



# GUÍA DE REELS EXITOSOS

LA GUÍA DEFINITIVA PARA  
ATRAER Y CONQUISTAR A TU  
AUDIENCIA IDEAL

SIN TRUCOS OCULTOS! DESCUBRE CÓMO LOS REELS  
PUEDEN HACER CRECER TU MARCA



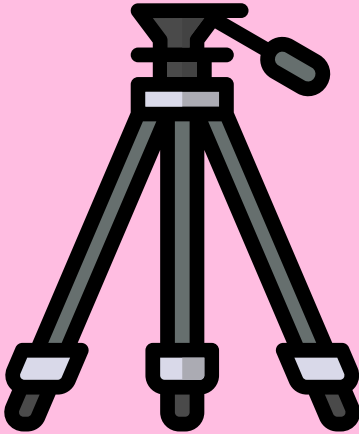
# BIENVENIDO

COMIENZA LA AVENTURA!

**¡HAS LLEGADO A LA GUÍA DEFINITIVA PARA REELS!  
AQUÍ NO HAY SECRETOS, SOLO PASOS CLAROS Y PRÁCTICOS  
PARA QUE ENTIENDAS, CREES Y UTILICES LOS REELS COMO UNA  
HERRAMIENTA PODEROSA PARA CONECTAR CON TU PÚBLICO.  
ESTE EBOOK ESTÁ DISEÑADO PARA QUE DES EL SIGUIENTE GRAN  
PASO EN TU NEGOCIO Y TE CONVIERTAS EN UN EXPERTO EN  
REDES SOCIALES. SIN RODEOS, SIN COMPLICACIONES. ¡ES HORA  
DE CRECER Y DESTACAR!**

# CAPITULO 1 EQUIPOS PARA REELS

EN ESTE CAPÍTULO, EXPLORAREMOS LAS HERRAMIENTAS Y RECURSOS CLAVE PARA LLEVAR TUS REELS AL SIGUIENTE NIVEL. TE ENSEÑAREMOS LOS CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE EL EQUIPO QUE NECESITAS PARA EMPEZAR A CREAR CONTENIDO CON CALIDAD PROFESIONAL. PREPÁRATE PARA ARMAR TU KIT CREATIVO Y DESTACAR EN LAS REDES SOCIALES.



## TRÍPODE

ESTO ES CLAVE SI ESTÁS TRABAJANDO SOLO O SI TU CONTENIDO SE CENTRA EN MOSTRAR PRODUCTOS. CONTAR CON UN TRÍPODE PARA REELS HARÁ TODA LA DIFERENCIA SI BUSCAS OBTENER VIDEOS DE ALTA CALIDAD.

AQUÍ TIENES MI RECOMENDACIÓN FAVORITA: UN TRÍPODE PRÁCTICO, FÁCIL DE USAR Y SÚPER ACCESIBLE.

[ENLACE DEL TRIPODE](#)

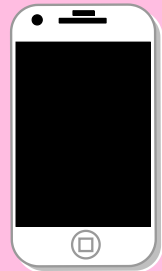
## LUZ PORTABLE

AUNQUE LA LUZ NATURAL ES TU MEJOR AMIGA, TENER UNA FUENTE DE LUZ ADICIONAL PUEDE MARCAR LA DIFERENCIA, ESPECIALMENTE CUANDO GRABAS PRODUCTOS O NECESITAS UN TOQUE EXTRA.

UNA LUZ DE ANILLO CON TRÍPODE ES FANTÁSTICA, PERO MIS FAVORITAS SON LAS LUCES PORTÁTILES QUE SE PUEDEN AJUSTAR AL TELÉFONO. SON PRÁCTICAS, FÁCILES DE USAR Y PERFECTAS PARA LLEVAR A CUALQUIER LUGAR.

AQUÍ ESTÁ MI RECOMENDACIÓN FAVORITA:

[LUZ PORTABLE](#)



LO QUE  
NECESITAS  
PARA CREAR  
COMO UN  
PRO

## TELÉFONO

NO NECESITAS UNA CÁMARA PROFESIONAL PARA CREAR CONTENIDO INCREÍBLE. CON UN TELÉFONO QUE TENGA UNA BUENA CÁMARA Y LOS AJUSTES ADECUADOS, PUEDES LOGRAR RESULTADOS IMPRESIONANTES.

