

**Impulsa tus  
el compromiso**

**DE TUS COLABORADORES**

con incentivos digitales en fechas clave

*Bonny*

# Navidad

La temporada navideña es perfecta para fortalecer los lazos entre los empleados y la empresa, fomentando un ambiente festivo y de agradecimiento.

## Calendario de adviento digital:

Crea un calendario interactivo en la intranet o app de la empresa.

Cada día, revela un pequeño incentivo o actividad para los empleados (ej. cupón para café, sesión de yoga online, donación a una causa benéfica).

Incluye retos divertidos o trivias sobre la empresa para aumentar el engagement.

## Programa de reconocimiento navideño:

Implementa un sistema de puntos donde los empleados puedan reconocer a sus compañeros por su ayuda o buen trabajo.

Ofrece premios especiales de fin de año para los más reconocidos.

Crea "árboles de agradecimiento" digitales donde los empleados puedan colgar mensajes de aprecio.



## Fiesta virtual de Navidad:

Organiza una celebración online con actividades interactivas y premios.

Incluye un concurso de decoración de espacios de trabajo en casa, con votación digital.

Envía kits de fiesta a domicilio con snacks, decoraciones y accesorios para la videollamada.

## Campaña de voluntariado digital:

Crea una plataforma donde los empleados puedan donar tiempo o habilidades a causas benéficas de forma remota.

Ofrece incentivos (como días libres adicionales) basados en las horas de voluntariado realizadas.

Organiza una "feria de causas" virtual para que los empleados conozcan diferentes opciones de voluntariado.

## Reto de bienestar navideño:

Lanza un programa de bienestar con retos diarios durante la temporada (ej. meditación, ejercicio, actos de bondad).

Utiliza una app para seguimiento y gamificación de los retos.

Ofrece premios para los más constantes y para quienes animen a más compañeros a participar.

# Fin de Año

El cierre del año es un momento ideal para reflexionar sobre los logros y establecer nuevas metas, tanto personales como profesionales.

## Retrospectiva digital del año:

Crea presentaciones personalizadas para cada empleado destacando sus logros y contribuciones.

Incluye estadísticas divertidas y momentos memorables del año en la empresa.

Permite que los empleados compartan sus momentos favoritos en un mural digital.

## Programa de metas y desarrollo

Implementa una plataforma donde los empleados puedan establecer y trackear sus metas profesionales para el próximo año.

Ofrece micro-cursos o webinars exclusivos para ayudar en el desarrollo de habilidades clave.

Crea un sistema de "mentores digitales" para apoyar en el cumplimiento de estas metas.



## Celebración virtual de Año Nuevo:

Organiza una cuenta regresiva online con diferentes "salas" temáticas.

Incluye un fotomatón virtual y concursos de disfraces o decoración.

Envía pequeños kits de celebración a los hogares de los empleados.

## Campaña "Nuevo Año, Nuevo Nosotros":

Lanza un programa de innovación interna donde los empleados puedan proponer mejoras para la empresa.

Utiliza una plataforma de votación para que todos puedan elegir las mejores ideas.

Ofrece premios y la oportunidad de liderar la implementación de las propuestas ganadoras.

## Desafío de salud y bienestar:

Inicia un programa de bienestar para el nuevo año con retos semanales.

Utiliza wearables y una app para trackear el progreso y fomentar la competencia amistosa.

Ofrece incentivos como días libres adicionales o contribuciones a cuentas de gastos de salud.

# Día de San Valentín

Aprovecha esta festividad para fomentar el compañerismo y el aprecio mutuo en el entorno laboral.

## "Cupidos secretos" digitales:

Organiza un intercambio de regalos virtual entre empleados.

Usa una plataforma para emparejar aleatoriamente y permitir el envío de regalos digitales (ej. tarjetas de regalo, cursos online).

Crea un muro virtual para compartir mensajes de agradecimiento.

## Reconocimiento "Me encanta tu trabajo":

Implementa un sistema donde los empleados puedan enviar "corazones" digitales a compañeros por su buen trabajo.

Ofrece premios para los más reconocidos y para quienes más reconocimiento dan.

