

SOCIAL PINK PRINT



Wie aus Social Media ein Einkommen wird
ohne Influencerin zu sein oder ein eigenes
Produkt zu brauchen.

WELCOME GIRL

Bis März 2025 war ich Abteilungsleiterin in einer österreichischen Bank und für einen Teil des Investmentbereichs verantwortlich. Nach internen Fehlentscheidungen und viel Intransparenz wurde die Bank abgewickelt – und wir standen plötzlich alle draußen. Ich startete im April bei null: keine Online-Marketing-Erfahrung, keine teuren Tools und ohne mich auf Social Media zu zeigen.

Trotzdem erzielte ich innerhalb weniger Tage meine ersten 700 € Umsatz – nicht durch Glück, sondern durch ein funktionierendes System. Wenn du dieses eBook liest, hast du wahrscheinlich schon vom Social Pinkprint gehört, ohne genau zu wissen, was dahintersteckt.

Genau deshalb habe ich diese Übersicht erstellt. Ich bin selbst Teil des Systems und gebe dir hier einen ehrlichen Einblick: Was steckt wirklich dahinter? Was erwartet dich? Und was sagt dir vorher niemand?

Viel Spaß beim Lesen 😊

INHALTE

Der Social Pink Print	03
Was lernst du im SPP?	04
Themenübersicht/Module	05
Supportstruktur	07
Warum SPP?	08
Was du unbedingt wissen solltest	09
Nächste Schritte	10

Der Social Pink Print

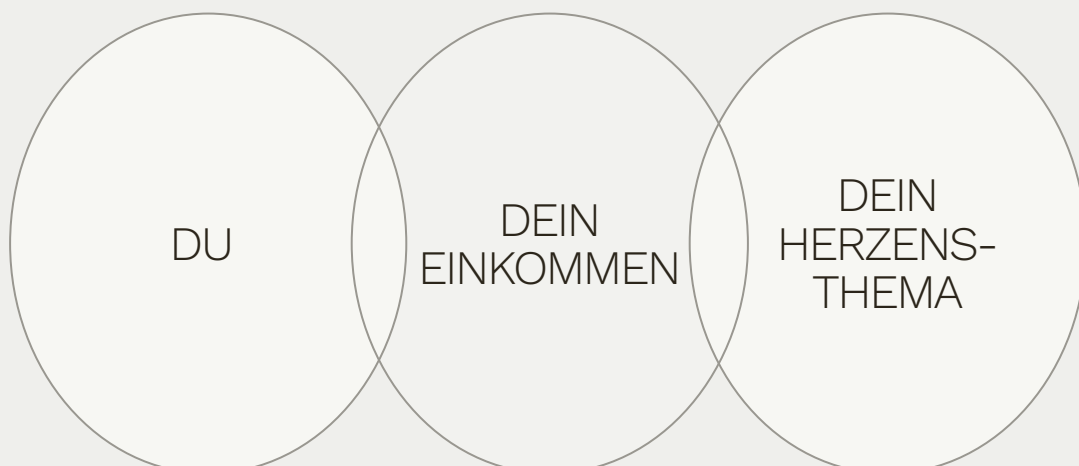
Social Pinkprint ist ein Mentoring- und Begleitprogramm für Frauen, die Social Media nicht länger planlos nutzen wollen, sondern verstehen möchten, wie daraus Schritt für Schritt ein echtes Online-Einkommen entstehen kann.

Dabei geht es nicht um einen klassischen Onlinekurs, den man einmal durchklickt und dann allein gelassen wird. Social Pinkprint ist ein Rahmen, der dich begleitet: mit klaren Inhalten, persönlicher Unterstützung und regelmäßigen Austauschformaten, damit du nicht im Kopf stecken bleibst, sondern wirklich ins Tun kommst.

Du arbeitest daran, dir eine starke Präsenz auf Social Media aufzubauen – ganz egal, ob mit Gesicht oder anonym, mit eigener Personal Brand oder einer Themenseite. Entscheidend ist nicht das Format, sondern dass du lernst, wie Reichweite, Vertrauen und Klarheit zusammenwirken.

Der Fokus liegt von Anfang an auf Umsetzung. Es gibt konkrete Aufgaben, ehrliches Feedback und persönliche Begleitung, damit du nicht nur weißt, was theoretisch funktionieren könnte, sondern erkennst, was bei dir tatsächlich funktioniert. Fragen bleiben nicht offen, Inhalte werden gemeinsam geschärft, und du entwickelst nach und nach dein eigenes System.

Social Pinkprint verspricht kein schnelles Ergebnis. Es bietet dir aber eine klare Struktur und echte Unterstützung, um Social Media sinnvoll als Business-Werkzeug zu nutzen – und dir damit etwas Eigenes aufzubauen, das zu dir passt und langfristig trägt.



Was lernst du im SPP?

Viele glauben, es geht im Online-Business darum, „mit Instagram Geld zu verdienen“.

In Wirklichkeit geht es um etwas ganz anderes: Struktur, Klarheit und dich selbst.

