

Politique de confidentialité

Tunnel Shake ton LinkedIn

Dernière mise à jour : 4 juillet 2026

La présente Politique de confidentialité explique comment DIGITAL MARKET LAB collecte, utilise, conserve et protège les données personnelles des utilisateurs et clients du tunnel Shake ton LinkedIn.

Elle s'applique exclusivement au tunnel Shake ton LinkedIn et aux produits numériques qui y sont vendus :

- Shake ton LinkedIn ;
- Sprint Anti-Procrastination ;
- Vendre grâce à LinkedIn ;
- Shake ta PDV.

Elle ne s'applique pas aux autres sites, formations, prestations, événements ou services proposés par DIGITAL MARKET LAB ou Shake ta Com en dehors de ce tunnel.

1. Responsable du traitement

Le responsable du traitement des données personnelles est :

DIGITAL MARKET LAB

EURL au capital de 1 000 €

SIREN : 993 057 421

RCS : Paris

Siège social : 200 rue de la Croix Nivert, 75015 Paris, France

Représentée par Anaëlle Laurens, gérante.

Email : admin@digitalmarketlab.fr

Téléphone : +33 6 29 11 04 84

DIGITAL MARKET LAB n'a pas désigné de délégué à la protection des données.

2. Données collectées

Dans le cadre du tunnel Shake ton LinkedIn, DIGITAL MARKET LAB peut collecter les données personnelles suivantes :

- prénom ;
- nom ;
- adresse email ;

- numéro de téléphone ;
- adresse postale ;
- code postal ;
- pays ;
- statut client : particulier ou entreprise ;
- informations de facturation ;
- historique d'achat ;
- produits achetés ;
- montant de la commande ;
- réponses au questionnaire d'onboarding ;
- messages envoyés au support client ;
- données nécessaires à l'accès aux contenus numériques ;
- données liées à l'utilisation des emails envoyés, comme l'ouverture ou le clic, lorsque ces fonctionnalités sont activées ;
- données de navigation sur les pages du tunnel ;
- données liées aux cookies et traceurs, lorsque ceux-ci sont utilisés.

DIGITAL MARKET LAB ne collecte pas directement les données complètes de carte bancaire. Ces données sont traitées par les prestataires de paiement sécurisés utilisés dans le tunnel.

3. Moment de la collecte

Les données peuvent être collectées lorsque l'utilisateur :

- consulte une page du tunnel ;
- remplit un formulaire ;
- renseigne ses informations sur la page de paiement ;
- achète Shake ton LinkedIn ;
- ajoute un order bump ou un upsell à sa commande ;
- rejoint un groupe WhatsApp ou LinkedIn ;
- remplit un questionnaire d'onboarding ;
- clique sur un lien dans un email ;

- contacte DIGITAL MARKET LAB par email ;
- accepte, refuse ou paramètre les cookies.

4. Finalités du traitement

Les données personnelles sont utilisées pour les finalités suivantes :

4.1 Gestion des commandes

Les données sont utilisées pour :

- traiter la commande ;
- confirmer le paiement ;
- envoyer les informations d'accès ;
- gérer les achats additionnels en un clic ;
- établir les factures ;
- gérer les éventuelles demandes de remboursement ;
- assurer le suivi administratif et comptable.

Base légale : exécution du contrat et obligations légales.

4.2 Accès aux produits numériques

Les données sont utilisées pour :

- donner accès aux programmes achetés ;
- envoyer les liens utiles ;
- transmettre les emails liés aux produits ;
- gérer les accès aux bonus ;
- gérer l'accès aux communautés privées, lorsque celles-ci sont incluses.

Base légale : exécution du contrat.

4.3 Emails liés aux produits achetés

Les données sont utilisées pour envoyer :

- les emails de bienvenue ;
- les emails d'accès aux formations ;
- les missions quotidiennes liées au Sprint Anti-Procrastination ;
- les informations pratiques ;

- les rappels liés aux produits achetés ;
- les informations relatives aux mises à jour ;
- les communications nécessaires au bon déroulement de l'expérience client.

