



Onlinestrategien

Affiliate-Marketing für Einsteiger

DER 30-TAGE-STARTER-GUIDE
OHNE TECHNIK-CHAOS

So baust du mit 5-7 Stunden pro Woche
ein einfaches System für erste Leads und
erste Provisionen auf.

Werner Müller

Version 1.0 | Feb./2026



Inhaltsübersicht

WILLKOMMEN & ZIEL DES GUIDES

SCHRITT 1: NISCHE KLAR DEFINIEREN

SCHRITT 2: PASSENDES AFFILIATE-ANGEBOT WÄHLEN

SCHRITT 3: LEAD-MAGNET ERSTELLEN

SCHRITT 4: EINFACHES FUNNEL-SYSTEM AUFBAUEN

SCHRITT 5: 5-TEILIGE E-MAIL-SEQUENZ EINRICHTEN

30-TAGE-UMSETZUNGSPLAN

KPI-TRACKING: WAS WIRKLICH ZÄHLT

TOOL-EMPFEHLUNG & NÄCHSTER SCHRITT

YOUTUBE TUTORIALS

FAQ & ABSCHLUSS

Werner Müller

Version 1.0 | Feb./2026

Einleitung

WILLKOMMEN – SO NUTZT DU DIESEN GUIDE RICHTIG

Wenn du mit Affiliate-Marketing starten willst, aber technisch nicht stark aufgestellt bist, ist dieser Guide für dich gemacht.

Du brauchst kein kompliziertes Setup und keine perfekten Voraussetzungen. Du brauchst ein klares, einfaches System und konsequente Umsetzung.

In diesem Guide lernst du:

- wie du eine passende Nische auswählst
- wie du ein sinnvolles Affiliate-Angebot findest
- wie du eine einfache Lead-Strecke aufbaust
- wie du mit einer kurzen E-Mail-Serie Vertrauen aufbaust
- wie du in 30 Tagen strukturiert ins Handeln kommst

Wichtig:

Dieser Guide ist kein „Schnell-reich“-Versprechen. Er ist ein praxisnaher Fahrplan für sauberen, nachhaltigen Aufbau.

Werner Müller

Version 1.0 | Feb./2026



Schritt 1: Nische festlegen

Starte spitz statt breit

Die meisten Anfänger scheitern nicht am Markt, sondern an Unklarheit.

Wenn du „alles für alle“ machst, wird dein Content austauschbar und dein Angebot unscharf.

Definiere stattdessen eine klare Mini-Nische:

- Wem willst du helfen?
- Welches konkrete Problem löst du?
- Welches Ergebnis ist realistisch?

Wähle ein Angebot mit echtem Zielgruppen-Fit

Suche nicht das Produkt mit der höchsten Provision.
Suche das Produkt, das für deine Zielgruppe den größten Nutzen hat.

5 Auswahlkriterien:

- Das Angebot löst ein klares Problem deiner Zielgruppe
 - Das Produkt ist seriös und nachvollziehbar
 - Der Nutzen ist schnell verständlich
 - Die Verkaufsseite ist professionell
 - Die Provision ist fair und nachhaltig (nicht dein einziges Kriterium)
-

Qualitätsfrage:

„Würde ich dieses Produkt einem guten Freund empfehlen?“

Wenn die Antwort „nein“ ist, ist es nicht dein Produkt.

Baue zuerst deine E-Mail-Liste auf

Plattformen ändern sich, Algorithmen ändern sich – deine E-Mail-Liste bleibt dein eigenes Asset.

Deshalb startest du mit einem Lead-Magneten, der einen klaren Sofortnutzen liefert.

Einfache Lead-Magnet-Ideen:

- Checkliste: „Die 10 wichtigsten Startschritte“
- Fehler-Guide: „7 typische Anfängerfehler und wie du sie vermeidest“
- Mini-Fahrplan: „30-Tage-Plan für den Affiliate-Start“

Struktur deines Lead-Magneten:

- Problem kurz benennen
- Klare Handlungsschritte liefern
- Nächsten Schritt empfehlen (Tool/Kurs/Strategie)

Wichtig:

Kurz, konkret, umsetzbar. Kein Theorie-Dokument.

