

RETO REELS

enfócate en crear y creer
que lo puedes lograr

SCAR.LISA

Recomienda una canción, artista o playlist

Objetivo: Practicar la estructura básica de contenido tipo review o recomendación personal, que es muy común en UGC de apps de música, lifestyle o gadgets.

Explicación: Muchas marcas piden este tipo de contenido cuando quieren que el creador recomiende algo de forma natural. Es una buena práctica para soltar la cámara y conectar desde lo emocional.

Ejemplo:

"Si necesitas una canción que te haga sentir como la protagonista de un K-drama, escucha esta."
(Hablas de la canción, por qué te gusta, qué momento te hace recordar y cómo la usas tú).

Hook sugerido:

- "No sabía que necesitaba esta canción hasta que la escuché."
- "¿Buscas una canción que te suba el ánimo al instante?"

CTA:

- "Guárdalo si también tienes una playlist emocional."
- "Etiqueta a alguien que NECESITE escuchar esto."



DÍA 2★

Muestra un producto que ya tengas y que ames

Objetivo: Aprender a hacer UGC con productos propios antes de colaborar con marcas.

Explicación: Puedes practicar mostrando un producto que te gusta como si lo recomendaras por primera vez. Es una buena forma de atraer marcas que ven cómo hablas de productos reales.

Ejemplo:

"Llevo meses usando este lip tint y aún no entiendo cómo no se seca ni se corre. Mira esto."

(Muestras el producto en uso, haces un pequeño demo y cuentas por qué lo recomiendas).

Hook sugerido:

- "Si odias los labiales que se cuartean, necesitas esto."
- "La joya escondida de mi cosmetiquera es..."

CTA:

- "¿Ya lo usaste? Cuéntame si te gustó."
- "¿Quieres más recomendaciones así?"

DÍA 3



GRABA UN “UNBOXING CASERO”

Objetivo: Familiarizarte con uno de los formatos más pedidos por marcas: el unboxing.

Explicación: Aunque no tengas una colaboración, puedes simular la experiencia con un producto nuevo o algo que hayas comprado recientemente.

Ejemplo:

"Pídelo en Shopee y esto es lo que llega..."

(Abres el paquete, comentas el empaque, primeras impresiones, textura o calidad del producto).

Hook sugerido:

- “¿Vale la pena pedir esto o es puro TikTok hype?”
- “No esperaba que viniera así...”

CTA:

- “¿Lo comprarías sí o no?”
- “¿Te gustaría un review después de probarlo?”



✦ **DÍA 4** ✦ **MINI STORYTELLING PERSONAL** **(CON ALGO QUE USES O CONSUMAS)**

Objetivo: Practicar el storytelling, que es clave para conectar.

Explicación: Puedes hablar de cómo cierto producto o rutina te ayudó en una situación específica. Esto genera identificación y emocionalidad.

Ejemplo:

"Cuando empecé a trabajar desde casa me sentía súper desmotivada, hasta que descubrí este ritual con café que me cambió la mañana..."

(Hablas de tu experiencia y mencionas un producto o hábito).

Hook sugerido:

- "Esto me salvó la rutina cuando estaba burnout."
- "No sabía cómo empezar mis días hasta que probé esto."

CTA:

- "¿Tú también tienes un ritual mañanero?"
- "Déjame un  si te pasa lo mismo."

UGC TIPO “PROBLEMA → SOLUCIÓN”

DÍA 5

Objetivo: Aprender a estructurar un reel que resuelva algo concreto.

Explicación: Es uno de los formatos favoritos de marcas porque muestra cómo su producto o servicio ayuda realmente.

Ejemplo:

"Mi piel estaba fatal por el cambio de clima y este suero fue la solución más rápida (y barata) que encontré."

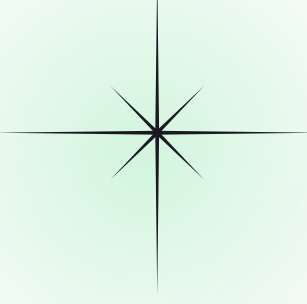
(Muestras tu piel, hablas del producto y del cambio que notaste).

Hook sugerido:

- “Esto me salvó la piel en menos de una semana.”
- “¿Piel seca por el frío? Prueba esto.”

CTA:

- “¿Te pasa también en invierno?”
- “¿Lo probarías?”



DÍA 6 ★ CREA UN “TESTIMONIO DE EXPERIENCIA”

Objetivo: Practicar un tipo de UGC súper potente: testimonio + emoción.

Explicación: Puedes hablar de cómo un producto, servicio o incluso una app te ayudó y lo recomendarías a otras personas.

