

# برندینگ شخصی سوشال مدیا و هوش مصنوعی

CREATIVE

2025





# Reza360.Coach

DIGITAL MARKETING AND  
GENERATIVE **Ai** SPECIALIST



## رضا عبد الرهي

يه جنوبي ساكن آمريکاي شمالي

 Reza360.Coach

خلق ثروت به صنعتی که در آن هستید وابسته نیست.

خلق ثروت به داشتن یک مزیت رقابتی نسبت به دیگران وابسته است.



در سالهای اخیر، سه اهرم وجود دارد  
که افراد برای موفقیت چشمگیر از  
آنها استفاده کرده‌اند:

1

2

3

TYPES OF LEVERAGE

Capital

Code

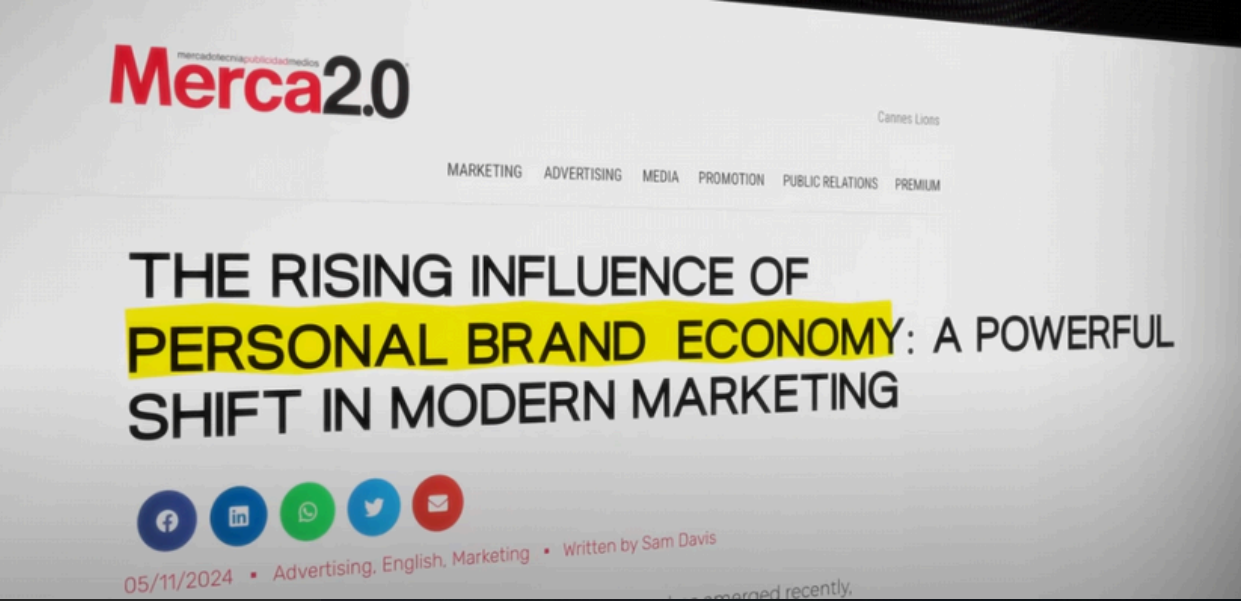
Content





This influencer economy, valued at \$24 billion in 2024, has tripled since 2019.

Marketers know the immense opportunity this presents and have allocated budgets to influencer marketing campaigns. A few short years ago, only 37% of brands used influencer marketing. Today, that number has reached 86% globally, with nearly a quarter of companies dedicating over 40% of their budgets to these strategies. Influencers and creators have transitioned from experimental



# وجه اشتراك تمام افراد موفق چيست؟





بهترین راه برای ساخت یک برند  
شخصی چیست؟

CONTENT



Invisible



visible

مردم از مردم خرید می کنند. آن ها از کسانی خرید می کنند که می شناسند،  
دوست دارند و به آن ها اعتماد دارند.

برای انتشار محتوا نیاز به یک رسانه  
جمعی داریم...!!!



