

MES REALISATIONS

Cheffe de projet communication, marketing  
& créatrice de contenus

🌐 [lesjums-elles.com](http://lesjums-elles.com)

Céline SOLETTA

5+ ans d'expérience  
Digital - Marketing - Communication - Event





# À PROPOS DE MOI

Je suis Céline Soletta, je suis cheffe de projet communication & créatrice de contenus.

Diplomée d'un master 2 à Kedge Business School en Marketing, communication évènementiel & publicité, puis une formation avec Ades en media buying.

Mon objectif depuis plus de 5 ans d'établir une communication qui vous ressemble.

J'ai évolué dans des environnements variés : de l'organisation de salons internationaux comme VivaTech ou le Salon du Chocolat, à la production de contenus pour des marques engagées comme Les Tendances d'Emma.

Céline

[À PROPOS](#)[EVENEMENTS](#)[CREATION DE CONTENU](#)[INTERVIEWS](#)[CONTACT](#)

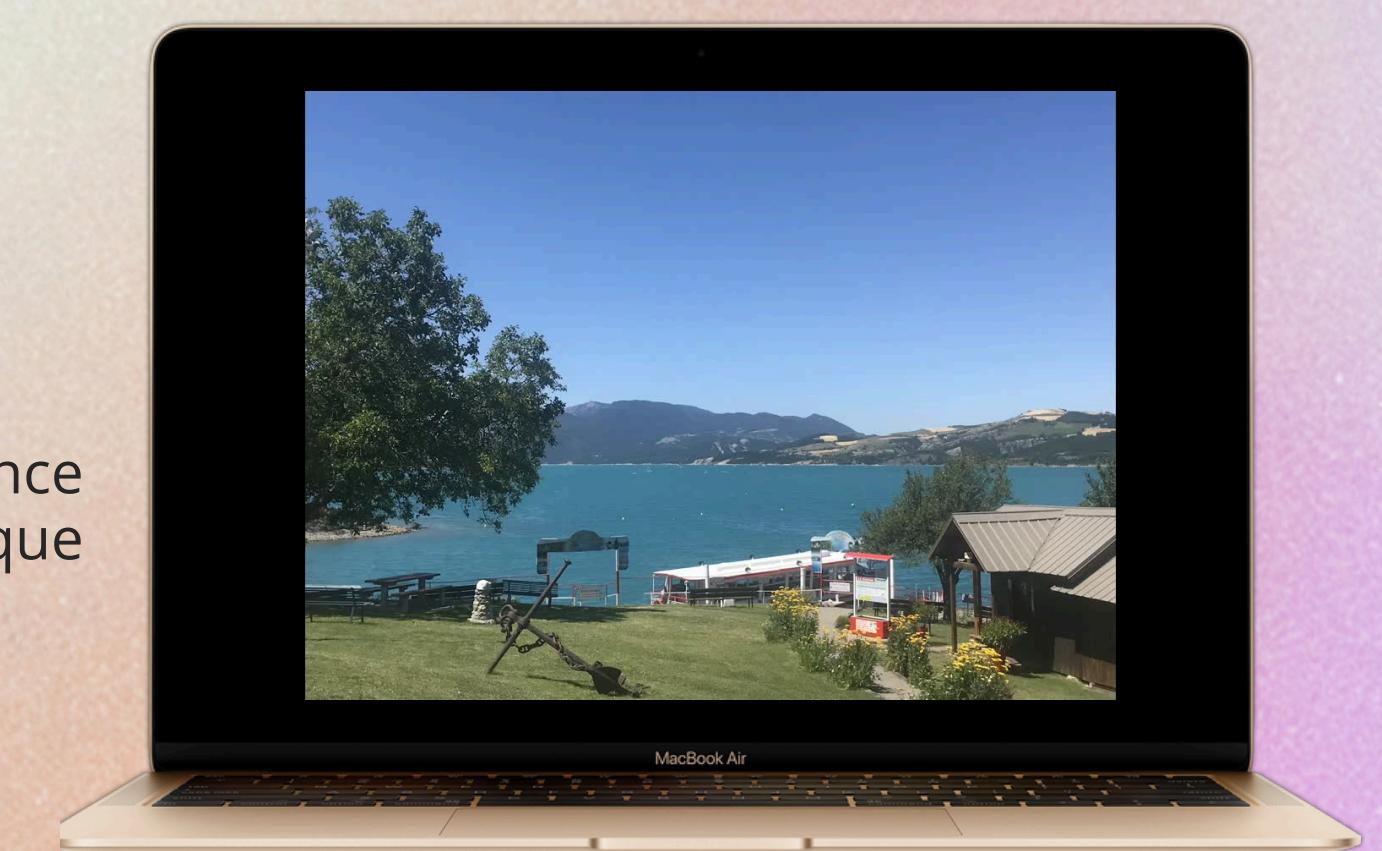
# Le Festival **DES SERIES TV**

🎬 Mes premières expériences, entre 2010 et 2013, m'ont menée sur le terrain du spectacle vivant et du cinéma, où j'ai assuré :

- 👉 L'accueil du public et des comédiens
- 👉 L'encadrement des séances de dédicaces
- 👉 La coordination de tournages & projections
- 👉 L'assistance à l'organisation d'événements culturels

Ces missions ont développé chez moi une aisance relationnelle, une forte adaptabilité et une sensibilité artistique toujours présente dans mes projets aujourd'hui.

