

À PROPOS

EVENEMENTS

CREATION DE CONTENU

INTERVIEWS

CONTACT

MES REALISATIONS

Cheffe de projet communication, marketing
& créatrice de contenus

🌐 lesjums-elles.com

Céline SOLETTA

5+ ans d'expérience

Digital - Marketing - Communication - Event





À PROPOS DE MOI

Je suis Céline Soletta, je suis cheffe de projet communication & créatrice de contenus.

Diplômée d'un master 2 à Kedge Business School en Marketing, communication événementiel & publicité, puis une formation avec Ades en media buying.

Mon objectif depuis plus de 5 ans d'établir une communication qui vous ressemble.

J'ai évolué dans des environnements variés : de l'organisation de salons internationaux comme VivaTech ou le Salon du Chocolat, à la production de contenus pour des marques engagées comme Les Tendances d'Emma.

Céline

À PROPOS

EVENEMENTS

CREATION DE CONTENU

INTERVIEWS

CONTACT

Le Festival DES SÉRIES TV

🎬 Mes premières expériences, entre 2010 et 2013, m'ont menée sur le terrain du spectacle vivant et du cinéma, où j'ai assuré :

- 🎫 L'accueil du public et des comédiens
- 🎨 L'encadrement des séances de dédicaces
- 🎥 La coordination de tournages & projections
- 🎭 L'assistance à l'organisation d'événements culturels

Ces missions ont développé chez moi une aisance relationnelle, une forte adaptabilité et une sensibilité artistique toujours présente dans mes projets aujourd'hui.

[Regarder la vidéo](#)



- 📌 Projet : Couverture & création de contenu au Salon VivaTech
- 💡 Contexte : exploration des innovations tech & projets porteurs
- 🎥 Objectif : retransmettre l'énergie du salon, ses innovations et les rencontres marquantes via stories & contenu récap
- 🚀 Ciblage : startups, entrepreneuriat, tendances IA, RSE tech
- 🎯 Ce que j'ai réalisé :
 - 🔍 Repérage & sélection de stands innovants
 - 🎤 Interviews courtes en vidéo (pitches, démonstrations)
 - 📱 Couverture en stories & vidéos Instagram en direct
 - 📝 Post synthèse en carrousel (bilan, tendances, insights)
- 🔍 Résultats :
 - Excellente visibilité du contenu en story
 - Création d'un lien fort avec des marques tech
 - Valorisation de mon expertise événementielle + digital

Regarder le réel



📍 **Projet :** Visite immersive & reportage contenu autour des marques émergentes et de l'art du chocolat

🔗 **Contexte :** exploration des nouvelles textures, créations, tendances & artisans chocolatiers

🎯 **Objectif :**
Faire vivre l'expérience du salon à ma communauté, valoriser les nouvelles marques comme les grands maîtres chocolatiers, et mettre en lumière les créateurs de demain

👁️ **Ce que j'ai réalisé :**

🎥 Couverture en direct sur Instagram (stories & vidéos immersives)

🍫 Sélection de coups de cœur gustatifs & visuels : jeunes marques innovantes et maisons renommées

💬 Dégustations commentées + retours authentiques sur les textures, goûts, packaging

