

ANA UGARTE

**GLOSARIO DEL
CREADOR
ENFOCADO**



WWW.ANAUGARTE.PRO

GLOSARIO DEL CREADOR ENFOCADO

Redefiniendo los términos para construir con claridad

- **Audiencia:** Grupo de personas que consume tu contenido.
→ Tu definición: Personas específicas con un problema identificado a las que eliges servir deliberadamente.
- **Avatar del Cliente Ideal (ICP):** Descripción demográfica de tu cliente.
→ Tu definición: Personaje ficticio con nombre, historia, miedos profundos y aspiraciones secretas, basado en entrevistas reales. Tu nuevo mejor amigo imaginario a quien le escribes todo.
- **Competencia:** Otras empresas/personas que venden algo similar.
→ Tu definición: Fuentes gratuitas de investigación de mercado. Sus testimonios te dicen qué valora el cliente; sus reseñas negativas te muestran dónde están las oportunidades ("hoyos de queso").
- **Contenido:** Cualquier cosa que publiques.
→ Tu definición: Respuestas estratégicas a las preguntas y problemas específicos de tu Avatar, diseñadas para guiarlo en su viaje hacia tu solución.

GLOSARIO DEL CREADOR ENFOCADO

- **Mercado/Nicho:** Un sector de la industria.
→ Tu definición: La intersección probada entre: 1) un grupo con un problema lo suficientemente grande como para pagar, 2) un tema en el que tengas habilidad y curiosidad perdurable, y 3) una perspectiva única que te diferencie.
- **Monetizar:** Ganar dinero con algo.
→ Tu definición: Intercambiar una transformación específica y valiosa (resultado tangible + beneficio emocional) por un precio justo, dentro de un sistema escalable.
- **Punto de Vista Único (PUV):** Tu opinión sobre algo.
→ Tu definición: Tu postura filosófica y metodológica frente al problema de tu avatar. No es qué enseñas, es cómo y por qué lo enseñas de esa forma particular. Es tu bandera.
- **Validación:** Asegurarse de que algo funciona.
→ Tu definición: El proceso de recoger evidencia objetiva (no esperanzas) de que tu avatar existe, sufre por el problema y está dispuesto a invertir en una solución, antes de crear un producto.
- **Venta:** Transacción comercial.
→ Tu definición: Invitación lógica y ética a dar el siguiente paso en su viaje de transformación, una vez que se ha entregado suficiente valor y construido confianza.