

**KOPI
LOTE**

QUIZZ

REELS BOOSTER

100 idées de reels
prêtes à l'emploi
pour dynamiser
votre formation sur
vos réseaux
sociaux.



RUBRIQUE CORPORATE

Mettre en avant les valeurs, l'engagement et les réalisations de l'organisme pour renforcer sa crédibilité et son attractivité.



1 Visite guidée du centre de formation
Montre les installations avec un guide rapide des salles et équipements.

2 Présentation des valeurs de l'entreprise
Des séquences rapides illustrant chaque valeur avec des exemples concrets.

3 Rencontre avec l'équipe
Un Reel où chaque membre de l'équipe se présente en quelques secondes.

4 Annonce d'un événement à venir
Un teaser dynamique pour un prochain événement ou webinar.

5 Rétrospective annuelle
Les moments forts de l'année écoulée en quelques clips.

6 Présentation d'un partenariat stratégique
Explication du nouveau partenariat et ce qu'il apportera aux stagiaires.

7 Un jour dans la vie d'un formateur
Montre une journée type pour illustrer le travail d'un formateur.

8 Behind the scenes de l'organisation d'un événement
Les coulisses de la préparation d'un événement de formation.

9 Présentation d'un projet RSE
Les initiatives écoresponsables mises en place par le centre.

10 Statistiques clés sur l'impact de la formation
Des chiffres marquants illustrés avec des animations dynamiques.

11 Unboxing des nouveaux équipements
Montre l'ouverture et l'installation de nouveaux équipements au centre.

12 Motivation du lundi matin
Un message inspirant pour bien commencer la semaine, directement du directeur ou d'un formateur.

13 Les coulisses de l'organisation d'un nouveau partenariat
Montre les discussions et la mise en place d'un nouveau partenariat.

14 Retour d'expérience d'un ancien stagiaire devenu partenaire
Un ancien stagiaire explique comment il est devenu partenaire du centre.

15 Annonce de la création d'un nouveau programme de formation
Présente un nouveau programme en cours d'élaboration.

16 Séquence humoristique sur la vie au centre
Crée un petit sketch ou une mise en scène humoristique sur les aléas du quotidien au centre.

17 Challenge en interne pour l'équipe
Lancer un défi à l'équipe et montrer les résultats.

18 Célébration d'un jalon important (ex. 1000e stagiaire formé)
Montre la célébration de ce jalon avec une mini-cérémonie.

19 Teasing d'un rebranding
Laisser entrevoir un changement d'identité visuelle à venir.

20 Zoom sur un processus interne (ex. gestion des inscriptions)
Montre comment fonctionne un processus clé du centre.

RUBRIQUE FORMATION

Promouvoir les formations, les compétences enseignées et les résultats obtenus pour susciter l'intérêt et motiver les inscriptions.



1

Quiz interactif en vidéo

Pose une question à la communauté et invite à répondre en commentaire.

2

Partage d'une anecdote liée à une formation

Un formateur raconte une anecdote intéressante ou drôle vécue en formation.

3

Avant/après : Transformation d'un stagiaire

Montre l'évolution d'un stagiaire depuis son arrivée jusqu'à l'obtention de sa certification.

4

Tour de table des stagiaires

Présentation rapide des stagiaires dans une session actuelle.

5

Mise en pratique d'une compétence apprise

Montre un exercice pratique en cours de réalisation par les stagiaires.

6

Livre recommandé par le formateur

Le formateur recommande un livre en lien avec la formation.

7

Débriefing d'une session de formation

Un Reel montrant les impressions des stagiaires après une journée intense de formation.

8

Tournée d'inspections des devoirs

Montre un formateur passant en revue les travaux des stagiaires.

9

Atelier pratique filmé

Un aperçu d'un atelier pratique en cours.

10

Session de brainstorming filmée

Un Reel qui montre les stagiaires en pleine session de brainstorming.

11

Teaser d'un nouveau module de formation

Un aperçu rapide d'un nouveau module en cours de développement.

12

Astuce pédagogique en 30 secondes

Partage une technique d'apprentissage efficace en quelques gestes.

13

Témoignage d'un stagiaire en vidéo

Un stagiaire parle de son expérience en 30 secondes.

14

Démonstration pratique d'un exercice

Montre comment réaliser un exercice spécifique enseigné dans une formation.