Crea un "mapa de amor" mostrando las conexiones de aprecio en la empresa.

## Speed Networking Virtual:

Organiza sesiones de networking rápido entre empleados de diferentes departamentos.

Usa una plataforma de videoconferencia con salas aleatorias.

Proporciona temas de conversación divertidos y profesionales para romper el hielo.

## Campaña de apreciación "Amor por nuestro trabajo":

Anima a los empleados a compartir historias sobre por qué aman su trabajo o a la empresa.

Crea un video recopilatorio con los mejores momentos y compártelo en toda la organización.

Ofrece premios para las historias más inspiradoras o creativas.

## Taller virtual de inteligencia emocional:

Organiza una serie de webinars sobre empatía, comunicación y trabajo en equipo.

Incluye ejercicios interactivos y juegos de rol en parejas o pequeños grupos.

Ofrece certificaciones digitales por la participación y aplicación de lo aprendido.



# Día del Trabajador

Celebra y reconoce el esfuerzo de tus empleados con actividades especiales que fomenten el orgullo y el sentido de pertenencia.

## Semana de reconocimiento virtual:

Organiza una semana llena de actividades de reconocimiento y celebración.

Crea videos personalizados de agradecimiento de los líderes para cada equipo.

Implementa un sistema de "medallas digitales" por diferentes logros y años de servicio.

## Feria de carreras interna online:

Monta una feria virtual donde los diferentes departamentos presenten oportunidades de crecimiento y rotación.

Ofrece sesiones de mentoring exprés con líderes de la empresa.

Proporciona una herramienta de evaluación de habilidades y sugerencias de desarrollo personalizadas.



## Concurso "Un día en mi trabajo":

Anima a los empleados a crear videos cortos o historias mostrando un día en su trabajo.

Organiza una votación para elegir los más creativos, inspiradores o educativos.

Comparte los mejores en las redes sociales de la empresa para mostrar la cultura y el talento interno.

## Programa de bienestar laboral:

Lanza una serie de iniciativas de bienestar (yoga online, meditación guiada, consejos de ergonomía).

Proporciona una app para que los empleados tracken su participación y ganen puntos.

Ofrece premios relacionados con el bienestar (ej. sillas ergonómicas, suscripciones a apps de mindfulness).

## "Gracias por tu trabajo" personalizado:

Crea tarjetas de agradecimiento digitales personalizadas para cada empleado.

Incluye comentarios específicos de compañeros y supervisores sobre sus contribuciones.

Acompaña cada tarjeta con un pequeño bono o beneficio personalizado.

# Vuelta al trabajo (después de vacaciones)

Ayuda a tus empleados a reintegrarse con energía y entusiasmo después del periodo vacacional.

## Programa de "Reinicio suave":

Implementa un calendario gradual de reintegración con menos reuniones y más tiempo para ponerse al día.

Ofrece sesiones de mindfulness y organización para ayudar a volver al ritmo de trabajo.

Proporciona una herramienta digital para priorizar tareas y establecer metas a corto plazo.

## Concurso de historias vacacionales:

Anima a los empleados a compartir sus mejores momentos o fotos de las vacaciones.

Organiza una votación para diferentes categorías (más aventurera, más relajante, más inspiradora).

Ofrece pequeños premios temáticos relacionados con las categorías ganadoras.

## "Feria de proyectos" virtual:

Organiza una feria online donde los equipos presenten los proyectos en los que están trabajando.

Permite a los empleados "visitar" diferentes stands virtuales y hacer preguntas.

Fomenta la colaboración interdepartamental y el intercambio de ideas.

## Desafío de aprendizaje post-vacacional:

Lanza una serie de mini-cursos online sobre nuevas habilidades o tendencias en la industria.

Gamifica el proceso de aprendizaje con badges y un leaderboard.

Ofrece reconocimiento especial a quienes completen más cursos o los apliquen en su trabajo.



# Día de la Madre

Celebra a las madres trabajadoras de tu empresa y fomenta un ambiente de apoyo y comprensión hacia la conciliación trabajo-familia.

