



Pour la partie rédactionnelle :

Pour rédiger un bon prompt (requête) => 7 éléments à renseigner :

5 - Tonalité : style de langage à utiliser, comme "formel", "familier", "humoristique"

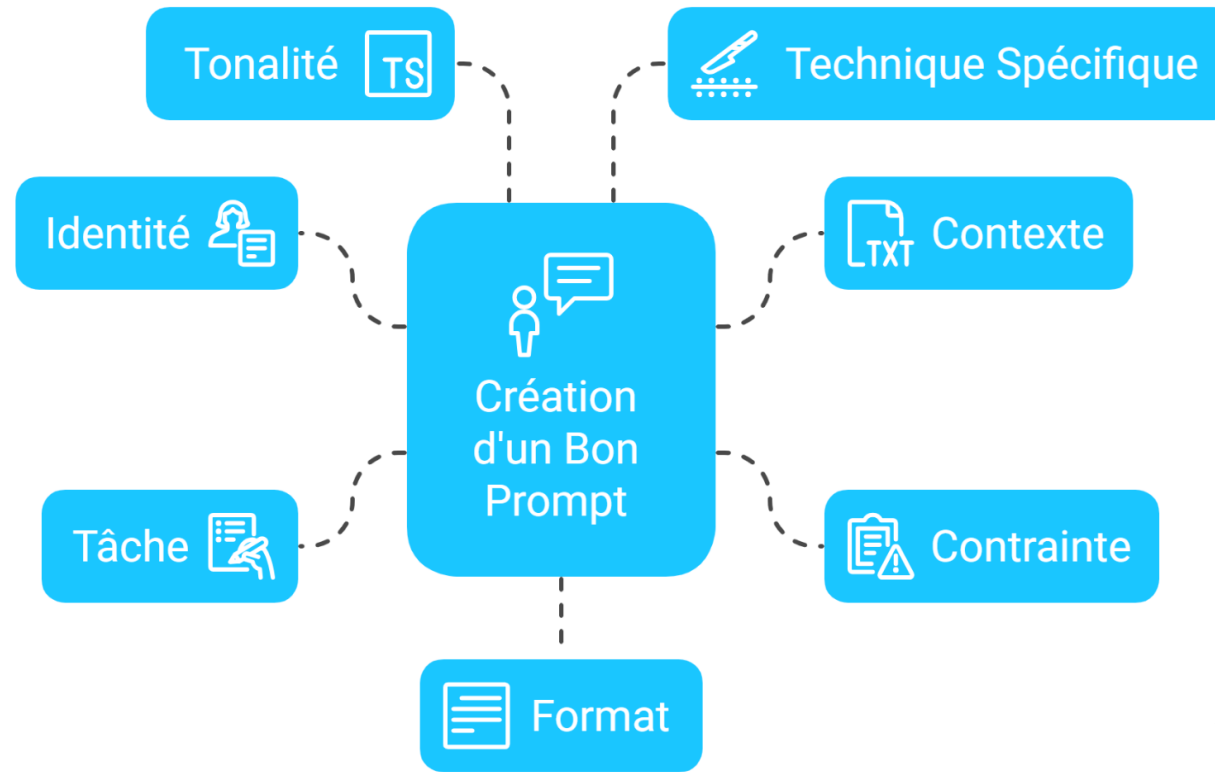
6 - Technique spécifique à utiliser :
« rédige selon la méthode AIDA », « la méthode de Copywriting PAS », « façon Storytelling »...

1 - Identité = rôle à jouer :
« Tu es un coach en ... »
« hypnothérapeute... » « écrivain »
« responsable d'une agence marketing » « tu gères une association de... »

3 - Tâche = action à faire :
« Analyse ce texte... » « écris un post pour LinkedIn... »
« donne 5 astuces pour ... »

2 - Contexte = détails spécifiques liés à la tâche :
« tu t'adresses aux femmes » « tu accompagnes les gens débordés »
« tes clients ont tous connu un divorce douloureux »

4 - Contrainte :
« ne dépasse pas 500 mots » « fais le en 10 lignes » « utilise le tutoiement » « inclus les mots-clés suivants »,
« termine par une citation »



7 - Format : tableau, bullet points, publication...