



Danielle Huard

P R E S S

B O O K



Avant de lire ce document

Ce cahier de PRESSE se veut une description de mes expériences, mes réalisations, mes connaissances, mes compétences ainsi que mes legs à la communauté de la Terre.

Je suis enthousiaste de prendre le temps de vous présenter ce document qui comporte en quelques pages la description de ma Vie professionnelle que je désire partager avec vous afin de mieux me faire connaître.

Je vous présente l'ensemble de ma participation à changer la vision des gens à en plus d'y décrire en de façon concise une bonne partie de ma Vie professionnelle. Je n'y ai pas inscrit l'ensemble de mes démarches comme entrepreneure / inventeure et innovateure.

Cependant si vous désirez que nous en discussion il me fera grandement plaisir de partager avec vous de l'ensemble de toutes les démarches et réalisations que j'ai eu au courant des 30 dernières années.

Ce document est réalisé au format PDF afin de garder sa mise en forme en plus d'y avoir inclus quelques liens hypertextes.

<https://danielle-huard.com/>

Danielle Huard

Danielle Huard





Mon dernier bébé en juillet 2017

Qui est Danielle Huard ?

Véritable pionnière du maquillage artistique professionnel utilisant les techniques de l'aéroggraphie (*airbrush*), elle fonde le *Studio airbrush et Backstage*, première école de maquillage à l'airbrush au Canada. Ce centre de formation professionnelle s'adresse aux artistes de l'arrière-scène ainsi qu'aux maquilleurs de plateaux.

Ayant à son actif plus de 35 ans d'expérience en création artistique. Elle est spécialiste du maquillage haute définition (, du décodage de teint, de la morphopsychologie, du maquillage de fantaisie, du maquillage corporel (*body make-up*) et des effets spéciaux avec produits spécialisés. Auteure de quatre livres, dont un best-seller portant sur les huiles essentielles et l'aromathérapie, elle a rédigé plusieurs chroniques-beautés dans maintes revues de mode et esthétique. Elle a aussi depuis plus de 15 ans enseignés ces techniques innovantes du maquillage HD de la beauté dans la mort auprès de 100 thanatologues au Québec.

Son expertise a grandement servi dans les domaines de la télévision, de la scène et de la mode. En plus de travailler activement pour de nombreuses agences de publicité montréalaises, elle a développé divers concepts de maquillage pour des séries télévisuelles telles que *Student Body*, *Les Débrouillards*, *Argonauts* ainsi que plusieurs émissions pour enfants avec les productions Zone 3 et Pixcom. Elle a encadré et formé plusieurs équipes de maquilleurs lors de tournages de films tels que *300*, *The Mummy 3*, *The Punisher*, *Death Race*, *X-MEN* et de nombreux autres grands succès tournés à Montréal. Elle a aussi formé les maquilleurs du cirque du soleil dans certains de leurs concepts.

Maquilleuse en chef pour les plus grands magazines du Québec, c'est la communauté artistique du Canada qui a bénéficié de ses talents d'artiste-maquilleuse, sur les plateaux de tournage ou lors de *shootings-photos* pour les grands magazines artistiques d'ici et d'ailleurs : Céline Dion, Nanette Workman, Isabelle Boulay, Gregory Charles, pour ne nommer que ceux-là. La création de nouveaux looks et la formation d'idée n'ont plus de secrets pour elle. Danielle Huard ouvre des portes et sa notoriété n'est plus à faire dans le domaine du maquillage artistique et professionnel et dernièrement elle a été Nominer au Jutras pour meilleur make-up artiste de l'année.

Depuis janvier 2018 Danielle Huard s'est investie à concrétiser l'Académie RIP en ligne afin de rendre disponibles au monde entier ses ressources, ses observations, ses compétences, son savoir-faire et son savoir comment.



Quelques photos souvenir



DANIELLE HUARD
MAKE UP ARTISTE

Danielle Huard est une spécialiste reconnue de la beauté naturelle. Elle a fondé l'Académie Danielle Huard, une école de formation pour les professionnels de la beauté naturelle. Elle est également l'auteure de plusieurs livres sur le sujet, dont "L'Intelligence des Huiles Essentielles".