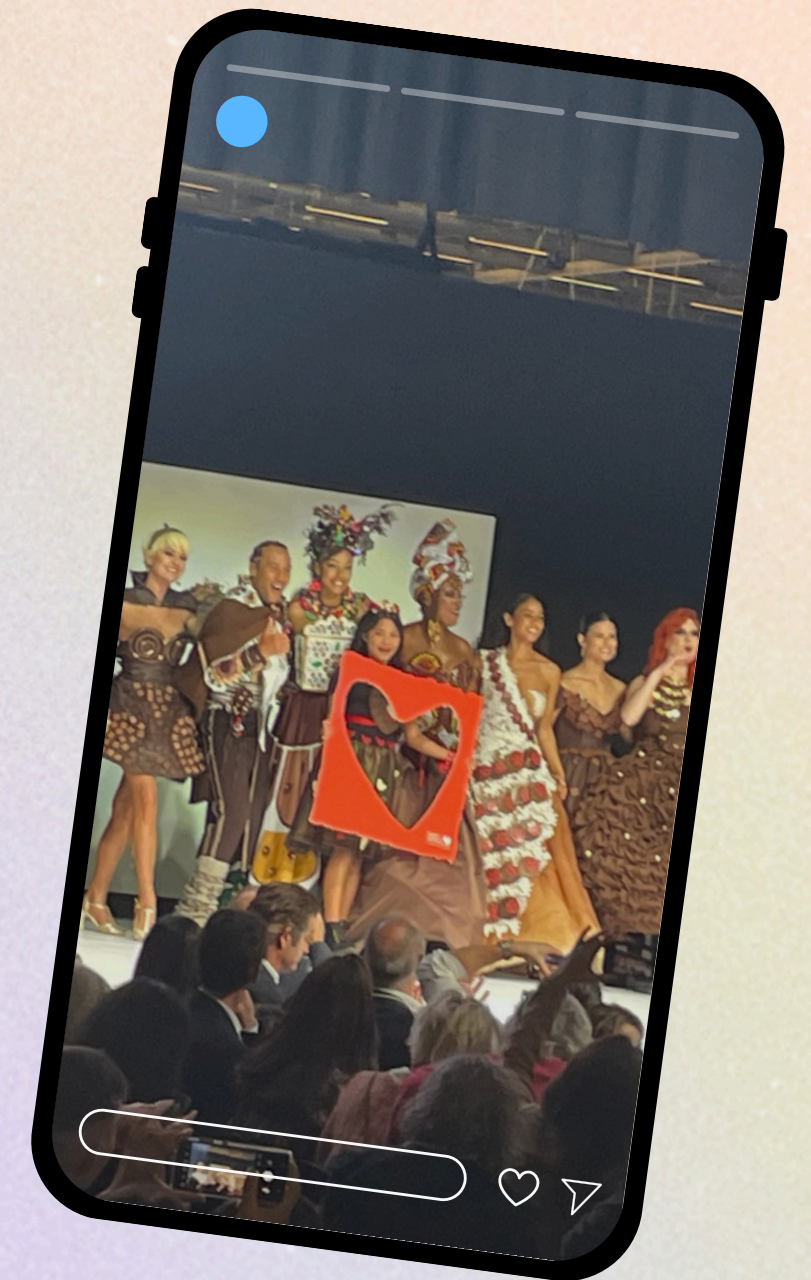
📸 Création d'un post de retour d'expérience en format carrousel

🌟 **Zoom sur la soirée d'inauguration :**

Participation à l'événement caritatif d'ouverture, dont l'intégralité des fonds est reversée à Mécénat Chirurgie Cardiaque ❤️ — une association qui permet à des enfants atteints de malformations cardiaques d'être opérés en France.

📁 **Résultats :**

- Repartages de contenu par certaines marques présentes
- Engagement fort de ma communauté sensible à la cause et à la qualité du contenu
- Ouverture de nouvelles collaborations autour d'événements à venir



Regarder le réel

📍 Client : CNN International - 🏢 Agence : Dentsu France (où j'étais en poste)

📍 Lieu : Paris – Roadshow événementiel interne

🧩 Contexte : organisation d'une grande journée de mobilisation interne, dédiée aux collaborateurs de CNN, afin de renforcer la cohésion, partager la vision du groupe et faire vivre l'expérience de marque.

🎯 Objectif :
Créer un événement immersif et fédérateur, avec une forte communication avant, pendant et après, à destination de plus de 400 personnes.

🔧 Ce que j'ai réalisé en tant que cheffe de projet événementiel :

- 📁 Coordination logistique globale sur une journée intense
- 🤝 Gestion et briefing des prestataires (technique, logistique, traiteur, etc.)
- 🧠 Construction du rétroplanning, suivi de production, anticipation des imprévus
- 📱 Suivi de la communication interne (newsletters, affiches, signalétique)
- 📸 Participation à la diffusion du contenu sur Instagram (stories, reels)

📈 Résultats :

- 80 % de participation – mobilisation forte sur un format volontaire
- Visibilité interne maximale : teasing, relais managérial, contenu relayé post-événement
- Feedbacks enthousiastes sur l'organisation, le déroulé et les temps forts
- Une journée très intense et enrichissante, preuve de ma capacité à gérer des événements d'envergure en lien direct avec des clients prestigieux



