

Guida all'uso della tua Brand Board

Questa Brand Board è il tuo biglietto da visita visivo: serve a raccogliere in un solo foglio tutti gli elementi che rendono unico il tuo brand. Ti aiuterà ad avere sempre coerenza nei tuoi post, nel sito e in ogni materiale che userai online.

👉 [Clicca qui per aprire il template su Canva](#)

Nota: il template funziona con l'account gratuito di Canva. Se non ne hai uno, ti basterà registrarti gratis in pochi secondi.

👉 **Nota importante:** ogni riquadro grigio che vedi è una cornice di Canva. Basta cliccarci sopra e caricare un'immagine, un logo o un colore: si adatterà automaticamente allo spazio.

Come compilare le sezioni

1. Tipografia

Inserisci qui i font principali che userai (titoli, testi, eventuali accenti).

👉 Consiglio: scegli massimo 2 o 3 font per non confondere il lettore.

2. Elementi & Pattern

Nella griglia puoi inserire icone, texture, motivi grafici o piccoli disegni che richiamano lo stile del tuo brand.

👉 Questi dettagli possono diventare sfondi per i post o decorazioni ricorrenti.

3. Colori

Inserisci la tua palette di brand (i colori principali + secondari).

👉 Usa strumenti come [colors.co](#) o [mycolor.space](#) per trovare abbinamenti armoniosi.

4. Logo principale

Carica qui il tuo logo ufficiale, quello che userai più spesso.

5. Logo secondario

Una versione alternativa (es. orizzontale invece che verticale, con o senza payoff).

👉 Utile quando lo spazio è limitato o per materiali particolari.

6. Versione ridotta (submark)

Un simbolo, iniziali o icona che rappresenta il tuo brand anche in spazi molto piccoli (es. favicon, filigrana, timbro).

7. Caratteristiche del brand

Cancella il testo "CARATTERISTICHE DEL BRAND QUI" e scrivi 3 parole che descrivono al meglio la tua identità (es. "naturale, elegante, artigianale").

👉 Nella griglia accanto puoi aggiungere immagini, grafiche, template o foto che ti ispirano e trasmettono lo stile desiderato.

Come usare il template su Canva

1. Apri il file → clicca su "Usa questo modello".
2. Sostituisci le cornici grigie con i tuoi contenuti (logo, foto, texture, colori).
3. Aggiorna testi e parole chiave con quelle del tuo brand.
4. Esporta in PDF o JPG → tienilo a portata di mano ogni volta che crei contenuti.

Consigli pratici

- Meno è meglio: evita di inserire troppi font o troppi colori.
- Coerenza prima di tutto: se usi sempre gli stessi elementi, il tuo brand sarà subito riconoscibile.
- Aggiornala: la brand board non è scolpita nella pietra, puoi modificarla quando il tuo stile evolve.
- Ispirati agli altri, ma personalizza: raccogli idee, poi adattale al tuo mondo creativo.

🌟 Vuoi iniziare a vendere le tue creazioni online?

Scopri il Kit per Artigiani Digitali → ebook di 67 pagine, template per i social, fogli di calcolo preimpostati e tanti altri strumenti pronti all'uso.

[Scopri il Kit per Artigiani Digitali →](#)