Nominée meilleure Make up artiste de l'année au Gala des Jutras.



Aromatologue et spécialiste en éco-cosmétique

DANIELLE HUARD s'intéresse à l'aromathérapie depuis plusieurs années. Elle a fondé l'Association de l'aromathérapie du Québec en 1995. En tant que spécialiste, elle a été appelée à donner de nombreuses conférences sur le sujet et à enseigner les principes de sa science dans des instituts renommés.

Danielle Huard a décidé de passer de la théorie à la pratique en lançant 3 ouvrages sur les bienfaits des huiles essentielles aux Éditions Québecor : Les huiles essentielles, L'aromathérapie et L'aromathérapie au service de la beauté et l'intelligence des huiles essentielles l'éco-cosmétique, qui sont devenus de véritables best sellers au Québec et en Europe. Elle a, entre autres, enseigné la cosmétologie, la nutrition et l'aromathérapie à la prestigieuse école d'Édith Serei ainsi qu'au jardin botanique de Montréal.

Cette artiste-maquilleuse a développé sa propre ligne de maquillage professionnel et de produits d'aromathérapie. Elle travaille présentement à l'addition de formations en lignes, de webinaires et de conférences sur l'Académie Danielle Huard.





Liste de quelques vidéos créer afin de sonder le marché des gens ainsi que d'adapter les formations auprès de mes présents et futurs clients de l'Académie Danielle Huard.



Vidéos (chaque formation contient plusieurs vidéos)

Formation en Éco-cosmétique avec Danielle Huard (Bande annonce) [Cliquez ICI](#)

Formation en Aromatologie avec Danielle Huard (Bande annonce) [Cliquez ICI](#)

Entrevue au magasin Avril, test de la veine pour la lecture des sous tons [Cliquez ICI](#)

La toxicité des produits cosmétiques et la femme toxique [Cliquez ICI](#)

La beauté sans danger le pouvoir de l'Éco-cosmétique [Cliquez ICI](#)

Le gant nettoyant Danielle Huard (explication et utilisation) [Cliquez ICI](#)

Conférences et webinaires de Danielle Huard (aussi personnalisée)

L'aromatologie et ses applications

L'aromatologie et la science des odeurs

Les arômes, les accords et les notes des huiles essentielles, du vin, des spiritueux, du café et des bières

