



WEBMARKETING
COMMUNITY MANAGEMENT

Modalités d'accès aux ressources numériques

Formation : Maîtrise Instagram pour ton business

Organisme : Aiò Webmarketing & Community Management

Formatrice : Meschini Tess

Formation en distanciel :

Dès que vous avez finalisé l'achat de votre formation, vous recevez un **email automatique de confirmation** contenant :

- Le **lien vers la plateforme Systeme.io** où se trouve toute la formation,
- Vos **identifiants de connexion personnels**,
- Les premières instructions pour démarrer.



Comment accéder à votre espace de formation :

1. Cliquez sur le lien reçu par email.
2. Connectez-vous avec les identifiants fournis.
3. Une fois connecté·e, vous accédez directement à votre espace personnel.
4. Les modules de formation sont organisés dans l'ordre. Il vous suffit de cliquer sur chaque étape pour avancer.

Après votre achat, vous serez également ajouté·e à un **espace Notion privé**, dédié à la formation. Cet espace sera utilisé pour le module **Module 3 – Créer du contenu impactant**.

Vous serez également ajouté(e) à un groupe Whats'App.

Pour y accéder, il vous suffira de **créer un compte gratuit sur Notion (si ce n'est pas déjà fait)**.

Formation en présentiel :

Une fois votre achat en ligne finalisé, vous recevrez automatiquement un e-mail de confirmation détaillant les modalités de la formation (date, heure, lieu, etc.), ainsi que tous les documents nécessaires.

L'accès à la plateforme Systeme.io vous sera ouvert après la session de formation en présentiel, afin que vous puissiez revoir les contenus à votre rythme et approfondir les notions abordées.



Besoin d'aide ?

En cas de difficulté technique ou de question, vous pouvez contacter directement la formatrice :

- Par **WhatsApp** pour une réponse rapide (9h–18h),
- Ou par **email** à contact@aiowebmarketing.fr (réponse sous 24h ouvrées).

L'accès à la plateforme est **illimité dans le temps**, vous pouvez avancer à votre rythme, faire des pauses, et revenir sur les contenus autant que nécessaire.

Date de mise à jour du document : 14 septembre 2025