



benesserecapelli

Programma di Affiliazione a 3 Livelli: Patch Test e Patch Cutaneo



Introduzione

Il programma di affiliazione a 3 livelli permette di guadagnare in modo scalabile e passivo, sfruttando la rete di distributori, parrucchieri e clienti che, a loro volta, possono diventare affiliati guadagnando in modo scalabile anche loro. Questo modello incentiva la crescita costante della rete e la generazione continua di profitti.



benesserecapelli

Visione Generale del Programma

Il programma si basa su un sistema di affiliazione virtuoso dove in questo caso si articola così:

- Il **distributore** che forma i parrucchieri e guadagna dalle loro vendite e dal loro consumo prodotti
- I **parrucchieri** che vendono ai clienti finali e guadagnano sia dalle vendite dirette/indirette che dai rinnovi, oltre ad aumentare le fiches servizi dei clienti aderenti all'iniziativa.
- I **clienti** che possono diventare a loro volta promotori, generando ulteriori guadagni per se stessi e per la rete

Questo sistema crea un flusso di entrate sempre più stabile e prevedibile nel tempo, con particolare accelerazione a partire dal terzo anno di attività.



Panoramica del Programma

Il programma di affiliazione è strutturato in tre livelli, permettendo a distributori, parrucchieri e clienti di guadagnare sia sulle proprie vendite dirette che su quelle generate dai propri affiliati.

Ruoli nel Programma

- **Distributore:** Primo anello della catena, recluta e affilia i parrucchieri per "influencerteam"
- **Parrucchiere:** Vende direttamente ai clienti e può reclutare altri affiliati che possono vendere direttamente ad altri clienti che potranno a loro volta diventare affiliati.
- **Cliente finale:** Acquista i prodotti e può diventare affiliato a sua volta reclutando di fatto nuovi potenziali clienti che potranno fare la stessa cosa..e così via.



benesserecapelli

Struttura del Programma

1. Processo di Affiliazione

- Un distributore si iscrive al programma e riceve un codice referral personalizzato
- Il distributore affilia parrucchieri (mediamente si pensa a n° 40), offrendo loro l'opportunità di guadagnare entrando nell'influencer**team**[®] benessere**capelli**[®] "vendendo" prodotti
- Ogni parrucchiere può reclutare infiniti nuovi clienti, espandendo di fatto la rete

Ruolo del Distributore come Formatore - Il distributore svolge un ruolo chiave nella formazione della rete attraverso:

- **Formazione:** Fornisce training ai parrucchieri sul Patch Test e Patch Cutaneo
- **Supporto:** Assiste i parrucchieri nell'implementazione del sistema
- **Distribuzione:** Gestisce la distribuzione dei prodotti tra i parrucchieri affiliati

Struttura del Programma

2. Prodotti in Vendita

- **Patch Test:** Test iniziale per la valutazione
- **Patch Cutaneo:** Prodotto principale, rinnovabile ogni 18 mesi
- **Prodotti cosmetici:** Rivenduti mensilmente ai clienti per la gestione del patch**cutaneo**®

Struttura del Programma

3. Commissioni e Guadagni

Per il patch**test**[®]:

- **1° livello** (vendita diretta): 25€ per test venduto
- **2° livello** (vendite dagli affiliati): 10€ per test venduto
- **3° livello** (vendite dagli affiliati di secondo livello): 5€ per test venduto

Per il patch**cutaneo**[®]:

- **1° livello** (vendita diretta): 250€ per ogni vendita
- **2° livello** (vendite dagli affiliati): 150€ per ogni vendita
- **3° livello** (vendite dagli affiliati di secondo livello): 75€ per ogni vendita

Struttura del Programma

Dal punto di vista del Distributore:

- **Livello 1:** Il distributore stesso (punto di partenza)
- **Livello 2:** I parrucchieri affiliati (vendono ai clienti finali)
- **Livello 3:** I clienti dei parrucchieri

Dal punto di vista del Parrucchiere:

- **Livello 1:** Il parrucchiere stesso (vendite dirette)
- **Livello 2:** I clienti che acquistano prodotti e che possono essi stessi duplicarsi vendendo al altri clienti finali
- **Livello 3:** I clienti che acquistano prodotti e che possono essi stessi duplicarsi vendendo al altri clienti finali

