

Conditions Générales de Vente

Tunnel Shake ton LinkedIn

Dernière mise à jour : 4 juillet 2026

Les présentes Conditions Générales de Vente s'appliquent exclusivement aux produits numériques vendus dans le tunnel Shake ton LinkedIn, à savoir :

- Shake ton LinkedIn ;
- Sprint Anti-Procrastination ;
- Vendre grâce à LinkedIn ;
- Shake ta PDV.

Elles ne s'appliquent pas aux autres formations, accompagnements, prestations, événements ou offres proposés par Shake ta Com ou DIGITAL MARKET LAB en dehors de ce tunnel.

Toute commande passée dans ce tunnel implique l'acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales de Vente.

1. Vendeur

Les produits sont vendus par :

DIGITAL MARKET LAB

EURL au capital de 1 000 €

SIREN : 993 057 421

RCS : Paris

Siège social : 200 rue de la Croix Nivert, 75015 Paris, France

Représentée par Anaëlle Laurens, gérante

Email : admin@digitalmarketlab.fr

Téléphone : +33 6 29 11 04 84

DIGITAL MARKET LAB exploite notamment la marque Shake ta Com.

2. Objet

Les présentes CGV ont pour objet de définir les conditions dans lesquelles DIGITAL MARKET LAB vend les produits numériques proposés dans le tunnel Shake ton LinkedIn.

Ces produits sont des contenus numériques, ressources pédagogiques, supports, templates, accès communautaires, bonus et programmes en ligne accessibles après achat.

3. Produits concernés

3.1 Shake ton LinkedIn

Shake ton LinkedIn est un programme numérique destiné à aider les freelances, entrepreneures, indépendantes et professionnelles à optimiser leur présence sur LinkedIn, structurer leur profil, créer du contenu et transformer leur visibilité en opportunités commerciales.

Le programme peut notamment inclure :

- un module sur la construction d'un profil LinkedIn clair et attractif ;
- un module sur le système de contenu ;
- un module sur la transformation de la visibilité en opportunités ;
- des bonus tels qu'une checklist, un template Notion, des modèles de profils, une communauté privée WhatsApp ;
- selon les conditions affichées au moment de l'achat, un accès au groupe privé Radar à Missions réservé aux premières inscrites éligibles.

Le prix affiché au moment de la rédaction des présentes CGV est de 37 €.

3.2 Sprint Anti-Procrastination

Sprint Anti-Procrastination est une offre complémentaire proposée sur la page de paiement, sous forme d'order bump.

Ce produit vise à aider le Client à passer à l'action rapidement après l'achat de Shake ton LinkedIn, notamment grâce à des missions quotidiennes, consignes d'action, emails ou ressources d'accompagnement.

Le prix affiché au moment de la rédaction des présentes CGV est de 17 €.

3.3 Vendre grâce à LinkedIn

Vendre grâce à LinkedIn est une offre additionnelle proposée après l'achat de Shake ton LinkedIn.

Ce programme vise à aider le Client à transformer sa visibilité LinkedIn en conversations qualifiées, rendez-vous commerciaux et opportunités de vente, sans prospection à froid.

Le programme peut notamment inclure :

- un module sur les raisons qui empêchent de vendre ;
- un module sur la présentation de son offre ;
- un module sur la prospection relationnelle ;

- un module sur les mécanismes psychologiques de l'achat ;
- un module sur le développement du réseau et l'automatisation ;
- un module sur le Slow Marketing ;
- un bonus relatif à l'optimisation du profil Malt, lorsque celui-ci est indiqué comme inclus au moment de l'achat.

Le prix affiché au moment de la rédaction des présentes CGV est de 47 €.

3.4 Shake ta PDV

Shake ta PDV est une offre additionnelle proposée dans le tunnel Shake ton LinkedIn.

Ce programme vise à aider le Client à créer une page de vente à l'aide de l'intelligence artificielle, en clarifiant son offre, sa cible, ses arguments, ses objections et la structure de sa page.

Le programme peut notamment inclure :

- un module sur la construction du dossier stratégique de l'offre ;
- un module sur la génération d'une première page de vente avec l'IA ;
- un module sur l'amélioration et la personnalisation de la page générée ;
- un module sur l'intégration, la mise en ligne et l'automatisation.