Ejemplo:

"Gracias a esta app de organización dejé de sentirme abrumada todos los lunes. Te cuento por qué."

(Describes brevemente tu antes y después, con algo real).

Hook sugerido:

- “¿También sientes que no te alcanza el día?”
- “Esto me ayudó a organizar mi vida en serio.”

CTA:

- “¿Te gustaría que hiciera un tutorial completo?”
- “Déjame un 🧠 si tú también estás en tu era productiva.”

“HABLA FRENTE A CÁMARA SOBRE TU PRODUCTO FAVORITO”

Objetivo: Practicar el formato talking head, muy usado en campañas UGC donde las marcas quieren autenticidad y expresión verbal.

Explicación: Grabarte hablando directamente a cámara mejora tu confianza, tu forma de expresarte y genera más conexión. Muchas marcas lo prefieren porque parece más real, como si una amiga te lo contara.

Ejemplo:

"Este protector solar me cambió la piel. Yo era de las que odiaba usarlo porque siempre quedaba blanca o grasosa, hasta que probé este."

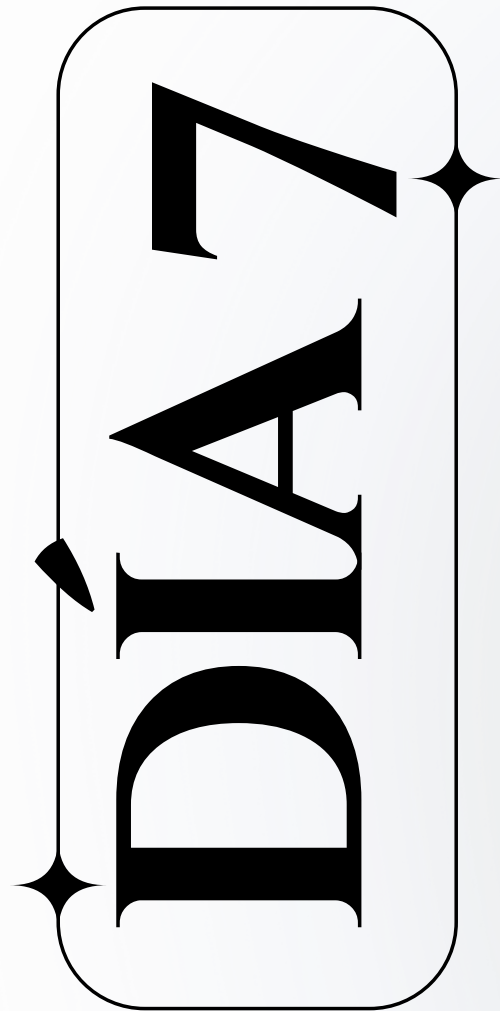
(Hablas con naturalidad mirando a cámara, como si le contaras a una amiga. Puedes mostrar el producto brevemente mientras lo mencionas).

Hook sugerido:

- “Si odias los protectores solares pegajosos, escucha esto.”
- “Esto es lo mejor que he probado en mi rutina.”

CTA:

- “¿Quieres que te cuente más productos así?”
- “¿Tú también tienes un favorito que no puede faltar?”



CONCLUSION

Para crear contenido UGC que conecte, no basta con grabar por grabar. Todo buen video **sigue un proceso** que te permite ordenar tus ideas, expresar mejor tu mensaje y mostrar tu estilo personal. Aquí te dejo las 3 etapas clave que aplicamos en este reto:

PROCESS

01

Creatividad & Planificación

Aquí nace la idea.

Piensa: ¿Qué quieres comunicar? ¿Qué emoción o problema estás resolviendo?

Visualiza el resultado final antes de grabar.

Escribe un mini guion o al menos una estructura:

- Hook (enganche) → Desarrollo → CTA (llamado a la acción)
- Inspírate sin copiar: revisa tendencias, sonidos o ediciones que podrías adaptar.
Consejo: Habla desde tu experiencia. UGC se trata de conexión, no de perfección.

02

Grabación

- Busca un espacio limpio, ordenado y con buena luz (natural o artificial).
- Graba en vertical (formato reel o TikTok).
- Haz varias tomas: desde diferentes ángulos, con distintos gestos o tonos.
- Si mencionas productos, muéstralos con claridad (sin logos si no es una colaboración pagada).

Consejo: No te limites a una sola toma. ¡Juega y experimenta! A veces la mejor toma es la más espontánea.

PROCESS

03

Edición & Estilo

Usa apps como CapCut o directamente las herramientas de Instagram o TikTok.

Agrega textos claros que guíen el mensaje.

