

Conteúdo de Princípios de Administração de Empresas para Profissionais de Segurança

Capítulo 1: Gestão e liderança

- 1.1 Gestão
- 1.2 Organizações
- 1.3 A evolução da gestão
- 1.4 Liderança

Capítulo 2: Tomada de decisão

- 2.1 Pensamento crítico
- 2.2 Vieses cognitivos
- 2.3 Tomada de decisão
- 2.4 Resumo

Capítulo 3: Estratégia

- 3.1 Tomada de decisão
- 3.2 Visão, missão, valores, objetivos e metas
- 3.3 Análises SWOT
- 3.4 Categorias de estratégia
- 3.5 Implementação da estratégia
- 3.6 Resumo

Capítulo 4: O ambiente externo

- 4.1 Concorrência externa
- 4.2 Macroambiente
- 4.3 Estrutura das 5 forças
- 4.4 Análise de grupos estratégicos
- 4.5 Análises da concorrência
- 4.6 Fatores-chave de sucesso
- 4.7 Perspectiva do setor para rentabilidade
- 4.8 Resumo

Capítulo 5: O ambiente interno

- 5.1 Estratégia da empresa
- 5.2 Recursos e capacidades
- 5.3 Forças e fraquezas
- 5.4 Impacto das atividades da cadeia de valor
- 5.5 Mais forte ou mais fraca

5.6 Atenção gerencial prioritária

5.7 Resumo

Capítulo 6: Estratégias de negócio

6.1 Tipos de estratégias competitivas genéricas

6.2 Estratégias de diferenciação ampla

6.3 Estratégias focadas (nichos de mercado)

6.4 Estratégias de melhor custo

6.5 Resumo

Capítulo 7: Estratégias corporativas

7.1 Estratégia de diversificação

7.2 Abordagens para diversificação

7.3 Escolha do caminho de diversificação

7.4 Criação de valor por meio de diversificação não relacionada

7.5 Avaliação da estratégia de uma empresa diversificada

7.6 Resumo

Capítulo 8: Negócios internacionais

8.1 Razões para entrar em mercados estrangeiros

8.2 Opções estratégicas

8.3 Três abordagens principais

8.4 Três formas de obter vantagem competitiva

8.5 Movimentos estratégicos transfronteiriços

8.6 Estratégias em países em desenvolvimento

8.7 Cinco estratégias para competir com gigantes globais

8.8 Ameaças relevantes ao desenvolvimento de negócios internacionais

8.9 Resumo

Capítulo 9: Construindo uma organização capaz de executar bem a estratégia

9.1 As três primeiras ações-chave

9.2 Desenvolvimento e construção de recursos e capacidades críticas

9.3 Alinhamento da estrutura organizacional à estratégia

9.4 Resumo

Capítulo 10: Gestão de operações internas: promovendo uma boa execução da estratégia

- 10.1 Recursos
- 10.2 Políticas e procedimentos
- 10.3 Melhores práticas
- 10.4 Sistemas de informação e operações
- 10.5 Recompensas e incentivos
- 10.6 Pandemia global
- 10.7 Resumo

Capítulo 11: Cultura organizacional

- 11.1 Cultura organizacional favorável à boa execução da estratégia
- 11.2 Liderança no processo de execução da estratégia
- 11.3 Resumo

Capítulo 12: Principais métricas e medidas de negócios

- 12.1 Contabilidade
- 12.2 Medidas-chave
- 12.3 Métricas-chave
- 12.4 Medidas não financeiras
- 12.5 Controles internacionais e processo de auditoria

APÊNDICE: NORMAS DE SEGURANÇA