- 📍 **Projet** : Création de contenu Instagram – marque engagée zéro déchet
- 🧽 **Contexte** : mise en avant des cotons réutilisables et serviettes microfibres
- 📸 **Visuel phare** : moi en serviette microfibre, me démaquillant avec leurs produits
- 🎯 **Objectif** : créer un contenu réaliste, pratique, accessible et esthétique
- 💡 **Ton** : lifestyle, naturel, utile
- ✨ **Ce que j'ai réalisé** :
 - 🎨 Mise en scène à domicile
 - 📸 Création du visuel (shooting, retouches, mise en situation)
 - ✍️ Rédaction de la légende + diffusion sur Instagram
 - 🌱 Valorisation des valeurs écologiques de la marque
- 📈 **Résultats** :
 - Fort engagement sur un contenu "vrai"
 - Marque remerciée + repartage en story
 - Valorisation du geste éco-responsable



📍 Marque : Araku Coffee – café éthique & haut de gamme venu d'Inde

🌍 Lieu : Paris – événement presse / influence / dégustation

🎯 Objectif :

Créer un contenu immersif pour faire découvrir l'univers de la marque Araku :

- ses origines éthiques (coopératives indiennes)
- ses saveurs haut de gamme
- l'expérience café comme rituel sensoriel

📸 Ce que j'ai réalisé :

- 💡 Repérage et valorisation de l'ambiance du lieu (design, couleurs, odeurs)
- 🎥 Captation vidéo pour YouTube (visite, dégustation, échanges)
- ✍️ Rédaction de contenus légers & descriptifs sur Instagram / stories
- 🤝 Interaction avec l'équipe Araku & invités pour contenu authentique
- 📦 Focus sur l'expérience utilisateur + storytelling produit

📈 Résultats :

- Publication d'une vidéo YouTube immersive : 🎬 [Voir la vidéo](#)
- Contenu aligné sur les valeurs de la marque : authenticité, sensoriel, éthique
- Engagement positif de ma communauté + nouvelle audience curieuse de café engagé

💡 Ce que ça montre :

- Ma capacité à créer du contenu "événement-produit"
- Mon aisance à valoriser l'ambiance, les valeurs & l'expérience
- Mon adaptabilité à des univers haut de gamme & de niche



À PROPOS

EVENEMENTS

CREATION DE CONTENU

INTERVIEWS

CONTACT

Les INTERVIEWS PROJETS EDITORIAUX

📍 **Projet : Interview institutionnelle – Chef de protocole de l'Élysée en 2010**

→ Laurent Stéfanini

🎓 **Contexte : projet réalisé à l'ECS Paris dans le cadre d'un exercice de journalisme institutionnel**