[Regarder la vidéo](#)



📍 Projet : Couverture & création de contenu au Salon VivaTech

💡 Contexte : exploration des innovations tech & projets porteurs

🎥 Objectif : retransmettre l'énergie du salon, ses innovations et les rencontres marquantes via stories & contenu récap

🎯 Ciblage : startups, entrepreneuriat, tendances IA, RSE tech

🎯 Ce que j'ai réalisé :

🔍 Repérage & sélection de stands innovants

🎤 Interviews courtes en vidéo (pitchs, démonstrations)

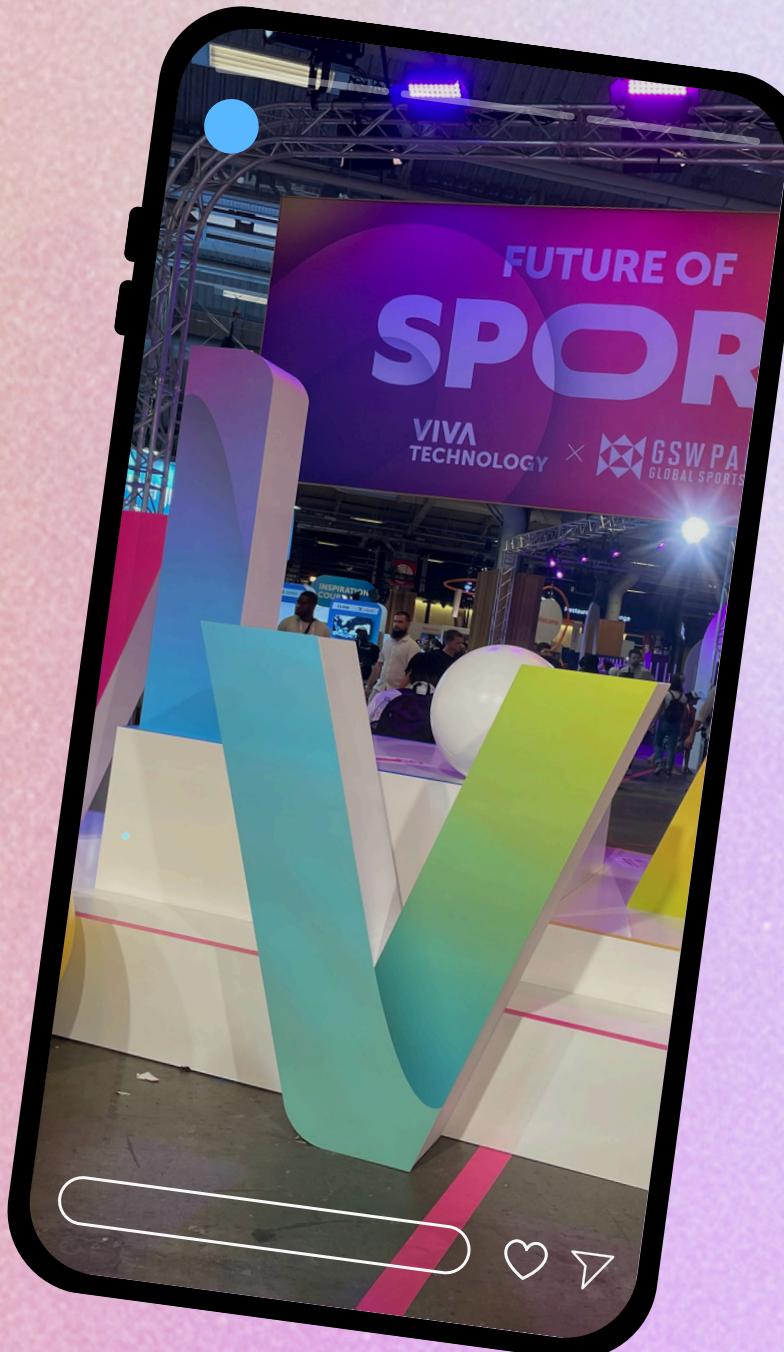
📸 Couverture en stories & vidéos Instagram en direct

📝 Post synthèse en carrousel (bilan, tendances, insights)

🔍 Résultats :

- Excellente visibilité du contenu en story
- Création d'un lien fort avec des marques tech
- Valorisation de mon expertise événementielle + digital