Base légale : exécution du contrat.

4.4 Relation client et support

Les données sont utilisées pour :

- répondre aux questions ;
- traiter les problèmes d'accès ;
- gérer les erreurs de paiement ;
- traiter les réclamations ;
- répondre aux demandes de remboursement ;
- assurer le suivi de la relation client.

Base légale : exécution du contrat et intérêt légitime de DIGITAL MARKET LAB à assurer un service client fonctionnel.

4.5 Questionnaire d'onboarding

Lorsque le Client remplit un questionnaire d'onboarding, les réponses sont utilisées pour :

- mieux comprendre sa situation ;
- adapter les exemples, conseils ou contenus ;
- assurer un meilleur accompagnement collectif ;
- identifier les besoins les plus fréquents des clients.

Base légale : exécution du contrat et intérêt légitime de DIGITAL MARKET LAB à améliorer l'expérience client.

Le Client est invité à ne pas transmettre de données sensibles dans le questionnaire, sauf si cela est strictement nécessaire et demandé explicitement.

4.6 Communautés WhatsApp et LinkedIn

Lorsque le Client rejoint un groupe WhatsApp, un groupe LinkedIn ou tout autre espace communautaire proposé dans le tunnel, certaines données peuvent être visibles par les autres membres de la communauté selon les paramètres propres à la plateforme utilisée.

Ces données peuvent notamment inclure :

- nom ou pseudonyme ;
- photo de profil ;
- messages publiés ;
- réactions ;
- informations publiques du profil utilisé.

Ces plateformes sont exploitées par des tiers indépendants. Le Client est invité à consulter les paramètres de confidentialité et les conditions propres à chaque plateforme.

Base légale : exécution du contrat et consentement du Client lorsqu'il rejoint volontairement ces espaces.

4.7 Prospection commerciale

DIGITAL MARKET LAB peut utiliser l'adresse email du Client pour lui envoyer des informations relatives à ses produits, offres, contenus ou actualités, dans les limites autorisées par la réglementation applicable.

Le Client peut se désinscrire à tout moment via le lien de désinscription présent dans les emails ou en écrivant à admin@digitalmarketlab.fr.

Base légale : intérêt légitime pour les communications relatives à des produits analogues à ceux déjà achetés, ou consentement lorsque celui-ci est requis.

4.8 Mesure d'audience et amélioration du tunnel

Les données de navigation peuvent être utilisées pour :

- mesurer la fréquentation des pages ;
- comprendre le comportement des utilisateurs ;
- identifier les pages les plus consultées ;
- améliorer le tunnel de vente ;
- détecter d'éventuels problèmes techniques.

Base légale : consentement lorsque les traceurs utilisés le nécessitent, ou intérêt légitime lorsque les traceurs sont strictement nécessaires ou exemptés de consentement.

4.9 Publicité et retargeting

Si des pixels ou traceurs publicitaires sont utilisés, certaines données de navigation peuvent être traitées pour :

- mesurer la performance des campagnes publicitaires ;
- créer des audiences publicitaires ;
- proposer des publicités personnalisées ;
- suivre les conversions.

Ces traitements reposent sur le consentement préalable de l'utilisateur lorsque la loi l'exige.

L'utilisateur peut accepter, refuser ou paramétrer ces traceurs via le bandeau cookies ou l'outil de gestion du consentement.

5. Données obligatoires

Certaines données sont nécessaires pour passer commande et accéder aux produits numériques.

Il s'agit notamment :

- du prénom ;
- du nom ;
- de l'adresse email ;
- des informations de paiement ;
- des informations nécessaires à la facturation ;
- des informations nécessaires à l'accès aux contenus.

Si ces données ne sont pas fournies, DIGITAL MARKET LAB peut ne pas être en mesure de traiter la commande ou de fournir l'accès aux produits.

6. Destinataires des données

Les données personnelles sont accessibles uniquement aux personnes et prestataires qui en ont besoin pour les finalités décrites dans la présente Politique de confidentialité.