# مفهوم رسانه



# چرا سوشال مدیا بهترین ابزار برای برند شخصی است؟

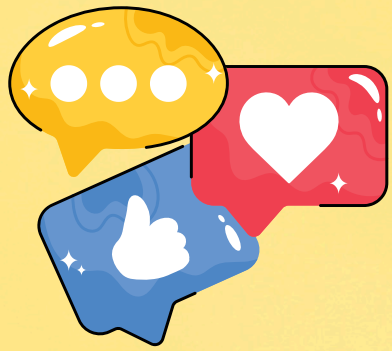
دسترسی رایگان: بدون نیاز به سرمایه‌گذاری اولیه

مخاطب‌سازی نامحدود: ارتباط با هزاران نفر بدون هزینه تبلیغات

قدرت وایرال شدن: با یک پست خوب، هزاران نفر می‌توانند شما را ببینند

کنترل کامل: خودتان داستان برندتان را روایت می‌کنید

📣 اگر این فرصت را از دست بدهید، دیگران جای شما را خواهند گرفت!



# نقش سوشال مدیا در دنیای امروز



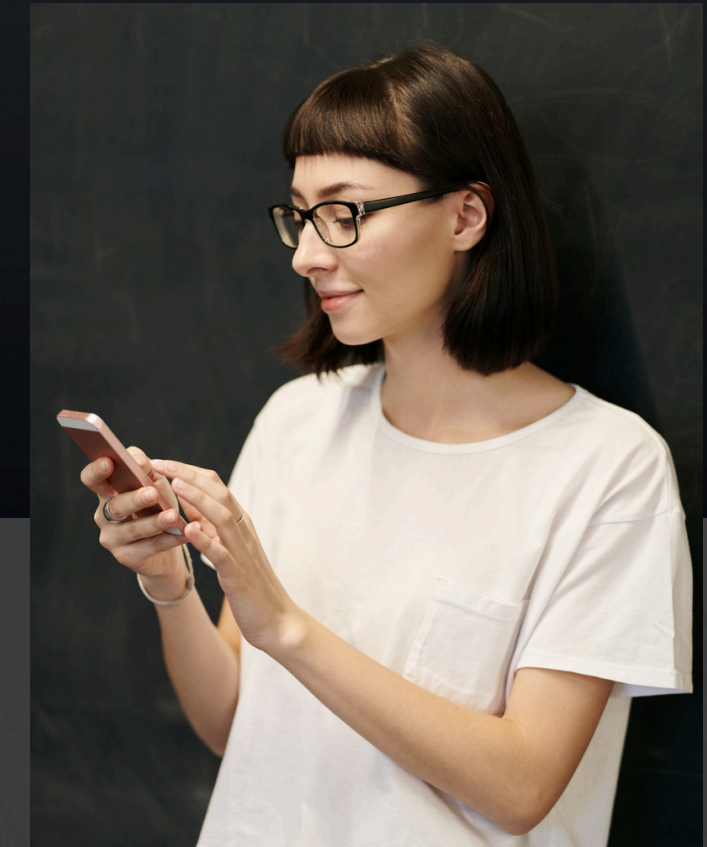
امروزه سوشال مدیا سریع‌ترین، ارزان‌ترین و مؤثرترین رسانه برای دیده شدن و ساخت برند شخصی است.



۸۳٪ کسب‌وکارها از سوشال مدیا برای بازاریابی استفاده می‌کنند!



هر روز ۱ میلیارد ساعت ویدیو در یوتیوب تماشا می‌شود!



بیش از ۵ میلیارد نفر در جهان کاربر فعال شبکه‌های اجتماعی هستند!