## Programa de mentoría "Mamás líderes":

Conecta a madres experimentadas en la empresa con nuevas mamás o futuras madres.

Utiliza una plataforma de matching digital para emparejar mentoras y aprendices.

Ofrece recursos digitales sobre liderazgo y equilibrio trabajo-vida.

## Taller virtual "Productividad para mamás trabajadoras":

Organiza una serie de webinars sobre gestión del tiempo, organización y productividad.

Incluye sesiones de Q&A con madres exitosas de la empresa.

Proporciona herramientas y apps recomendadas para mejorar la eficiencia.

## Campaña de reconocimiento "Supermamás":

Invita a los empleados a nominar a madres trabajadoras que admiren en la empresa.

Crea perfiles digitales destacando sus logros profesionales y como madres.

Organiza una ceremonia virtual de reconocimiento con premios especiales.

## Día de "Lleva a tu hijo al trabajo" virtual:

Organiza un día donde los hijos puedan unirse a reuniones virtuales no confidenciales.

Prepara actividades online divertidas y educativas sobre el trabajo de mamá.

Crea un "muro digital de orgullo" donde los niños puedan compartir dibujos o mensajes sobre el trabajo de sus madres.

## Paquete de bienestar para mamás:

Ofrece un paquete digital de beneficios especiales para madres (ej. sesiones de coaching, clases de fitness online, suscripción a app de meditación).

Implementa un sistema de puntos donde puedan elegir los beneficios que más les interesen.

Incluye opciones de tiempo flexible o días libres adicionales para citas médicas o eventos escolares.



# Día del Padre

Reconoce y apoya a los padres en tu organización, promoviendo la paternidad activa y el equilibrio entre trabajo y familia.

## Desafío "Papá presente":

Lanza un reto de 30 días con actividades diarias para fomentar la conexión padre-hijo. Utiliza una app para que los padres registren sus actividades y compartan experiencias. Ofrece premios para los padres más participativos y creativos.

## Serie de podcasts "Papás en el trabajo":

Crea una serie de podcasts internos con historias y consejos de padres en la empresa. Cubre temas como equilibrio trabajo-familia, crianza y desarrollo profesional. Permite que los empleados voten y comenten en cada episodio.



## Taller "Nuevas masculinidades y paternidad":

Organiza sesiones virtuales sobre paternidad moderna, igualdad de género y corresponsabilidad. Incluye ejercicios interactivos y discusiones en grupos pequeños. Proporciona recursos digitales y una comunidad online para continuar la conversación.

## Programa de flexibilidad "Tiempo para papá":

Implementa opciones de horario flexible o trabajo remoto específicas para padres. Utiliza una plataforma digital para gestionar y aprobar estas solicitudes de forma eficiente. Reconoce públicamente a los managers que mejor apoyen estas iniciativas de flexibilidad.

## Concurso "Momentos padre e hijo":

Anima a los padres a compartir fotos o videos de momentos especiales con sus hijos. Crea diferentes categorías (más divertido, más tierno, más creativo). Organiza una galería virtual y permite que todos los empleados voten por sus favoritos.

# Sobre Bonnus

Desde nuestra fundación en 2017, nos hemos posicionado como pioneros en identificar y honrar esos instantes clave que los usuarios viven en aplicaciones y sitios web. ¿Nuestro secreto? La combinación perfecta entre la innovación y una pizca de magia.

Respaldados por 500 Startups, nuestro compromiso es claro: transformar la manera en que las marcas se conectan con su audiencia. Aumentamos el compromiso y el interés por la marca mediante beneficios inesperados, una táctica que redefine la publicidad y la experiencia de usuario.



Somos un equipo de mentes creativas y apasionadas, comprometidas con la felicidad del cliente y la excelencia en cada interacción. Nuestra plataforma de recompensas, respaldada por el poder del software como servicio (SaaS), ha marcado el camino hacia una nueva era de marketing centrado en la satisfacción del usuario.

Nos encontramos en el corazón de la vibrante Ciudad de México, impulsados por un equipo de 11-50 empleados comprometidos con la misión de mejorar la lealtad a la marca y atraer leads de calidad.