Natürlich lernst du die Grundlagen. Zum Beispiel,

- wie du herausfindest, welches Thema wirklich zu dir passt
- wie du deinen Account sinnvoll aufsetzt, statt einfach drauflos zu posten
- wie Reels, Storytelling und organische Reichweite tatsächlich funktionieren

Aber das ist nur die Oberfläche.

Der eigentliche Lernprozess beginnt darunter. Du lernst, dir darüber klar zu werden, wofür du stehst, was dich unterscheidet und warum Menschen dir folgen sollten. Du arbeitest an deinem Mindset, erkennst alte Glaubenssätze und lernst, mit Unsicherheiten und Rückschlägen umzugehen, ohne jedes Mal alles infrage zu stellen.

Gleichzeitig lernst du, Social Media strategisch zu nutzen – nicht als Zahlenspiel, sondern als Werkzeug. Du verstehst, wie aus Sichtbarkeit Vertrauen entsteht und wie aus Vertrauen Entscheidungen entstehen. Du lernst, Inhalte so aufzubauen, dass sie Orientierung geben, statt nur Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Konkret bedeutet das, dass du lernst:

- wie du eine klare, wiedererkennbare Marke aufbaust: mit oder ohne dein Gesicht zu zeigen
- wie du Content erstellst, der Menschen abholt und in Bewegung bringt
- wie du eine Community aufbaust, die bleibt, statt nur kurz zu konsumieren
- wie du Angebote erklärst, ohne zu drängen oder dich zu verbiegen
- wie du Social Media langfristig in ein funktionierendes System verwandelst

Dabei geht es nicht um Perfektion oder Trends. Es geht darum, etwas Eigenes aufzubauen, das auch dann trägt, wenn Reichweite schwankt.

Denn Menschen kaufen keine Produkte. Sie kaufen Werte und Vertrauen.

Und genau das lernst du hier: Schritt für Schritt, mit Struktur und echter Umsetzung.

Themenübersicht/Module

Was du lernst & bekommst:

1. Persönlichkeitsentwicklung & Mentale Stärke

Du entwickelst das Mindset, um dranzubleiben, Entscheidungen zu treffen und Rückschläge einzuordnen.

2. Social Media verstehen

Du lernst, wie Branding, Zielgruppen und Content auf Instagram, TikTok und Pinterest wirklich zusammenspielen.

3. Content umsetzen

Du erfährst, wie Videos einfach entstehen, bearbeitet werden und regelmäßig online gehen: ohne Zeitstress.

4. Franchise-System - Optional: Arbeiten mit einem bestehenden System

Du kannst ein erprobtes Modell nutzen, inklusive Struktur, Technik und Unterstützung im Hintergrund.

5. Digitale Produkte vermarkten

Du lernst, fremde Produkte über Social Media sinnvoll zu verkaufen – ohne eigenen Shop.

6. Begleitung & Austausch

Tägliche Live Calls, Fragerunden und persönliche Unterstützung (1:1 Support deines persönlichen Success Agentin) sorgen dafür, dass du nicht allein bleibst.

Einblick in die Module - psssst:

Aus Gesprächen und Social Media ist oft schwer zu erkennen, wie der Social Pinkprint tatsächlich aufgebaut ist. Deshalb bekommst du hier einen transparenten Überblick darüber, was dich im Programm erwartet.

Modul 1:

Willkommen, Onboarding & Ablauf: Start & Orientierung

Zu Beginn geht es darum, anzukommen und Klarheit zu gewinnen. Du lernst den Ablauf kennen, bekommst eine persönliche Einordnung und verstehst, was in den nächsten Wochen wichtig ist. Gemeinsam wird definiert, wo du stehst, welche Ziele du hast und welche nächsten Schritte für dich sinnvoll sind.

Themenübersicht/Module

Dazu gehören unter anderem:

- eine klare Struktur für deinen Start
- Orientierung, ob und warum du hier richtig bist
- erste Aufgaben, um ins Tun zu kommen
- Grundlagen zu digitalen Produkten und Social Media
- dein persönliches Warum und realistische Ziele
- organisatorische Basics für den Einstieg in die Selbstständigkeit

Modul 2: Persönliche Entwicklung & Mindset

Im nächsten Schritt liegt der Fokus auf dir. Du setzt dich mit deinem Mindset auseinander, lernst hinderliche Glaubenssätze zu erkennen und baust Routinen auf, die dir helfen, dranzubleiben – auch wenn es herausfordernd wird.

Ziel ist es, nicht nur Wissen aufzubauen, sondern die innere Stabilität, die es braucht, um ein eigenes Business langfristig zu führen.

Modul 3: Social Media Marketing Mastery(140 Lektionen)


Dieses Modul beinhaltet insgesamt 140 Lektionen, hier zeige ich dir mittels Überschriften der Kapitel., was du erwarten kannst:

- 3.1 Branding ist das A&O
- 3.2 Zielgruppe & Nische finden
- 3.3 Social Media Grundlagen
- 3.4 Instagram
- 3.5 TikTok
- 3.6 Attraction Marketing
- 3.7 Content Erstellung
- 3.8 Themenseiten
- 3.9 Pinterest
- 3.10 Videobearbeitung Basic mit CapCut
- 3.11 Organisation

Modul 4: Franchise System (optional)

Du lernst, wie ein bestehendes System genutzt wird: von den Grundlagen bis zum sicheren Umgang damit. Dazu gehören technische Abläufe, Struktur und klare Prozesse, damit du nicht bei null starten musst.