# سوشال مدیا و هوش مصنوعی

چرا استفاده از هوش مصنوعی در تولید محتوا ضروری است؟

ایده پردازی و سناریو نویسی خلاقانه تر



سرعت بیشتر در تولید محتوا



کاهش هزینه‌ها و نیاز به تیم‌های بزرگ



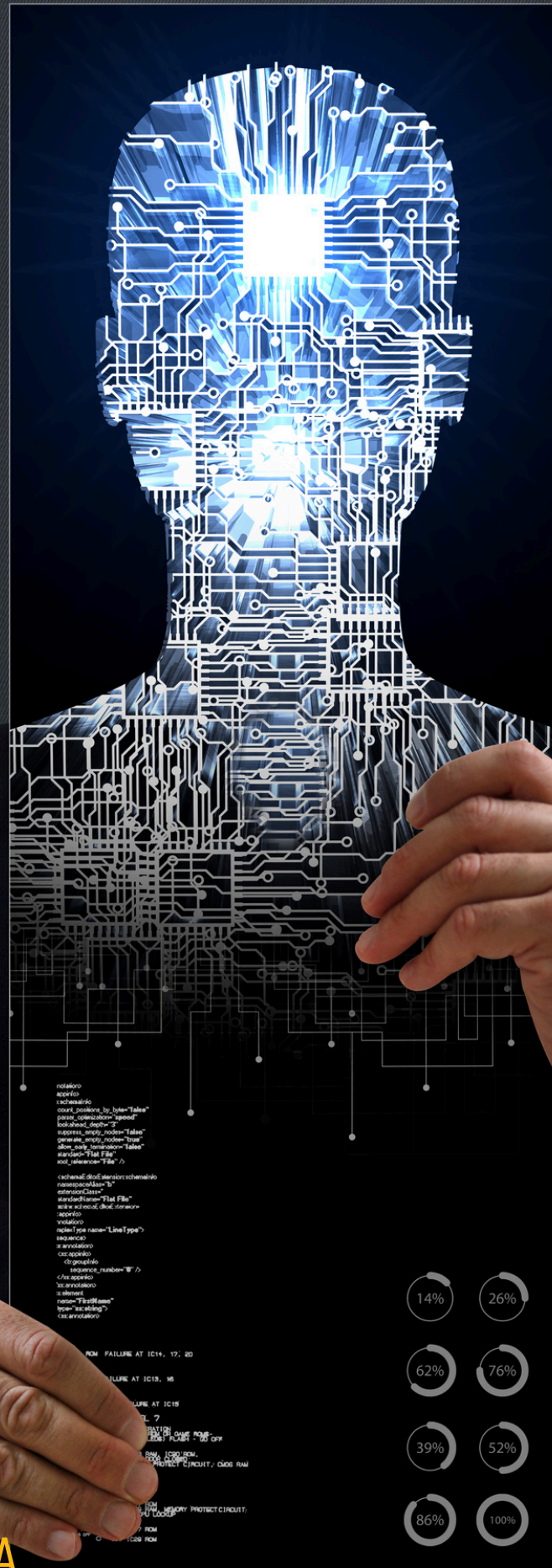
بهینه‌سازی محتوای سوشال مدیا با تحلیل داده‌ها



استفاده هوشمندانه از ترندها و الگوریتم‌ها

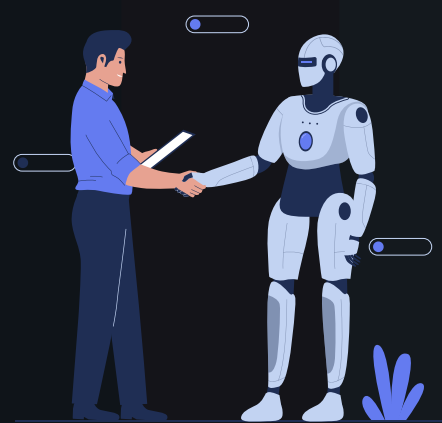


📣 هوش مصنوعی، دستیاری است که شما را در مسیر رشد برند شخصی‌تان چندین برابر سریع‌تر می‌کند!



# هوش مصنوعی چطور تولید محتوا را متحول کرده؟

## تولید محتوا بعد از Ai



ChatGPT در چند ثانیه متن‌های حرفه‌ای می‌نویسه ✓

Canva AI و Midjourney تصاویر خلاقانه می‌سازن ✓

CapCut AI و Runway... ویدیوها رو در چند دقیقه ادیت می‌کنن ✓

## تولید محتوا قبل از Ai



نوشتن کپشن و مقاله زمان‌بر بود ✗

طراحی گرافیکی نیاز به مهارت بالا داشت ✗

ادیت ویدیو فقط با نرم‌افزارهای پیچیده ممکن بود ✗



نتیجه: شما با هوش مصنوعی مثل یک تیم حرفه‌ای محتوا تولید می‌کنید! 📣

خبر خوب: هوش مصنوعی پیچیده نیست؛ امروز یاد  
می‌گیریم چطور و از کجا شروع کنیم ارزش استفاده کنیم!



# چرا پرامپت اینجینیرینگ مهم است؟

✓ هوش مصنوعی مثل یک جادوگر نیست؛ کیفیت خروجی = کیفیت ورودی!

✓ پرامپت دقیق = پاسخ‌های حرفه‌ای و قابل اعتماد

✓ اشتباه رایج: اکثر افراد پرامپت‌های ضعیف و گنگ می‌نویسند و از AI خروجی بی‌کیفیت می‌گیرند.