EN ESTA GUÍA, TE MOSTRAREMOS EXACTAMENTE CÓMO CONFIGURARLO PARA SACARLE EL MÁXIMO PROVECHO.



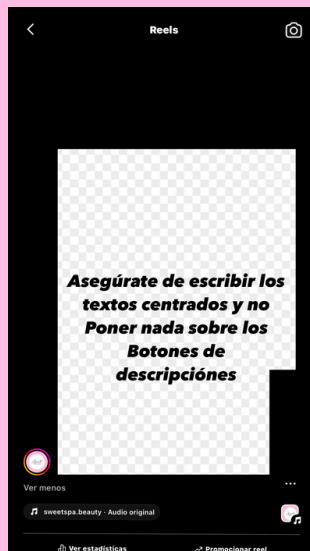
# CAPÍTULO 2

## ERRORES COMUNES

# ERRORES COMUNES

¿POR QUÉ TUS REELS NO ESTÁN FUNCIONANDO? AQUÍ LOS ERRORES COMUNES:

- **ESTÁS HABLANDO A TODOS Y A NADIE:** SI TU REEL NO ESTÁ ENFOCADO EN TU CLIENTE IDEAL, PROBABLEMENTE SOLO ESTÁS GENERANDO VISTAS VACÍAS. PIENSA SIEMPRE EN CONECTAR PRIMERO Y VENDER DESPUÉS.
- **DURACIÓN EXCESIVA:** LOS REELS LARGOS PIERDEN INTERÉS RÁPIDAMENTE. MANTÉN TUS VIDEOS CORTOS Y DINÁMICOS, CON UN MÁXIMO DE 7 SEGUNDOS PARA MAYOR IMPACTO.
- **POCA CALIDAD DE IMAGEN:** SI TU VIDEO NO SE VE PROFESIONAL, LAS PERSONAS NO SE QUEDARÁN. ASEGÚRATE DE GRABAR EN 4K:60 DESDE TU TELÉFONO PARA QUE TODO LUZCA LIMPIO Y ATRACTIVO.
- **TEXTO COMPLICADO O INVISIBLE:** SI TUS TEXTOS NO SE LEEN FÁCILMENTE, PIERDES LA ATENCIÓN. USA FUENTES SIMPLES Y VISIBLES, Y RECUERDA ESCRIBIR TUS TEXTOS DIRECTAMENTE EN INSTAGRAM. ESTO MEJORA TU SEO INTERNO Y AYUDA A QUE TUS REELS LLEGUEN A LAS PERSONAS QUE LOS NECESITAN.



# ERRORES COMUNES

-¿Por qué tus Reels no están despegando? Estos son los errores más comunes:

- **Textos excesivos:** Un Reel lleno de texto puede ser difícil de seguir. Limita el texto a 2 o 3 frases y usa el pie de página o los subtítulos para añadir más detalles sin abrumar a la audiencia.
- **Audios que ya pasaron de moda:** Si usas audios saturados, es probable que tu contenido no destaque. Opta por audios en tendencia que estén en sus primeras etapas o experimenta con audios propios para diferenciarte.
- **Inconsistencia en publicaciones:** Publicar de manera irregular puede afectar tu alcance y visibilidad. Sé constante para mantener el interés de tu comunidad y el crecimiento de tu negocio.
- **Mala elección del horario:** Publicar en momentos donde tu audiencia no está activa es un desperdicio de oportunidad. Analiza tus estadísticas para identificar las mejores horas de publicación.
- **Filtros innecesarios:** Los Reels con filtros pueden parecer menos auténticos. Prioriza una buena iluminación y mantén tu contenido limpio para aumentar tus posibilidades de destacarte en el algoritmo.