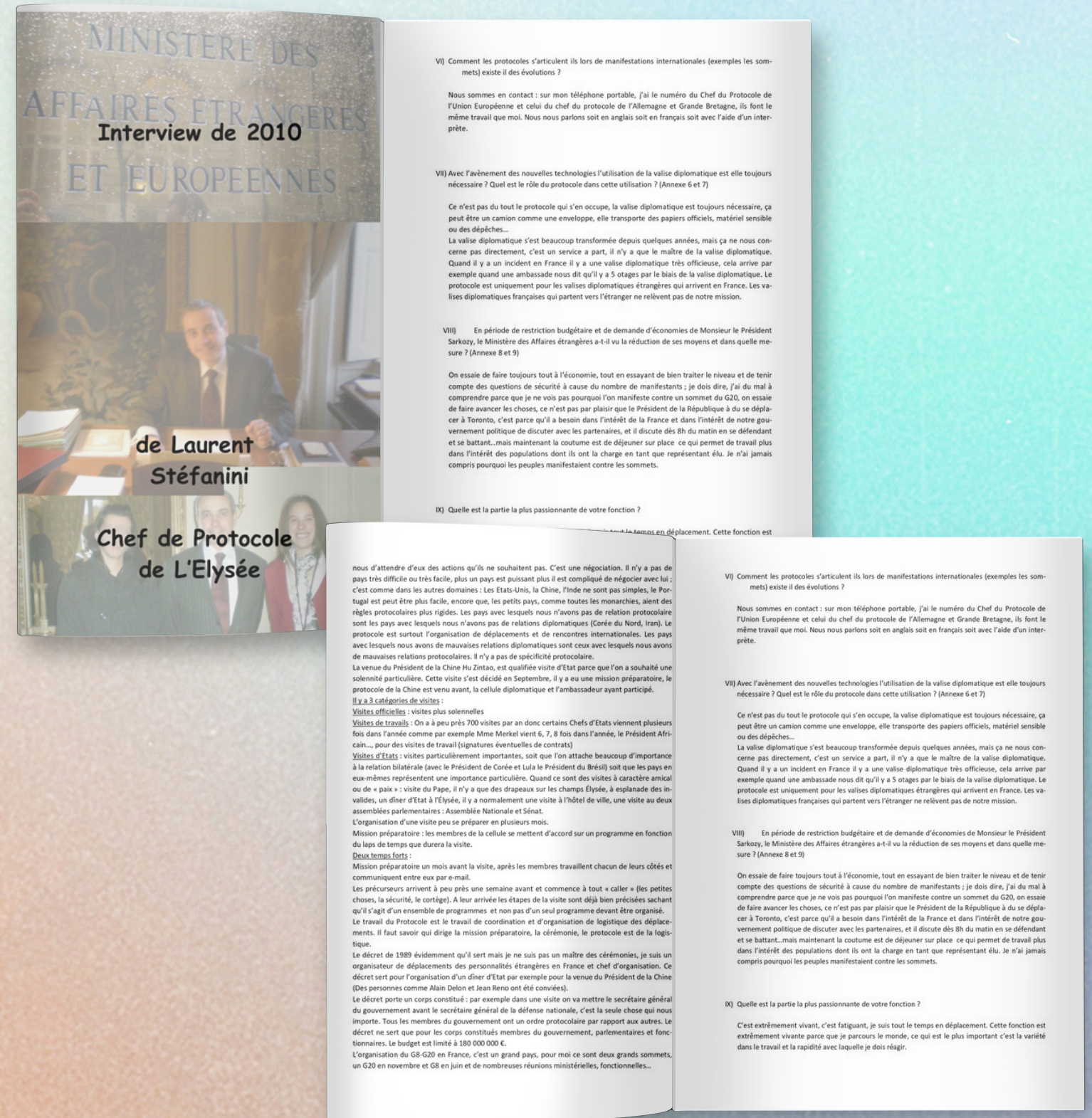
🎯 **Objectif : mener une interview professionnelle avec une personnalité politique**

🗺️ **Démarche :**

- Prise de contact officielle
- Coordination avec la responsable des relations publiques de l'école
- Enregistrement avec dictaphone + retranscription écrite

💡 **Ce que ça montre :**

- Ma rigueur journalistique
- Mon professionnalisme en situation protocolaire
- Ma capacité à créer du contenu sérieux, structuré et institutionnel



