

5 jours
POUR CRÉER TON
MESSAGE D'IMPACT
ALIGNÉ À TON BLUE PRINT ÉNERGÉTIQUE






QUI SUIS-JE ?

NATHALIE GAILLARD

Naturopathe, coach et mentore, spécialisée dans l'accompagnement des entrepreneures ambitieuses, visionnaires et créatives, je suis fondatrice de l'Institut FEMME HD®, une école en ligne pour l'empuancement des femmes.

J'aide les entrepreneures qui traversent des périodes de crises ou de doutes à devenir des athlètes du réalignement pour surfer sur leurs défis pro et perso et passer au prochain niveau d'expansion et d'épanouissement.



Bienvenue dans le workbook "5 jours pour créer ton message d'impact". Ce cahier est conçu pour t'aider à clarifier et formuler un message puissant et authentique qui résonne avec tes clients idéaux et reflète parfaitement qui tu es.

Pourquoi un Message d'Impact ? Un message d'impact est essentiel pour te démarquer sur ton marché, attirer tes clients idéaux et créer une connexion profonde avec eux. Il te permet de communiquer clairement ta valeur unique et de montrer comment tu peux transformer la vie de tes clients.

Ton *Blue Print* Énergétique. Il s'agit de ton empreinte personnelle, issue de la combinaison unique de tes énergies, talents, et potentiels innés. En travaillant avec ton Human Design, tu vas découvrir comment aligner ton message avec cette empreinte énergétique pour qu'il soit authentique et puissant.

JOUR 1

EXPLORER TON WHY

Identifie et clarifie ta mission et ton pourquoi profond.

JOUR 2

IDENTIFIER TES VALEURS

Définis les valeurs fondamentales qui soutiennent ton entreprise.

JOUR 3

TA CLIENTÈLE ÂME-SOEUR

Identifie ta clientèle d'âme et ses besoins.

JOUR 4

TON BLUE PRINT ÉNERGÉTIQUE

Découvre ton Human Design et ton *flow* énergétique personnel.

JOUR 5

CONSTRUIRE TON MESSAGE

Crée un message clair et percutant qui reflète ton *blue print énergétique*.

A woman with blonde hair and glasses is sitting on a balcony, looking down at her smartphone. She is wearing a white t-shirt and dark pants. The background shows a cityscape with buildings and trees under a bright sky. The text is overlaid on a semi-transparent white rectangle.

”

TU CONSTRUIS
TON ENTREPRISE
À PARTIR DE QUI
TU ES, ET NON
DE CE QUE TU
FAIS.

—

Nathalie GAILLARD

JOUR 1

EXPLORER TON WHY

Ton "why" profond est une force motrice qui te pousse à poursuivre ton chemin entrepreneurial.

Comprendre ton "why" est essentiel pour communiquer authentiquement et attirer les clients qui résonnent avec ta mission.



- Assure-toi d'être dans un espace tranquille où tu peux te concentrer sans interruptions.
- Réponds aux questions de la page suivante

1. Quels sont les aspects de ton activité qui te procurent le plus de satisfaction ?
2. Quelle part de ton activité te fait sentir la plus vivante et engagée ?
3. Comment te sens-tu lorsque tu vois les résultats de ton travail chez tes clients ?

1. Quelle transformation veux-tu apporter à tes clients ?
2. Comment ton travail impacte-t-il la vie de tes clients de manière positive ?
3. Quel plus grand bénéfice tes clients ont-ils à travailler avec toi ?

Visualisation

- Mets-toi dans une position confortable, assise ou allongée.
- Ferme les yeux et prends quelques respirations profondes pour te détendre.
- Visualise ton monde idéal :

Imagine le monde que tu souhaites créer grâce à ton activité. Pense aux personnes que tu aides, à la manière dont leur vie change, et à ton impact sur elles et dans le monde.

Note tes observations

Après la visualisation, note les images, sentiments et idées qui ont émergé.

