

Mentions légales

Tunnel Shake ton LinkedIn

Dernière mise à jour : 4 juillet 2026

Conformément aux dispositions de la loi pour la confiance dans l'économie numérique, les présentes mentions légales ont pour objet d'informer les utilisateurs du site sur l'identité de son éditeur, de son responsable de publication et de son hébergeur.

1. Éditeur du site

Le présent site est édité par :

DIGITAL MARKET LAB

EURL au capital de 1 000 €

SIREN : 993 057 421

RCS : Paris

Siège social : 200 rue de la Croix Nivert, 75015 Paris, France

Représentée par Anaëlle Laurens, gérante.

Email : admin@digitalmarketlab.fr

Téléphone : +33 6 29 11 04 84

DIGITAL MARKET LAB exploite notamment la marque Shake ta Com.

La marque Shake ta Com appartient à DIGITAL MARKET LAB et n'a pas d'existence juridique propre.

2. Site concerné

Les présentes mentions légales s'appliquent au tunnel Shake ton LinkedIn, accessible depuis l'URL suivante :

<https://www.formation.digitalmarketlab.fr/linkedin-le-canal-qui-tamene-des-clients>

Ce tunnel permet notamment de présenter et vendre des contenus numériques, ressources pédagogiques, programmes en ligne, bonus, templates et accès communautaires liés à Shake ton LinkedIn.

3. Directrice de la publication

La directrice de la publication est :

Anaëlle Laurens

Gérante de DIGITAL MARKET LAB

Email : admin@digitalmarketlab.fr

4. Hébergeur du site

Le tunnel est hébergé par :

Systeme.io / ITACWT Limited
2 Cruise Park Rise
Tyrrelstown
Dublin 15
Irlande

Infrastructure technique notamment fournie via Amazon Web Services.

Email de contact de la plateforme : contact@systeme.io

À confirmer avant publication : si le tunnel n'est pas hébergé par Systeme.io, remplacer cette section par les coordonnées exactes de l'hébergeur utilisé.

5. Propriété intellectuelle

L'ensemble des éléments présents sur le site et dans le tunnel Shake ton LinkedIn est protégé par le droit de la propriété intellectuelle.

Cela inclut notamment, sans que cette liste soit limitative :

- les textes ;
- les titres ;
- les pages de vente ;
- les visuels ;
- les vidéos ;
- les logos ;
- les marques ;
- les éléments graphiques ;
- les supports pédagogiques ;
- les templates ;
- les checklists ;
- les prompts ;
- les ressources téléchargeables ;
- les modules de formation ;
- les bonus ;
- la structure générale du site.

Ces éléments sont la propriété exclusive de DIGITAL MARKET LAB ou font l'objet d'une autorisation d'utilisation.

Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, adaptation, extraction, diffusion, exploitation commerciale ou non commerciale, totale ou partielle, des éléments du site ou des contenus vendus dans le tunnel est interdite sans autorisation écrite préalable de DIGITAL MARKET LAB.

Toute utilisation non autorisée pourra être considérée comme constitutive d'une contrefaçon et engager la responsabilité de son auteur.

6. Marques et signes distinctifs

Les noms DIGITAL MARKET LAB, Shake ta Com, Shake ton LinkedIn, Vendre grâce à LinkedIn, Shake ta PDV, ainsi que les logos, slogans, univers graphiques et signes distinctifs associés, sont protégés.

Toute utilisation, reproduction ou imitation de ces éléments sans autorisation écrite préalable est interdite.

Le site, les produits et les contenus proposés ne sont pas affiliés à LinkedIn.

LinkedIn est une marque appartenant à son titulaire respectif.

7. Responsabilité

DIGITAL MARKET LAB s'efforce de fournir sur le site des informations aussi exactes et à jour que possible.

Toutefois, DIGITAL MARKET LAB ne peut garantir l'exactitude, la complétude ou l'actualité permanente des informations diffusées, notamment en cas d'évolution des offres, prix, contenus, bonus, plateformes tierces ou modalités d'accès.