01 **Dein einfaches 5-Stufen-System**

Reduziere Komplexität, erhöhe Umsetzungsgeschwindigkeit.

1. Content
2. Landingpage
3. Danke-Seite
4. E-Mail-Serie
5. Affiliate-Empfehlung

Dieses Basissystem reicht aus, um erste Leads strukturiert in Entscheidungen zu führen.

Nicht perfekt starten. Funktional starten.

Zeichne dein 5-Stufen-System auf 1 Blatt.



5 E-Mails für Vertrauen und Conversion

Automatisiere den Übergang von Interesse zu Handlung.

- Tag 0: Willkommen + Download
- Tag 1: Quick Win
- Tag 3: Fehler + Lösung
- Tag 5: System erklären
- Tag 7: Entscheidung + CTA

Regel: Eine Mail = ein Kerngedanke + ein CTA.

E-Mail-Liste ist Ihr Umsatzhebel unabhängig von Plattform-Algorithmen.

Arbeitsauftrag: Schreibe heute E-Mail 1 und 2.



Dein 30-Tage-Umsetzungsplan

Vier Wochen, vier klare Fokusphasen.

Woche 1: Nische + Angebot

Woche 2: Lead-Magnet + Funnel + E-Mails

Woche 3: 3-5 Content-Posts/Woche

Woche 4: KPI-Check + Optimierung

Ziel: Ein funktionierendes Basissystem mit ersten Leads.



**Fortschritt entsteht durch Taktung,
nicht durch Perfektion.**



Arbeitsauftrag:

**Plane feste
Umsetzungsblöcke im
Kalender.**



back

Die 7 häufigsten Anfängerfehler

Vermeide diese Fehler, um Zeit und Budget zu schützen.

- Zu breit starten
- Zu viele Kanäle parallel
- Zu früh verkaufen
- Kein CTA im Content
- Kein E-Mail-Follow-up
- Tool-Hopping
- Perfektionismus statt Output

**Ein Kanal. Ein Lead-Magnet.
Eine klare E-Mail-Strecke.**

**Arbeitsauftrag: Markiere 2
Fehler, die du ab sofort stoppst.**



Empfohlenes Starter-Tool für die Umsetzung



Alles Wesentliche in einem System:
Seite, E-Mail, Automationen.

*** Hier das empfohlene
Starter-Tool ansehen:**



* Die Links auf dieser Seite sind Affiliate-Links. Für dich entstehen
keine Mehrkosten.

Empfohlenes Starter-Tool für die Umsetzung



Du brauchst Hilfe für die Bedienung von
Systeme.IO

Tutorials (deutsch) auf
meinem YT-Kanal



* Die Links auf dieser Seite sind Affiliate-Links. Für dich entstehen
keine Mehrkosten.

FAQ und dein nächster Schritt

Klare Antworten für einen sauberen Start.

1. Brauche ich sofort eine große Website?

Nein, eine schlanke Landingpage reicht.

2. Wie viel Zeit pro Woche?

5–7 Stunden fokussiert.

3. Ist YouTube Pflicht?

Nein, starte mit einem Hauptkanal.

4. Wann erste Ergebnisse?

Abhängig von Nische, Qualität und Konstanz.

5. Für Anfänger geeignet?

Ja, mit klarer Struktur und realistischem Zeithorizont.



Anbieterkennzeichnung

Werner Müller / Wernersmarketing

Leveringhäuserstrasse 94

45731 Waltrop

Deutschland

E-Mail: kontakt@wernersmarketing.de

Website: www.wernersmarketing.de

Telefon: +49 1737108914

Verantwortlich für den Inhalt:

Werner Müller

Affiliate-Hinweis

Dieser Guide kann Empfehlungen und Links zu Produkten/Services enthalten (Affiliate-Links).

Wenn über einen solchen Link ein Kauf zustande kommt, kann ich eine Provision erhalten.

Für dich entstehen dadurch keine zusätzlichen Kosten.

Werner Müller

Version 1.0 | Feb./2026

