

Diagnostic IA

Ton business est-il prêt pour l'intelligence artificielle ?

Introduction

L'intelligence artificielle peut transformer un business.

Mais dans la réalité, beaucoup d'entrepreneurs essaient d'utiliser l'IA au mauvais moment ou sans structure.

Avant de chercher à automatiser certaines tâches, il est important de vérifier que les bases du business sont déjà en place.

Ce diagnostic rapide va te permettre de voir :
si ton business est prêt à intégrer l'IA
à quel niveau tu te situes aujourd'hui
et dans quelle mesure l'IA peut réellement t'aider.

 Réponds simplement aux questions ci-dessous et additionne les points.

Les Questions du Diagnostic

1

Partie 1 — Ton offre

As-tu une offre claire que tu proposes actuellement ?

- Oui → **3 points**
 - Plus ou moins → **2 points**
 - Non → **0 point**
-

As-tu déjà vendu cette offre ?

- Oui plusieurs fois → **3 points**
 - Oui une ou deux fois → **2 points**
 - Non → **0 point**
-

Sais-tu précisément à qui s'adresse ton offre ?

- Oui très clairement → **3 points**
- Plus ou moins → **2 points**
- Pas vraiment → **0 point**

2

Partie 2 — Ton acquisition de clients

Aujourd'hui, comment trouves-tu la majorité de tes clients ?

- J'ai un système clair → **3 points**
 - Plusieurs sources mais pas structuré → **2 points**
 - Principalement au hasard → **1 point**
 - Je ne sais pas vraiment → **0 point**
-

Combien de rendez-vous environ as-tu par mois ?

- 10+ → **3 points**
 - 5 à 10 → **2 points**
 - 1 à 5 → **1 point**
 - Aucun → **0 point**
-

Combien de temps passes-tu chaque semaine à chercher des clients ?

- Moins de 2h → **3 points**
- 2 à 5h → **2 points**
- 5 à 10h → **1 point**
- Plus de 10h → **0 point**

3

Partie 3 — Ton utilisation de l'IA

Utilises-tu déjà l'intelligence artificielle dans ton business ?

- Oui régulièrement → **3 points**
 - Oui un peu → **2 points**
 - Non → **0 point**
-

Pour quoi utilises-tu principalement l'IA ?

- Automatisation / systèmes → **3 points**
- Création de contenu → **2 points**
- Recherche / tests → **1 point**
- Je ne l'utilise pas → **0 point**

Calcul de ton score

Additionne tes points.

📄 Score maximum possible : **24 points**

Résultat

0 À 8 POINTS

Niveau 1 — Les bases ne sont pas encore en place

Ton business a probablement besoin de clarifier certains éléments :

- ton offre
- ton positionnement
- ton acquisition de clients

L'intelligence artificielle pourra être utile plus tard, mais ce n'est pas encore le levier principal.

9 À 16 POINTS

Niveau 2 — L'IA peut déjà t'aider

Tu as déjà certaines bases.

L'intelligence artificielle peut t'aider à :

- gagner du temps
- produire du contenu plus facilement
- automatiser certaines tâches

Mais ton système n'est pas encore totalement structuré.

17 À 24 POINTS

Niveau 3 — Ton business est prêt pour l'IA

Tu as déjà :

- une offre claire
- des clients
- un début de système d'acquisition

L'IA peut maintenant devenir **un vrai levier pour optimiser ton business et automatiser certaines parties de ton activité.**

C'est généralement à ce stade que des systèmes comme **IA360** deviennent **particulièrement intéressants.**

Conclusion

Si tu veux voir **comment l'IA pourrait s'intégrer concrètement dans ton business**, tu peux réserver un échange avec moi (lien de réservation dans le mail où tu as reçu cette ressource et si il y a plus de créneau je t'invite à mes contacter au 0631077543).

Pendant cet échange, nous verrons :

- ta situation actuelle
- ce qui pourrait être automatisé dans ton activité
- et si un système basé sur l'IA pourrait réellement t'aider.