Supportstruktur



LIVE CALLS MIT UNSEREN SOCIAL MEDIA EXPERTINNEN

MONDAY ANALYSE CALL 10:00 & 19/20:00	TUESDAY BRANDING CALL 10:00 & 19/20:00
WEDNESDAY Q&A CALL 10:00 & 19/20:00	THURSDAY CONTENT CREATION CALL 10:00 & 19/20:00
FRIDAY STRATEGIE CALL 10:00 & 19/20:00	SATURDAY
SUNDAY MINDSET CALL 19/20:00	SCHRIFTLICHER 1:1 + SUPPORT MIT DEINER EIGENEN SOCIAL MEDIA BERATERIN

Warum SPP?

Was dich erwartet

- Klarer Aufbau statt Rätselraten
- Persönliche Begleitung statt anonymer Selbstlernkurse
- Praktische Tools, Vorlagen und bewährte Strategien
- Eine Community von Frauen, die ähnliche Ziele haben
- Ein funktionierendes System ohne eigenes Produkt
- Flexible Umsetzung in deinem Tempo, ohne Druck

Im Social Pinkprint geht es nicht darum, Trends hinterherzulaufen oder andere zu kopieren. Es geht darum, dir etwas Eigenes aufzubauen: eine Social-Media-Präsenz, die zu dir passt und langfristig trägt.

Deine möglichen Ergebnisse

Nach dem Programm weißt du,

- wie du Social Media gezielt nutzt, um die richtige Zielgruppe zu erreichen
- wie du Inhalte erstellst, die Vertrauen aufbauen und zu Anfragen führen
- wie du dir eine klare, authentische Marke aufbaust
- wie regelmäßige Verkäufe über Social Media entstehen können
- und wie sich echte Community anfühlt, die unterstützt statt vergleicht

Egal, ob du gerade startest oder schon aktiv bist: Du wirst dort abgeholt, wo du gerade stehst – und gehst mit mehr Klarheit, Struktur und Selbstvertrauen weiter.



Was du unbedingt wissen solltest!

Ein paar wichtige Einblicke vorab

Im Social Pinkprint geht es nicht ums reine Konsumieren, sondern ums Umsetzen. Bestimmte Bereiche werden deshalb erst freigeschaltet, wenn die vorherigen Inhalte wirklich bearbeitet wurden. So wird sichergestellt, dass du verstehst, was du tust und nicht einfach etwas nutzt oder weiterempfehlst, ohne es selbst durchlaufen zu haben.

Für den technischen Aufbau brauchst du ein paar Basics, zum Beispiel eine eigene Domain. Das sind überschaubare Kosten (wenige Euros / Jahr), die du kennen solltest, bevor du startest.

Du wirst während den 12 Monaten sehr eng begleitet. Du bekommst eine feste Ansprechpartnerin, persönlichen 1:1 Kontakt und ehrliches Feedback zu deinem Content. Die Kommunikation ist intensiv, manchmal auch fordernd, bringen aber genau das, was vielen fehlt: Klarheit, Struktur und konkrete nächste Schritte. Ja, es gibt auch täglich Aufgaben. Und ja, es ist Arbeit. Aber genau dadurch entsteht Schritt für Schritt ein solides Fundament für ein Business, das langfristig funktioniert.

Last but not least: Warum es ein Gespräch vorab gibt

Vielleicht fragst du dich, warum es überhaupt einen Call gibt: vor allem, wenn Telefonate nicht gerade dein Ding sind. Der Grund ist einfach: Social Pinkprint lebt von echter Zusammenarbeit. Das System soll nicht für jeden passen, sondern für die richtigen Menschen.

Im Gespräch wird gemeinsam geschaut,

- wo du aktuell stehst
- welche Ziele du verfolgst
- wie du die Inhalte des Erklärvideos verstanden hast
- ob du zeitlich und mental bereit bist, aktiv an deinem Business zu arbeiten
- und ob es menschlich und strategisch wirklich passt

Du musst dort nichts entscheiden.

Der Call dient dazu, Klarheit zu schaffen: für dich genauso wie für das Team.

Dein nächster Schritt

Wenn dich das hier angesprochen hat und du dir mehr Freiheit, Flexibilität und ein Einkommen wünschst oder du merkst, dass du mehr willst als planlos auf Social Media zu posten: schau dir einfach das Infovideo an.

Alles Weitere kannst du danach in Ruhe entscheiden.
Das Gespräch ist kostenlos und unverbindlich. Kein Risiko, kein Druck.

Es geht nicht ums Überreden, sondern darum gemeinsam zu prüfen, ob Social Pinkprint gerade zu dir und deiner Situation passt.

[hier anmelden](#)

Deine Zukunft beginnt heute!
Wir freuen uns auf dich!



Brand *Foundations*

What is your mission?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Who is your customer?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

What are your core values?

.....
.....
.....
.....
.....
.....