

OTTIMIZZARE LA *biografia* INSTAGRAM

NOME E USERNAME

Sapevi che il campo Nome nella tua biografia è completamente separato dal tuo nome utente? E puoi modificarlo per includere parole chiave correlate alla tua attività. Queste parole chiave sono le uniche parole chiave ricercabili nella tua biografia, quindi usale con saggezza.

FOTO DEL PROFILO

L'ideale è usare il tuo logo o una sua versione abbreviata. Questo favorirà la riconoscibilità del marchio. Assicurati inoltre di utilizzare la stessa immagine del profilo su tutti gli altri profili social, per garantire coerenza e creare fiducia.

TITOLO

Scegli il titolo che meglio descrive la tua attività.

LINK IN BIO

Aggiungi lo shop, l'ultimo prodotto o una pagina con più link (es. Linktree), è l'unico posto cliccabile, fondamentale per le vendite.

HIGHLIGHT STORIES

Crea una serie coerente di copertine per i tuoi contenuti principali. Possono valorizzare l'estetica del tuo brand e riunire tutti i tuoi contenuti per un look pulito e nitido.

DESCRIZIONE / DICHIARAZIONE DI VALORE

Utilizza il corpo della tua biografia per evidenziare chi sei e cosa fai. Scegli un formato che aiuti i visitatori a comprendere rapidamente il valore della tua attività per loro.

CALL TO ACTION

Poiché Instagram ti fornisce un solo link sul tuo profilo, è una buona idea usare l'ultima riga per dire ai visitatori cosa ci guadagnano se cliccano sul tuo link. Ad esempio, se stai offrendo una nuova promozione, una nuova risorsa o un'offerta a tempo limitato, assicurati di informare i visitatori del tuo profilo*.