Le marketing olfactif

Le marketing polysensoriel

Les troubles d'humeur et les huiles essentielles

Les huiles essentielles et l'aromathérapie

Les huiles essentielles et l'aromatologie

L'aromathérapie au service de la beauté

L'aromatologie au service de la beauté

L'intelligence des huiles essentielles

L'Éco-cosmétique responsable

Bienvenue sur le chemin des huiles essentielles du Québec

Soins et rituels beauté

Les huiles végétales, les essentielles, les argiles et les soins de la peau

Comment utiliser les fiches rituelles beauté et faire votre Cure Detox

Le maquillage HD avec des produits cosmétique non toxique

Le maquillage artistique HD et de cirque non toxique

Le maquillage HD au service de la thanatologie

Le maquillage HD au service de la beauté

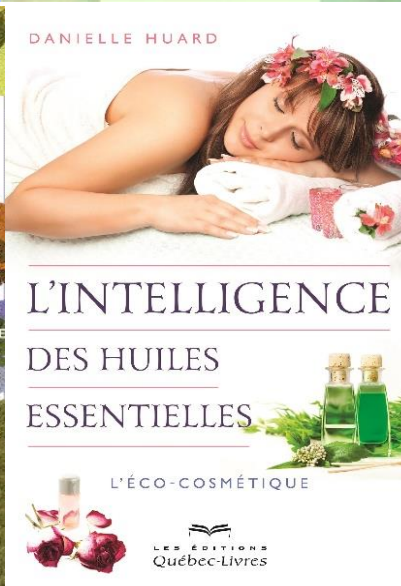
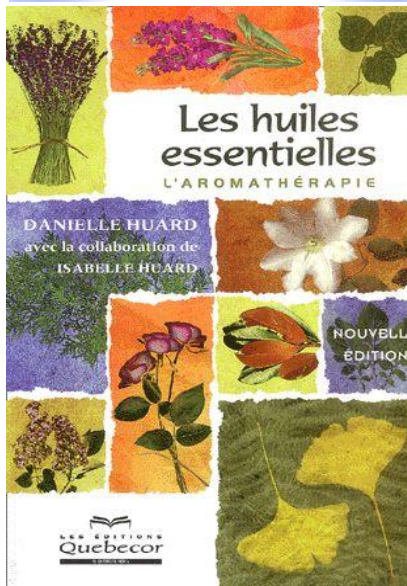
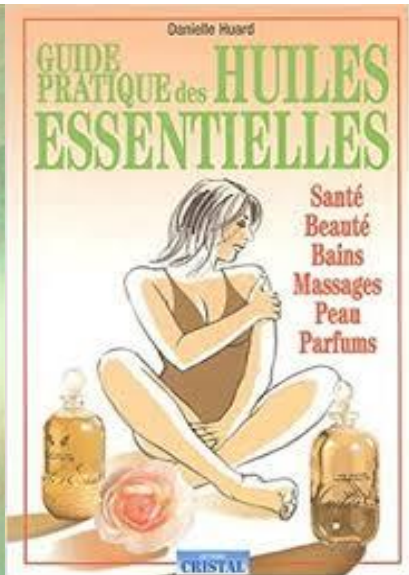
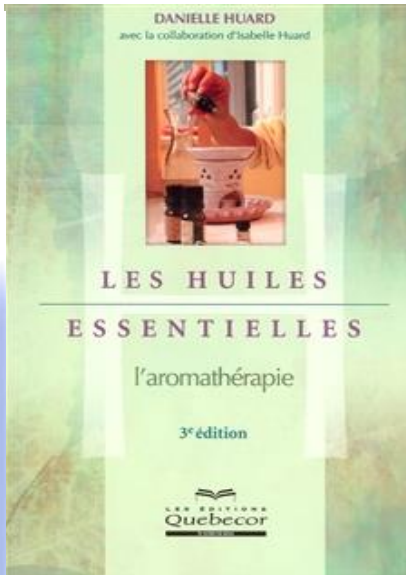
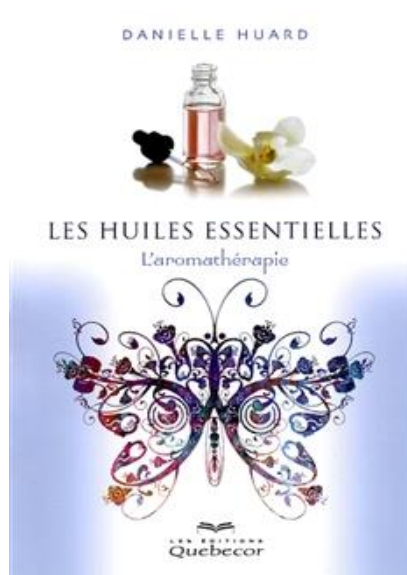
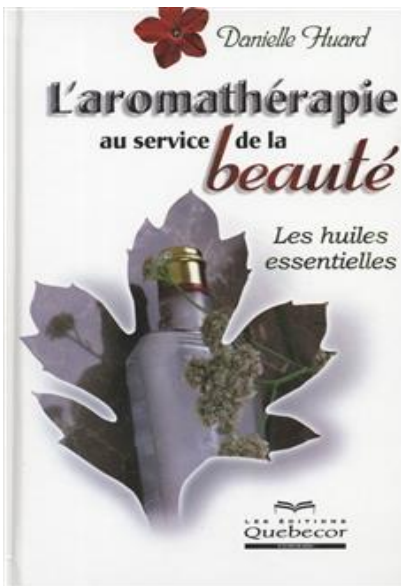
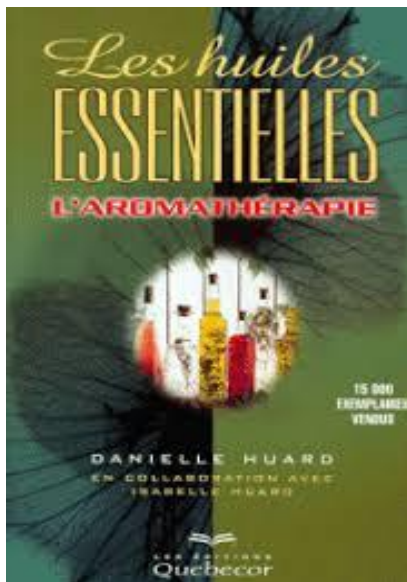
L'Académie Danielle Huard une carrière d'enseignant et de formateur

