



Din Kreativa Pitch Journal

Sluta känna dig spretig online.
Hitta din röda tråd, formulera vem
du är och återanvänd det i varje
format, på varje plattform.

www.antonijeuthe.se

Välkommen till din journal

Många kreativa är duktiga på att visa upp vad de gör online. Men det som verkligen bygger en publik — och ett varumärke — är att dela med sig av *vem de är*.

Det här är journalen som hjälper dig formulera just det.

Du kommer att skriva fritt, gräva djupt och till slut ha din **hisspitch** — din röda tråd som du kan paketera om och om igen på alla plattformar, utan att börja om från scratch.

Ta dig tid med varje sida. Skriv det som känns sant, inte det som låter bra. Det är därifrån magin kommer.

SÅ HÄR ANVÄNDER DU JOURNALEN

1. Börja med brainstorming — skriv av dig fritt utan filter.
2. Arbeta dig igenom varje del i din egen takt.
3. Samla ihop allt till din hisspitch på sista sidan.
4. Paketera och dela — om och om igen.

PS! Räcker inte utrymmet så ta fram en anteckningsbok!



Vem är du?

Din kreativa identitet

IDENTIFIERA DIG SJÄLV

Beskriv dig själv med 5 ord eller korta fraser. Tänk på hur du skulle presentera dig för en ny bekant – vad är det första du vill att de ska veta om dig? Det kan vara din roll, din passion, din familj, var du bor eller vad som driver dig.

Exempel: Mamma. Stickar. Kreativ människa. Bor på landet. Älskar hantverk.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

VAD GÖR DIG UNIK?

Vad är det som skiljer dig från andra inom ditt område? Vad är din grej?

Din berättelse

Vad är din resa?

DIN STORY

Varje varumärke börjar med en berättelse. Din resa — med alla tvivel, vändpunkter och aha-moment — är det som får din publik att känna igen sig i dig. Skriv din resa här, från där du började till var du är idag.

VAR BÖRjade DU?

Vad var din startpunkt — vad fick dig att börja med det du gör?

VAD HÄNDE PÅ VÄGEN?

Vilka utmaningar, vändpunkter eller avgörande moment har format dig?

VAR ÄR DU IDAG?

Vad har du lärt dig? Vad har förändrats?

Ditt varför

Vad får dig att brinna för detta?

VARFÖR GÖR DU DET HÄR?

Ditt varför är kärnan i ditt varumärke. Det är det som gör att folk väljer just dig. Det handlar inte om vad du säljer — det handlar om varför du gör det du gör och vad du vill åstadkomma för andra.

— *Vad är det som driver dig att fortsätta, även de dagar det är svårt?*

— *Vad vill du att din publik ska känna, tänka eller kunna göra tack vare dig?*

— *Vilket förändring vill du se i världen genom det du skapar?*

— *Varför är just DU rätt person att göra det här?*

MITT VARFÖR I EN MENING

Summera ditt varför i en kort, kraftfull mening.

Vad du gör

Ditt erbjudande och din expertis

VAD GÖR DU EGENTLIGEN?

Det låter enkelt men är ofta det svåraste att sätta ord på. Vad hjälper du folk med? Vad skapar du? Vad är din expertis? Skriv det som det är – utan att försköna eller förklara bort.

VAD SKAPAR ELLER ERBJUDER DU?

Beskriv det konkret – vad är det folk faktiskt får?

VEM HJÄLPER DU?

Vem är din ideala kund eller följare? Var är de i livet?

VILKET PROBLEM LÖSER DU?

Vad är utmaningen du hjälper folk att övervinna?

VAD ÄR RESULTATET?

Hur ser livet ut för dem efteråt?

Hur du gör det

Din process och ditt sätt

DIN METOD OCH DITT SÄTT

Hur du gör saker är lika viktigt som vad du gör. Din process, ditt sätt att kommunicera, dina värderingar i handling — det är det som gör dig till dig. Det är också det som bygger förtroende hos din publik.

HUR SER DIN PROCESS UT?

Beskriv steg för steg hur du jobbar — vad händer från start till mål?

VAD SKILJER DITT SÄTT FRÅN ANDRAS?

Vad är unikt i hur du gör det du gör?

VILKA VÄRDERINGAR SYNS I HUR DU JOBBAR?

Vad är viktigt för dig i ditt arbete?

Jobba med dig

Hur kan folk ta nästa steg?

DINA SÄTT ATT JOBBA TILLSAMMANS

Det sista pusselbiten i din hisspitch är hur folk faktiskt kan jobba med dig. Det behöver inte vara stort eller komplicerat — det kan vara det du redan gör, eller det du drömmer om att erbjuda. Skriv ner allt, sedan väljer du ut det som passar bäst.

DET JAG REDAN ERBJUDER IDAG

Lista dina nuvarande erbjudanden, produkter eller tjänster.

DET JAG SKULLE KUNNA ERBJUDA

Brainstorma fritt — vad skulle folk gärna betala dig för?

MIN VIKTIGASTE INGÅNG JUST NU

Vilket erbjudande vill du att folk ska hitta först?

Din Hisspitch

Samla ihop allt

NU SÄTTER VI IHOP DET

Du har nu grävt djupt och skrivit fritt om vem du är, din story, ditt varför, vad du gör, hur du gör det och hur folk kan jobba med dig. Nu är det dags att samla ihop det till din hisspitch — din röda tråd som du kan använda om och om igen.

FORMELN

Jag heter [namn] och jag är [din kreativa identitet].

Jag hjälper [din målgrupp] att [lösa problem / uppnå mål] genom [hur du gör det].

Du kan jobba med mig genom [ditt erbjudande].

MIN HISSPITCH

Skriv din färdiga hisspitch här. Gör den till din egen — det behöver inte följa formeln exakt.

Vet du inte vad du ska skriva i din Instagram bio?

Använd din hisspitch. Ta din korta sammanfattning och skriv in den direkt i din bio — den berättar vem du är, vem du hjälper och hur man jobbar med dig. Det är allt en bra bio behöver.

Bio-formel:

Jag hjälper [vem] att [vad] genom [hur].

👉 [din tydligaste ingång — länk eller uppmaning]

BONUS — 5-dagarsutmaningen

Skapa ditt content nu

Du har gjort jobbet. Nu är det dags att använda det.

Varje dag får du ett konkret uppdrag baserat på det du redan skrivit i din journal. Gå tillbaka, hämta dina svar — och skriv ditt inlägg direkt. Inget nytt att uppfinna. Bara paketera om det du redan vet.

- **Dag 1** — Vem är du?
- **Dag 2** — Din berättelse
- **Dag 3** — Ditt varför
- **Dag 4** — Vad du gör
- **Dag 5** — Hur man jobbar med dig

- Gör en dag per dag — eller kör alla fem på en vecka. Det viktiga är att du **faktiskt postar**.

Grattis!

Du har nu formulerat din kreativa pitch. Det här är din röda tråd — ditt varumärke. Paketera om det, dela det, upprepa.

Du behöver aldrig uppfinna hjulet igen.

Vill du ha mer hjälp?

Boka ett gratis klarhetssamtal med mig.

Vi tittar tillsammans på din hisspitch,
ditt erbjudande och dina nästa steg.

30 min helt kostnadsfritt!

Maila:

info@antoniajeuthe.se

Skriv 'Klarhetssamtal' i ämnesraden så bokar vi in det.