À PROPOS

EVENEMENTS

CREATION DE CONTENU

INTERVIEWS

CONTACT

Les INTERVIEWS PROJETS EDITORIAUX

📍 **Projet : Interviews de Miss France dans le cadre de mon mémoire**

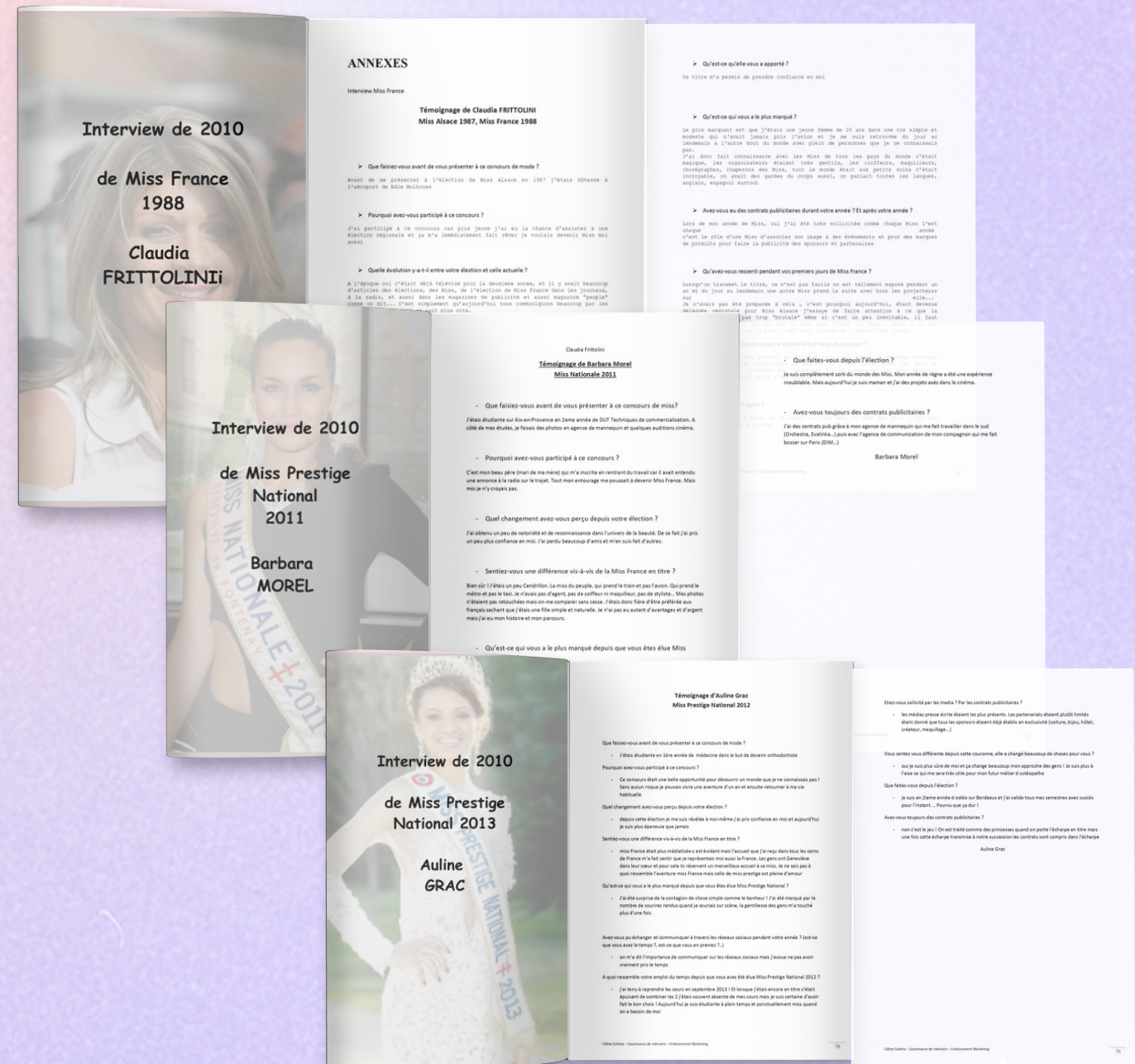
🎓 **Contexte : mémoire de fin d'études à KEDGE Business School sur “L'endossement dans le marketing”**

📱 **Objectif : explorer le lien entre notoriété, image de marque et stratégie d'influence (précurseur du marketing d'influence actuel)**

🎙️ **Interviews réalisées pour illustrer concrètement l'impact de leur rôle dans la perception des marques**

💡 **Ce que ça montre :**

- Ma capacité à relier stratégie & terrain
- Ma vision du marketing d'influence avant son boom
- Ma capacité à interviewer des personnalités publiques pour enrichir un travail académique



Mes RÉALISATIONS

📍 Client : Pôle Santé Nature

🌍 Lieu : Plan de Campagne

🎯 Objectif :
Concevoir un panneau signalétique clair et esthétique facilitant l'orientation des visiteurs sur le site.

📸 Ce que j'ai réalisé :