Shake ta PDV peut être proposé en avant-première lorsque cette information est indiquée sur la page de vente. Dans ce cas, le Client reconnaît que l'intégralité du programme peut ne pas être disponible au jour de la commande.

La date de sortie complète, le calendrier de publication des contenus et les éventuels contenus disponibles immédiatement sont ceux indiqués sur la page de vente au moment de l'achat ou communiqués par email au Client.

Le prix affiché au moment de la rédaction des présentes CGV est de 67 €.

4. Informations précontractuelles

Avant toute commande, le Client reconnaît avoir eu accès aux informations essentielles relatives au produit acheté, notamment :

- la nature du produit ;
- son contenu principal ;
- son prix ;
- les modalités d'accès ;

- les conditions de paiement ;
- les éventuelles conditions de remboursement ;
- les présentes CGV ;
- l'identité du vendeur.

Le Client reconnaît avoir vérifié que le produit correspond à ses besoins avant de valider sa commande.

5. Commande

La commande s'effectue en ligne, depuis les pages de vente, de paiement et d'offres additionnelles du tunnel Shake ton LinkedIn.

Le Client renseigne les informations demandées, sélectionne son mode de paiement, accepte les présentes CGV et valide sa commande.

La commande devient ferme et définitive après validation du paiement, sous réserve du droit de rétractation légal lorsqu'il est applicable et des garanties commerciales éventuellement proposées.

6. Order bump et upsells en un clic

Le tunnel Shake ton LinkedIn peut proposer des offres complémentaires après ou pendant la commande principale.

Ces offres peuvent prendre la forme :

- d'un order bump sur la page de paiement ;
- d'une première offre additionnelle après achat ;
- d'une deuxième offre additionnelle après achat.

Lorsque le Client clique sur un bouton tel que « Oui, ajouter à ma commande », « Je réserve ma place », « Ajouter à ma commande en un clic » ou toute formulation équivalente, il accepte l'achat du produit concerné au prix affiché.

Dans le cas d'une offre en un clic, le Client n'a pas à ressaisir ses coordonnées bancaires. Le montant de l'offre additionnelle est ajouté à sa commande et débité via le moyen de paiement déjà utilisé.

Le Client peut refuser une offre additionnelle en cliquant sur le bouton de refus prévu à cet effet.

En cas d'erreur technique, de double débit ou d'anomalie de facturation, le Client peut contacter DIGITAL MARKET LAB à l'adresse suivante : admin@digitalmarketlab.fr.

7. Prix et TVA

Les prix sont indiqués en euros.

Les prix applicables sont ceux affichés sur la page de vente, la page de paiement ou la page d'offre additionnelle au moment de la commande.

Les prix peuvent varier dans le temps, notamment dans le cadre d'offres promotionnelles, de tarifs de lancement, de tarifs d'avant-première ou d'offres réservées à une page spécifique.

Une modification de prix postérieure à la commande n'a aucun effet sur une commande déjà validée.

Les prix sont indiqués toutes taxes comprises lorsque la TVA est applicable.

DIGITAL MARKET LAB est assujettie et redevable de la TVA, les prix affichés sont entendus toutes taxes comprises, sauf mention contraire explicite sur la page de vente ou la page de paiement.

8. Paiement

Le paiement s'effectue en ligne par carte bancaire, via les solutions de paiement intégrées au tunnel de vente.

DIGITAL MARKET LAB ne conserve pas directement les données bancaires du Client.

Sauf mention contraire explicite, chaque produit est vendu avec un paiement unique.

Le Client garantit qu'il est autorisé à utiliser le moyen de paiement renseigné.

9. Confirmation de commande et facture

Après validation du paiement, le Client reçoit un email de confirmation à l'adresse indiquée lors de la commande.

Cet email peut contenir les informations d'accès aux produits achetés, les liens utiles, les indications de connexion, ainsi que les prochaines étapes.

Une facture peut être transmise automatiquement après l'achat ou être demandée par le Client à l'adresse suivante : admin@digitalmarketlab.fr.

Le Client doit veiller à renseigner une adresse email valide et à vérifier ses courriers indésirables.