[Regarder le réel](#)



💡 Projet : Visite immersive & reportage contenu autour des marques émergentes et de l'art du chocolat

📍 Contexte : exploration des nouvelles textures, créations, tendances & artisans chocolatiers

🎯 Objectif :

Faire vivre l'expérience du salon à ma communauté, valoriser les nouvelles marques comme les grands maîtres chocolatiers, et mettre en lumière les créateurs de demain

👀 Ce que j'ai réalisé :

🎥 Couverture en direct sur Instagram (stories & vidéos immersives)

🍫 Sélection de coups de cœur gustatifs & visuels : jeunes marques innovantes et maisons renommées

💬 Dégustations commentées + retours authentiques sur les textures, goûts, packaging

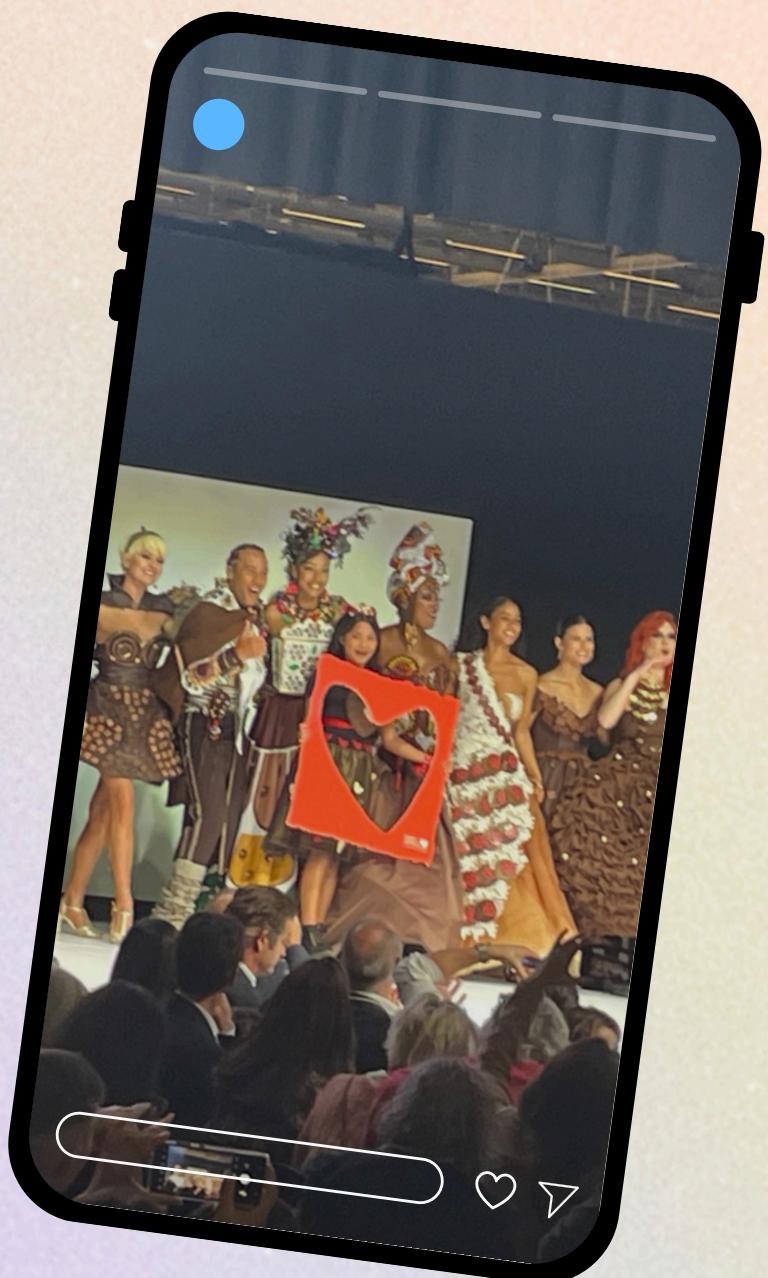
📸 Création d'un post de retour d'expérience en format carrousel

🌟 Zoom sur la soirée d'inauguration :

Participation à l'événement caritatif d'ouverture, dont l'intégralité des fonds est reversée à Mécénat Chirurgie Cardiaque ❤️ — une association qui permet à des enfants atteints de malformations cardiaques d'être opérés en France.

🎁 Résultats :

- Repartages de contenu par certaines marques présentes
- Engagement fort de ma communauté sensible à la cause et à la qualité du contenu
- Ouverture de nouvelles collaborations autour d'événements à venir



[Regarder le réel](#)

📍 Client : CNN International - 🏛️ Agence : Dentsu France (où j'étais en poste)

📍 Lieu : Paris – Roadshow événementiel interne

💡 Contexte : organisation d'une grande journée de mobilisation interne, dédiée aux collaborateurs de CNN, afin de renforcer la cohésion, partager la vision du groupe et faire vivre l'expérience de marque.

