

SCAR LISA

PORTAFOLIO UGC

@scar.lisa

www.scarlisa.com

¿QUÉ ES EL PORTAFOLIO UGC Y PARA QUÉ SIRVE?

- Mostrar cómo grabas
- Cómo comunicas
- Cómo presentas un producto
- Y qué tan profesional eres

💡 No es un CV tradicional, es una herramienta de ventas.

ESTRUCTURA IDEAL DE UN PORTAFOLIO UGC

GOLDEN

1. Portada

SCAR LISA

- Foto limpia o video corto
- Tu nombre + “UGC Creator”
- Nicho (beauty, lifestyle, food, tech, etc.)
- Opcional: frase tipo
“Creo videos auténticos que conectan y venden”

2. Quién eres (breve)

Nada de biblia . El texto más práctico y general, que indique que haces como creadora UGC

Debe incluir:

- Quién eres
- Qué tipo de contenido creas
- A qué tipo de marcas ayudas

Soy creadora de contenido UGC enfocada en lifestyle y belleza. Ayudo a marcas a generar videos auténticos que conecten con su audiencia y aumenten conversiones.

www.scarlisa.com

ESTRUCTURA IDEAL DE UN PORTAFOLIO UGC

GOLDEN

www.scarlisa.com

3. Servicios

Muy importante que lo entiendan 🙄

Ejemplos:

- Video UGC orgánico (Para las redes de la marca, en algunos casos para tus redes pero esto es extra)
- Video estilo anuncio (para publicidad pagada)
- Testimonios
- Unboxing
- Voice over
- Fotos UGC

4. Ejemplos de contenido (LO MÁS IMPORTANTE)

- 🔑 No importa si es con marcas grandes o no
- 🔑 Pueden ser productos propios, simulados o tus compras de Amazon

Tipos de ejemplos:

- Video hablando a cámara
- Video POV
- Video demostrativo
- Video con storytelling

🌟 Mejor 6–10 buenos videos que 20 mal hechos.

QUE SI DEBE LLEVAR UN PORTAFOLIO UGC

Sin rollos ni complicaciones

- ✓ Videos claros y bien iluminados
- ✓ Buena edición (subtítulos suman MUCHO)
- ✓ Estilo auténtico
- ✓ Nicho definido
- ✓ Contacto visible (email o Instagram)

QUE **NO** DEBE LLEVAR UN PORTAFOLIO UGC

Lo que pocos te dicen para evitar cometer errores

- ✗ Videos borrosos o con mala luz
- ✗ Fotos tipo selfie sin contexto
- ✗ Textos largos contando tu vida
- ✗ Música con copyright fuerte
- ✗ Falta de orden
- ✗ Contenido que no tiene que ver con el nicho

¿ES NECESARIO INCLUIR ESTADÍSTICAS?

CUÁNDO SÍ INCLUIR ESTADÍSTICAS:

- Si ya tienes alcance
- Si algún video tuvo buenos resultados
- Si una marca ya repostó tu contenido

EJEMPLOS QUE PUEDEN PONER:

- Alcance
- Reproducciones
- Guardados
- Comentarios
- CTR (si lo tienen, es la métrica que mide el porcentaje de usuarios que hacen clic en un enlace, anuncio o publicación específica tras visualizarlo)

REPOSTEO COMO EXTRA

El reposteo no va incluido
automáticamente
Se cobra como uso de derechos
Tener estadísticas ayuda a justificar
ese extra 📊

PORTAFOLIO UGC

scar.lisa

TU PORTAFOLIO

...no tiene que ser perfecto, tiene que ser claro. Las marcas no buscan influencers, buscan creadoras que sepan vender con videos reales.

TU ESTILO, IDENTIDAD, AUTENTICIDAD

En el mundo UGC hay tantos nichos, tantos estilos, tantas marcas de todos los estilos que ya te están buscando, es momento de tomarlo en serio.

www.scarlisa.com

¿DÓNDE HAGO MI PORTAFOLIO?

www.scarlisa.com

scar.lisa



VAMOS A AYUDARNOS DE CANVA

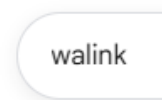
Canva tiene herramientas y plantillas buenisímas para comenzar, en realidad existen otras maneras de hacer tu portafolio, Canva es la más sencilla e intuitiva de hacerlo, lo más cool.... tiene herramientas GRATIS!

AQUÍ TE VOY A DEJAR EL LINK DE LA CLASE GRABADA SOBRE CANVA Y TU PORTAFOLIO

[DA CLICK AQUI](#)

SITIOS COMPLEMENTARIOS:

WA LINK: Para sacar el link de tu WhatsApp y que las marcas te envíen mensaje más rápido y fácil. Escribe en el buscador Wa link, y es justo este:



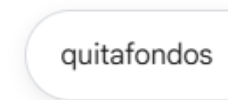
Walink
<https://crear.wa.link>

Walink: Crea links de WhatsApp

SITIOS COMPLEMENTARIOS:

QUITAFONDOS:

Para los que no tengan Canva Pro y quieran quitar el fondo de sus imágenes.



Remove.bg
<https://www.remove.bg>

Visitados recientemente

Quitar fondo a imágenes online y consigue ...

AMBAS SON GRATIS

RETO UGC

¿QUIERES HACERLO REAL DE VERDAAAAAD?

Quiero que sepas que el éxito esta detrás de la incomodidad.

Lo que te hace moverte te lleva a cumplir tus metas y objetivos y esque recuerda que: “el agua estancada apestata” JAJAJAJA.

No queremos vivir en agua estancada apestosa verdad? Así que bueno; aqui te voy a retar en tu primer paso como UGC CONTENT.

Todos conocemos a un amigo o familiar que tiene un negocio o emprendimiento, el que vende tacos, tamales, joyeria, Avon, Mary Kay, etc.

Te reto a acercarte a ellos y proponerle crearles un video a cabio de alguna cosa, lo que ellos quieran, tal vez no entiendan al 100 que es UGC pero ten por seguro que porque te quieren lo van a hacer.

Aún así es un ganar - ganar para ambos, tu tienes videos UGC reales (aunque sean por intercambio y ellos tendrán un video de un testimonio REAL que les va a servir mucho para sus ventas.