

La guía esencial de Makuna Studio para llevarte tu marca al siguiente nivel

De invisible a inolvidable:
el camino hacia tu marca de ensueño.

Makuna Studio

Tu marca, tu historia, tu huella

En **Makuna Studio** creemos que una marca va mucho más allá de un logo, tipografías e imágenes bonitas.

Es la huella que **dejas**, la emoción que **despiertas** y la coherencia con la que **transmites** tu mensaje en cada interacción.

Esta guía es tu mapa para evaluar el estado actual de tu marca y descubrir qué pasos seguir para fortalecerla.

Encontrarás ejercicios simples y checklists que te darán claridad, además de una evaluación final para saber dónde estás y hacia dónde puedes ir.

Construir una marca sólida y coherente es esencial para el éxito de cualquier negocio. Una identidad de marca te ayuda a **diferenciarte**, a **generar vínculos reales con tus clientes** y a construir una **comunidad leal** que te elige una y otra vez.



Define tu Identidad

Tu identidad es el **ADN** de tu marca: lo que eres, lo que crees y lo que prometes. Sin esto claro, todo lo demás pierde fuerza.

Elementos clave de la identidad:

- 1. Propósito:** ¿Tienes claro por qué existe tu marca?
- 2. Visión:** ¿Hacia dónde quieres llevar tu marca?
- 3. Misión:** ¿Tu misión es clara y está alineada con los valores de tu marca?
- 4. Valores:** ¿Están tus valores bien definidos y se reflejan de forma coherente en tu mensaje y en tus acciones?
- 5. Mensaje:** ¿El mensaje de tu marca es claro, consistente y coherente en todos los canales de comunicación?
- 6. Personalidad:** ¿El tono y estilo con el que te comunicas es divertido?, ¿Es corporativo?, ¿Usas la misma voz en toda tu narrativa?
- 7. Propuesta de valor:** ¿Qué hace que tu marca se diferencie de la competencia? ¿Tu propuesta única se comunica de manera efectiva?

Checklist de Identidad:

(selecciona solamente lo que aplica a tu marca actual)

- Tengo clara y escrita mi misión y visión.
- Mis valores están definidos y son coherentes con mis acciones.
- Sé exactamente a quién me dirijo y quién es mi cliente ideal.
- Mi propuesta de valor es clara y fácil de explicar.

Coloca tu puntuación aquí: _____ / 4

Define tus Visuales

La identidad visual traduce tu **esencia** en elementos que la gente puede ver y recordar.

Elementos clave de los visuales:

1. **Logo principal** y versiones secundarias.
2. **Paleta de colores** definida y coherente.
3. **Tipografía** que represente tu estilo.
4. **Estilo fotográfico** y uso de imágenes.
5. **Consistencia** en todos los materiales.

Checklist de Visuales:

(selecciona solamente lo que aplica a tu marca actual)

- Tengo un logo profesional y versiones adaptadas a distintos usos.
- Mis colores y tipografías están definidos y se usan de forma coherente.
- Mi estilo fotográfico refleja la personalidad de mi marca.
- Todo lo que publico o entrego es visualmente consistente.

Coloca tu puntuación aquí: _____ / 4

Define tus Puntos de Contacto

Cada vez que tu cliente interactúa con tu marca, está formando una **impresión**. Estos puntos de contacto deben transmitir tu esencia.

Ejemplos de puntos de contacto:

1. **Redes sociales.**
2. **Sitio web.**
3. **Email marketing y newsletters.**
4. **Material impreso o packaging.**
5. **Atención al cliente y comunicación interna.**

Checklist de Puntos de Contacto:

(selecciona solamente lo que aplica a tu marca actual)

- Mis puntos de contacto siguen la misma identidad visual y tono de voz.
- La experiencia del cliente es coherente en todos los canales.
- Mis redes sociales y web están alineadas con mi identidad y visuales.
- Cada interacción con mi marca transmite mis valores.

Coloca tu puntuación aquí: _____ / 4

Evaluación Final

Suma los **puntos de cada checklist** y compáralos con la siguiente escala:

13-16 puntos:

Fundamentos sólidos.

Tu marca es coherente y está bien posicionada. Sigue así y busca oportunidades para innovar y diferenciarte.

9-12 puntos:

Buen camino, pero con áreas de mejora.

Pulir detalles estratégicos y visuales puede multiplicar tu impacto.

5-8 puntos:

Base inestable.

Necesitas definir y alinear tu identidad, visuales y puntos de contacto para ganar confianza y relevancia.

0-4 puntos:

Marca en riesgo.

La incoherencia y falta de definición pueden estar frenando tu crecimiento. Es momento de una estrategia integral.

Construyamos algo extraordinario

Sabemos que una **marca fuerte** no se construye de la noche a la mañana, pero cada paso que das hacia la coherencia y la claridad es una inversión en tu futuro. Si quieres apoyo para llevar tu marca al siguiente nivel, en **Makuna Studio** podemos trabajar junto a tí y guiarte con una estrategia visual y de comunicación hecha a tu medida.

Como especialista en diseño de marca y diseño digital, y con años de experiencia potenciando marcas y haciéndolas visibles para impactar con tu mensaje, ayudo a negocios como el tuyo para que puedas seguir construyendo y alcanzando **tus sueños**.

Mariana Aguilar
Fundadora y Directora Creativa
Makuna Studio



 Síguenos en Instagram

 Agenda una sesión

 Suscríbete a la newsletter