L'utilisateur reconnaît utiliser le site sous sa seule responsabilité.

DIGITAL MARKET LAB ne pourra être tenue responsable :

- d'une erreur, omission ou inexactitude dans les informations publiées ;
- d'une indisponibilité temporaire du site ;
- d'un dysfonctionnement technique indépendant de sa volonté ;
- d'une interruption ou modification des services fournis par des plateformes tierces ;
- d'un dommage direct ou indirect lié à l'utilisation du site ;
- d'une mauvaise interprétation des informations présentées ;
- d'un usage non conforme des contenus, méthodes ou recommandations.

Les résultats, témoignages, exemples, chiffres, captures ou montants présentés sur les pages du tunnel sont fournis à titre illustratif. Ils ne constituent pas une promesse de résultat.

8. Liens hypertextes

Le site peut contenir des liens vers des sites ou plateformes tiers, notamment LinkedIn, WhatsApp, Notion, Malt, Système.io, outils d'intelligence artificielle, solutions de paiement ou autres services externes.

DIGITAL MARKET LAB n'exerce aucun contrôle sur ces sites tiers et ne peut être tenue responsable de leur contenu, de leurs conditions d'utilisation, de leur politique de confidentialité, de leur fonctionnement ou de leurs éventuelles interruptions.

L'utilisateur est invité à consulter les conditions propres à chaque plateforme tierce.

9. Données personnelles

Dans le cadre de l'utilisation du site et de la commande de produits numériques, DIGITAL MARKET LAB peut collecter et traiter certaines données personnelles.

Les données collectées peuvent notamment inclure :

- nom ;
- prénom ;
- adresse email ;
- numéro de téléphone ;
- adresse postale ;
- informations de facturation ;
- réponses aux questionnaires ;
- historique d'achat ;
- données de navigation ;
- données transmises via les formulaires.

Ces données sont utilisées notamment pour :

- traiter les commandes ;
- donner accès aux produits achetés ;
- envoyer les emails liés aux produits ;
- gérer la relation client ;

- répondre aux demandes ;
- assurer le suivi administratif et comptable ;
- améliorer l'expérience utilisateur ;
- respecter les obligations légales de DIGITAL MARKET LAB.

Le responsable du traitement est DIGITAL MARKET LAB.

L'utilisateur dispose, dans les conditions prévues par la réglementation applicable, d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, d'effacement, de limitation et de portabilité de ses données.

Toute demande relative aux données personnelles peut être adressée à :

admin@digitalmarketlab.fr

L'utilisateur est invité à consulter la Politique de confidentialité de DIGITAL MARKET LAB pour obtenir plus d'informations sur le traitement de ses données personnelles.

10. Cookies

Le site peut utiliser des cookies ou autres traceurs destinés à assurer son bon fonctionnement, mesurer son audience, améliorer l'expérience utilisateur ou permettre certaines fonctionnalités marketing.

Lorsqu'un consentement est requis, l'utilisateur peut accepter, refuser ou paramétrer les cookies via le bandeau ou l'outil de gestion du consentement mis à disposition sur le site.

L'utilisateur peut également configurer son navigateur afin de bloquer tout ou partie des cookies.

Pour plus d'informations, l'utilisateur est invité à consulter la Politique de cookies de DIGITAL MARKET LAB.

11. Contact

Pour toute question relative au site, aux présentes mentions légales, aux produits proposés ou à une commande, l'utilisateur peut contacter DIGITAL MARKET LAB à l'adresse suivante :

admin@digitalmarketlab.fr

Adresse postale :

DIGITAL MARKET LAB
200 rue de la Croix Nivert

75015 Paris
France

12. Droit applicable

Les présentes mentions légales sont soumises au droit français.

En cas de litige, l'utilisateur est invité à contacter DIGITAL MARKET LAB afin de rechercher une solution amiable avant toute procédure.

À défaut de résolution amiable, le litige pourra être porté devant les juridictions compétentes dans les conditions prévues par le droit français.