



Générer des idées => récapitulatif :

Source interne vs votre activité

- Toutes les idées qui vous viennent naturellement
- Toutes vos actus : salons, interventions chez un client, articles,ancements, une nouvelle personne dans votre équipe...
- Vos prestations, offres, services, programmes...avec les bénéfices associés
- Extrait de votre dernier webinaire ou de votre dernière vidéo YT
- Vos réussites + créations + témoignages clients + études de cas qui montrent une transformation / évolution => 1 à la fois
- Un sondage de temps en temps
- Faire participer votre audience à votre création : titre et couverture d'un livre par ex, choix entre 2 logos...
- Expériences professionnelles quotidiennes = une super source d'inspiration

Source interne vs vous-même

- Vos traits personnalité, ce qui vous caractérise...
- Ce que vous aimez, détestez...
- Vos valeurs, ce à quoi vous tenez...
- Vos convictions, vos opinions, vos combats...
- Expériences personnelles / anecdotes marquantes
- Votre histoire, votre parcours
- Ce qui vous a amené à proposer vos services actuels
- Vos réussites personnelles, vos échecs...
- Les leçons que vous en avez retirées
- Vos formations passées ou actuelles, vos apprentissages....
- Vos lectures du moment, le dernier film ou la dernière série qui vous a marqué...
- Vos rencontres, lieux visités...

Source externe

- Tous les temps forts d'une année comme calendrier de l'avent, arrivée du printemps....
- Événements importants de votre secteur
- Surfer sur les journées mondiales => <https://www.journee-mondiale.com/les-journees-mondiales.htm>
- Les citations en lien avec votre domaine
- Les autres = source inspiration que ce soit un thème, une structure, un visuel... => consommez du contenu sur votre thématique
- Google Alert : se créer des alertes pertinentes avec une adresse mail dédiée
- Republier les articles pertinents = gain de temps + apport de valeur
- Chat GPT
- Google Trends pour voir la tendance d'une thématique dans le temps