En cas de difficulté d'accès, le Client peut contacter DIGITAL MARKET LAB à l'adresse suivante : admin@digitalmarketlab.fr.

10. Accès aux produits

Les produits sont fournis sous forme numérique.

Sauf indication contraire, l'accès aux produits est immédiat ou transmis dans un délai raisonnable après validation du paiement.

Les accès sont personnels, nominatifs et non transférables.

Le Client s'engage à ne pas partager ses identifiants, liens d'accès, ressources, supports, contenus ou bonus avec des tiers.

11. Accès à vie et mises à jour

Lorsque l'offre mentionne un « accès à vie », cette expression désigne un accès au produit aussi longtemps que celui-ci reste exploité commercialement par DIGITAL MARKET LAB.

Cet accès peut prendre fin en cas :

- d'arrêt définitif du produit ;
- de fermeture ou changement de plateforme technique ;
- de force majeure ;
- de manquement du Client aux présentes CGV ;
- d'utilisation frauduleuse, abusive ou non autorisée des contenus.

DIGITAL MARKET LAB peut mettre à jour, améliorer, compléter ou modifier les contenus à sa discrétion.

Les mises à jour sont incluses uniquement lorsqu'elles sont annoncées comme telles sur la page de vente au moment de l'achat.

12. Cas particulier des produits vendus en avant-première

Certains produits, notamment Shake ta PDV, peuvent être proposés en avant-première.

Dans ce cas, le Client reconnaît que l'intégralité du programme peut ne pas être disponible au jour de la commande.

Le Client bénéficie alors :

- des contenus déjà disponibles immédiatement lorsqu'ils existent ;
- de l'accès aux nouveaux contenus publiés par DIGITAL MARKET LAB ;
- de l'accès au programme complet selon le calendrier annoncé sur la page de vente ou communiqué par email.

En cas de report significatif de la sortie complète d'un produit vendu en avant-première, DIGITAL MARKET LAB informera les Clients concernés par email.

L'achat en avant-première permet de bénéficier du tarif affiché au moment de la commande. Ce tarif peut ne plus être proposé après la sortie officielle du programme.

13. Droit de rétractation légal

Pour les Clients consommateurs, le droit de rétractation légal est en principe de 14 jours à compter de la conclusion du contrat à distance.

Toutefois, les produits vendus dans le tunnel Shake ton LinkedIn sont des contenus numériques fournis sur support immatériel, avec accès immédiat ou rapide après l'achat.

Conformément au Code de la consommation, le droit de rétractation ne peut pas être exercé pour la fourniture d'un contenu numérique sans support matériel lorsque :

- l'exécution a commencé avant la fin du délai de rétractation ;
- le Client a donné préalablement son consentement exprès pour que l'exécution commence avant la fin du délai de rétractation ;
- le Client a reconnu qu'il perdra son droit de rétractation ;
- DIGITAL MARKET LAB a fourni une confirmation de cet accord au Client.

Ainsi, lorsque le Client demande l'accès immédiat aux contenus numériques, accepte expressément le commencement d'exécution avant la fin du délai légal de rétractation et reconnaît expressément perdre son droit de rétractation, il ne peut plus exercer ce droit une fois l'accès fourni.

Cette renonciation ne prive pas le Client d'une éventuelle garantie commerciale de remboursement lorsque celle-ci est expressément proposée sur la page de vente du produit concerné.

Si les conditions légales de renonciation au droit de rétractation ne sont pas réunies, le Client consommateur conserve son droit légal de rétractation.

14. Garantie commerciale de remboursement

DIGITAL MARKET LAB peut proposer une garantie commerciale de type « 7 jours satisfaite ou remboursée » lorsque celle-ci est indiquée sur la page de vente du produit concerné.

Lorsque cette garantie est expressément affichée, le Client dispose d'un délai de 7 jours calendaires à compter de son achat pour demander le remboursement du produit concerné.

La demande doit être envoyée par email à : admin@digitalmarketlab.fr.

Le remboursement est effectué sur le même moyen de paiement que celui utilisé lors de la commande, sauf accord contraire entre les parties.

Cette garantie commerciale est distincte du droit de rétractation légal. Elle ne prive jamais le Client consommateur des droits légaux dont il bénéficie lorsque ceux-ci sont applicables.

La garantie commerciale ne s'applique qu'aux produits pour lesquels elle est clairement mentionnée au moment de l'achat.

15. Absence de garantie de résultat

DIGITAL MARKET LAB fournit des contenus pédagogiques, méthodes, ressources, exemples, modèles, prompts, supports et recommandations.

Le Client reconnaît que ses résultats dépendent notamment :

- de son niveau de départ ;
- de son offre ;
- de son marché ;
- de son positionnement ;
- de sa régularité ;
- de son application des contenus ;
- de la qualité de ses actions ;
- de son secteur d'activité ;
- des décisions ou évolutions des plateformes tierces utilisées.

DIGITAL MARKET LAB ne garantit aucun résultat financier, aucun chiffre d'affaires, aucun nombre de clients, aucun nombre de vues, aucun nombre de rendez-vous, aucune mission, aucune opportunité commerciale et aucun niveau de performance sur LinkedIn, Malt, Système.io ou toute autre plateforme.

Les résultats, exemples, témoignages, chiffres, captures ou montants présentés sur les pages de vente sont fournis à titre illustratif. Ils ne constituent pas une promesse de résultat.

16. Bonus, communautés et groupes privés

Certains produits peuvent inclure des bonus, ressources complémentaires, templates, accès communautaires, groupes WhatsApp, groupes LinkedIn ou accès privés.

Ces bonus sont fournis selon les conditions affichées sur la page de vente au moment de l'achat.

L'accès aux communautés et groupes privés est personnel.

DIGITAL MARKET LAB se réserve le droit de retirer l'accès à un groupe privé ou à une communauté en cas de comportement inapproprié, spam, démarchage abusif, partage non autorisé, propos discriminatoires, agressifs, illicites ou contraires au bon fonctionnement du groupe.

Le Radar à Missions est un bonus destiné à partager des opportunités repérées par DIGITAL MARKET LAB. Il ne constitue pas un service de recrutement, de placement, d'apport d'affaires garanti ou d'agence commerciale.

DIGITAL MARKET LAB ne garantit ni la disponibilité des missions partagées, ni leur pertinence pour chaque Client, ni l'obtention d'un contrat, ni la réponse des entreprises ou prospects concernés.

17. Propriété intellectuelle

Tous les contenus fournis dans le cadre du tunnel Shake ton LinkedIn restent la propriété exclusive de DIGITAL MARKET LAB ou de leurs titulaires respectifs.

Cela inclut notamment :

- vidéos ;
- textes ;
- supports pédagogiques ;
- templates ;
- checklists ;
- prompts ;
- méthodes ;
- frameworks ;
- visuels ;
- documents ;
- exemples ;
- captures ;
- emails ;
- modules ;
- bonus ;

- ressources téléchargeables.

L'achat d'un produit donne au Client un droit d'accès personnel, non exclusif et non transférable.

Il ne transfère aucun droit de propriété intellectuelle.

Toute reproduction, diffusion, revente, transmission, publication, adaptation, mise à disposition ou exploitation commerciale non autorisée des contenus est strictement interdite.

18. Obligations du Client

Le Client s'engage à :

- fournir des informations exactes lors de sa commande ;
- utiliser une adresse email valide ;
- ne pas partager ses accès avec des tiers ;
- ne pas copier, revendre, transmettre ou diffuser les contenus achetés ;
- utiliser les contenus conformément à leur destination ;
- respecter les règles des groupes privés et communautés ;
- ne pas porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle de DIGITAL MARKET LAB ;
- ne pas utiliser les contenus à des fins frauduleuses, illicites, trompeuses ou contraires aux règles des plateformes utilisées.

Le Client reste seul responsable de l'usage qu'il fait des contenus, méthodes, scripts, prompts, modèles, conseils et recommandations fournis.

19. Plateformes tierces

Les produits peuvent faire référence à des plateformes tierces telles que LinkedIn, WhatsApp, Notion, Malt, Système.io, ChatGPT, Claude ou d'autres outils numériques.

Ces plateformes sont exploitées par des tiers indépendants et disposent de leurs propres conditions d'utilisation, politiques de confidentialité, règles et limitations.