🎯 Objectif :  
Créer un événement immersif et fédérateur, avec une forte communication avant, pendant et après, à destination de plus de 400 personnes.

🛠️ Ce que j'ai réalisé en tant que cheffe de projet événementiel :  
↳ Coordination logistique globale sur une journée intense  
↳ Gestion et briefing des prestataires (technique, logistique, traiteur, etc.)  
↳ Construction du rétroplanning, suivi de production, anticipation des imprévus  
↳ Suivi de la communication interne (newsletters, affiches, signalétique)  
📸 Participation à la diffusion du contenu sur Instagram (stories, reels)

✓ Résultats :

- 80 % de participation – mobilisation forte sur un format volontaire
- Visibilité interne maximale : teasing, relais managérial, contenu relayé post-événement
- Feedbacks enthousiastes sur l'organisation, le déroulé et les temps forts
- Une journée très intense et enrichissante, preuve de ma capacité à gérer des événements d'envergure en lien direct avec des clients prestigieux



💡 Projet : Création de contenu Instagram – marque engagée zéro déchet

🟡 Contexte : mise en avant des cotons réutilisables et serviettes microfibres

🌟 Visuel phare : moi en servette microfibre, me démaquillant avec leurs produits

🎯 Objectif : créer un contenu réaliste, pratique, accessible et esthétique

💡 Ton : lifestyle, naturel, utile

✨ Ce que j'ai réalisé :

🎨 Mise en scène à domicile

📸 Création du visuel (shooting, retouches, mise en situation)

✍️ Rédaction de la légende + diffusion sur Instagram

🌿 Valorisation des valeurs écologiques de la marque

📈 Résultats :

- Fort engagement sur un contenu “vrai”
- Marque remerciée + repartage en story
- Valorisation du geste éco-responsable



💡 Marque : Araku Coffee – café éthique & haut de gamme venu d'Inde

🌐 Lieu : Paris – événement presse / influence / dégustation



Objectif :

Créer un contenu immersif pour faire découvrir l'univers de la marque Araku :

→ ses origines éthiques (coopératives indiennes)

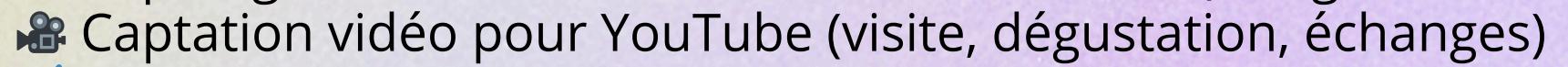
→ ses saveurs haut de gamme

→ l'expérience café comme rituel sensoriel



Ce que j'ai réalisé :

💡 Repérage et valorisation de l'ambiance du lieu (design, couleurs, odeurs)



Captation vidéo pour YouTube (visite, dégustation, échanges)



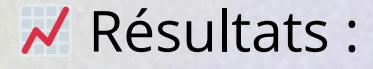
Rédaction de contenus légers & descriptifs sur Instagram / stories



Interaction avec l'équipe Araku & invités pour contenu authentique



Focus sur l'expérience utilisateur + storytelling produit



Résultats :

- Publication d'une vidéo YouTube immersive : [Voir la vidéo](#)

- Contenu aligné sur les valeurs de la marque : authenticité, sensoriel, éthique

- Engagement positif de ma communauté + nouvelle audience curieuse de café engagé



💡 Ce que ça montre :

- Ma capacité à créer du contenu "événement-produit"

- Mon aisance à valoriser l'ambiance, les valeurs & l'expérience

- Mon adaptabilité à des univers haut de gamme & de niche



# Les INTERVIEWS PROJETS EDITORIAUX

Projet : Interview institutionnelle – Chef de protocole de l’Élysée en 2010

→ Laurent Stéfanini

Contexte : projet réalisé à l’ECS Paris dans le cadre d’un exercice de journalisme institutionnel

Objectif : mener une interview professionnelle avec une personnalité politique

## Démarche :

- Prise de contact officielle
- Coordination avec la responsable des relations publiques de l’école
- Enregistrement avec dictaphone + retranscription écrite

## Ce que ça montre :

- Ma rigueur journalistique
- Mon professionnalisme en situation protocolaire
- Ma capacité à créer du contenu sérieux, structuré et institutionnel



VII) Comment les protocoles s’articulent ils lors de manifestations internationales (exemples les sommets) existe il des évolutions ?

Nous sommes en contact : sur mon téléphone portable, j’ai le numéro du Chef du Protocole de l’Union Européenne et celui du chef du protocole de l’Allemagne et Grande Bretagne, ils font le même travail que moi. Nous nous parlons soit en anglais soit en français soit avec l’aide d’un interprète.

