

Modalités d'accès à la formation

Formation : Maîtrise Instagram pour ton business

Organisme : Aiò Webmarketing & Community Management

Formatrice : Meschini Tess

Étape 1 :

Prise de contact

Prenez contact avec l'organisme de formation Aiò Webmarketing et Community Management pour exprimer votre souhait de suivre la formation (soit via le site internet, soit via un flyer, soit via les réseaux sociaux ou autre).

Étape 2 :

Réponse sous 24 à 48 h

Nous vous répondrons sous 24 à 48 heures afin d'échanger sur vos besoins, évaluer votre profil et vérifier votre éligibilité à la formation.

Documents envoyés :

- Analyse de faisabilité
- Programme de la formation

Étape 3 :

Inscription

Si votre demande est acceptée, vous recevrez dans les 24h et par e-mail un lien pour finaliser votre inscription et effectuer **l'achat en ligne**.

Documents envoyés :

- Convention à signer
- Livret d'accueil
- Charte d'engagement
- CGU
- CGV
- Modalités d'accès aux ressources
- Modalités d'accès à la formation
- Règlement intérieur
- Mentions légales et politique de confidentialité
- Politique de réclamations

Et si vous n'êtes pas apte à participer à la formation, vous recevrez également un e-mail précisant la raison.

Étape 4 :

Accès aux ressources

Dans un délai maximum de 24h, vous recevrez par e-mail une confirmation de la réception de votre achat ainsi que de votre convention signée. Le message inclura également, en pièce jointe, les informations nécessaires et notamment le document « Modalités d'accès aux ressources » pour accéder à votre formation en ligne.

Si vous avez opté pour la formation en présentiel, vous recevrez également sous 24h un e-mail confirmant la réception de votre achat et de votre convention signée. Ce message récapitulera les informations essentielles relatives à votre session en présentiel.

Groupe Whats'App

Dès le début de votre formation à distance, vous serez intégré(e) à un groupe Whats'App avec la formatrice. Cet espace vous permettra d'échanger librement, de poser toutes vos questions et de suivre votre progression tout au long de la formation.

Si vous avez choisi la formation en présentiel, vous serez ajouté(e) au groupe Whats'App après la formation.

Étape 5 :

Fin de formation

Un questionnaire vous sera remis afin de recueillir vos retours à chaud.

Des feuilles de travail à compléter vous sera remise afin de mesurer vos acquis.

Une **attestation de réussite** vous sera également délivrée suite à une visioconférence de validation de vos acquis qui sera réalisée dans les 7 à 1 jours suivant la fin de la formation.

Un questionnaire de satisfaction vous sera envoyé dans les deux mois qui suivent la formation pour évaluer à nouveau vos impressions.

Si vous avez suivi la formation en distanciel, vous serez ajouté à la plateforme de formation en ligne **Système IO** afin que vous puissiez accéder à toutes les ressources de la formation. L'accès à la plateforme est **illimité dans le temps**, vous pouvez avancer à votre rythme, faire des pauses, et revenir sur les contenus autant que nécessaire.

Étape 6 :

Suivi post-formation (J+7 à J+10)

Une visioconférence sera organisée entre 7 et 10 jours après la formation pour faire le point sur vos acquis (elle servira pour vous délivrer votre attestation de réussite).

Étape 7 :

Suivi à 2 mois

Un second échange en visioconférence sera prévu environ 2 mois plus tard pour évaluer les premières actions mises en place.



Besoin d'aide ?

En cas de difficulté technique ou de question, vous pouvez contacter directement la formatrice :

- Par **WhatsApp** pour une réponse rapide (9h–18h),
- Ou par **email** à contact@aiowebmarketing.fr (réponse sous 24h ouvrées).

L'accès à la plateforme est **illimité dans le temps**, vous pouvez avancer à votre rythme, faire des pauses, et revenir sur les contenus autant que nécessaire.

Date de mise à jour du document : 14 septembre 2025