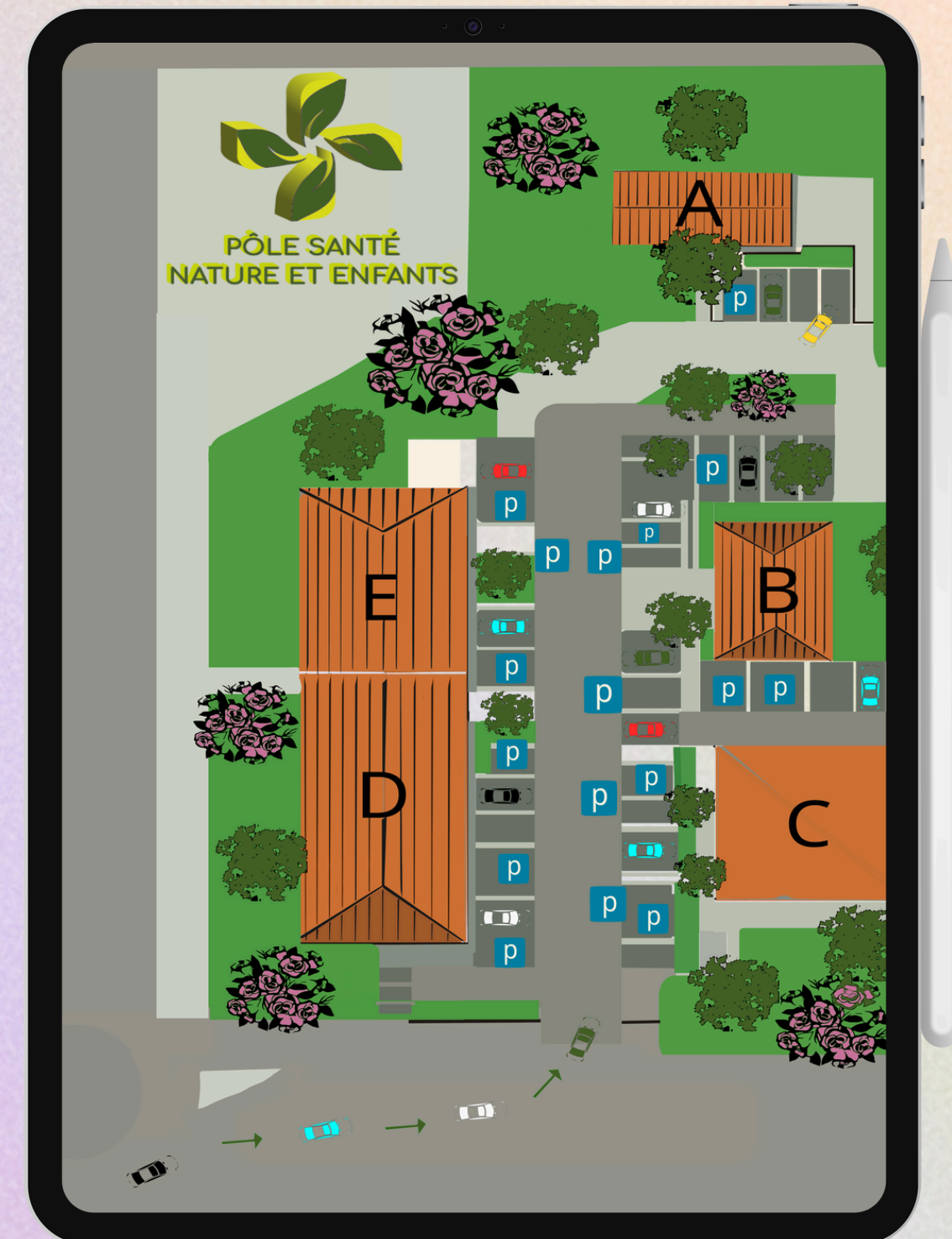
- Création d'un plan 2D précis sur Adobe Illustrator, intégrant bâtiments, zones de circulation, parkings et espaces végétalisés.
- Travail sur la cohérence visuelle, la lisibilité et la hiérarchisation de l'information.
- Intégration du logo et de la charte graphique du Pôle Santé Nature.

✅ Résultats :

- Un panneau professionnel, validé et installé sur site.
- Meilleure compréhension du plan et de la signalisation pour les visiteurs.

💡 Ce que ça montre :

- Maîtrise d'Illustrator et de la conception graphique en 2D.
- Sens du design fonctionnel et de l'organisation spatiale.
- Capacité à répondre à un besoin client concret avec un rendu professionnel.