VIII) Avec l’avènement des nouvelles technologies l’utilisation de la valise diplomatique est elle toujours nécessaire ? Quel est le rôle du protocole dans cette utilisation ? (Annexe 6 et 7)

Ce n'est pas du tout le protocole qui s'en occupe, la valise diplomatique est toujours nécessaire, ça peut être un camion comme une enveloppe, elle transporte des papiers officiels, matériel sensible ou des déplôches...

La valise diplomatique s'est beaucoup transformée depuis quelques années, mais ça ne nous concerne pas directement, c'est un service à part, il n'y a que le maître de la valise diplomatique. Quand il y a un incident en France il y a une valise diplomatique très officieuse, cela arrive par exemple quand une ambassade nous dit qu'il y a 5 otages par le biais de la valise diplomatique. Le protocole est uniquement pour les valises diplomatiques étrangères qui arrivent en France. Les valises diplomatiques françaises qui partent vers l'étranger ne relèvent pas de notre mission.

VII) En période de restriction budgétaire et de demande d'économies de Monsieur le Président Sarkozy, le Ministère des Affaires étrangères a-t-il vu la réduction de ses moyens et dans quelle mesure ? (Annexe 8 et 9)

On essaie de faire toujours tout à l'économie, tout en essayant de bien traiter le niveau et de tenir compte des questions de sécurité à cause du nombre de manifestants ; je dois dire, j'ai du mal à comprendre parce que je ne vois pas pourquoi l'on manifeste contre un sommet du G20, on essaie de faire avancer les choses, ce n'est pas pour plaisir que le Président de la République à se déplacer à Toronto, c'est parce qu'il a besoin dans l'intérêt de la France et dans l'intérêt de notre gouvernement politique de discuter avec les partenaires, et il discute dès 8h du matin en se défendant et se battant... mais maintenant la coutume est de déjeuner sur place, ce qui permet de travail plus dans l'intérêt des populations dont ils ont la charge en tant que représentant élu. Je n'ai jamais compris pourquoi les peuples manifestaient contre les sommets.

IX) Quelle est la partie la plus passionnante de votre fonction ?

Il y a trois parties : la partie la plus passionnante est la partie en déplacement. Cette fonction est

VII) Comment les protocoles s’articulent ils lors de manifestations internationales (exemples les sommets) existe il des évolutions ?

Nous sommes en contact : sur mon téléphone portable, j’ai le numéro du Chef du Protocole de l’Union Européenne et celui du chef du protocole de l’Allemagne et Grande Bretagne, ils font le même travail que moi. Nous nous parlons soit en anglais soit en français soit avec l’aide d’un interprète.

VIII) Avec l’avènement des nouvelles technologies l’utilisation de la valise diplomatique est elle toujours nécessaire ? Quel est le rôle du protocole dans cette utilisation ? (Annexe 6 et 7)

Ce n'est pas du tout le protocole qui s'en occupe, la valise diplomatique est toujours nécessaire, ça peut être un camion comme une enveloppe, elle transporte des papiers officiels, matériel sensible ou des déplôches...

La valise diplomatique s'est beaucoup transformée depuis quelques années, mais ça ne nous concerne pas directement, c'est un service à part, il n'y a que le maître de la valise diplomatique. Quand il y a un incident en France il y a une valise diplomatique très officieuse, cela arrive par exemple quand une ambassade nous dit qu'il y a 5 otages par le biais de la valise diplomatique. Le protocole est uniquement pour les valises diplomatiques étrangères qui arrivent en France. Les valises diplomatiques françaises qui partent vers l'étranger ne relèvent pas de notre mission.

VII) En période de restriction budgétaire et de demande d'économies de Monsieur le Président Sarkozy, le Ministère des Affaires étrangères a-t-il vu la réduction de ses moyens et dans quelle mesure ? (Annexe 8 et 9)

On essaie de faire toujours tout à l'économie, tout en essayant de bien traiter le niveau et de tenir compte des questions de sécurité à cause du nombre de manifestants ; je dois dire, j'ai du mal à comprendre parce que je ne vois pas pourquoi l'on manifeste contre un sommet du G20, on essaie de faire avancer les choses, ce n'est pas pour plaisir que le Président de la République à se déplacer à Toronto, c'est parce qu'il a besoin dans l'intérêt de la France et dans l'intérêt de notre gouvernement politique de discuter avec les partenaires, et il discute dès 8h du matin en se défendant et se battant... mais maintenant la coutume est de déjeuner sur place, ce qui permet de travail plus dans l'intérêt des populations dont ils ont la charge en tant que représentant élu. Je n'ai jamais compris pourquoi les peuples manifestaient contre les sommets.

X) Quelle est la partie la plus passionnante de votre fonction ?

C'est extrêmement vivant, c'est fatigant, je suis tout le temps en déplacement. Cette fonction est extrêmement vivante parce que je parcours le monde, ce qui est le plus important c'est la variété dans le travail et la rapidité avec laquelle je dois réagir.

