

UGC CREATOR

ABC-UGC MANUAL UGC DESDE CER0!

Lo básico que necesitas saber para empezar a colaborar con marcas sin fallar en el intento!

¡Comencemos!

IG: scar.lisa



HELLO!

Soy Escarleth, y llevo tres años y medio creando contenido para distintas marcas, comencé representando a una compañía de USA y a una empresa Peruana posicionando sus productos en redes sociales.



Ahí fue cuando me di cuenta que el generar ingresos extra por medio de internet es my posible y cada día más usuarios se suman a monetizar sus redes sociales.

CONTENIDO

1 FUNDAMENTOS DEL UGC

1.1 QUÉ ES EL UGC Y SU GRAN IMPACTO EN RRSS

1.2 BENEFICIOS DE SER UGC CONTENT

1.3 ESTILOS DE UGC CONTENT

1.4 IDENTIFICA TU NICHOS

1.5 "SIN PENA NI MIEDO"

1.6 MARCA PERSONAL

1.7 ACTIVIDAD (SUBE TU PRIMER VIDEO A INSTAGRAM O TIKTOK O TU RED SOCIAL FAVORITA)

2. HERRAMIENTAS

2.1 EQUIPO PARA GRABAR

2.2 APPS PARA EDITAR

2.3 ORGANIZACIÓN

3 COLABORA CON MARCAS

3.1 CREA TU PORTAFOLIO

3.2 CONECTA CON MARCAS

3.3 PROCESO DE COLABORACIÓN

3.4 TARIFARIO

3.5 PROPUESTA DE CONTENIDO

3.6 SEGUIMIENTO

3.7 ACTIVIDAD - REALIZA TU PORTAFOLIO

4. NEGOCIACIÓN Y CIERRE

4.1 HABILIDADES BÁSICAS DE VENTAS

4.2 PROCESO DE NEGOCIACIÓN

4.3 CONTRATO

5. GLOSARIO



Probablemente haz querido o ha pasado por tu mente en querer colaborar con marcas y cómo hacerlo sin fallar en el intento.

Créeme que esto ya es una realidad!
Así que acá te voy a contar el ABC de como puedes monetizar tus redes sociales





Muchas veces nos la pasamos recomendando productos, lugares, que servicio de internet es mejor, donde te haces las uñas, el cafe más cool de tu ciudad, etc.

Pero, ¿Alguna vez te han pagado por recomendar algo que ya haz probado?

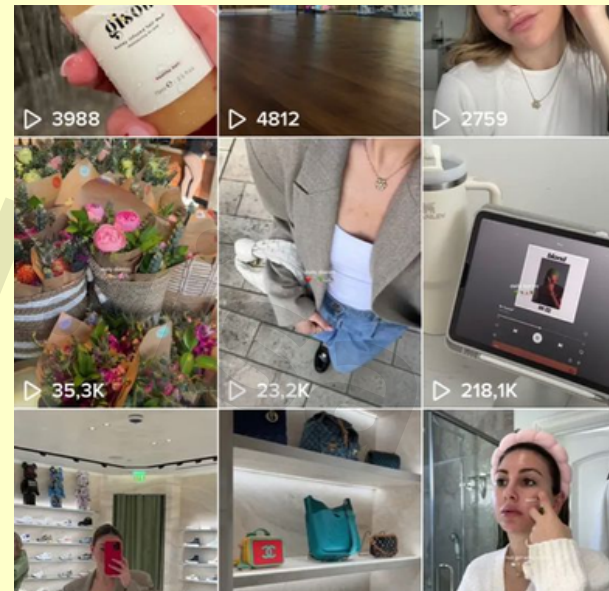


1.1 ¿Qué es UGC?

User Generated Content

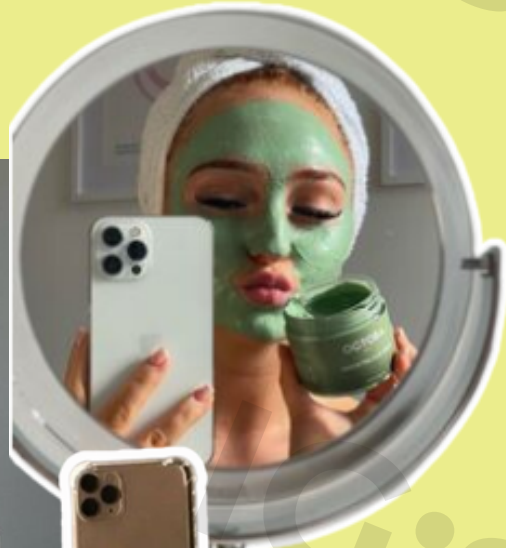
El Contenido Generado por el Usuario (UGC) ha sido un boom últimamente ya que muchas marcas buscan a personas en redes sociales con opiniones genuinas y confiables sobre sus productos.

SIN NECESIDAD DE TENER MILES DE SEGUIDORES O SER INFLUENCER!



EN POCAS PALABRAS...

**Tu creas contenido para una marca
sin necesidad de subirlo a tus redes,
ya que el objetivo con tu contenido es
que la marca cree mayor confianza
con sus productos o servicios ante su
publico.**



CREADORES UGC VS INFLUENCERS

Según un estudio de Edelman Trust Barometer, más del 65 % de los consumidores confía más en los creadores de UGC que en los influencers tradicionales.

Esto se debe a que los creadores de UGC son vistos como personas comunes, lo que hace que su contenido sea percibido como más auténtico y cercano, a diferencia de los influencers, que a veces son vistos como patrocinados o menos genuinos



UN BUEN VIDEO UGC DEBE TENER...

HOOK:

Muchos lo llaman gancho, este no debe durar más de 3 segundos es la clave para obtener la atención de la audiencia.

Desarrollo:

Debe ser dinamico y entretenido para que RETENGA a la audiencia, juega con los estilos de grabación
Es importante que siempre brinde contexto claro

CTA:

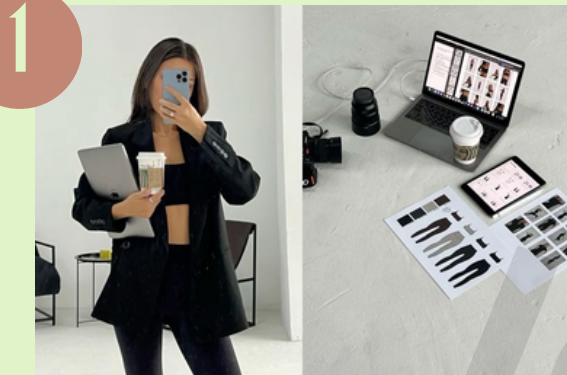
El call to action es el llamado a la acción, lo que dices al final, incita al espectador a seguir esa acción del video, ejemplo: visita su página para que veas las nuevas promociones



1.2 BENEFICIOS DE SER UGC CONTENT

Lejos de que obtienes productos el crear contenido UGC es mucho más que eso, obtendrás muy buenas experiencias pero sobre todo..

Aquí tu mismx puedes retarte en crear cosas nuevas pero sobretodo explotar y desubrir nuevas habilidades.



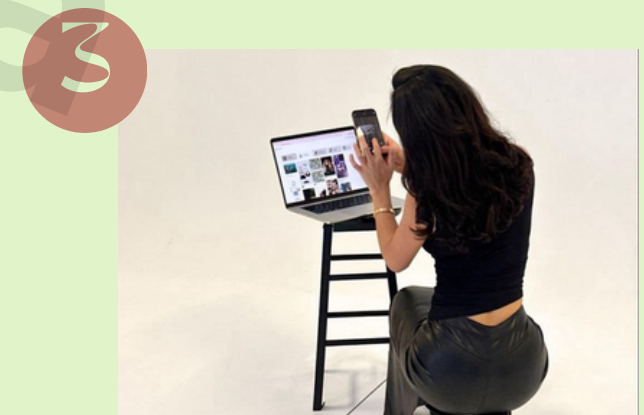
Girl boss era

- Maneja tus propios horarios
- Trabaja desde casa o cualquier lugar
- Ingresos sin limite (si te enfocas lo logras)