DIGITAL MARKET LAB ne peut être tenue responsable :

- des interruptions de service ;
- des modifications d'algorithme ;
- des changements de règles ;

- des suppressions ou restrictions de comptes ;
- des modifications de prix ;
- des pertes d'accès ;
- des décisions prises par ces plateformes tierces.

DIGITAL MARKET LAB n'est pas affiliée à LinkedIn.

20. Responsabilité

DIGITAL MARKET LAB s'engage à fournir les produits conformément aux informations affichées sur les pages de vente au moment de l'achat.

La responsabilité de DIGITAL MARKET LAB ne saurait être engagée en cas :

- d'absence de résultat du Client ;
- d'utilisation incorrecte ou incomplète des contenus ;
- de mauvaise interprétation des recommandations ;
- d'erreur dans les informations fournies par le Client ;
- de problème technique indépendant de DIGITAL MARKET LAB ;
- d'interruption temporaire d'une plateforme tierce ;
- de force majeure.

La responsabilité de DIGITAL MARKET LAB est limitée au montant payé par le Client pour le produit concerné, sauf disposition légale impérative contraire.

Cette limitation ne s'applique pas en cas de faute lourde, de faute dolosive ou dans les cas où la loi interdit une telle limitation.

21. Données personnelles

Dans le cadre de la commande, DIGITAL MARKET LAB collecte certaines données personnelles nécessaires à la gestion de la vente, à la facturation, à l'accès aux contenus, à la relation client, au suivi des commandes et à l'envoi d'informations liées aux produits achetés.

Ces données peuvent notamment inclure :

- prénom ;
- nom ;
- adresse email ;
- numéro de téléphone ;

- adresse postale ;
- informations de facturation ;
- réponses aux questionnaires ;
- historique d'achat.

Le Client dispose de droits d'accès, de rectification, d'opposition, de suppression, de limitation et de portabilité dans les conditions prévues par la réglementation applicable.

Toute demande relative aux données personnelles peut être adressée à :

admin@digitalmarketlab.fr.

Le Client est invité à consulter la politique de confidentialité de DIGITAL MARKET LAB pour plus d'informations.

22. Réclamations

Pour toute question, difficulté d'accès, anomalie de paiement, demande de remboursement ou réclamation, le Client peut contacter DIGITAL MARKET LAB à l'adresse suivante :

admin@digitalmarketlab.fr

DIGITAL MARKET LAB s'efforce de traiter les demandes dans un délai raisonnable.

23. Médiation de la consommation

En cas de litige entre DIGITAL MARKET LAB et un Client consommateur, le Client doit d'abord adresser une réclamation écrite à DIGITAL MARKET LAB afin de tenter de résoudre le différend à l'amiable.

Si aucune solution amiable n'est trouvée, le Client consommateur peut recourir gratuitement au médiateur de la consommation désigné par DIGITAL MARKET LAB :

CM2C – Centre de la Médiation de la Consommation de Conciliateurs de Justice
49 rue de Ponthieu
75008 Paris
Site : cm2c.net

Le recours à la médiation est facultatif pour le consommateur.

Le consommateur reste libre de saisir les juridictions compétentes.

24. Nullité partielle

Si une ou plusieurs stipulations des présentes CGV sont déclarées nulles, réputées non écrites ou inapplicables par une juridiction compétente, les autres stipulations conserveront toute leur force et leur portée.

Les parties s'efforceront, le cas échéant, de remplacer la clause concernée par une clause valable se rapprochant autant que possible de l'intention initiale.

25. Droit applicable et juridiction compétente

Les présentes CGV sont soumises au droit français.

En cas de litige avec un Client consommateur, les règles légales de compétence s'appliquent.

En cas de litige avec un Client professionnel, et à défaut de résolution amiable, compétence est attribuée aux tribunaux compétents du ressort du siège social de DIGITAL MARKET LAB, sauf disposition légale impérative contraire.

26. Modification des CGV

DIGITAL MARKET LAB se réserve le droit de modifier les présentes CGV à tout moment.

Les CGV applicables sont celles en vigueur au moment de la commande.

Toute modification des CGV ne s'applique pas rétroactivement aux commandes déjà validées.

27. Contact

Pour toute question relative aux présentes CGV, le Client peut contacter DIGITAL MARKET LAB à l'adresse suivante :

admin@digitalmarketlab.fr