Est-il plus facile pour toi de voir les *détails* de ton monde idéal ou es-tu plutôt connectée à tes *émotions, sentiments et sensations* ?

Bravo !

Félicitations pour avoir complété le Jour 1 !
En clarifiant ton "why" et en visualisant ton monde idéal tu as posé les bases solides de ton message d'impact. Garde ces notes précieusement, elles seront un guide précieux tout au long de ce voyage. Demain, nous explorerons comment tes valeurs influencent ton entreprise et ton message.



Note : Pour tirer le meilleur parti de ces exercices, revisite-les régulièrement et ajuste-les au fur et à mesure que tu évolueras dans ton entreprise et ta vie personnelle.

JOUR 2

IDENTIFIER TES VALEURS

Bienvenue au Jour 2 de ton parcours. Après avoir exploré ton "why" profond, il est temps de plonger dans les valeurs qui te guident. Tes valeurs sont les principes fondamentaux qui influencent chaque aspect de ton entreprise, de tes décisions quotidiennes à la manière dont tu interagis avec tes clients. Elles sont le cœur et l'âme de ton message d'impact.



- Assure-toi d'être dans un espace tranquille où tu peux te concentrer sans interruptions.
- Réponds aux questions de la page suivante

Les valeurs qui te tiennent à cœur

1. Pense aux principes et croyances qui sont importants pour toi dans ta vie personnelle et professionnelle.
2. Considère les moments où tu as ressenti de la fierté ou de la satisfaction suite à certaines de tes actions ou décisions.
Quelles valeurs étaient en jeu ?

Fais une liste de tes valeurs.

Note toutes les valeurs qui te viennent à l'esprit.

Voici quelques exemples pour t'inspirer : intégrité, compassion, excellence, créativité, liberté, authenticité, respect, collaboration, innovation, croissance personnelle.

Choisis cinq valeurs non négociables

- Parcours ta liste et choisis les cinq valeurs qui sont absolument essentielles pour toi.
- Ces valeurs devraient être celles qui résonnent le plus avec ton "why" et la mission de ton entreprise.

Hiérarchisation des valeurs

1. Classe tes cinq valeurs principales par ordre d'importance pour toi.

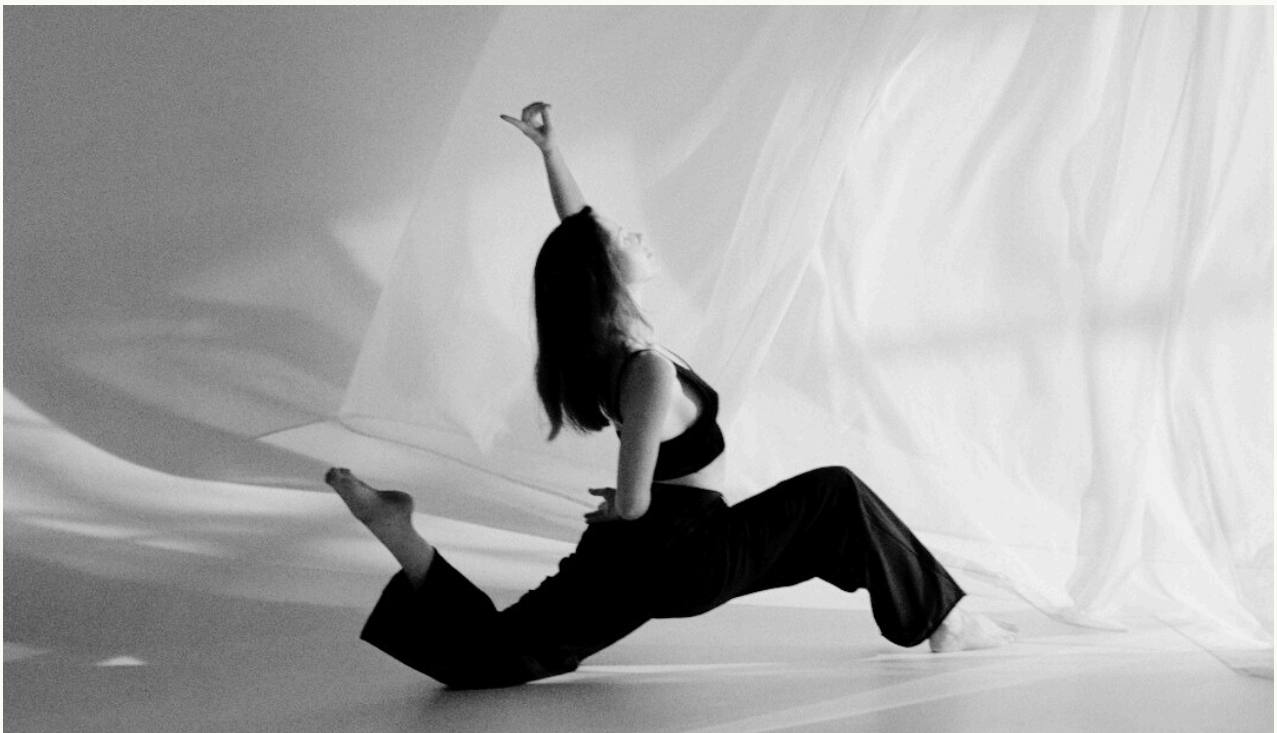
Prends le temps de réfléchir à chaque valeur et pourquoi elle occupe cette place spécifique dans ta hiérarchie.