Les destinataires peuvent notamment être :

- DIGITAL MARKET LAB ;
- Anaëlle Laurens et les personnes autorisées à intervenir dans la gestion du tunnel ;

- la plateforme d'hébergement du tunnel ;
- la plateforme d'emailing et d'automatisation ;
- la solution de paiement ;
- l'outil de facturation ;
- les outils de questionnaire ou formulaire ;
- les plateformes communautaires utilisées ;
- les outils de mesure d'audience ;
- les outils publicitaires, si des campagnes sont activées ;
- les prestataires techniques et administratifs ;
- les conseils comptables, juridiques ou fiscaux de DIGITAL MARKET LAB ;
- les autorités administratives ou judiciaires lorsque la loi l'exige.

Les données ne sont pas vendues à des tiers.

7. Sous-traitants et outils utilisés

Pour faire fonctionner le tunnel, DIGITAL MARKET LAB peut utiliser des outils tiers, notamment pour :

- héberger les pages ;
- gérer les paiements ;
- envoyer les emails ;
- donner accès aux produits numériques ;
- gérer les formulaires ;
- analyser la performance du tunnel ;
- gérer les communautés ;
- assurer le support client.

Les outils peuvent notamment inclure, selon la configuration effective du tunnel :

- Systeme.io ;
- un prestataire de paiement sécurisé ;
- une solution d'emailing ;
- WhatsApp ;

- LinkedIn ;
- Notion ;
- un outil de questionnaire ;
- Google Analytics ou un outil équivalent ;
- Meta Pixel, LinkedIn Insight Tag ou tout autre outil publicitaire, si ces traceurs sont activés.

À ajuster avant publication : supprimer les outils non utilisés et ajouter les outils réellement utilisés dans le tunnel.

8. Transferts hors Union européenne

Certains prestataires utilisés par DIGITAL MARKET LAB peuvent être situés en dehors de l'Union européenne ou traiter des données depuis des pays situés hors de l'Union européenne.

Dans ce cas, DIGITAL MARKET LAB s'assure, dans la mesure du possible, que ces transferts sont encadrés par des garanties appropriées, notamment :

- une décision d'adéquation de la Commission européenne ;
- les clauses contractuelles types de la Commission européenne ;
- des mesures de sécurité complémentaires ;
- les garanties prévues par les prestataires concernés.

L'utilisateur peut contacter DIGITAL MARKET LAB pour obtenir plus d'informations sur les garanties applicables.

9. Durées de conservation

DIGITAL MARKET LAB conserve les données personnelles uniquement pendant la durée nécessaire aux finalités pour lesquelles elles ont été collectées, sous réserve des obligations légales applicables.

À titre indicatif :

- données liées aux commandes : durée nécessaire à la gestion de la relation client, puis archivage pendant la durée légale applicable ;
- factures et données comptables : 10 ans à compter de la clôture de l'exercice comptable concerné ;
- données de compte et d'accès aux produits : pendant la durée d'accès au produit, puis suppression ou archivage ;

- données de support client : jusqu'à 3 ans après le dernier échange ;
- données de prospection : jusqu'à 3 ans à compter du dernier contact actif avec la personne ;
- données liées aux questionnaires : durée nécessaire à l'accompagnement et à l'amélioration des produits, puis suppression ou anonymisation ;
- données relatives aux cookies : selon la durée propre à chaque traceur ;
- choix relatifs aux cookies : en principe 6 mois, sauf paramétrage différent justifié.

Certaines données peuvent être conservées plus longtemps lorsqu'elles sont nécessaires à la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice.

10. Cookies et traceurs

Le tunnel peut utiliser des cookies et autres traceurs.

Certains cookies sont nécessaires au bon fonctionnement du site et ne nécessitent pas de consentement préalable.

D'autres cookies, notamment les cookies de mesure d'audience non exemptés, les pixels publicitaires ou les cookies de retargeting, nécessitent le consentement préalable de l'utilisateur.