# CAPÍTULO 3 ENCUENTRA TU AUDIENCIA

EN ESTE CAPÍTULO, EXPLORAREMOS CÓMO IDENTIFICAR A TU AUDIENCIA IDEAL Y COMPRENDER QUÉ PROBLEMAS O TEMAS LES IMPORTAN EN ESTE MOMENTO. DESCUBRIR QUIÉNES SON, QUÉ BUSCAN Y CÓMO PUEDES AYUDARLOS ES CLAVE PARA CREAR CONTENIDO QUE REALMENTE CONECTE Y GENERE IMPACTO.

PROGRESO



# ¿DÓNDE PUEDES ENCONTRAR LAS NECESIDADES DE TU AUDIENCIA?

## INSTAGRAM

Ve a la página de exploración y debajo de la barra de búsqueda encuentra los aspectos destacados. Busca un tema que esté relacionado con tu nicho y luego observa las publicaciones que tengan mayor interacción.

## TIKTOK

Ve a la barra de búsqueda y busca tu nicho para ver qué es popular. Lo genial de TikTok es que puedes filtrar tu búsqueda. Asegúrate de filtrar los últimos 30 días. También te muestra qué han buscado otras personas en tu nicho.

## QUORA

Quora es genial para obtener ideas cuando estás haciendo un reel de preguntas y respuestas. Quora genera preguntas a partir de lo que has buscado y proporciona la respuesta. También puedes apoyarte en ChatGPT

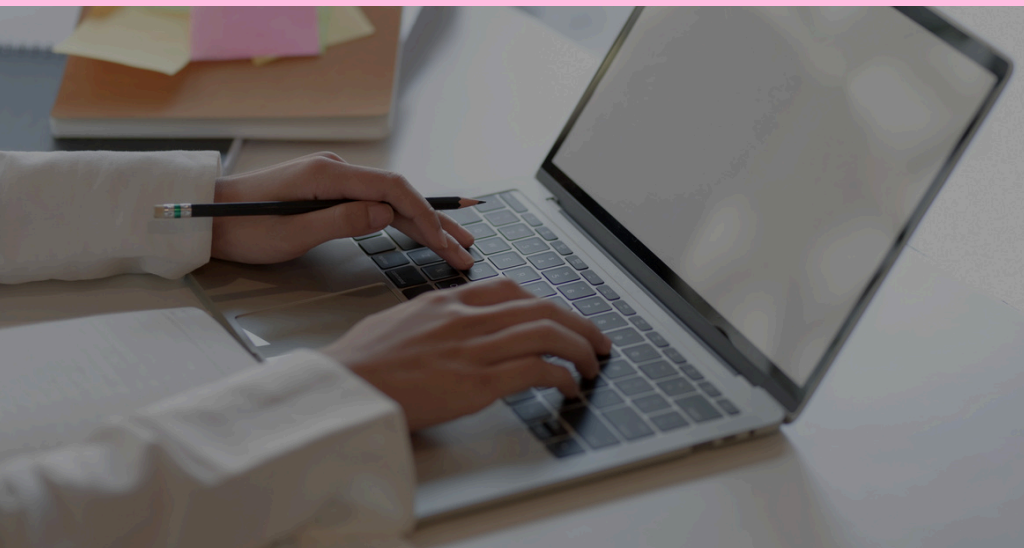
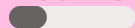


# CAPÍTULO 4

## LOS 4 PILARES

ESTE CAPÍTULO ESTÁ DEDICADO A LOS 4 PILARES CLAVE PARA TU CRECIMIENTO. VAMOS A ANALIZAR CADA PILAR PASO A PASO, CON ESTRATEGIAS PRÁCTICAS Y RECOMENDACIONES QUE TE AYUDARÁN A DESARROLLAR TUS HABILIDADES Y SACAR EL MÁXIMO PROVECHO DE CADA ÁREA.

PROGRESO



# LOS 4 PILARES

CUANDO HABLAMOS DE “PILARES”, NOS REFERIMOS A CUATRO FORMAS ESENCIALES DE INTERACTUAR CON TU AUDIENCIA: EDUCAR, HABLAR SOBRE TU NEGOCIO, MOSTRAR VULNERABILIDAD Y ENTRETENER. SIN IMPORTAR TU TEMÁTICA, HEMOS PREPARADO IDEAS ESPECÍFICAS DE REELS QUE PUEDES USAR PARA DESTACAR EN CADA UNO DE ESTOS PILARES.