Mes RÉALISATIONS

🎯 Objectif :
Concevoir un livret de messe pour un baptême

📷 Ce que j'ai réalisé :

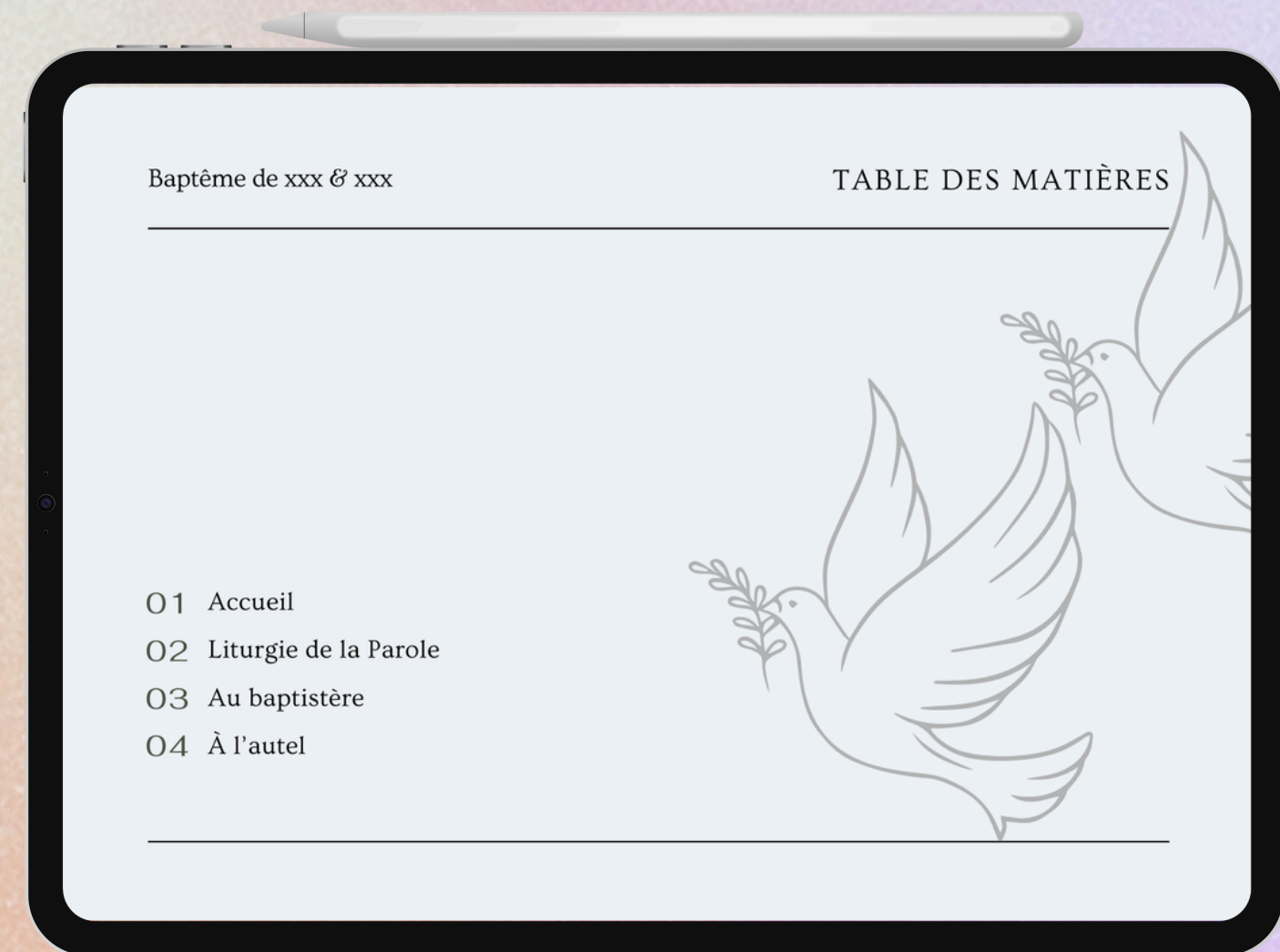
- Un livret de 15 pages

📊 Résultats :

- Un panneau professionnel, validé et installé sur site.
- Meilleure compréhension du plan et de la signalisation pour les visiteurs.

💡 Ce que ça montre :

- La maîtrise de Canva
- La qualité de la réalisation
- Capacité à répondre à un besoin client concret avec un rendu professionnel.




Me **CONTACTER** *Céline SOLETTA*


Pourquoi travailler avec moi ?

🌟 Créative & rigoureuse, je mets en œuvre des projets de contenus avec énergie, précision et sens du message.

👉 Que vous soyez une agence, une marque ou PME/TPE, je m'adapte à vos objectifs pour faire briller votre projet.

Contact :

 Échangeons sur votre projet !

 lesjums-elles.com

 LinkedIn | Instagram | YouTube