Analisi dei Guadagni

Guadagni Annuali del Distributore

Assumendo che il distributore affili 40 parrucchieri, e che ogni parrucchiere venda 10 Patch Test e 5 Patch Cutaneo all'anno:

Categoria	Quantità	Commissione	Totale
Patch Test	400	10€	4.000€
Patch Cutaneo	200	150€	30.000€
Cosmetici (50% Margine)	200 Clienti	240€/Anno/Cliente	48.000€
Totale Anno 1-2			82.000€

Analisi dei Guadagni

Dal terzo anno, con il 70% di rinnovi del Patch Cutaneo:

Categoria	Quantità	Commissione	Totale
Patch Test	400	10€	4.000€
Patch Cutaneo (Nuovi)	200	150€	30.000€
Patch Cutaneo (Rinnovi)	140	150€	21.000€
Cosmetici (50% Margine)	340 Clienti	240€/Anno/Cliente	81.600€
Totale Anno 3-5			136.600€

Struttura del Programma

Dettaglio dei Flussi di Guadagno per il Distributore Struttura dei Guadagni nei Primi 3 Anni

Il distributore genera guadagni da tre fonti principali:

1. Patch Test:

- 1° Livello: PT 25€
- 2° Livello: PT 10€
- 3° Livello: PT 5€

1. Patch Cutaneo:

- 1° Livello: PC 250€
- 2° Livello: PC 150€
- 3° Livello: PC 75€

1. Rivendita Cosmetici (50% margine sui prodotti venduti ai clienti)

Struttura del Programma

Analisi dei Livelli di Guadagno (Tabella)

Livello	Ruolo	Patch Test	Patch Cutaneo	Note
1° Livello	Distributore	PT 25€	PC 250€	Livello Diretto (Vendita Propria)
2° Livello	Parrucchieri	PT 10€	PC 150€	Guadagno sulle vendite dei parrucchieri affiliati
3° Livello	Clienti	PT 5€	PC 75€	Guadagno sulle vendite dei clienti che diventano affiliati

Struttura del Programma

Incremento per Livello nel Tempo

Anno	Dettagli del Flusso di Guadagno
1° Anno	<ul style="list-style-type: none"> • Il distributore inizia con le prime affiliazioni di parrucchieri • Guadagna principalmente dal 2° livello (vendite dei parrucchieri ai clienti)
2° Anno	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiunta dei primi rinnovi del Patch Cutaneo (70% dei clienti) • Incremento del volume di prodotti cosmetici venduti
3° Anno	<ul style="list-style-type: none"> • Ulteriore incremento dei rinnovi. La rete di affiliati si espande • Aumento significativo delle vendite di cosmetici

Struttura del Programma

Fasi del Programma di Affiliazione (in Crescita)

1. **Fase Iniziale:** Affiliazione dei primi parrucchieri e vendite dei Patch Test e Cutaneo
2. **Fase di Crescita:** Espansione della rete di parrucchieri affiliati e primi rinnovi
3. **Fase di Consolidamento:** Sistema stabile con rinnovi costanti e vendita di cosmetici in aumento

Struttura del Programma

Guadagni Annuali del Parrucchiere

Considerando che un parrucchiere vende 10 Patch Test e 5 Patch Cutaneo all'anno:

Categoria	Quantità	Commissione	Totale
Patch Test	10	25€	250€
Patch Cutaneo	5	250€	1.250€
Trattamenti di Mantenimento	5 Clienti	40€/Mese/Cliente	2.400€
Cosmetici (50% Margine)	5 Clienti	40€/Mese/Cliente	2.400€
Totale Anno 1-2			6.300€

Struttura del Programma

Dal terzo anno, con il 70% di rinnovi del Patch Cutaneo:

Categoria	Quantità	Commissione/Guadagno	Totale
Patch Test	10	25€	250€
Patch Cutaneo (Nuovi)	5	250€	1.250€
Patch Cutaneo (Rinnovi)	3	250€	750€
Trattamenti di Mantenimento	8 Clienti	40€/Mese/Cliente	3.840€
Cosmetici (50% Margine)	8 Clienti	40€/Mese/Cliente	3.840€
Totale Anno 3-5			9.930€



benesserecapelli

Crescita del Business nel Tempo

Per il Distributore

- **Anni 1-2:** Fatturato stabile di 82.000€ all'anno
- **Anni 3-5:** Fatturato aumenta a 136.600€ all'anno grazie ai rinnovi
- **Lungo termine:** Business prevedibile con entrate costanti e in crescita

Per il Parrucchiere

- **Anni 1-2:** Fatturato di 6.300€ all'anno
- **Anni 3-5:** Fatturato cresce a 9.930€ all'anno grazie ai rinnovi
- **Lungo termine:** Base clienti solida che garantisce guadagni continui

In questa casistica non mostriamo potenziale sviluppo della rete con i clienti che diventano loro stessi affiliati per impossibilità di prevedere i flussi.

Vantaggi del Modello di Business

Per il Distributore

- Guadagni stabili e scalabili su tre livelli
- Entrate ricorrenti dai rinnovi
- Vendita di cosmetici aggiuntivi
- Prevedibilità e crescita costante
- Creazione di un network di parrucchieri fidelizzati
- Sistema di guadagno passivo dopo la fase iniziale
- Possibilità di espandere il business in nuove aree geografiche

Per il Parrucchiere

- Guadagni stabili con crescita progressiva
- Entrate ricorrenti da trattamenti e cosmetici
- Margine elevato sulla cosmetica
- Fidelizzazione clienti con guadagni continui



benesserecapelli

Dettagli sul Ciclo di Rinnovo

Rinnovo del Patch Cutaneo

- Il Patch Cutaneo viene rinnovato ogni 18 mesi
- Si stima che il 70% dei clienti rinnovi il prodotto
- I rinnovi creano un effetto moltiplicatore sui guadagni a partire dal terzo anno

Sistema di Guadagno Sostenibile

Il sistema prevede un ciclo continuo:

1. **Nuove affiliazioni** → Nuovi parrucchieri entrano nel programma
2. **Vendite dirette** → Ogni parrucchiere vende ai propri clienti
3. **Rinnovi** → I clienti rinnovano il Patch Cutaneo dopo 18 mesi
4. **Vendita continua di cosmetici** → Garantisce entrate mensili costanti
5. **Effetto moltiplicatore:** → I clienti stessi possono diventare affiliati aumentando esponenzialmente lo sviluppo della rete

Questo ciclo crea:

- Entrate ricorrenti per tutti i livelli
- Stabilizzazione progressiva del business
- Crescita costante del volume d'affari

Dettagli sul Ciclo di Rinnovo

Fidelizzazione dei Clienti

- Dopo l'acquisto del Patch Cutaneo, ogni cliente diventa una fonte di reddito continua
- I clienti tornano regolarmente per trattamenti di mantenimento (40€/80€ mese)
- La rivendita di cosmetici crea un flusso di entrate mensili costante (40€/50€ mese)



Conclusione

Questo programma di affiliazione a 3 livelli crea un modello di business sostenibile e scalabile, dove ogni partecipante beneficia non solo delle vendite dirette ma anche della crescita della rete. Con il tempo, i guadagni diventano sempre più stabili grazie ai rinnovi e alle vendite ricorrenti di prodotti cosmetici e trattamenti ma anche esponenziali data l'imprevedibilità dello sviluppo della rete di clienti.

Conclusione

Il modello genera un effetto moltiplicatore che si sviluppa nel tempo:

1. Ogni affiliato genera vendite dirette
2. Gli affiliati reclutano nuovi membri, espandendo la rete
3. I clienti fidelizzati generano entrate ricorrenti
4. I rinnovi del Patch Cutaneo creano cicli di guadagno senza necessità di trovare sempre nuovi clienti

Questo approccio garantisce un flusso di entrate stabile e in crescita, trasformando sia il distributore che il parrucchiere in veri punti di riferimento per la cura dei capelli nel lungo periodo.



benessere**capelli**

Parteciperai al Cosmoprof? Clicca qui e
Riserva il tuo posto per parlare con noi!