## PILAR 1

### EDUCATIVO

- CÓMO HACERLO
- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
- ENSEÑAR UNA NUEVA HABILIDAD U OFICIO
- RESEÑAS Y RECOMENDACIONES DE PRODUCTOS
- RESPONDER PREGUNTAS DE TU AUDIENCIA
- COMPARTIR CONSEJOS Y TRUCOS RÁPIDOS

## PILAR 2

### NEGOCIOS

- LO QUE TU NEGOCIO OFRECE
- POR QUÉ DEBERÍAN UNIRSE A TU NEGOCIO O COMPRARTE
- POR QUÉ TU NEGOCIO ES DIFERENTE A LOS DEMÁS
- MOSTRAR TUS PRODUCTOS O SERVICIOS
- COMPARTIR TESTIMONIOS + HISTORIAS DE ÉXITO
- COMPARTIR ANTES Y DESPUÉS

# LOS 4 PILARES

## PILAR 3

### VULNERABLE

- POR QUÉ EMPEZASTE
- ACTUALIZACIONES DE VIDA
- COMPARTIR CUÁNDO EMPEZASTE Y DÓNDE ESTÁS AHORA
- COMPARTIR UNA FRASE INSPIRADORA O ALGO QUE TE ANIME.

## PILAR 4

### ENTRETENIMIENTO

- VLOGS DE VIAJES Y AVENTURAS
- COMPRAS Y HAULS
- UN DÍA EN LA VIDA AL ESTILO DE VLOG
- RUTINAS DE ENTRENAMIENTO Y FITNESS
- COMPARTIR ALGO DIVERTIDO Y RELACIONADO CON TU AUDIENCIA O NICHOS
- UNIRTE A UN REEL DE MODA

A close-up photograph of a woman with a white towel wrapped around her head like a turban. She has a soft smile and is looking directly at the camera. Her hands are gently resting on her cheeks. The background is a plain, light-colored wall. The overall tone is warm and inviting.

# CAPÍTULO 5 ENGANCHE

ESTE CAPÍTULO ESTÁ DEDICADO A ENSEÑARTE CÓMO UTILIZAR GANCHOS EFECTIVOS EN TUS REELS. APRENDERÁS ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DESDE EL PRIMER SEGUNDO Y CONECTAR CON TU AUDIENCIA IDEAL. AL DOMINAR ESTA TÉCNICA, ESTARÁS UN PASO MÁS CERCA DE INCREMENTAR TU INTERACCIÓN Y LOGRAR MEJORES RESULTADOS EN VENTAS.

# IDEAS DE GANCHOS

## 01. LISTA DE IDEAS

- Métodos probados que realmente funcionan
- 3 lecciones que aprendí cuando...
- 3 trucos para...
- 3 hacks que te prometo que nunca has escuchado antes
- 3 pasos para...
- 3 formas conocidas de...
- 3 maneras de... (13 es mi favorita)
- 3 cosas que probablemente no sepas acerca de...
- Estas 3 estrategias cambiarán la forma en que...
- 3 formas en las que puedes obtener... sin tener que...

## 02. IDEAS DETALLADAS PARA TITULO

1. La forma más fácil de...
2. La guía de 2023 para los 10...
3. Descifré el código para...
4. Estoy a punto de revelar...
5. Haz estas cosas para ahorrar tiempo y dinero en...
6. Levanta la mano si...
7. Deja de desplazarte si...
8. Verdadero o falso...
9. Tienes que leer esto...
10. Permíteme compartirte un secreto...

## 03. IDEAS DE TRANSFORMACIÓN

- Mira si no te quieres perder la última transformación
- Estoy a punto de volar tu mente

# IDEAS DE GANCHOS

## 04. TEMA EN ESPECÍFICO

- Llamando a todos: ¡Necesitas esto!
- La cosa #1 que necesitas cuando...
- La pregunta #1 que me hacen acerca de...
- Apuesto a que lo estás haciendo mal...
- ¡Este hecho cambiará tu vida!
- ¡Hola (tu audiencia), veo que estás luchando con (situación particular)...
- Mi truco favorito para...
- La forma más fácil de...