L'utilisateur peut accepter, refuser ou paramétrer les cookies via le bandeau ou l'outil de gestion du consentement affiché sur le site.

Il peut également modifier ses choix à tout moment lorsque l'outil de gestion du consentement le permet.

Les cookies peuvent notamment servir à :

- assurer le fonctionnement technique du tunnel ;
- mémoriser certains choix ;
- sécuriser la navigation ;
- mesurer l'audience ;
- suivre les conversions ;
- améliorer les pages ;
- proposer des publicités personnalisées.

11. Sécurité

DIGITAL MARKET LAB met en œuvre des mesures raisonnables pour protéger les données personnelles contre :

- l'accès non autorisé ;
- la perte ;
- l'altération ;
- la divulgation ;
- la destruction ;
- l'utilisation abusive.

Ces mesures peuvent inclure notamment :

- l'utilisation d'outils sécurisés ;
- des accès limités aux données ;
- des mots de passe protégés ;
- des solutions de paiement sécurisées ;
- des sauvegardes ;
- la limitation de l'accès aux seules personnes autorisées.

Aucune transmission de données sur Internet ne peut toutefois être garantie comme totalement sécurisée.

12. Droits des personnes

Conformément à la réglementation applicable, l'utilisateur dispose des droits suivants :

- droit d'accès à ses données ;
- droit de rectification ;
- droit d'effacement ;
- droit d'opposition ;
- droit à la limitation du traitement ;
- droit à la portabilité ;
- droit de retirer son consentement à tout moment lorsque le traitement repose sur le consentement ;
- droit de définir des directives relatives au sort de ses données après son décès.

Pour exercer ses droits, l'utilisateur peut écrire à :

admin@digitalmarketlab.fr

La demande doit préciser le droit exercé et permettre à DIGITAL MARKET LAB d'identifier la personne concernée.

DIGITAL MARKET LAB pourra demander un justificatif d'identité si cela est nécessaire pour vérifier l'identité du demandeur.

DIGITAL MARKET LAB s'efforcera de répondre dans un délai d'un mois à compter de la réception de la demande complète.

13. Désinscription des emails

L'utilisateur peut se désinscrire des emails marketing à tout moment :

- en cliquant sur le lien de désinscription présent dans les emails ;
- ou en écrivant à admin@digitalmarketlab.fr.

La désinscription des emails marketing n'empêche pas DIGITAL MARKET LAB d'envoyer les emails nécessaires à la gestion d'une commande, à l'accès aux produits achetés, au support client ou au respect de ses obligations légales.

14. Réclamation auprès de la CNIL

Si l'utilisateur estime que ses droits ne sont pas respectés, il peut adresser une réclamation auprès de la CNIL, autorité française de protection des données personnelles.

Avant toute réclamation, l'utilisateur est invité à contacter DIGITAL MARKET LAB afin de tenter de résoudre la situation directement.

15. Mineurs

Les produits proposés dans le tunnel Shake ton LinkedIn s'adressent à des personnes majeures ou à des professionnels.

DIGITAL MARKET LAB ne cherche pas à collecter volontairement les données personnelles de mineurs.

Si une donnée relative à un mineur était collectée par erreur, la personne concernée ou son représentant légal peut demander sa suppression en écrivant à admin@digitalmarketlab.fr.

16. Décision automatisée

DIGITAL MARKET LAB ne prend pas de décision automatisée produisant des effets juridiques ou affectant significativement l'utilisateur sur la base de ses données personnelles.

17. Modification de la Politique de confidentialité

DIGITAL MARKET LAB peut modifier la présente Politique de confidentialité à tout moment, notamment en cas d'évolution du tunnel, des outils utilisés, des produits proposés ou de la réglementation applicable.

La version applicable est celle publiée sur le site au moment de la consultation.

18. Contact

Pour toute question relative à la présente Politique de confidentialité ou au traitement des données personnelles, l'utilisateur peut contacter :

DIGITAL MARKET LAB
200 rue de la Croix Nivert
75015 Paris
France

Email : admin@digitalmarketlab.fr