Descubre tu creatividad

- Crea tus propias ideas
- Experimenta con diferentes estilos de edición, transiciones
- Mantente abierta a aprender algo nuevo y mejorar día a día



Colaboraciones

- Colaboración con marcas que te gustan
- Oportunidad de probar nuevos productos en lanzamiento
- Aumenta tu profesionalismo

4



Crecimiento personal

- Comienzas a crear tu mejor versión
- Te enfocas en ti, en tu trabajo y mejorarlo cada día
- Auto educáte

MUCHOS VEN EL CREAR CONTENIDO O UGC COMO “UN INGRESITO EXTRA”
PERO SI TE ENFOCAS LO SUFICIENTE
PUEDES HACER DE ESTO UN TRABAJO
DE TIEMPO COMPLETO



1.3 ESTILOS DE UGC CONTENT

Los videos tienen que ser cortos claros y concisos, se recomienda que no duren más de 60 segundos

Existe gran variedad en como puedes crear un video UGC:

1



Pantalla verde

- Puedes grabar pantalla en tu dispositivo y editarlo a manera de que salga una miniatura tuya de tu silueta mostrando algo que te guste destacar.

2



Antes y despues

- Muestra los cambios visibles y reales que haz tenido al probar el producto, grabate antes y después de usarlos, hay veces donde estás tomas puedes llevar semanas para ver cambios,

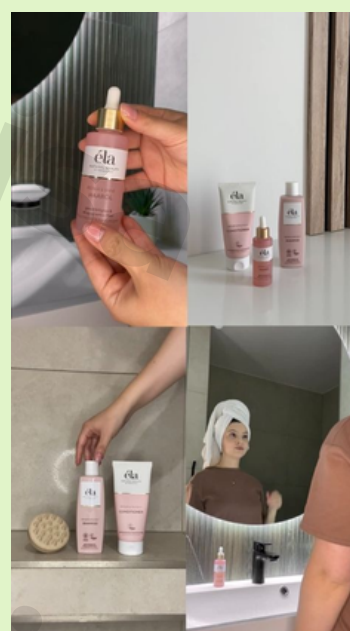
3



Problema- Solución

- Muestra algún problema común y muestra los resultados visibles, ejemplo: piel grasa "Sufro de piel grasa y este producto me ha ayudado con mi piel",

4



Características del producto

- Menciona que características mas destacadas o importantes tiene el producto o servicio

TIPS EXTRA:



Cuida el fondo de tu grabación, un fondo limpio y colores neutros son buena opción



Si o sí tienes que salir t, de lo contrario el video deja de ser UGC



El producto es el foco principal



Busca un lugar donde no se escuche mucho eco.



1.4 IDENTIFICA TU NICHU

Es importante identificar sobre que tema te gustaria crear contenidos, el chiste es que te sientas cómodo creando el contenido y no sólo crear por crear.

Investiga nichos populares y ve más a detalle por el que más te interese: tecnología, cocina, belleza, skincare, ropa, moda, servicios, etc

Explora en Instagram o Tiktok hashtags sobre el nicho que te haya llamado la atención.

Evalua a tu competencia. Bien es cierto ya hay varias personas en esta comunidad UGC, evalua y toma inspiración de los creadores, que es lo que hacen, como lo hacen, etc.

EJEMPLO:

Martha es una chica amante de las cafeterías, va a crossfit todos los días por la mañana, le encanta la lectura de desarrollo personal y las películas de ciencia ficción, hace unos meses inicio a crear contenido UGC, el contenido que ella realiza principalmente es sobre ropa deportiva, suplementos alimenticios, visitar y recomendaciones a cafeterías locales.