## 05. IDEAS CONTROVERSIALES

- No te va a gustar lo que estoy a punto de compartirtte
- Opinión poco popular pero...
- La verdad sobre...
- Te apuesto un millón a ....
- Si te ofendes muy rápido entonces sigue desplazándote
- Esto es lo que te está separando de (logro)
- Todo lo que hubiese querido saber
- Nadie está hablando sobre esto

# CAPÍTULO 6 LLAMADO A LA ACCIÓN

ESTE CAPÍTULO SE CENTRA EN ENSEÑARTE CÓMO USAR LLAMADAS A LA ACCIÓN EN TUS REELS DE INSTAGRAM. UNA BUENA LLAMADA A LA ACCIÓN PUEDE MOTIVAR A TU AUDIENCIA A DAR EL SIGUIENTE PASO, COMO EXPLORAR TU SITIO WEB, SEGUIRTE EN REDES, AGENDAR UNA CITA O UNIRSE A TU LISTA DE CORREOS.

PROGRESO



# LLAMADO A LA ACCIÓN

-Es crucial tener llamadas a la acción (CTA) efectivas en tus Reels, ya que proporcionan dirección a tu audiencia sobre cómo contactarte. Tener una CTA sólida también puede generar un sentido de urgencia, lo que lleva a un mayor compromiso y tráfico en tu sitio web, y en última instancia, a hacer crecer tu audiencia y tu negocio.

Un gran consejo es usar diferentes CT en tus Reels, lo que te permitirá identificar cuáles son los Reels que más resuenan con tu audiencia. También está bien recrear Reels anteriores que hayan tenido éxito para asegurar un crecimiento y éxito continuo.

Elige la CT de acuerdo a tus necesidades:

- Utiliza la CT "Compartir" para crear una base de seguidores.
- Utiliza la CT "Guardar" para generar interacción.
- Utiliza la CT "Comentar" si deseas dirigir a tu audiencia a que se comuniquen contigo.

**AQUÍ EXCELENTES LLAMADOS A LA ACCIÓN PARA CADA NICHOS**

1. ¡ORDENA EL TUYO AHORA! (Haz clic en el enlace de la biografía)
2. ¿No quieres perderte esta oportunidad? Únete a la lista de espera. (Enlace en la biografía)
3. Envíame un mensaje directo con la "PALABRA CLAVE" para obtener más información.
4. ¿Quieres acceder a nuestros descuentos exclusivos? Comenta "PALABRA CLAVE" o envíame un mensaje directo.
5. Deja un (inserta emoji)
6. Haz clic en el enlace de mi biografía para...
7. Encuentra un descuento especial a través del enlace de mi biografía.
8. Únete a mi boletín informativo a través del enlace de mi biografía.
9. ¿Te resultó útil? No olvides compartirlo.
10. Etiqueta a tus mejores amigos que necesitan ver esto



# CAPÍTULO 7 PIE DE PÁGINA

**LAS LEYENDAS, AL IGUAL QUE LOS GANCHOS Y LAS LLAMADAS A LA ACCIÓN, TIENEN UNA GRAN IMPORTANCIA, ESPECIALMENTE LA PRIMERA LÍNEA, YA QUE ES LO QUE TU AUDIENCIA PUEDE LEER INICIALMENTE. UNA EXCELENTE Y CAUTIVADORA PRIMERA FRASE EN TU LEYENDA PUEDE CAPTAR EL INTERÉS DE TU AUDIENCIA Y ANIMARLOS A LEER LO QUE TIENES QUE DECIR.**

# PIE DE PÁGINA

TE COMPARTO MIS INICIOS FAVORITOS Y LUEGO TÚ RECRÉALO

- Noticias de última hora:
- Opinión poco popular:
  - Llamando a \_\_\_\_
  - Cómo pasé de \_\_\_\_ a \_\_\_\_
- No iba a compartir esto, pero...
- Tengo una confesión que hacer.
  - Necesitas escuchar esto.
- A la gente le encanta hacer esta pregunta:
  - X pasos para...