# Les INTERVIEWS PROJETS EDITORIAUX

💡 Projet : Interviews de Miss France dans le cadre de mon mémoire

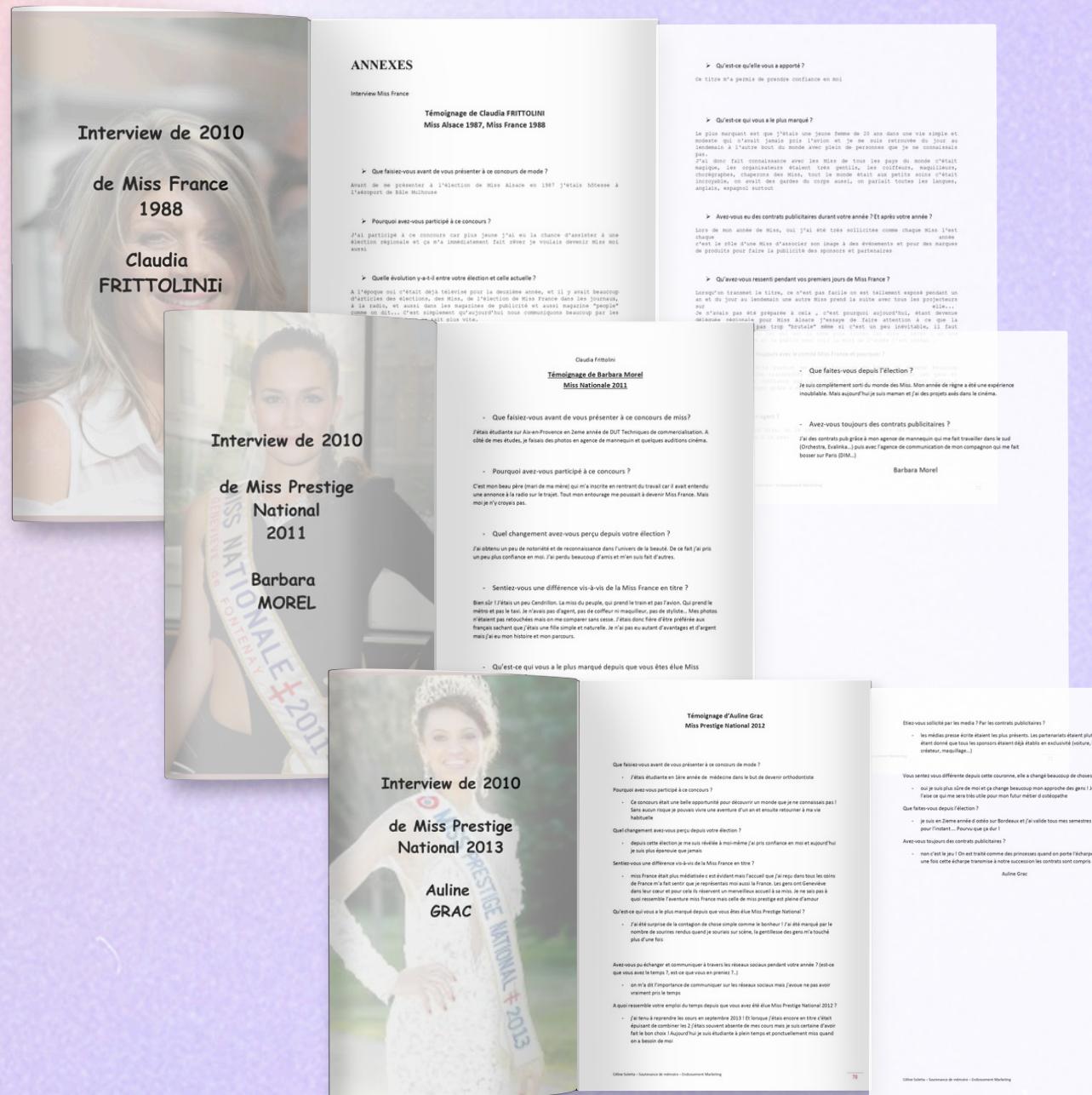
🎓 Contexte : mémoire de fin d'études à KEDGE Business School sur "L'endossement dans le marketing"

📲 Objectif : explorer le lien entre notoriété, image de marque et stratégie d'influence (précurseur du marketing d'influence actuel)

🎙️ Interviews réalisées pour illustrer concrètement l'impact de leur rôle dans la perception des marques

💡 Ce que ça montre :

- Ma capacité à relier stratégie & terrain
- Ma vision du marketing d'influence avant son boom
- Ma capacité à interviewer des personnalités publiques pour enrichir un travail académique



# Mes RÉALISATIONS

💡 Client : Pôle Santé Nature

📍 Lieu : Plan de Campagne

🎯 Objectif :

Concevoir un panneau signalétique clair et esthétique facilitant l'orientation des visiteurs sur le site.