L'Académie Danielle Huard, une carrière comme affilié

L'Académie Danielle Huard, un investissent judicieux comme licencié

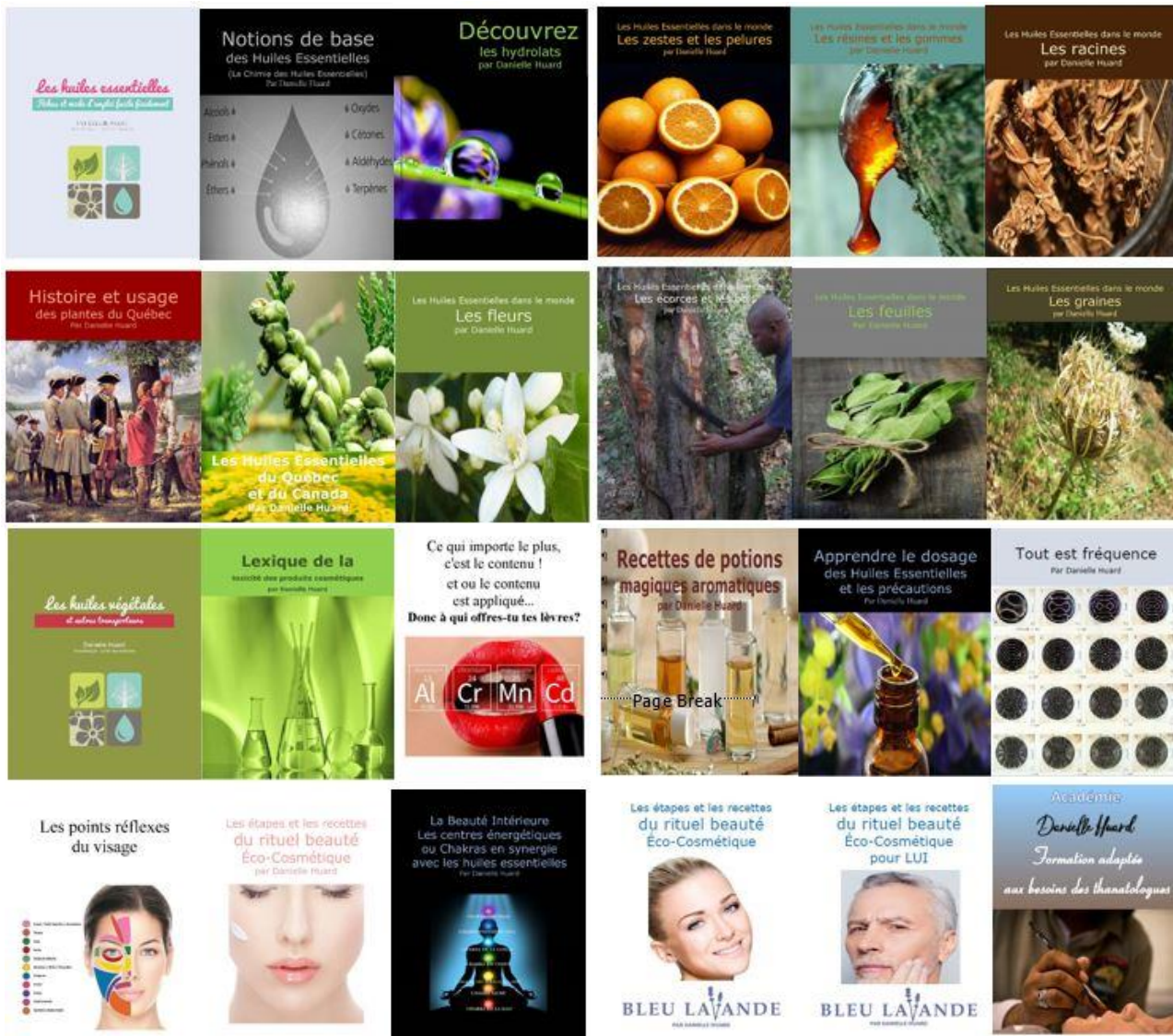


Livres (5) de Danielle Huard





Ebooks (24) Danielle Huard disponible en [cliquant ICI](#)



Produits créés par Danielle Huard



Gant magique nettoyant et écologique pour femme en [cliquant ICI](#)



Gant magique nettoyant et écologique pour homme en [cliquant ICI](#)

Observation de Danielle Huard

À l'heure d'une prise de conscience écologique, les produits biologiques et écologiques reviennent à la mode. Et quoi de plus naturel que les huiles essentielles, les produits éco-cosmétiques, le marketing olfactif et le marketing polysensoriel qui font ainsi leur retour dans nos environnements de travail ainsi que nos maisons?

Qu'est-ce que l'Éco-cosmétique responsable ?

De plus en plus populaire, l'Éco-cosmétique est un mouvement responsable, écologique et éthique. Soucieuse de l'environnement, mais bien sûr également préoccupée par notre santé et notre porte-monnaie, ce mouvement pourrait bien rapidement remporter tous les suffrages.

Plus près de la nature

Bien sûr, choisir le cosmétique écoresponsable est avant tout un engagement réfléchi. Minimiser sa consommation de produits de beauté, c'est faire le choix de revenir à une cosmétique plus saine, plus traditionnelle et plus authentique. La démarche se veut donc résolument éthique. Particulièrement soucieux de l'écologie, le mouvement propose une consommation réfléchie qui s'inscrit dans le respect de la nature. L'ÉCO-COSMÉTIQUE bannit tous les éléments polluants et hautement chimiques nocifs des produits de cosmétiques pour la santé comme pour l'environnement. Aussi, les adeptes du mouvement sont-ils particulièrement friands des produits de soins labellisés biologique.





Qu'est-ce que l'aromatologie ?

Tout d'abord, ne confondons pas aromathérapie et aromatologie. L'aromathérapie est une thérapie consistant à absorber, inhaler ou appliquer des huiles essentielles en fonction de leurs propriétés et des symptômes.

L'aromatologie est une science cherchant à déterminer les effets des odeurs et des fréquences sur les comportements humains. Nous savons par exemple que les odeurs sont interprétées par la partie du cerveau qui gère les émotions et affectent considérablement notre humeur. L'aromatologie peut donc avoir une influence thérapeutique mais on l'utilise aussi beaucoup dans le marketing, où les experts de ce domaine aiment à jouer avec vos émotions pour mieux vous convaincre d'acheter leurs produits...

L'aromatologie est un procédé très ancien puisqu'on retrouve des preuves de son utilisation dès l'Égypte ancienne ou encore en Asie 5000 ans avant notre ère. C'est au XXème siècle que l'utilisation des huiles essentielles est redevenue fréquente et connue.

Les végétaux possèdent des cellules qui sécrètent une essence, riche en actifs et en arômes. Cette essence leur permet de survivre, c'est un système de protection. Les organes où on trouve ces cellules sont pressés ou distillés afin d'obtenir l'huile essentielle.

Quelle partie du végétal ?

L'huile essentielle peut être extraite de différentes parties du végétal comme les fleurs, (ex : la camomille), les feuilles (ex : la menthe poivrée), l'écorce (ex : la cannelle), le bois (ex : le cèdre), le zeste (ex : le citron), les graines, les fruits, les baies, le bulbe....