ESTRUCTURAR UNA LEYENDA ES SIMILAR AL TEXTO EN TUS REELS. NECESITAS UN GANCHO (INICIO DE LA LEYENDA), UN CUERPO Y TERMINARLO CON UNA LLAMADA A LA ACCIÓN.

A woman with dark hair, wearing a white long-sleeved top and white trousers, is sitting on a modern-style chair with a cane backrest. She is positioned at a light-colored wooden desk, with her hands on a laptop. She has a pleasant expression, looking slightly to the right. The background is a plain, light-colored wall. The entire image is overlaid with a semi-transparent dark brown filter.

# CAPÍTULO 8 AUDIOS EN TENDENCIA

+ VOZ EN OFF

# AUDIOS

- Usar audios en tendencia es una parte importante de tu reel, aunque no es determinante para su exposición. Siempre antes de crear tu video, buscar el audio que vas a utilizar te puede guiar para su edición y verse atractivo para tu audiencia.
- Un buen audio puede ayudar con más vistas si esta en tendencia y en sus inicios, o sea máximo 5000 reproducciones

↗ Tendencia - 1.129 reels

- Si usas un audio de varias transiciones, puedes combinarlo al ritmo de la música y los beats, usando plantillas editables en una aplicación que se llama CapCut.
- Si no sabes dónde encontrar los audios virales, puedes ir a TikTok y hacer tu búsqueda, la mayoría del tiempo los audios comienzan allí, y continúan en instagram. O también puedes seguir cuentas que te dejen audios virales de la semana como @mhdigitaltribe

UN AUDIO ESTÁ EN TENDENCIA CUANDO  
TIENE UNA FLECHA APUNTANDO HACIA  
ARRIBA ↗

SI QUIERES CREAR TU PROPIO AUDIO. HAZ GRABACIÓN DE PANTALLA CON EL AUDIO QUE QUIERES USAR REPRODUCIÉNDOSE. LUEGO VE A TU APLICACIÓN FAVORITA Y BUSCA AUDIOS >SONIDOS>EXTRAER SONIDO DE UN VIDEO, Y COLOCASEL VIDEO QUE ACABÁS DE HACERLE GRABACION DE PANTALLA, ASÍ EL AUDIO SE SUBIRA COMO TUYO ORIGINAL.

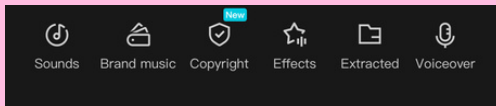
# TENDENCIA

# VOZ

LAS VOCES EN OFF SON UNA EXCELENTE MANERA DE PERSONALIZAR UN REEL Y HABLAR DIRECTAMENTE CON TU AUDIENCIA. SI ESTÁS UTILIZANDO VOCES EN OFF, ASEGÚRATE DE QUE LA MUSICA NO OPAQUE TU VOZ

PARA HACER UNA VOZ EN OFF EN REELS,  
SIGUE ESTOS PASOS:

1. Abre tu aplicación de Capcut o InShot .
2. Sube tu video y toca sonido > voice over
3. Una vez ahí grabas tu guión
4. Puedes cambiar y ajustar la posición
5. AHORA PUEDES EDITAR EL VOLUMEN Y AGREGAR MÚSICA U OTROS SONIDOS A TU REEL.