Explique pourquoi chaque valeur est importante pour toi

- Pour chaque valeur, écris un paragraphe expliquant son importance dans ta vie et ton entreprise.
- Pense à des exemples concrets où cette valeur a guidé tes actions ou tes décisions.

Bravo !

Félicitations pour avoir complété le Jour 2 !
En définissant et hiérarchisant tes valeurs, tu as identifié les principes qui guideront toutes tes actions et décisions. Ces valeurs sont les fondations sur lesquelles tu peux bâtir un message d'impact authentique et aligné avec ton *blue print énergétique*.
Demain, nous partirons à la découverte de ta clientèle d'âme et de ses besoins.



Note : Pour tirer le meilleur parti de ces exercices, revisite-les régulièrement et ajuste-les au fur et à mesure que tu évolueras dans ton entreprise et ta vie personnelle.

JOUR 3

TA CLIENTÈLE ÂME-SOEUR

Bienvenue au Jour 3 de ton parcours ! Après avoir exploré ton "why" profond et défini tes valeurs, il est temps de te concentrer sur ton audience. Comprendre ton client idéal est crucial pour créer un message d'impact qui résonne profondément avec ceux que tu veux aider. Aujourd'hui, nous allons explorer en détail qui est ta clientèle âme-sœur et quels sont ses besoins et désirs.



- Assure-toi d'être dans un espace tranquille où tu peux te concentrer sans interruptions.
- Réponds aux questions de la page suivante

Imagine ton client idéal

Ferme les yeux et visualise la personne qui bénéficierait le plus de tes services. Imagine-la en détail. Écris tout ce qui te vient pour le moment.

Décris ta clientèle âme-soeur en détail

Utilise les questions suivantes pour créer un portrait clair de ton client idéal. Écris autant de détails que possible.

- Quel est l'âge de ton client idéal ? Est-il dans une tranche d'âge spécifique ?
- Ton client est-il une femme, un homme, ou est-ce que ton service s'adresse à tous les genres ?
- Quelle est la profession / activité de ton client idéal ? Travaille-t-il dans un secteur spécifique ?
- Quels sont les centres d'intérêt et les passe-temps de ton client idéal ?
- Quels sont les principaux défis ou problèmes auxquels ton client idéal est confronté dans sa vie personnelle et professionnelle ?
- Quelles sont ses aspirations, ses rêves ou ses objectifs ?

Les besoins et désirs de ta clientèle âme-soeur

1. Identifie les besoins de ta clientèle d'âme.

Quels sont les problèmes et défis spécifiques qu'elle cherche à résoudre ?