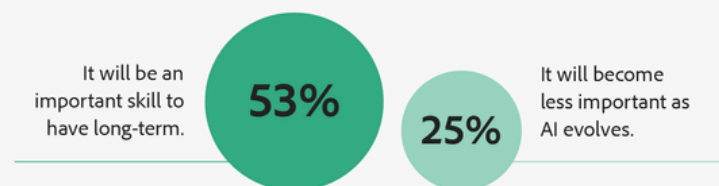
📣 مثال:

✗ پرامپت ضعیف: "یک پست اینستاگرامی درباره موفقیت بنویس."

✓ پرامپت قوی: "یک کپشن اینستاگرامی درباره موفقیت به سبک الکس هر موزی بنویس، با لحنی انگیزشی و کمتر از ۱۵۰ کاراکتر."

## Future Importance of Prompt Engineering Skills

According to Small Business Owners



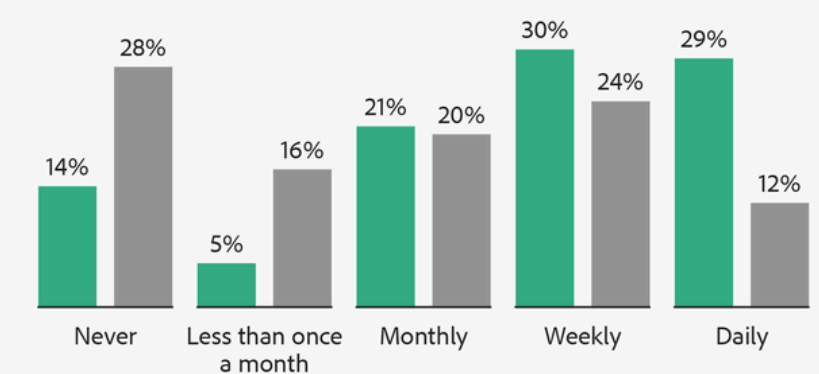
Over 1 in 4 business owners (26%) have never used prompt engineering.

## Prompt Engineering Usage Frequency

By Business Size

Medium to large businesses

Small businesses



Note: Due to rounding, percentages may not total 100.

Adobe

Source: Adobe Study

# فریمورک RICCE برای نوشتن پرامپت‌های حرفه‌ای

.....



Role (نقش) → هوش مصنوعی رو در قالب یک شخصیت خاص قرار بده ✓

Instruction (دستورالعمل) → دقیقا بگو چه کاری باید انجام بده ✓

Context (زمینه) → اطلاعاتی بده که پاسخ رو دقیق‌تر کنه ✓

Constraints (محدودیت‌ها) → مشخص کن چه چیزهایی رو رعایت کنه ✓

Example (مثال) → یه نمونه بده تا متوجه سبک پاسخ موردنظرت بشه ✓

# چند پرامپت در سوشال مدیا

"به عنوان یک مشاور بازاریابی دیجیتال، یک تقویم محتوایی ۷ روزه برای یک کوچ حرفه‌ای طراحی کن که در اینستاگرام فعال است. محتوای هر روز باید ترکیبی از آموزش، الهام‌بخشی و تعامل با مخاطب باشد. طول هر توضیح کمتر از ۳۰ کلمه باشد. به این سبک:

- روز ۱: معرفی خود و داستان برند در ۲ جمله
- روز ۲: یک تجربه شخصی که باعث رشد حرفه‌ای شد
- روز ۳: یک تکنیک ساده برای افزایش تعامل پست‌ها"

✓ پرامپت برای تولید پست لینکداین:

💡 "به عنوان یک کارشناس برندسازی شخصی، یک پست لینکدین با سبک گری وی بنویس که درباره اهمیت دیده شدن در سوشال مدیا صحبت کنه. لحن باید انگیزشی باشه و متن کمتر از ۳۰۰ کلمه باشه."

✓ پرامپت برای نوشتن کپشن:

💡 "به عنوان یک کوچ حرفه‌ای، یک کپشن برای پستی درباره کنترل ذهن بنویس. متن باید الهام‌بخش باشه و کمتر از ۱۵۰ کاراکتر باشه."

# برترین ابزارهای هوش مصنوعی برای تولید محتوا

💡 6 ابزار هوش مصنوعی که هر کسی باید بشناسه!