Qu'est-ce qu'un principe actif ?

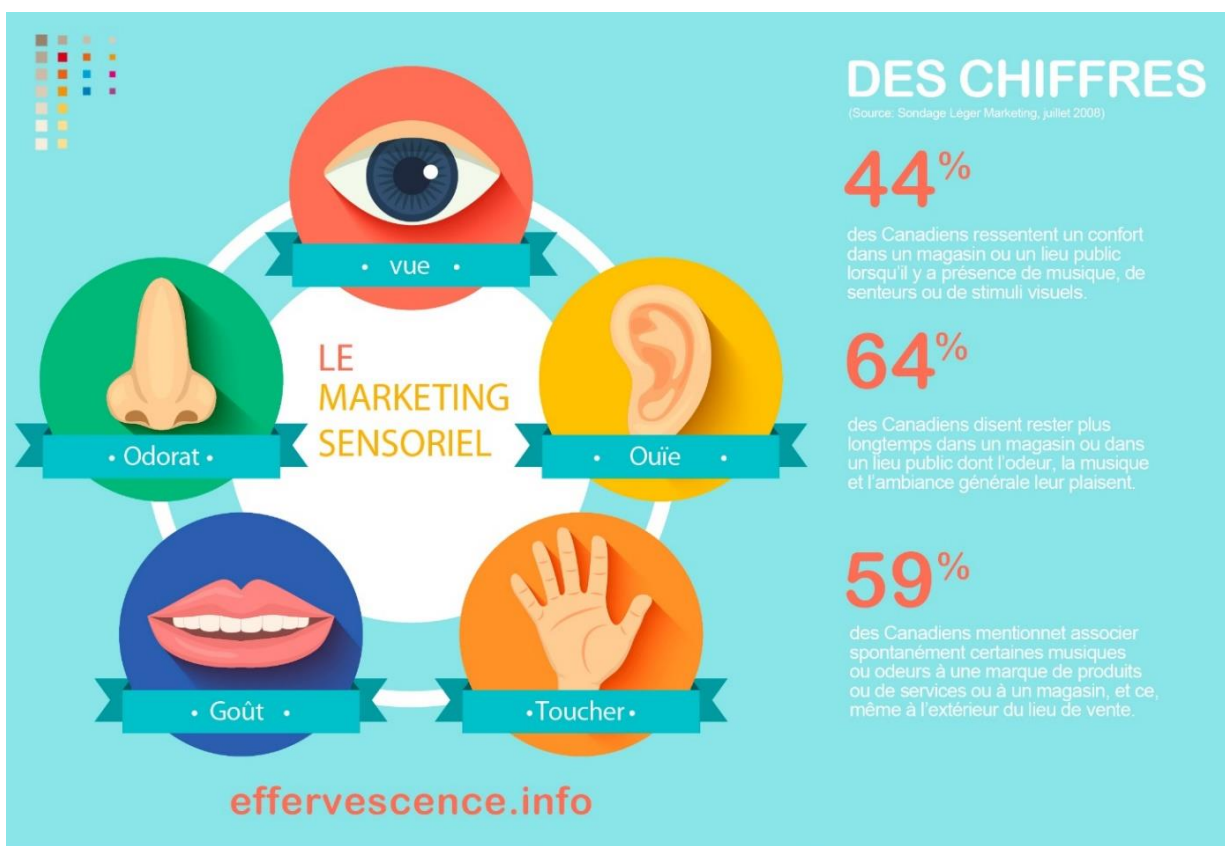
Le principe actif d'une huile essentielle est la substance qui va produire un effet thérapeutique. Ce sont les propriétés de l'huile.

Le marketing polysensoriel

Le marketing polysensoriel regroupe les pratiques marketings visant à utiliser plusieurs des 5 sens pour favoriser l'achat d'un produit ou service. L'utilisation des sens du consommateur se fait essentiellement au niveau du produit ou du point de vente.

La vue, le toucher et le goût (produits alimentaires) sont évidemment depuis longtemps partie intégrante du marketing produit.