📸 Ce que j'ai réalisé :

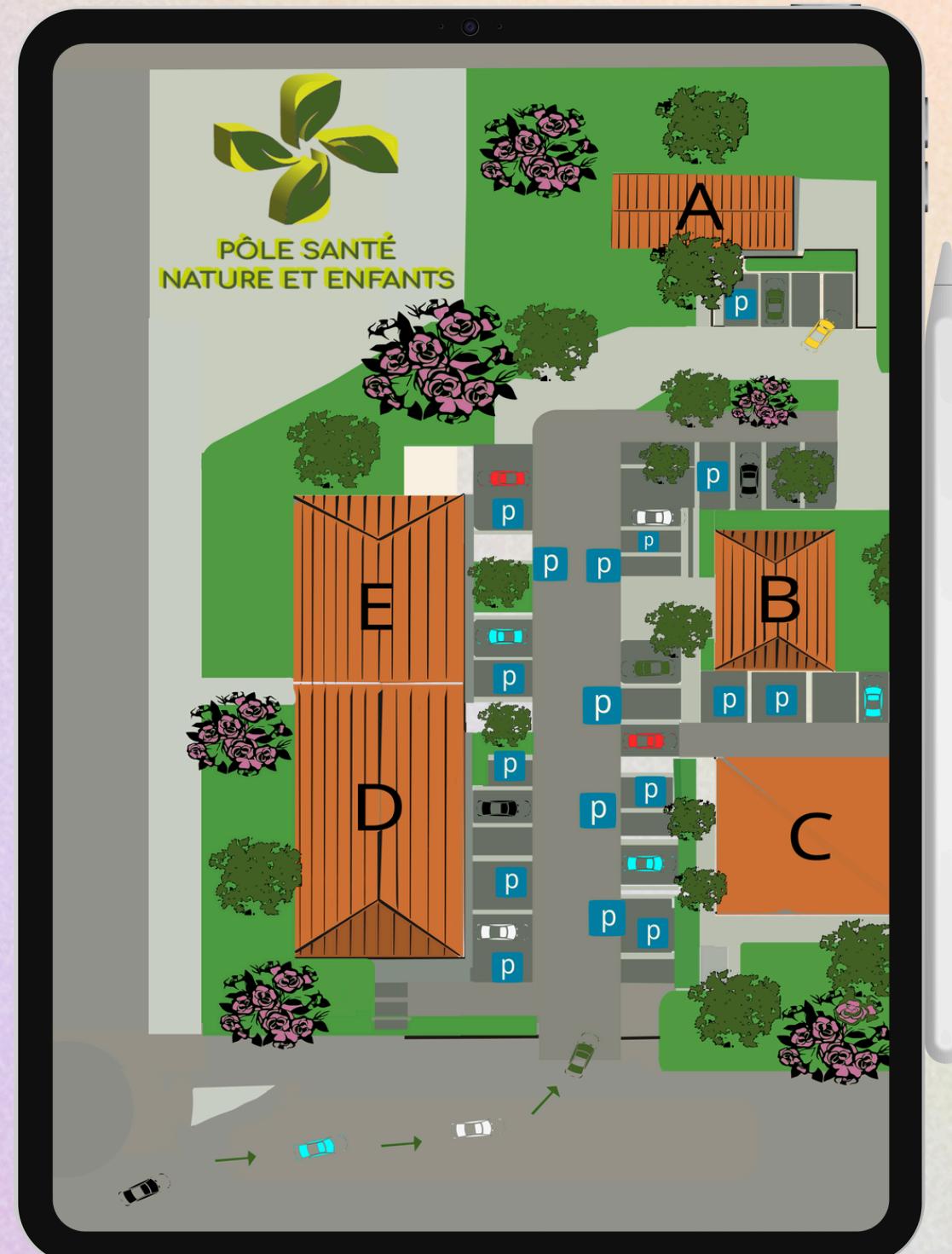
- Création d'un plan 2D précis sur Adobe Illustrator, intégrant bâtiments, zones de circulation, parkings et espaces végétalisés.
- Travail sur la cohérence visuelle, la lisibilité et la hiérarchisation de l'information.
- Intégration du logo et de la charte graphique du Pôle Santé Nature.

📈 Résultats :

- Un panneau professionnel, validé et installé sur site.
- Meilleure compréhension du plan et de la signalisation pour les visiteurs.

💡 Ce que ça montre :

- Maîtrise d'Illustrator et de la conception graphique en 2D.
- Sens du design fonctionnel et de l'organisation spatiale.
- Capacité à répondre à un besoin client concret avec un rendu professionnel.