De quoi a-t-elle besoin pour se sentir épanouie ? Pense aux douleurs quotidiennes et aux obstacles qui l'empêchent d'atteindre ses objectifs.

2. Décris ses désirs et aspirations.

Quels résultats et transformations aspire-t-elle à obtenir en travaillant avec toi ?

Quels sont ses rêves et objectifs à long terme ?

Comment souhaite-t-elle se sentir après avoir travaillé avec toi ?

Bravo !

Bravo pour avoir complété le Jour 3 ! En définissant clairement ta clientèle âme-sœur et en comprenant ses besoins et ses désirs tu te connectes à elle et tu construis une base solide pour un message d'impact authentique et puissant. Demain, nous explorerons comment utiliser ton *blue print énergétique* pour créer une offre unique et alignée.



Note : Pour tirer le meilleur parti de ces exercices, revisite-les régulièrement et ajuste-les au fur et à mesure que tu évolueras dans ton entreprise et ta vie personnelle.

JOUR 4

TON BLUE PRINT ÉNERGÉTIQUE

Bienvenue au Jour 4 ! Aujourd'hui, nous allons explorer ton blue print énergétique en utilisant le Human Design. Ce système unique permet de connaître et comprendre ton schéma énergétique personnel qui te guide vers une vie alignée et authentique. En comprenant ton Human Design, tu pourras mieux utiliser tes forces naturelles et créer un message d'impact qui te ressemble vraiment.



- Assure-toi d'être dans un espace tranquille où tu peux te concentrer sans interruptions.
- Réponds aux questions de la page suivante

Récupère ta charte en Human Design

1. Accède à un site de Human Design :

<https://app.mybodygraph.com/>

<https://www.designhumainfrance.com/votre-carte>

<https://www.bodygraphchart.com>

2. Renseigne tes informations de naissance : date, heure et lieu de naissance.

3. Note les éléments clés :

- Type (Manifestor, Generator, Manifesting Generator, Projector, Reflector)
- Stratégie
- Autorité

Interprétation de ta charte

1. Explore les aspects principaux de ton Human Design :

○ Type :

Comment ton type influence-t-il ta manière de travailler et de te reposer ?

Quelles sont tes principales forces et comment peux-tu les utiliser dans ton entreprise ?

○ Stratégie :

Quelle est ta stratégie pour prendre des décisions et agir ?

Comment peux-tu l'appliquer dans ton quotidien professionnel ?

○ Autorité :

Quelle est ton autorité intérieure pour prendre des décisions ?

Comment peux-tu écouter et faire confiance à cette autorité ?

Si tu découvres le Human Design, tout ça peut te sembler compliqué et bien nébuleux, et c'est normal ! Le Human Design est un système qui s'apprivoise :)

Dans les pages suivantes, je te donne des informations concrètes pour que tu puisses comprendre à quoi correspond ton type, ta stratégie et ton autorité intérieure et répondre plus facilement aux questions.

1. Generator

- Travail: les Generator ont une énergie durable pour le travail, à condition qu'ils fassent ce qu'ils aiment. Ils doivent écouter leur réponse sacrale (le "gut feeling") pour savoir quand dire "oui" ou "non" à des opportunités.
- Repos: ils doivent se permettre de se reposer pleinement après avoir utilisé leur énergie sur des tâches satisfaisantes.

Principales forces et utilisation dans l'entreprise :

- Forces : énergie et endurance, capacité à maîtriser des tâches répétitives, enthousiasme contagieux.
- Utilisation : se concentrer sur des projets qui les passionnent, suivre leur intuition pour prendre des décisions, maintenir un environnement de travail stimulant.

