



WEBMARKETING  
COMMUNITY MANAGEMENT

# Information sur la validation des acquis

**Formation :** Maîtrise Instagram pour ton business

**Organisme :** Aiò Webmarketing & Community Management

**Formatrice :** Meschini Tess

## Validation de vos acquis – Ce que vous devez savoir

Au cours de votre formation, vous ne serez pas évalué·e au sens strict du terme. Nous mettons en place un dispositif **simple et sans pression** pour nous assurer que les notions clés ont bien été comprises et intégrées.

### Comment ça se passe ?

À la fin de la formation, vous remplirez en autonomie une **feuille de travail**. Ce document reprend les points essentiels vus pendant le parcours et vous permet de faire le point sur ce que vous avez retenu.

Aucune note, aucun stress — c'est un outil pour vous **auto-évaluer** et consolider vos acquis.

Dans les 7 à 10 jours qui suivent, vous aurez un **entretien individuel en visio (30 à 45 minutes)** avec la formatrice.

Ce moment vous permettra de :

- Revenir ensemble sur certaines de vos réponses,
- Poser vos questions,
- Clarifier ou approfondir certains points si besoin,
- Valider que les objectifs pédagogiques ont bien été atteints.

Dans les 2 mois qui suivent votre formation, nous organisons une deuxième visioconférence afin de vérifier votre avancement.

Ce processus est là pour **vous accompagner jusqu'au bout**, dans une approche **personnalisée, bienveillante et constructive**.