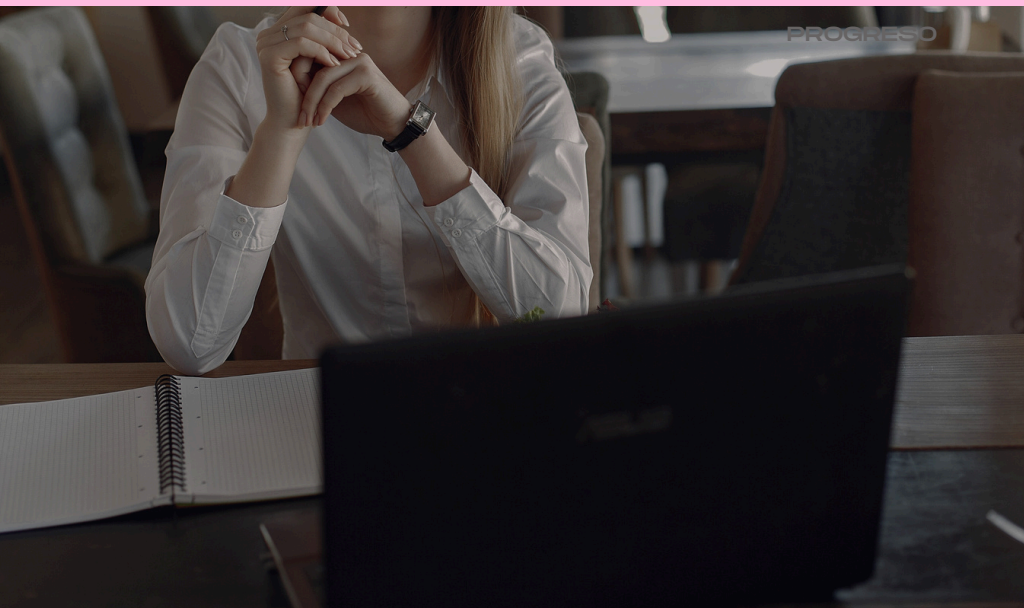


# EN OFF

# CAPÍTULO 9

## ESTRUCTURANDO TUS REELS

EN ESTE CAPÍTULO, PROPORCIONAREMOS ORIENTACIÓN SOBRE CÓMO ESTRUCTURAR TUS INSTAGRAM REELS DE MANERA EFECTIVA. COMPARTIREMOS CONOCIMIENTOS VALIOSOS Y TÉCNICAS QUE PUEDEN AYUDARTE A ORGANIZAR TU CONTENIDO DE MANERA QUE MANTENGA A TUS ESPECTADORES COMPROMETIDOS E INTERESADOS.



# ESTRUCTURA DE REELS

SIGUE ESTOS PASOS PARA  
ESTRUCTURAR UN REEL

- DETERMINA TU NICHOS + TU AUDIENCIA OBJETIVO
- ELIGE UN TEMA O TÓPICO PARA TU REEL
- BUSCA UN AUDIO DE TENDENCIA
- GRABA TUS VIDEOS (RECUERDA GUARDARLOS ANTES DE ESCRIBIR UN TEXTO, POR SI QUIERES USARLOS EN EL FUTURO) CONSEJO PROFESIONAL: GRABA TUS VIDEOS EN 60FPS PARA PODER RALENTIZARLOS A 0.70 CUANDO LOS EDITES Y OBTENDRÁS UNA IMAGEN SUAVE.
- COMIENZA CON UN GANCHO LLAMATIVO PARA ATRAER A TU AUDIENCIA
- MANTÉN EL TEXTO A NO MÁS DE DOS FRASES. CUANDO LOS REELS TIENEN DEMASIADO TEXTO, DESANIMA A TU AUDIENCIA A INTERACTUAR CONTIGO Y CON TU REEL.
- UTILIZA TRANSICIONES PARA CONECTAR SUAVEMENTE CADA CLIP Y ACOMPAÑAR EL AUDIO
- MANTÉNLO BREVE Y ATRACTIVO, IDEALMENTE MENOS DE 10 SEGUNDOS
- TERMINA CON UN LLAMADO A LA ACCIÓN
- AGREGA UNA PORTADA DE REEL QUE SE AJUSTE A TU MARCA. ESCRIBE UNA LEYENDA QUE VAYA CON TU REEL. AQUÍ PUEDES PROFUNDIZAR MÁS EN LA DESCRIPCIÓN DE TU REEL.
- INCLUYE HASHTAGS RELEVANTES
- INTERACTÚA CON TU AUDIENCIA 10 MINUTOS ANTES DE PUBLICAR Y 10 MINUTOS DESPUÉS DE PUBLICAR TU REEL.
- COMPARTE TU REEL EN TUS HISTORIAS
- RESPONDE A LOS COMENTARIOS PARA INTERACTUAR CON TU AUDIENCIA.