Le terme de marketing polysensoriel est surtout apparu avec l'utilisation de sens « moins évidents » tels que l'odeur et le son pour les produits et les points de vente. Il faut bien comprendre que nous nous intéressons ici aux huiles essentielles pour leurs odeurs provoquant des simules positives et de leurs fréquences permettant d'élever la fréquence du consommateur qui entre dans un environnement scénarisé de confort et de bien-être.



Le marketing polysensoriel permet

- D'accroître l'identification d'un lieu
- De renforcer la différenciation
- De stimuler l'acte d'achat

Le Marketing olfactif

Le marketing olfactif est une stratégie de stimulation de l'odorat pour agir de manière positive sur le comportement du consommateur. Le marketing moderne se voudrait « polysensoriel », sollicitant ainsi plusieurs sens simultanément. Plusieurs expériences ont montré l'influence décisive des odeurs sur le comportement des acheteurs.

Des cinq sens, il semble que ce soit l'odorat qui véhicule la plus grande valeur émotionnelle. Il est le seul de nos sens formé par le vécu (5% de physiologie et 95% de psychologie). Il s'adresse directement à la zone qui gère les émotions.

Selon Danielle Huard, 75 % des émotions que nous produisons au quotidien sont touchées par l'odorat. Plusieurs expériences ont montré l'influence décisive des odeurs sur le comportement des acheteurs et des études ont prouvé qu'une odeur agréable pouvait brouiller la notion du temps chez le consommateur et modifier sa perception visuelle et gustative. Le consommateur est même enclin à prolonger son temps de courses de 16% et à augmenter ses dépenses de 15 % à 20 %.

Selon les études et les recherches, les grands impacts du Marketing olfactif sont : Attirer l'attention par l'odorat; Renforcer l'image de marque par l'odorat; Accroître la satisfaction par l'odorat; Promouvoir la valeur par l'odorat; Créer une signature olfactive; Scéniser l'environnement (créé une atmosphère de vacances).



Le marketing olfactif permet

- Créer un univers de calme et de bien-être en stimulant ses 5 sens.
- Contribuer au bien-être des personnes présentes dans cet endroit
- D'avoir un réel pouvoir sur les émotions,
- De se différencier des concurrents
- Au parfum de faire partie intégrante de la marque
- De stimuler l'acte d'achat
- L'augmentation du chiffre d'affaires jusqu'à 20 %.
- De rendre les commerçants heureux

DOCUMENT PROMOTIONNEL

L'Académie Danielle Huard

Danielle Huard reconnaît et confirme que la beauté est : Athipique, autrement, glamour, séductrice, fragile, puissante, énigmatique, charmante, sexy, audacieuse, mystérieuse et encore bien plus lorsque vous faites partie de nos enseignantes, de nos diplômées, de nos étudiantes et surtout de nos clientes privilégiées.

Si au cours des trente dernières années elle a cumulé les formations, les stages, les cours, c'est pour nourrir son besoin de savoir, de comprendre et d'apporter encore plus de cohérence à toute son approche, avant d'être capable de ressentir au plus profond d'elle, ses compétences et sa maîtrise de son savoir.

Ces expériences elle vous les offre à l'Académie.

- Que ce soit pour gagner en autonomie, cette capacité à ne dépendre de personne pour prendre soin de vous parce que vous êtes le véritable expert.
- Ou que ce soit parce que vous souhaitez retrouver le pouvoir de votre instinct ou simplement de votre intuition pour agir à bon escient sur l'équilibre de ceux que vous côtoyez et que vous aimez.

Découvrez à l'Académie la route vers votre Équilibre nécessaire et universel...

- Faites-vous partie de ces gens qui ont compris combien il est important de se spécialiser afin d'offrir des services et des produits adaptés aux besoins de vos présents et futurs clients ?
- Rêvez-vous d'être capable de maîtriser le savoir-faire et le savoir-comment d'un professionnel, que ce soit pour vos clients, votre bénéficiaire autant que pour ceux de votre famille ?
- Aimerez-vous avoir accès à l'avis d'un professionnel à chaque fois que vous avez des questions simples à régler ?
- Avez-vous compris que personne d'autre que vous ne saura comprendre vos problèmes et qu'il ne vous manque plus que des outils performants, adéquats, pour enfin prendre correctement en main votre vie ?