Les autorités

- Autorité sacrale :
 - Exemple : les Generator avec une autorité sacrale prennent des décisions en répondant à des stimuli externes avec des réponses gutturales ("oui" ou "non"). Ils sentent physiquement la réponse dans leur corps.
 - Comment l'appliquer : écoute ton "gut response". Si quelque chose te fait sentir énergisé et vivant, c'est un "oui". Si cela te laisse indifférent ou épuisé, c'est un "non".
- Autorité émotionnelle :
 - Exemple : les Generator avec une autorité émotionnelle doivent également attendre la clarté émotionnelle avant de répondre à une situation. Ils doivent passer par leurs vagues émotionnelles avant de prendre une décision.
 - Comment l'appliquer : prends ton temps pour répondre. Attends que tes émotions se stabilisent avant de dire "oui" ou "non".

2. Manifesting Generator

- Travail: les Manifesting Generator sont multitâches et efficaces. Ils aiment explorer différentes avenues et peuvent changer de direction rapidement.
- Repos: comme les Generator, ils ont besoin de se reposer après des activités énergétiques mais peuvent bénéficier de divers types de repos et de relaxation.

Principales forces et utilisation dans l'entreprise :

- Forces : polyvalence, rapidité, capacité à initier des projets et à les exécuter.
- Utilisation : éviter de se limiter à un seul projet, suivre leur enthousiasme pour diverses tâches, s'adapter rapidement aux changements.

Les autorités

- Autorité sacrée :
 - Exemple : les Manifesting Generator avec une autorité sacrée réagissent de manière similaire aux Generator, en écoutant leur réponse gutturale. Ils doivent ensuite informer les autres avant d'agir.
 - Comment l'appliquer : écoute ton instinct initial, puis prends un moment pour informer les personnes concernées de tes intentions avant d'agir.
- Autorité émotionnelle :
 - Exemple : les Manifesting Generator avec une autorité émotionnelle doivent également attendre la clarté émotionnelle. Après avoir ressenti leurs émotions, ils doivent informer les autres de leurs décisions.
 - Comment l'appliquer : attends de ressentir la clarté émotionnelle, puis informe ceux qui seront affectés par ta décision avant de passer à l'action.

3. Projector

- Travail: les Projector excellent dans la direction, la gestion et l'optimisation de systèmes. Ils doivent attendre l'invitation avant d'agir et d'offrir leurs conseils.
- Repos: ils ont besoin de beaucoup de repos et de temps pour se ressourcer, souvent plus que les autres types.

Principales forces et utilisation dans l'entreprise :

- Forces : vision stratégique, capacité à voir ce que les autres ne voient pas, talents de guide et de conseiller.
- Utilisation : attendre les invitations appropriées avant de prendre des initiatives, utiliser leurs compétences de gestion et de conseil pour améliorer les processus et les systèmes.

Les autorités

- Autorité émotionnelle :
 - Exemple : les Projector avec une autorité émotionnelle doivent attendre des invitations et ensuite se donner du temps pour ressentir leurs émotions avant de répondre. Ils doivent rechercher la clarté émotionnelle avant d'accepter une invitation.
 - Comment l'appliquer : attends les invitations pertinentes et prends le temps de ressentir tes émotions avant de répondre.
- Autorité splénique :
 - Exemple : les Projector avec une autorité splénique doivent écouter leur intuition immédiate lorsqu'ils reçoivent une invitation. Leur réponse intuitive est instantanée et doit être suivie sans hésitation.
 - Comment l'appliquer : réponds instantanément à une invitation en fonction de ton intuition. Si cela semble immédiatement juste, accepte. Sinon, décline.

- Autorité du cœur (ego) :
 - Exemple : Les Projector avec une autorité de l'ego doivent se demander s'ils veulent vraiment cette invitation et si cela sert leur propre motivation et désir.
 - Comment l'appliquer : Écoute ton cœur et tes désirs personnels avant d'accepter une invitation.

- Autorité environnementale (mental) :
 - Exemple : Les Projectors avec cette autorité doivent discuter de leurs invitations avec d'autres pour obtenir des perspectives claires et prendre une décision informée.
 - Comment l'appliquer : Utilise des discussions avec des personnes de confiance pour éclairer ta décision, mais prends la décision finale toi-même.