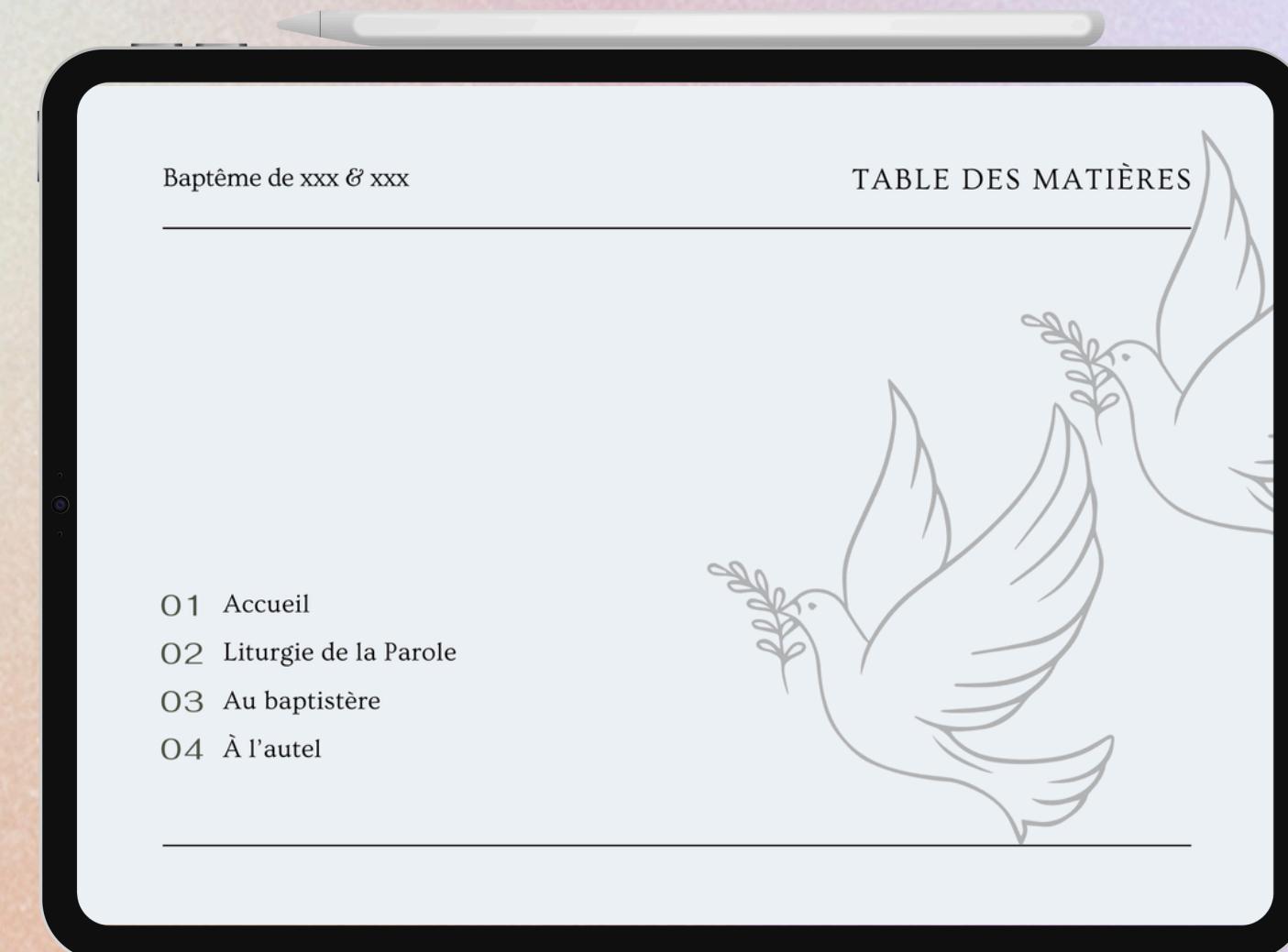
# Mes RÉALISATIONS

🎯 Objectif :  
Concevoir un un livret de messe pour un baptême

🌟 Ce que j'ai réalisé :  
• Un livret de 15 pages

📈 Résultats :  
• Un panneau professionnel, validé et installé sur site.  
• Meilleure compréhension du plan et de la signalisation pour les visiteurs.

💡 Ce que ça montre :  
• La maîtrise de Canva  
• La qualité de la réalisation  
• Capacité à répondre à un besoin client concret avec un rendu professionnel.



# *Me* **CONTACTER**

*Céline SOLETTA*

## Pourquoi travailler avec moi ?

Créative & rigoureuse, je mets en œuvre des projets de contenus avec énergie, précision et sens du message.

 Que vous soyez une agence, une marque ou PME/TPE, je m'adapte à vos objectifs pour faire briller votre projet.

## Contact :

 [Échangeons sur votre projet !](#)

 [lesjums-elles.com](http://lesjums-elles.com)

 [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)