Les outils performants à votre disponibilité : des vidéos, des documents PDF, l'accès à une page privée Facebook, des webinaires de coaching et questions/réponses, une boîte de produits de base pour professionnels contenant ce que vous avez besoin pour réaliser vos pratiques et accéder à un sentiment de compétence et de fierté.

La flexibilité des cours de chez vous, à visionner autant de fois que vous le souhaitez.

Un enseignement issu de celui des plus grands spécialistes internationaux, enfin à votre disposition et en français

L'accès à une visibilité sur l'Internet qui vous permettra d'atteindre une clientèle internationale qui a besoin de vous.

La promesse de l'Académie Danielle Huard : vous donner les moyens de vous libérer de vos sentiments d'incompétences et des cercles vicieux des interventions inutiles et de découvrir une vitalité et une joie de vivre que vous aviez en vous sans le savoir.



On apprend beaucoup plus facilement ce que l'on peut appliquer à soi et vous allez en profiter.

Les élèves des cours vont être initiés et coachés : eux aussi donnent une dimension plus intéressante à leur activité grâce à l'utilisation de l'internet, de la visibilité en ligne et de toutes les stratégies marketing utilisées et enseignées par l'Académie.

C'est ce qui leur permettra d'aller au-delà des 24 heures dont ils disposent par jour depuis leur bureau. La nouvelle vague des consultations en ligne va vous ouvrir de nouveaux horizons, au-delà de votre quartier, de votre ville, de votre pays !

Les formations pour professionnels suivent les directives établies par les diverses fédérations du monde en terme de modules, nombres d'heures d'études, examens de révision et examens finaux en plus d'y inclure le nombre d'heures de pratique nécessaire à l'accréditation et la reconnaissance des compétences.

Recevez des commissions de références suite à la réussite de vos formations. Demandez à l'Académie Danielle Huard un formulaire de partenaire/affilié et recevez des commissions de références ainsi que des commissions récurrentes.

Lorsque vous inscrivez un de vos contacts dans notre section de commissions récurrentes, nous vous ferons parvenir vos commissions à tous les mois.

Débutez dès aujourd'hui vos formations et réalisez le commencement d'une nouvelle source de compétences, de plaisir et de revenus.

Au plaisir de vous compter parmi nos étudiants, nos formateurs, nos affiliés, nos licenciés, nos partenaires ainsi que nos clients sous peu.

Meilleures salutations.

Danielle Huard

Auteure, fondatrice, propriétaire, formatrice et conférencière

P.S : Lien de l'Académie Danielle Huard en ligne [Cliquez ICI](#).

Lien du site Web Danielle Huard [Cliquez ICI](#).

Lien pour l'Ebook GRATUIT « Les étapes et les recettes du rituel beauté éco-cosmétique » [Cliquez ICI](#).

**IMPORTANT**

Ce document, les conditions, les informations, le questionnaire, les textes et leurs contenus sont régies par les droits d'auteur et de propriété.

Tous les droits de production, de traduction, de reproduction, d'adaptation, de réalisation, de citation, d'interprétation et de mise en œuvre sous quelque forme que ce soit sont réservés pour tout pays, ce qui signifie que :

- premièrement, toute reproduction d'un extrait quelconque de ce livret par quelque procédé que ce soit, connu ou encore inconnu, et notamment par informatique, photocopie, microfilm, cassette audio ou vidéo, est strictement interdite sans l'autorisation expresse de l'auteur.
- deuxièmement, toute réalisation partielle ou totale de ce qui est ici décrit est strictement interdite sans l'autorisation expresse de l'auteur.
- troisièmement, toute mise en œuvre partielle ou totale à des fins notamment commerciales d'une partie ou du tout exprimé en cet ouvrage est strictement interdite sans l'autorisation expresse de l'auteur.