Martha encontro sus hobbies y sus pasiones como un método de crear y transmitir pero sobretodo de colaborar con diferentes marcas de ese nicho, las ventajas del UGC CONTENT es que si no te gusta algo no estas obligado a hablar bien del producto o servicio, aún así atrevete a probar productos y servicios nuevos, para diversificar aún más tu nicho y experimentar hasta que encuentres el que más te guste.

1.5 SIN PENA, SIN MIEDO

¿Te has puesto a pensar cuantas cosas u oportunidades haz dejado pasar por el miedo o la pena del qué dirán?

Yo entiendo que cuando estas a punto de crear contenido te detienes y piensas, "pero que va a decir mi tía Pancha de que estoy subiendo videos" y dejame decirte algo, aunque suene duro es así: las personas siempre van a opinar de nosotros sea bueno o malo, pero es algo que no podemos controlar, lo que si podemos controlar son nuestras acciones y pensamientos,

ASÍ QUE DEJA DE LADO EL QUE DIRÁN Y, JUST DO IT



1.6 Tu marca personal

Se tu, 100%

Tu marca personal eres tu, es como los demás te ven o te distinguen en redes sociales.

01 Construye tu marca personal

Lo que te gusta, lo que transmites en tus redes sociales, recuerda que las redes sociales son superpoderosas para llegar a muchas personas incluyendo tus futuros clientes.

02 Se constante con tu contenido

Hazlo con amor y crea contenido que vaya con lo que más te gusta y conecta contigo, no hagas contenido por hacer, transmite eso que caracteriza a un UGC content
C O N F I A N Z A !



ACTIVIDAD:
SUBE TU PRIMER
VIDEO A
INSTAGRAM O
TIKTOK O TU RED
SOCIAL FAVORITA

ENVÍA TU VIDEO A LA COMUNIDAD PARA RECIBIR APOYO
Etiquétame para repostearte

Puede ser reel,
historia, pero sí o
sí tienes que salir
tú hablando a la
cámara



1.7 ACTIVIDAD:
SUBE TU PRIMER
VIDEO A
INSTAGRAM O
TIKTOK O TU RED
SOCIAL FAVORITA

Puede ser reel,
historia, pero sí o
sí tienes que salir
tu hablando a la
cámara

ENVÍA TU VIDEO A LA COMUNIDAD PARA RECIBIR APOYO
Etiquétame para repostearte

2 HERRAMIENTAS

Estos son los elementos principales que te ayudarán a crear videos más dinámicos y atractivos.

2.1 EQUIPO PARA GRABAR



NO TE ESTRESSES!

CUANDO INICIAMOS, BASTA CON QUE TENGAS TU CELULAR Y APROVECHAR
LA LUZ DEL SOL, UN FONDO NEUTRO Y LIMPIO PARA CREAR BUENAS TOMAS

2.2 APPS PARA EDITAR Y ENVIAR ARCHIVOS

COMIENZA A SER
UGC CREATOR!



SE VE A CONVERTIR EN TU
MEJOR AMIGO. SU MODO DE
USO ES MUY INTUITIVO Y
AMIGABLE TIENE ACCESO
GRATUITO
TE RECOMIENDO
DESCARGARLA E IR
EXPLORANDO SUS FUNCIONES



MUY UTIL, FACIL DE
UTILIZAR, CONTIENE
MILES DE DISEÑOS Y
PLANTILLAS PARA TUS
IMAGENES, VIDEOS,
PORTAFOLIO, DISEÑOS
ETC.



WE TRANSFER
LO UTILIZARÁS SUPER SEGUIDO, ES
VERSIÓN GRATUITA Y PUEDES
CREARTE UNA CUENTA TAMBIÉN CON
CORREO,

CON ESTA HERRAMIENTA PODRAS
ENVIAR Y RECIBIR ARCHIVOS LO QUE ME
GUSTA DE USAR WE TRANSFER ES QUE
TU CONTENIDO NO PIERDE CALIDAD.

2.3 ORGANIZACIÓN

Sé una pro en cada área de tu vida, organiza tu contenido para que no se te escape absolutamente nada.

Notion.



Fabulosa herramienta para que puedas organizar tu contenido ya sea personal o profesional (ugc), lo mejor de todo es que tiene versión gratuita

Calendario de contenido:

Crea un calendario basándote en lo más importante del proceso de creación y entrega

marca	material	producto	pago	fecha



3 COLABORA CON MARCAS

Ahora sí, en este modulo verás el paso a paso de cómo es colaborar con una marca, existen dos maneras de colaboración.

1.- Por intercambio:

Cuando la marca te envía productos o te invita a probar su servicio a cambio de crearles contenido

2.- Por pago

En esta opción no solo te brindan los productos y servicios gratis, sino también te pagan por tu trabajo y contenido, el definir tu pago lo veremos en la sesión de tarifario.



3.1 CREA TU PORTAFOLIO

COMIENZA A SER
UGC CREATOR!

01 Crea tu portafolio

Básicamente es tu carta de presentación ante tus futuros clientes. Anexa la mayor cantidad de videos que tengas haciendo reviews, u opinando sobre algun producto o servicio >>> tranqui si eres nuevx haciendo esto puedes hacer un video sobre un producto que ya hayas usado en casa



3.2 CONECTA CON MARCAS

COMIENZA A SER
UGC CREATOR!

existen varias formas de
colaborar y buscar clientes:

01

Encuentra clientes

Prospecta clientes con el
pitch que haz elaborado para
dirigirte ante ellos y que te
conozcan un poco más

02

Portales en línea

Existen muchos portales
donde buscan colaboradores
UGC!

Busca ofertas en google y
elige el que más vaya con lo
que te gustaría compartir.
Por ejemplo HUBB.

03

Por referidos

Temu, por ejemplo maneja
referidos, esta es una
excelente opción para
empezar a colaborar, no
olvides consultar los
requisitos



«La vida no va de encontrarse a uno mismo. La vida va de crearse a uno mismo»



3.3 PROCESO DE COLABORACIÓN

COMIENZA A SER UGC CREATOR!

Una vez que ya hayas hecho match con la marca, es decir que ellos estén interesados en trabajar contigo, es importante tomar en cuenta el proceso

Hola Escarleth! 💖 ¿Realizas colaboraciones? 💖

Helloooo!
Si claro con gusto ✨
Te gustaría que te envíe mi portafolio? ✨

siii! Nos encantaría, hemos visto un poquito de contenido a través de Tik tok y fue por eso que dimos contigo 💖 pero nos encantaría!

01

Agenda una reunión

Te recomiendo que sea mediante zoom, o presencial esta parte es importante para que te conozcan y sobretodo conocer como es que les gustaria que realices su campaña o contenido, es importante que también aportes ideas y/o estrategias

Te recomiendo escuchar sus ideas, su historia, pregunta si hay algo en especial que les gustaria destacar o que quisieran que mencionen

02 Tarifa personalizada

Este es en caso de que la colab, sea por pago realiza un paquete de contenidos (3 reels + 3 fotos por \$xxxx)

03

Propuesta de contenido

Realiza una propuesta de contenido personalizada en donde coloques las ideas o estrategias que se te ocurren para realizar la colaboración y el contenido. Recomendando que este paso lo realices una vez te hayan brindado el 50% de anticipo

03

Crea tu contenido

Una vez que les haya gustado la propuesta puedes iniciar a crear tu contenido. Realiza tu guión con tu hook, desarrollo y cta, grábate, ámate a probar tomas diferentes y dinamicas. edita tu video.

04

Envía tu contenido

Pero espera! antes de que envíes tu video final envíaselos pero con marca de agua con tu nombre, este es para ver si requieres alguna corrección pero sobretodo para mostrar que el contenido ya esta listo y así ya puedes pedir la liquidación de tu trabajo.

04

Fin.

Una vez te haya liquidado tu pago puedes enviarle a la marca el contenido completo sin marca de agua, siempre agradece por la oportunidad pero sobretodo hazles saber que estas abiertx a ser consideradx nuevamente en sus campañas.



EL ORDEN DE LA PROPUESTA PUEDE VARIAR, POR EJEMPLO YO SIEMPRE ENVIÓ PROPUESTA DE CONTENIDO YA QUE HEMOS ACORDADO QUE TRABAJAR PERO SI LA MARCA ME INTERESA LE HAGO UNA PROPUESTA DE CONTENIDA PREVIA A CERRAR LA NEGOCIACIÓN.

3.4 TARIFARIO

Llegó el momento de realizar tu tarifario.
Aquí es donde vamos a valorar tu trabajo

No tengas miedo a las cifras, ahí afuera hay muchas marcas que les encantaría colaborar contigo sin importar el costo de inversión.



Las tarifas son a tu consideración pero también puedes evaluarte en cuanto a tu experiencia, conocimiento, seguidores, etc. (si quieres que te apoye en esta parte escríbeme)

IG:scar.lisa

Te puedes basar de igual forma del tipo de contenido, duración del contrato o derechos de contenido.

También hay marcas que ya tienen su presupuesto, también se vale decidir si quieres o no trabajar con ellos o entrar a fase de negociación.



Te podré un ejemplo de como puedes crear tu tarifario:
Y jugar con los paquetes y acomodar los costos

🌸 1 Video editado: \$1500.00 🌸 1 Foto \$300 🌸 Contenido sin editar \$700

🌸 3 tester + 2 fotos \$3,800

🌸 2 Contenido s/editar + 3 fotos \$2,800

🌸 Recuerda que las tarifas y paquetes van a depender de que tan flexible es el cliente, todo se trata de negociación

3.5 PROPUESTA DE CONTENIDO

Este es un archivo que envías a tu cliente (la marca) para mostrarles una idea general del contenido que les trabajarás.

PUEDES INSPIRARTE DE CONTENIDOS RELACIONADOS AL NICHOS, PERO OJO! INSPIRAR NO ES LO MISMO QUE COPIAR, SIEMPRE CREA TUS PROPIAS IDEAS Y SÉ CREATIVX.

- ✿ Debe contener ideas de cómo sería su contenido:
- ✿ Inspiración de videos
- ✿ Estilo de video UGC
- ✿ Especificaciones (cantidad de videos, imágenes, fecha de entrega, etc.)

Si te gustaría ver mi plantilla escríbeme para compartírtela!



3.6 SEGUIMIENTO

Si enviaste alguna propuesta de contenido y no haz recibido respuesta de la marca te sugiero esperar unos 5 a 8 días hábiles para volver a escribir

🌸 Estos textos pueden ser mediante correo o mensajes en la red social donde se contactaron.

EJEMPLO:

Hola (nombre de marca o contacto)

Te escribo para dar seguimiento al correo/mensaje anterior)

Sobre la colaboración con la (marca), entiendo que tienen miles de pendientes que atender, y me encantaría realmente realizar la colaboración UGC con ustedes, estoy totalmente abierta a platicarlo y llegar a un buen acuerdo, estoy segura que mi trabajo les gustará mucho.

Estoy atenta en caso de que requieran alguna junta vía zoom o por llamada, sigo atenta.

Agradezco tu tiempo y tención

Exclente día.
Atenas Escarleth

3.7 CREA TU PORTAFOLIO

NO MÁS EXCUSAS REALIZA TU PORTAFOLIO
PUEDES BUSCAR PLANTILLAS EN CANVA
SOBRE "PORTAFOLIO UGC"
O TAMBIÉN TE PUEDO COMPARTIR UNA
PLANTILLA



ENVIAME TU PORTAFOLIO PARA REVISIÓN Y AGENDA UNA REUNIÓN 1A1 PARA FEEDBACK

4 NEGOCIACIÓN Y CIERRE

Esta es una de las habilidades que más me gusta compartir, y no solo aplica para el UGC CONTENT sino también para cualquier emprendimiento que estes llevando a cabo, las ventas es el cimiento y el creador de miles de millonarios y grandes negociadores. Así que no le tengas miedo a las ventas es algo normal y si lo aprendes a dominar te aseguro que tendrás muy buenos resultados

4.1 HABILIDADES BÁSICAS DE VENTAS.

- ✿ Confía en tu producto (en ti mismo)
- ✿ Escucha activa
- ✿ Capacidad de solucionar interrogantes

- ✿ Facilidad de palabra
- ✿ Inteligencia emocional

Aprende a escuchar a tu cliente cuando tengas alguna reunión, escucha sobre su visión, sobre las características del producto y qué es o que buscan con trabajar contigo; hace tiempo colaboré con un negocio de joyería y lo que querían era que yo destacará en el video la joyería personalizada y la importancia de regalarlo a alguien especial.

Tienes que ser consciente que el producto que estas vendiendo eres tu, tu eres tu proyecto y tu marca personal, quiero decir que, debes mencionar quien eres como creador y qué es lo que puedes aportarle al colaborar juntxs.

Es un proceso GANAR-GANAR-GANAR, donde gana la marca, sus clientes, y también tu.

4.2 PROCESO DE NEGOCIACIÓN

Siempre va a haber:



Apertura: Esta parte es muy importante ya que acá creas afinidad con la persona que esta representando la marca, muéstrate atentx y empaticx, respetuosx, y profesional



Desarrollo: Acá es donde hablan más a profundidad de tu trabajo, como puedes solucionar o aportar mediante tu marca personal e ideas de contenido, puedes mostrarle tu portafolio para que conozca tu etilo de trabajo y edición.



Cierre: Normalmente en esta parte se habla de las tarifas, fechas de entrega, un buen cierre siempre termina con una pregunta “les parece bien si comenzamos el día xxx?” “Perfecto si necesitan analizarlo, les parece bien si agendamos una segunda reunión para aclarar sus dudas?”

Como consejo nunca termines una conversación sin una fecha para agendar una segunda reunión, en caso de que el cierre no haya ocurrido en ese momento.



4.3 CONTRATO

El contrato te respalda a ti tanto como a la marca, a muchos clientes les gusta trabajar así ya que demuestra parte de tu ética profesional y compromiso, se recomienda mencionar ahí mismo fechas de entrega, formatos, formas de pago, costo de servicio, detallan el uso del derecho de contenido,



Si te gustaría obtener una plantilla de contrato escríbeme para compartírela

5. GLOSARIO

UGC: CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO

TESTER: VIDEOS DIFERENTES DE UN SOLO PRODUCTO O SERVICIO

RRSS: REDES SOCIALES

PITCH: TEXTO ELABORADO PARA ABORDAR A LAS MARCAS ES TU PRESENTACIÓN ANTE ELLAS Y AHÍ MISMO REDACTAS EL PORQUE TE GUTARÍA COLABORAR CON ELLXS.

DERECHOS DE CONTENIDO: LA MARCA TIENE EL DERECHO DE PUBLICAR TU CONTENIDO Y HACER USO DE ÉL EN CUALQUIER PLATAFORMA (ESTOS TERMINOS LOS PUEDES ANEXAR EN EL CONTRATO)





Ahora ya tienes las bases para comenzar a monetizar tus redes así como tu tiempo libre y hacer de esto un trabajo e ingreso real!

Si tienes alguna duda, no olvides escribirme a instagram:

[atenas.scar](https://www.instagram.com/atenas.scar)

Este material digital llamado “abc del ugc” se proporciona de uso personal, no está permitido copiar, reenviar, o transmitir ninguna parte del contenido del mismo de ninguna forma ya sea mediante vía electrónica o física.