- Autorité auto-projetée (G) :
 - Exemple : les Projector avec une autorité auto-projetée doivent s'exprimer verbalement, souvent en parlant de leurs options et idées à haute voix, sans avoir besoin d'une rétroaction immédiate.
 - Comment l'appliquer : discute de tes idées et décisions avec des personnes de confiance (mentors, amis, famille) sans attendre nécessairement une réponse ou un avis, mais le simple fait de parler te permet de mieux comprendre ce que tu ressens et de prendre les bonnes décisions.

4. Manifestor

- Travail: Les Manifestor sont faits pour initier des actions et des projets. Ils doivent informer les autres de leurs intentions avant d'agir.
- Repos: Ils doivent se permettre des périodes de repos après des périodes d'activité intense.

Principales forces et utilisation dans l'entreprise :

- Forces : leadership, capacité à initier des actions et des projets, indépendance.
- Utilisation : prendre des initiatives et informer les équipes de leurs intentions, diriger des projets et inspirer l'innovation.

Les autorités

- Autorité environnementale (mental):
 - Exemple : les Manifestor avec autorité environnementale doivent parler de leurs décisions avec d'autres personnes pour obtenir des perspectives extérieures, mais doivent toujours prendre la décision finale eux-mêmes.
 - Comment l'appliquer : utilise les autres comme des "sounding boards" pour clarifier tes pensées, mais rappelle-toi que la décision finale doit venir de toi.
- Autorité auto-projetée (G)
 - Exemple : les Manifestor avec autorité auto-projetée doivent s'exprimer verbalement, souvent en parlant des différentes options qui se présentent à eux et idées à haute voix, sans avoir besoin d'une rétroaction immédiate.
 - Comment l'appliquer : en parlant de tes idées avec des personnes de confiance tu peux mieux comprendre tes propres pensées et sentiments. L'acte de verbaliser tes décisions potentielles t'apporte clarté et direction.

- Autorité émotionnelle :
 - Exemple : les Manifestor avec une autorité émotionnelle doivent se donner le temps de ressentir leurs émotions avant de prendre des décisions. Cela leur permet de s'assurer que leurs choix sont alignés avec leur véritable désir. Ils peuvent ressentir des vagues émotionnelles et doivent attendre la clarté émotionnelle avant d'agir.
 - Comment l'appliquer : prends le temps de réfléchir à tes actions pendant quelques jours. Ne prends pas de décisions impulsives, surtout si tu es dans une vague émotionnelle haute ou basse.

- Autorité splénique :
 - Exemple : les Manifestor avec une autorité splénique prennent des décisions intuitives et immédiates. Leur intuition fonctionne de manière instantanée et doit être écoutée sans hésitation.
 - Comment l'appliquer : fais confiance à ta réponse intuitive immédiate. Si quelque chose te semble juste ou dangereux instantanément, écoute cette intuition.

- Autorité du cœur (ego) :
 - Exemple : les Manifestor avec une autorité ego doivent se poser la question "Est-ce que je veux vraiment cela ?". Ils doivent agir en fonction de leur désir personnel et de leur volonté.
 - Comment l'appliquer : écoute ce que ton cœur veut vraiment. Agis en fonction de tes propres désirs et motivations, même si cela semble égoïste.

5. Reflector

- Travail: les Reflector reflètent leur environnement et les personnes qui les entourent. Ils ont besoin de cycles lunaires (28 jours) pour prendre des décisions importantes.
- Repos: ils doivent passer du temps dans des environnements variés pour se régénérer et se ressourcer.

Principales forces et utilisation dans l'entreprise :

- Forces : Objectivité, capacité à évaluer les environnements et les dynamiques de groupe, sagesse intuitive.
- Utilisation : Prendre le temps de prendre des décisions importantes, offrir des perspectives objectives sur les projets et les équipes, évaluer les dynamiques d'équipe et les environnements de travail.

L'autorité

- Autorité lunaire :
 - Exemple : les Reflector doivent attendre un cycle complet de la lune (environ 28 jours) pour prendre des décisions importantes. Cela leur permet de voir la situation sous différents angles et de ressentir la clarté.
 - Comment l'appliquer : donne-toi le temps d'un cycle lunaire complet pour prendre des décisions majeures. Utilise ce temps pour discuter et explorer tes options.

Les aspects principaux de ton Human Design qui constituent ton *blue print*.

A partir des éléments vus dans les pages précédentes

- Type :
 - Comment ton type influence-t-il ta manière de travailler et de te reposer ?
 - Quelles sont tes principales forces et comment peux-tu les utiliser dans ton entreprise ?
- Stratégie :
 - Quelle est ta stratégie pour prendre des décisions et agir ? Comment peux-tu l'appliquer dans ton quotidien professionnel ?
- Autorité :
 - Quelle est ton autorité intérieure pour prendre des décisions ? Comment peux-tu écouter et faire confiance à cette autorité ?

Bravo !

Félicitations pour avoir complété le Jour 4 ! En découvrant et comprenant mieux ton Human Design, tu peux maintenant commencer à travailler de manière plus alignée et authentique. Demain, nous explorerons comment intégrer ces découvertes dans ton entreprise pour maximiser ton impact. Continue à noter tes observations et à réfléchir sur la manière dont tu peux utiliser ton *blue print énergétique* pour guider tes actions.



Note : Pour tirer le meilleur parti de ces exercices, revisite-les régulièrement et ajuste-les au fur et à mesure que tu évolueras dans ton entreprise et ta vie personnelle.

JOUR 5

CONSTRUIRE TON MESSAGE

Bienvenue au cinquième jour de ce parcours transformateur. Aujourd'hui, nous allons synthétiser tout ce que tu as appris et découvert au cours des quatre derniers jours pour formuler un message d'impact aligné avec ton *blue print énergétique*. Ce message sera ton outil-clé pour te présenter de manière authentique et attirer les clients qui résonnent avec ta mission et tes valeurs.

Ton message est bien plus qu'un simple slogan marketing. C'est l'expression de qui tu es, de ce que tu fais, pour qui tu le fais, et de la transformation unique que tu apportes à tes clients. En alignant ton message avec ton Human Design, tu pourras communiquer de manière plus fluide, authentique et puissante, tout en te distinguant sur ton marché.



- Assure-toi d'être dans un espace tranquille où tu peux te concentrer sans interruptions.
- Réponds aux questions de la page suivante

La structure de ton message

Étape 1 : Qui tu es

- Décris-toi en quelques mots : ton nom, ton titre ou rôle professionnel, et un ou deux aspects clés de ton identité ou de ta personnalité.
- Exemple : "Je suis Nathalie Gaillard, coach et mentore, praticienne en Human Design et créatrice de l'Institut FEMME HD,[®] école spécialisée dans l'empuancement des femmes."

Étape 2 : Ce que tu fais

- Explique brièvement ce que tu fais dans ton activité professionnelle. Mentionne tes services, produits, ou méthodes de travail.
- Exemple : "J'accompagne les femmes entrepreneures à révéler leur potentiel unique et reprendre leur pouvoir personnel pour dépasser les périodes de crises et de doutes."

Étape 3 : Pour qui tu le fais

- A partir du travail fait au jour 3, décris ta clientèle cible en quelques mots, en mettant en avant ses caractéristiques principales.
- Exemple : "J'accompagne les femmes entrepreneures ambitieuses, visionnaires et créatives qui sont à la croisée des chemins dans leur vie professionnelle ou personnelle."

Étape 4 : La transformation que tu apportes

- Décris la transformation ou le bénéfice principal que tes clients obtiennent grâce à ton travail. Sois spécifique et inspirante.
- Exemple : "Grâce à mon accompagnement, mes clientes découvrent leur unicité, reprennent leur pouvoir et se démarquent sur leur marché, ce qui leur permet de passer au prochain niveau d'expansion et d'épanouissement."