# CUANDO PUBLICAR TUS REELS

¡EL MOMENTO LO ES TODO! PUBLICAR TUS REELS EN EL MOMENTO ADECUADO PUEDE MARCAR UNA GRAN DIFERENCIA EN TÉRMINOS DE INTERACCIÓN Y VISIBILIDAD.

VEA TU PÁGINA



HAZ CLIC EN EL PANEL DE CONTROL PROFESIONAL (SI TU PÁGINA NO ES DE NEGOCIOS O CREADOR, NO VERÁS ESTO).



HAZ CLICK EN “TOTAL DE SEGUIDORES”



PODRÁS VER: - SEGUIDORES ALCANZADOS-  
SEGUIDORES COMPROMETIDOS - PRINCIPALES  
UBICACIONES DE TUS SEGUIDORES - GRUPO DE  
EIDADES- GÉNERO



EN LOS HORARIOS MÁS ACTIVOS PODRÁS VER LAS HORAS Y DÍAS EN LOS QUE TUS SEGUIDORES ESTÁN MÁS ACTIVOS. EN ESOS HORARIOS ES CUANDO DEBERÍAS PUBLICAR. RECOMIENDO REVISAR ESTAS ESTADÍSTICAS QUINCENALMENTE YA QUE PUEDEN CAMBIAR A MEDIDA QUE TU AUDIENCIA CRECE.



# CAPÍTULO 10

## SEO

EL PROPÓSITO DE ESTE CAPÍTULO ES PROPORCIONAR ORIENTACIÓN SOBRE CÓMO UTILIZAR EFECTIVAMENTE SEO (SISTEMA DE OPTIMIZACIÓN DE BÚSQUEDA) EN TUS INSTAGRAM REELS. AL SEGUIR NUESTRAS SUGERENCIAS, PUEDES APRENDER CÓMO OPTIMIZAR TUS REELS CON PALABRAS CLAVES ADECUADAS, LO QUE PUEDE AUMENTAR TU VISIBILIDAD Y PARTICIPACIÓN EN LA PLATAFORMA.

# SEO SEO SEO

- LOS HASHTAGS SON CONOCIDOS POR AUMENTAR LA VISIBILIDAD Y ALCANCE DE TUS PUBLICACIONES. AL UTILIZAR HASHTAGS RELEVANTES, PUEDES ALCANZAR A UN PÚBLICO MÁS AMPLIO Y ATRAER A MÁS SEGUIDORES.

PERO RECIENTEMENTE INSTAGRAM Y TIKTOK ANUNCIARON QUE EL USO DE HASHTAGS RELEVANTES YA NO SERIA SUFICIENTE, Y CADA VEZ ESTÁN IMPULSANDO MÁS EL USO DE PALABRAS CLAVES, O SEA EN CADA REEL, TANTO ENCIMA DEL VIDEO CÓMO EN EL PIE DE PÁGINA DEBES PONER LAS PALABRAS CLAVES DE TU NEGOCIO.

TUS PALABRAS CLAVES DEBERÍAN REFLEJAR TU UBICACIÓN, TU PRODUCTO O INDUSTRIA, Y ESTAR RELACIONADOS CON TU REEL Y TU AUDIENCIA OBJETIVO.

PROGRESO



CADA VEZ SON MÁS LOS CREADORES ENFOCADOS EN UN BUEN CAPTION Y UN BUEN GANCHO, QUE USAR HASHTAGS.

# # # # # #

# GRACIAS

SI LLEGASTE HASTA ACÁ, YA ESTAS LIST@ PARA ELEVAR TU PLATAFORMA Y NEGOCIO A OTRO NIVEL.

ESPERO SIGAS CADA CONSEJO Y LOGRES ESE ÉXITO TAN DESEADO.

*Tu amiga Virtual  
Paula*

