. Carbonnier a modernisé le droit civil français en intégrant une approche sociologique. Il considère le droit comme un « condensé d'expériences sociales ».

Le « droit flexible » — le droit doit s'adapter aux évolutions de la société. Il a contribué à la réforme du droit de la famille (autorité parentale partagée, simplification du divorce).

Comprendre l'évolution du cadre juridique, analyser l'adaptation du droit aux mutations sociales et économiques.

Tableau récapitulatif des auteurs

Ce tableau synthétise les 31 auteurs à connaître, leur concept principal et le thème du programme auquel ils sont rattachés.

Auteur Concept clé Thème

J. Schumpeter Destruction créatrice Th. 1

E. Freeman Parties prenantes Th. 1

P. Drucker Finalité contingente, MPO Th. 1

A. Smith Main invisible, division du travail Th. 1

D. Ricardo Avantages comparatifs Th. 1

J.M. Keynes Interventionnisme, relance Th. 2

M. Friedman Monétarisme, RSE = profit Th. 2

A. Laffer Courbe de Laffer Th. 2

N. Kaldor Carré magique Th. 2

G. Akerlof Asymétrie d'information Th. 2

F. Taylor OST Th. 3
H. Fayol POCCC, 6 fonctions Th. 3
H. Mintzberg Structures, stratégie émergente Th. 3
M. Weber Bureaucratie, 3 autorités Th. 3
M. Crozier Zones d'incertitude, pouvoir Th. 3
R. Reix Système d'information Th. 3
D. Kahneman Biais cognitifs Th. 4
G. Becker Capital humain Th. 4
A. Maslow Pyramide des besoins Th. 5

Auteur Concept clé Thème

F. Herzberg Théorie bi-factorielle Th. 5
V. Vroom Théorie VIE Th. 5
R. Likert 4 styles de direction Th. 5
D. McGregor Théorie X / Y Th. 5
E. Mayo Effet Hawthorne Th. 5
M. Porter 5 forces, chaîne de valeur Th. 6
I. Ansoff Matrice de diversification Th. 6
E. Penrose Croissance par les ressources Th. 6
Hamel & Prahalad Core competencies Th. 6
L. Greiner 6 phases de croissance Th. 6
H. Simon Rationalité limitée Th. 6
J. Carbonnier Droit flexible Droit

Conseils pour citer les auteurs à l'examen

Citer des auteurs dans votre copie de CEJM est un excellent moyen de montrer votre maîtrise des concepts théoriques et de gagner des points. Voici les règles à suivre :

u Les 5 règles d'or

1. Citez l'auteur par son NOM DE FAMILLE en majuscules : PORTER, MINTZBERG
2. Associez toujours l'auteur à son concept : "Selon PORTER et ses 5 forces..."
3. Ne citez que des auteurs pertinents pour la question posée
4. Expliquez brièvement la théorie avant de l'appliquer au cas
5. Utilisez les auteurs pour ARGUMENTER, pas pour reciter un cours

Formulations types pour l'examen

Contexte Formulation type

En économie "Selon KEYNES, l'État doit intervenir pour relancer la demande..."

En management "Comme l'a montré MINTZBERG, la stratégie peut émerger de l'action..."

En droit "D'après CARBONNIER, le droit doit s'adapter aux évolutions sociales..."

Comparaison "Contrairement à TAYLOR, MAYO montre l'importance du facteur humain..."

Analyse critique "La théorie de MASLOW présente des limites car la hiérarchie n'est pas toujours respectée..."

Les associations d'auteurs les plus fréquentes

Thématique Auteurs à associer

Motivation MASLOW + HERZBERG + VROOM

Styles de direction LIKERT + MCGREGOR

Organisation du travail TAYLOR vs MAYO

Stratégie PORTER + ANSOFF + PENROSE

Thématique Auteurs à associer

Rôle de l'État KEYNES vs FRIEDMAN

Structure MINTZBERG + WEBER + CROZIER

Entrepreneur SCHUMPETER + DRUCKER

® Astuce de revision

Retenez les auteurs par paires ou groupes thematiques. C'est la methode la plus efficace pour les memoriser et les mobiliser rapidement le jour de l'examen.

LES AUTEURS INCONTOURNABLES DE LA CEJM

Karim El Gartet

Professeur d'Économie Gestion et Formateur

Ancien Directeur Groupe Monoprix — 15 ans d'expérience terrain

Contact : kelgartet@gmail.com | educform31.fr