ChatGPT → نوشتن متن، کپشن، مقاله و پاسخ به سوالات ✓

Canva Ai → طراحی پست، کاور، استوری و گرافیک ✓

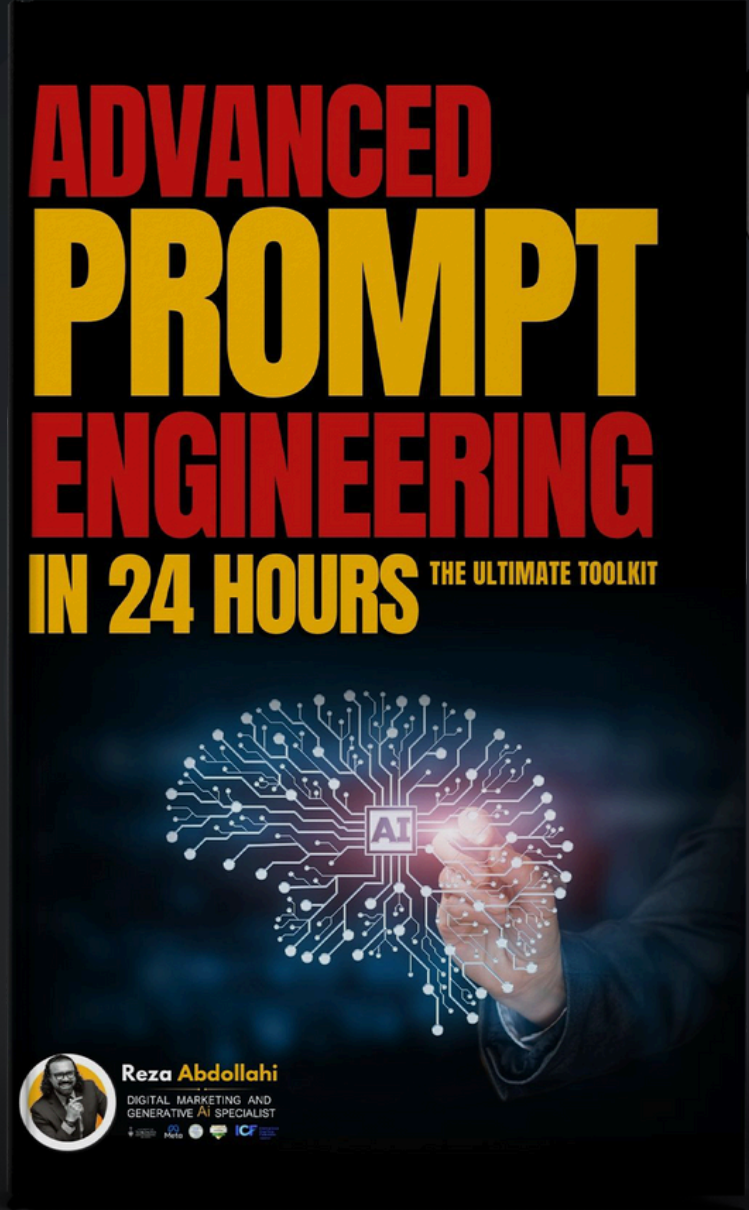
CapCut Ai → ادیت ویدیو حرفه‌ای با افکت‌های خودکار ✓

Captions → ترجمه و زیرنویس ویدئو و آواتار هوش مصنوعی ✓

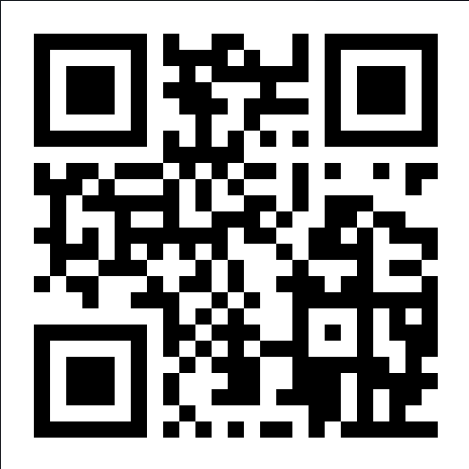
NotebookML → ترجمه و زیرنویس ویدئو و آواتار هوش مصنوعی ✓

Napkin Ai → ترجمه و زیرنویس ویدئو و آواتار هوش مصنوعی ✓

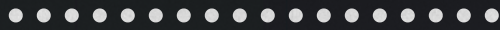




Available at  
**amazon**



[Buy now](#)



دوره جامع

# تولید محتوا

به کمک هوش مصنوعی

## GENERATIVE AI



ثبت نام

دوره مقدماتی



ثبت نام دوره



 Reza**360**.Coach

---

**THANK YOU**

---