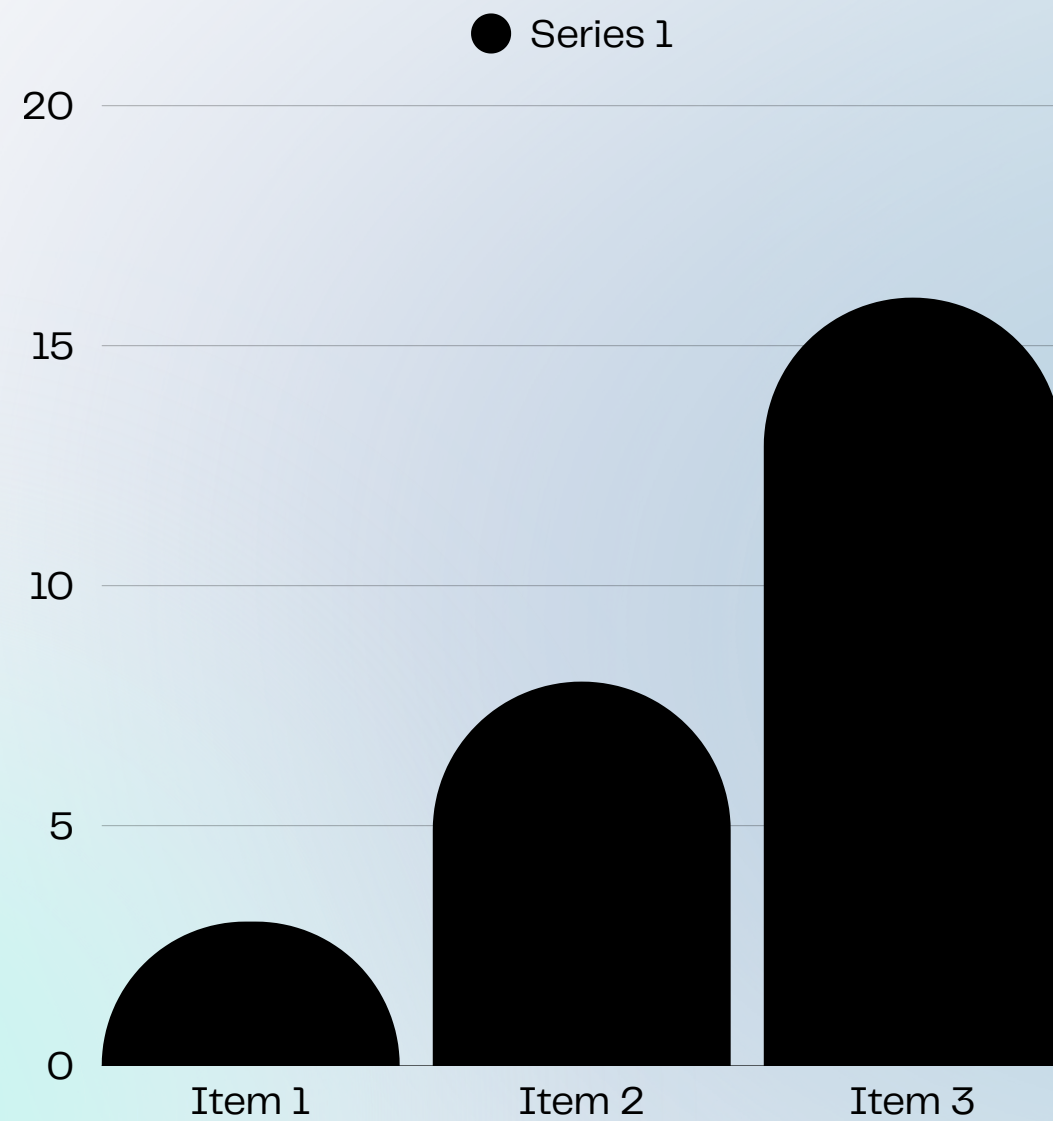
Usa sonidos en tendencia (si aplica) o música que acompañe el mood.

Cuida los detalles: velocidad, ritmo visual, subtítulos si hablas.

Consejo: Tu estilo es lo que te hace única. No trates de parecerte a todas, crea una firma visual.

**ESPACIO ESPECIAL
PARA
COMPROMETERTE
CONTIGO MISMX**

RESULTADOS



Analiza tus metricas, estadisticas y resultados, toma capturas de tus metricas antes y despues de concluir el reto, si eres contante con tu contenido tendrás resultados significativos.



**ES MOMENTO DE
✦ DEJAR ATRÁS EL ✦
¿QUÉ DIRÁN?**

SCAR.LISA