15

Présentation des résultats d'examens

Célébration des réussites des stagiaires avec des résultats affichés à l'écran.

16

Annonce des dates de formation à venir

Un Reel qui montre rapidement le calendrier des prochaines sessions.

17

Focus sur une compétence clé enseignée

Expliquer l'importance d'une compétence précise en formation.

18

Comparaison avant/après d'un projet de formation

Illustrer les progrès réalisés par un stagiaire ou un groupe.

19

Invitation à un webinaire de formation

Un teaser pour inciter les gens à s'inscrire à un webinaire.

20

Réponse à une FAQ courante

Répondre à une question souvent posée par les futurs stagiaires.

RUBRIQUE IMAGE DE MARQUE

Valoriser les certifications, la qualité des formations et les partenariats pour établir l'organisme comme une référence dans son domaine.



1 Présentation des certifications obtenues
Afficher les labels et certifications avec une courte explication.

2 Participation à un salon ou forum
Montrer la présence du centre à un événement externe.

3 Histoire de la création du centre
Raconter en images l'histoire de l'entreprise depuis ses débuts.

4 Témoignage de satisfaction client
Un extrait vidéo d'un client expliquant pourquoi il recommande le centre.

5 Annonce d'une nouvelle certification
Présenter la nouvelle certification obtenue et son importance.

6 Mise en avant des mentions dans la presse
Récapituler les apparitions du centre dans les médias.

7 Engagement qualité
Montrer les efforts faits pour maintenir un haut niveau de qualité dans les formations.

8 Les valeurs de l'entreprise en action
Montrer comment les valeurs du centre se traduisent concrètement au quotidien.

9 Participation à une initiative locale
Un Reel mettant en lumière la participation du centre à un projet communautaire.

10 Récompense reçue
Présenter une récompense ou un prix reçu par l'organisme.

11 Révélation d'un nouveau partenariat prestigieux
Annonce un partenariat avec une marque ou un expert renommé.

12 Obtention d'une nouvelle certification
Un Reel capturant les émotions de l'équipe lors de l'obtention d'une certification.

13 Bilan d'impact écologique
Présente un récapitulatif des actions menées pour réduire l'empreinte carbone du centre.

14 Message de remerciement aux clients fidèles
Un court message de gratitude envers les clients récurrents.

15 Campagne de sensibilisation à une cause
Lancer un Reel pour sensibiliser à une cause soutenue par le centre.

16 Les engagements pour l'année à venir
Les engagements en termes de qualité, d'innovation ou de RSE pour l'année à venir.

17 Soutien à un événement local ou national
Un Reel montrant le soutien du centre à un événement (ex. Téléthon, journée de l'environnement).

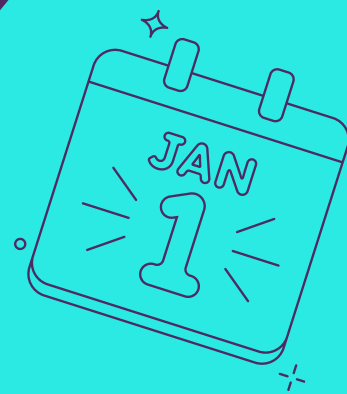
18 Journée mondiale de l'éducation
Un message inspirant pour la journée mondiale de l'éducation.

19 Témoignage d'un leader d'opinion
Un expert ou influenceur parle de l'impact des formations du centre.

20 Annonce d'une nouvelle initiative sociale
Présente une initiative pour l'inclusion ou l'aide à des publics spécifiques.

RUBRIQUE RENDEZ-VOUS

Annoncer et promouvoir les événements en ligne ou en présentiel pour maximiser la participation et l'engagement.



1 Invitation à une journée portes ouvertes
Un Reel dynamique invitant les gens à se rendre à l'événement.

2 Annonce d'un Facebook Live
Teaser d'un live où le formateur répondra aux questions en direct.

3 Teaser d'un webinaire
Une courte vidéo montrant les thèmes qui seront abordés lors du webinaire.

4 Retour sur un événement passé
Les moments clés d'un événement récent avec une musique entraînante.

5 Invitation à un café-rencontre informel
Un Reel pour promouvoir une rencontre informelle entre formateurs et stagiaires.