Résultat

- **Message structuré :**

"Je suis Nathalie Gaillard, naturopathe, coach, mentore et praticienne en Human Design, passionnée par la transformation intérieure et spécialisée dans l'empuissancement des femmes entrepreneures. ®

Je les aide à révéler unicité et à reprendre leur pouvoir personnel. Je travaille avec des entrepreneures ambitieuses, visionnaires et créatives qui traversent des périodes de crise et de doutes et qui sont à la croisée des chemins dans leur vie personnelle ou professionnelle. Grâce à mon accompagnement, mes clientes se démarquent sur leur marché par leur expertise et développent une confiance et une solidité intérieure qui leur permet de passer au prochain niveau d'expansion et d'épanouissement."

A cette étape ton message est structuré mais beaucoup trop long ! Il est impératif de le simplifier. LESS IS MORE.

Simplification du message

Étape 1 : relis le message que tu as structuré dans l'exercice précédent. Surligne les parties qui semblent claires et percutantes, ainsi que celles qui peuvent être améliorées ou clarifiées.

Étape 2 : réécris ton message pour qu'il soit plus concis, clair, et aligné avec ton Human Design. Utilise un langage simple et direct, et assure-toi que chaque mot compte.

- Conseils :
 - Élimine les répétitions et les termes superflus.
 - Assure-toi que ton message reflète fidèlement ton *blue print énergétique*.
 - Utilise des mots qui résonnent avec ta stratégie et ton autorité en Human Design.

Exemple :

- Avant : ""Je suis Nathalie Gaillard, naturopathe, coach, mentore et praticienne en Human Design, passionnée par la transformation intérieure et spécialisée dans l'empuissancement des femmes entrepreneures. Je les aide à révéler unicité et à reprendre leur pouvoir personnel. Je travaille avec des entrepreneures ambitieuses, visionnaires et créatives[®] qui traversent des périodes de crise et de doutes et qui sont à la croisée des chemins dans leur vie personnelle ou professionnelle. Grâce à mon accompagnement, mes clientes se démarquent sur leur marché par leur expertise et développent une confiance et une solidité intérieure qui leur permet de passer au prochain niveau d'expansion et d'épanouissement."
- Après : "Je suis Nathalie Gaillard, coach, mentore et praticienne en Design Humain. J'aide les entrepreneures ambitieuses et visionnaires qui traversent des périodes de crises à devenir des athlètes du réalignement pour surfer sur leurs défis et passer au prochain niveau d'expansion et d'épanouissement."

Étape 3 : validation finale. Lis ton message à haute voix. Est-il fluide ? Te semble-t-il authentique ? Est-il percutant ? Si nécessaire, fais des ajustements finaux.

Note : n'hésite pas à demander l'avis d'une personne de confiance pour un feedback extérieur. Un enfant de 9 ans devrait être capable de comprendre ton message ;)

Bravo !

Félicitations d'avoir complété le programme "5 jours pour créer ton message d'impact" !

Tu as maintenant les outils pour clarifier et formuler un message authentique et puissant qui résonne avec ton audience et reflète qui tu es. N'oublie pas que ton *blue print énergétique* est ta boussole, utilise-le pour rester alignée et authentique dans toutes tes communications. Ce message évoluera au fil de ta propre évolution, donc reviens sur ce workbook à chaque fois que tu sentiras que ton message a besoin d'être réaligné.



POUR ALLER PLUS LOIN

1

REJOINS LE GROUPE FACEBOOK

Femmes d'Impact, Souveraines et Rayonnantes

REJOINDRE LE GROUPE

2

RÉSERVE UN APPEL DE CONNEXION

Je t'offre un moment privilégié pour connecter ensemble et répondre à tes questions. Je te donnerai des clés personnalisées pour que tu puisses mettre en application le contenu de ce workbook.

RÉSERVER UN APPEL

Merci !