

La carte du système IA360

Introduction

Beaucoup d'entrepreneurs essaient d'utiliser l'intelligence artificielle pour des petites tâches isolées.

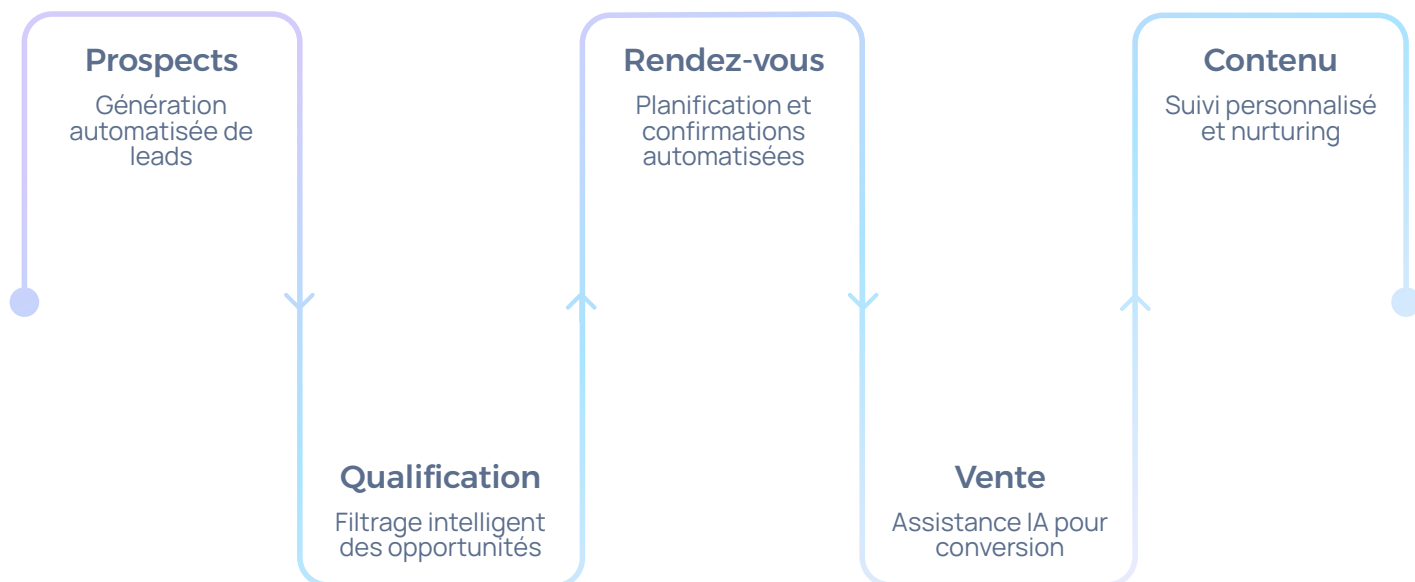
Mais le vrai potentiel de l'IA apparaît lorsque l'on construit **un système structuré autour du business.**

L'idée n'est pas simplement d'utiliser l'IA pour écrire du texte ou générer du contenu.

L'objectif est de créer **un système qui automatise certaines étapes clés du développement d'un business.**

Voici une vue simple de la logique utilisée dans le système IA360.

Les 5 étapes du système IA360



Chaque étape du système est assistée par des agents IA pour automatiser les tâches clés et maximiser les résultats.

Étape 1 – Génération de prospects

La première étape consiste à créer un flux régulier de prospects.

Des agents IA peuvent être utilisés pour :

1

- identifier des prospects potentiels
- récupérer leurs informations
- envoyer des messages de prospection
- lancer des campagnes email

L'objectif est de créer **une acquisition plus régulière et structurée**.

Étape 2 – Qualification des prospects

Tous les prospects ne sont pas pertinents.

Des agents IA peuvent être utilisés pour :

2

- analyser les réponses
- qualifier les prospects
- filtrer les contacts les plus intéressants

Cela permet de **se concentrer uniquement sur les prospects les plus qualifiés**.

Étape 3 – Transformation en rendez-vous

Une fois les prospects qualifiés, l'objectif est de transformer ces prospects en rendez-vous.

Des agents IA peuvent :

3

- répondre aux premiers messages
- proposer des créneaux disponibles
- organiser la prise de rendez-vous

Cela permet de **structurer le passage de prospect à rendez-vous**.

Étape 4 – Vente

Une fois le rendez-vous obtenu, la conversion dépend de plusieurs éléments :

4

- la structure de l'appel
- la compréhension du besoin du prospect
- la capacité à répondre aux objections

Cette étape permet de transformer les prospects en clients.

Étape 5 – Création de contenu

Le contenu permet :

5

- d'attirer de nouveaux prospects
- de créer de la crédibilité
- d'éduquer le marché

Des agents IA peuvent aider à :

- générer des idées de contenu
- écrire des scripts
- structurer des posts

Conclusion

Le système IA360 repose sur une logique simple : utiliser l'intelligence artificielle pour structurer certaines étapes clés du développement d'un business.

Lorsqu'il est bien mis en place, ce type de système peut aider à :

Prospects

Générer des prospects de manière plus régulière

Filtrage

Filtrer les contacts les plus intéressants

17 Rendez-vous

Organiser la prise de rendez-vous

Automatisation

Optimiser certaines tâches du business

Contenu

Produire du contenu plus facilement

Chaque business étant différent, les systèmes à mettre en place peuvent varier en fonction de la situation et des objectifs.


Aller plus loin

Réserve un échange

Si tu veux voir **comment ce type de système pourrait s'appliquer concrètement à ton activité**, tu peux réserver un échange avec moi.

Pendant cet échange, nous pourrons :

- analyser ta situation actuelle
- voir quelles parties de ton business pourraient être automatisées
- et déterminer si un système basé sur l'IA pourrait réellement t'aider.

 (Le lien de réservation dans le mail où tu as reçu cette ressource et si il y a plus de créneau je t'invite à mes contacter au **0631077543**).