6 Annonce d'une formation en présentiel
Présenter une session unique en présentiel, avec quelques détails.

7 Compte à rebours pour un événement
Un compte à rebours pour créer de l'excitation autour d'un événement à venir.

8 Résumé d'une conférence ou d'un atelier
Les points clés d'une conférence en quelques secondes.

9 Concours pour gagner des places à un coaching
Un Reel expliquant les règles pour participer au concours.

10 Présentation des invités spéciaux d'un événement
Un aperçu rapide des intervenants ou invités spéciaux lors d'un événement.

11 Réactions en direct lors d'un événement
Capturer les réactions des participants en temps réel.

12 Bilan à chaud après un webinaire
Un Reel montrant les impressions des formateurs juste après un webinaire.

13 Session de questions/réponses en direct
Une courte session où le formateur répond à des questions posées en commentaires.

14 Annonce de la venue d'un conférencier invité
Présente un conférencier externe invité pour un événement.

15 Teaser d'un prochain lancement de formation
Lancer un teaser mystérieux pour un programme à venir.

16 Session de networking capturée en vidéo
Montrer les participants en train de réseauter lors d'un événement.

17 Présentation des thématiques d'un futur webinaire
Résumer les principaux sujets qui seront abordés lors du prochain webinaire.

18 Annonce d'une session de feedback
Inviter les stagiaires à une session de feedback après une formation.

19 Sondage interactif sur le prochain sujet de webinaire
Lancer un sondage pour choisir le prochain thème à traiter.

20 Invitation à une démonstration gratuite
Inviter à une démonstration en ligne ou en présentiel d'un service ou outil.

RUBRIQUE RH

Attirer les talents et valoriser les équipes internes pour renforcer la cohésion et soutenir la croissance.



1

Annonce d'une offre d'emploi

Présenter un poste à pourvoir avec les qualifications requises.

2

Spotlight sur un formateur recruté

Un court portrait vidéo d'un nouveau formateur avec son parcours.

3

Journée type au sein du centre

Montrer une journée ordinaire pour donner un aperçu de l'ambiance de travail.

4

Session de formation interne pour les employés

Un Reel montrant comment l'équipe se forme en continu.

5

Témoignage d'un employé sur son expérience de travail

Un court témoignage vidéo d'un employé sur ce qu'il aime dans son travail.

6

Annonce d'une session de recrutement

Présenter une session de recrutement ouverte au public.

7

Les avantages de travailler au centre

Montrer les avantages sociaux ou professionnels pour attirer de nouveaux talents.

8

Récompense du formateur du mois

Présenter le formateur du mois avec ses réalisations.

9

Célébration d'une réussite collective

Montrer une équipe qui célèbre l'atteinte d'un objectif commun.

10

Annonce d'un stage ou d'une alternance

Présenter une opportunité de stage ou d'alternance avec les détails pour postuler.

11

Offres de formation continue pour les employés

Un Reel qui montre les formations internes disponibles pour les salariés.

12

Célébration d'une promotion interne

Montrer la promotion d'un employé avec une brève présentation de son parcours.

13

Témoignage vidéo d'un stagiaire interne

Un employé partage son expérience de formation interne.

14

Annonce des résultats d'une enquête de satisfaction des employés

Résumer les résultats clés d'une enquête RH.

15

Présentation des valeurs RH du centre

Illustrer comment les valeurs RH sont appliquées au quotidien.

16

Zoom sur un projet RH innovant

Montrer une initiative RH innovante récemment mise en place.

17

Interview d'un manager sur son style de management

Un manager explique son approche de la gestion d'équipe.

18

Présentation des avantages sociaux offerts

Montrer les avantages (tickets restaurant, mutuelle, etc.) proposés aux employés.

19

Teaser d'une nouvelle campagne de recrutement

Annoncer de manière créative le lancement d'une nouvelle campagne de recrutement.

20

Séance de team building capturée en vidéo

Un Reel qui montre une activité de team building en action.

KOPILOTE

Prêt à transformer vos idées en action concrète ?

Vous avez maintenant en main 100 idées puissantes de Reels pour engager votre audience et dynamiser votre marque. Mais ne vous arrêtez pas là.

Passez à l'étape supérieure avec Kopilote.pro ! 🚀

Kopilote.pro vous offre plus qu'un simple guide : nous vous proposons un kit complet pour exécuter ces idées sans perdre de temps, sans stress, et avec des résultats garantis.

Cliquez ici pour booster vos formations



www.kopilote.pro

