

Test UGC: CALCULA TU TARIFA IDEAL

✦ TU TARIFA UGC EN 5 MINUTOS ✦

ES MOMENTO DE DARLE
VALOR A TU PASIÓN

SCARLISA



Crear tu tarifario...

Podría parecer un verdadero reto en cómo crear nuestros costos y tarifa correcta, esta es una guía para que puedas aprender que factores, habilidades, herramientas debes tomar en cuenta

✦ para fijar tus costos, ojito, esto es solo una guía, si tu ya tienes tus costos establecidos esto también te puede ayudar para poder negociar con las marcas.

SECCIÓN 1:

Experiencia como creadora de contenido UGC



1. ¿Cuánto tiempo llevas creando contenido UGC?

- A) MENOS DE 3 MESES → 2 PTS
- B) ENTRE 3 Y 6 MESES → 4 PTS
- C) MÁS DE 6 MESES → 6 PTS

2. ¿Tienes un portafolio profesional?

- A) NO → 0 PTS
- B) SÍ, BÁSICO → 3 PTS
- C) SÍ, MUY COMPLETO → 6 PTS



3. ¿Qué tipo de contenido ofreces?

- a) Solo foto → 2 pts
- b) Solo video → 3 pts
- c) Ambos → 5 pts





SECCIÓN 2: Recursos y calidad del contenido

4. ¿Con qué equipo creas tu contenido?

- a) Celular básico → 2 pts
 - b) Celular gama media-alta → 4 pts
 - c) Cámara profesional → 6 pts
-



5. ¿Editas el contenido tú misma?

- a) No → 0 pts
 - b) Sí, edición básica → 2 pts
 - c) Sí, edición profesional → 5 pts
-

SECCIÓN 3: Alcance y presencia personal

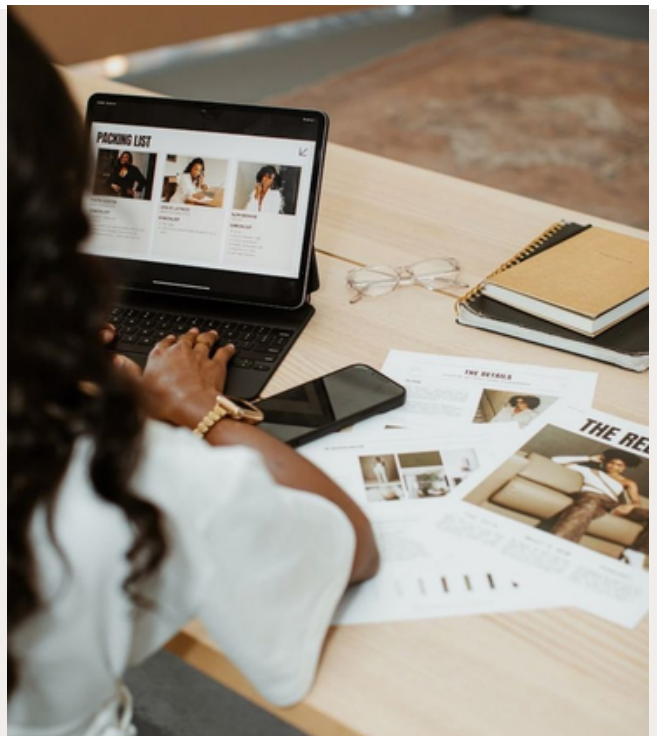


6. ¿Tu contenido lo incluyes en tu perfil?

- A) NO, SÓLO PARA LAS MARCAS → 0 PTS
- B) SI, PARA SUPERFIL Y EL MÍO → 2 PTS
- C) PARA LA MARCA, MIS REDES Y YOUTUBE → 5 PTS

7. ¿Tienes presencia activa en redes sociales?

- A) NO, SOLO HAGO CONTENIDO PARA MARCAS → 0 PTS
- B) SÍ, PERO CON COMUNIDAD PEQUEÑA (<3K) → 2 PTS
- C) SÍ, COMUNIDAD MEDIA (>3K) O ENFOCADA EN UGC → 4 PTS



SECCIÓN 4: Condiciones de la colaboración

8. ¿Cuántos contenidos incluye la colaboración?

- A) 1 PIEZA → 2 PTS
- B) 2-3 PIEZAS → 4 PTS
- C) MÁS DE 3 PIEZAS → 6 PTS

con pieza me refiero a cantidad de contenido, puede ser, fotos, videos, o mezclado dependiendo de tu paquete o lo que la marca te solicite





9.¿Debes entregar en menos de 72h?



- a) No → 0 pts
- b) Sí → 5 pts

recuerda: hay marcas donde te piden trabajos de urgencia, (menos de 72horas) esto ya lo dejo a tu criterio del valor que le pongas a tu trabajo y la negociación que llegues con tu cliente



10.¿Cedes derechos de uso para publicidad o tiempo ilimitado?



- a) No → 0 pts
- b) Sí, 1-3 meses → 3 pts
- c) Sí, tiempo ilimitado → 5 pts

scar.lisa

CÁLCULO FINAL:

tu tarifa estimada



Suma tus puntos y revisa tu rango:

Puntaje total

Tarifa sugerida por pieza de contenido

0-15 PTS.

10-15 USD

16-25 PTS.

25-40USD

26-35 PTS.

50-65 USD

36-45 PTS.

70-100USD

+46 PTS.

200USD O +

Esta es una guía estimada. El precio puede variar según la marca, país, industria o si es contenido para ads.

SCAR.LISA

¿QUÉ SIGUE?

SI TE GUSTARÍA APRENDER COMO NEGOCIAR CON
MARCAS ESCRIBEME EN MI INSTA

El ponerle valor a nuestro trabajo comienza con nosotrxs, confía en ti,
tu talento, habilidades y potencial, ahí afuera hay miles de marcas que
desean trabajar contigo.

*éxito, el camino es tuyo y tú
eliges como vivirlo*

SCAR.LISA

