

Brief de marca

MARCA: Nombre de la Marca

Contacto directo: Representante de la Empresa

Fecha fecha en la que realizas el brief

Fecha de Entrega fecha de entrega del contenido

Descripción general
del proyecto: _____

En este espacio colocas la misión de la empresa o marca por la cual esta realizando la campaña es importante tomarlo en suma consideración para basarte en el sentido de tu contenido.

Objetivo:

¿Qué quieres lograr con esta campaña?

Contexto

¿Quién es tu cliente ideal?

- Qué les interesa, cómo se expresan, en que contexto, ciudad, entorno etc,

Clave

¿Que emociones quieres generar?

Tono de voz

Divertido, formal, inspirador.

Lineamientos Gráficos

Colores, tipografía, estilos visuales

Contenido

Qué contenido necesitan, fotos videos, reels, en qué formato.

ejemplo:

Brief de marca

MARCA: Natural Beu

Contacto directo: Paulo Vidal 7710001020

Fecha 14/02/25

Fecha de
Entrega 03/03/25

Descripción general del proyecto:

Natural Beu, es una marca enfocada a productos y maquillaje natural, esta campaña es para destacar su nuevo desodorante 100% con productos mexicanos y naturales.

Objetivo:

Mostrar que los productos de higiene personal como la pasta de dientes, desodorante son hechos de ingredientes naturales y amigables con todo tipo de piel en caso del desodorante

Contexto

¿Quién es tu cliente ideal?

Buscan que llegue a personas mexicanas con interés en el selfcare y que estan abiertas a probar productos naturales

Clave

¿Que emociones quieres generar?
Emoción y sentido de consciencia con el medio ambiente.

Tono de voz

Divertido y dinamico

Lineamientos Gráficos

Colores verde limón y lila, que tenga elementos de naturaleza, fondo blanco y que cuiden cualquier ruido visual, incluyendo uñas limpias, tipografía libre pero visible

Contenido

Dos videos UGC (no más a 60 seg.)
Cinco fotos UGC diferentes
Derecho de uso por 6 meses.

Brief de marca

Descripción general
del proyecto:

MARCA: _____

Contacto directo: _____

Fecha _____

Fecha de
Entrega _____

Objetivo:

Contexto

¿Quién es tu cliente ideal?

Clave

¿Que emociones quieres generar?

Tono de voz

Lineamientos Gráficos

Contenido

Contacto:

Cualquier pregunta o información extra contactar al:

