

برندینگ شخصی سوشال مدیا و هوش مصنوعی

CREATIVE

2025





Reza360.Coach

DIGITAL MARKETING AND
GENERATIVE **AI** SPECIALIST



رضا عبد الرهي

يه جنوبي ساكن آمريكاي شمالي

2025

سال ۲۰۲۵ = عصر برندهای شخصی و رشد انفجاری سوشال مدیا



هوش مصنوعی = سرعت و کیفیت بالاتر در تولید محتوا



اگر الان وارد بازی نشوید، فرصت‌های بزرگی رو از دست می‌دید



خلق ثروت به صنعتی که در آن هستید وابسته نیست.

خلق ثروت به داشتن یک مزیت رقابتی نسبت به دیگران وابسته است.

کسب ثروت در سال ۲۰۲۵

3 Types of
Leverage

Money
Equation



Click to learn more



The Rising Influence of the Creator Economy: A Powerful Shift in Modern Marketing



05/11/2024 • Advertising, English, Marketing • Written by Sam Davis

The dream of fame, influence, and financial success has emerged recently, especially among younger generations. For many, the path to such aspirations lies online as a social media influencer or content creator. Recent data published in The Economist Magazine highlights that an impressive 57% of Gen Z in America view influencer work as a desirable career, and 53% consider it a reputable choice. These statistics underscore a transformative shift in modern career aspirations and reveal how deeply social media and influencer culture have permeated the fabric of today's Creator Economy.

This influencer economy, valued at \$24 billion in 2024, has tripled since 2019. Marketers know the immense opportunity this presents and have increasingly allocated budgets to influencer marketing campaigns. A few short years ago, only 37% of brands used influencer marketing. Today, that number has reached 86% globally, with nearly a quarter of companies dedicating over 40% of their budgets to these strategies. Influencers and creators have transitioned from experimental

Merca2.0

Stay ahead in the world of marketing and business with our weekly newsletter. We deliver the latest trends, insightful analysis, and actionable strategies from the global marketing industry. Whether you're a seasoned professional or just starting, our content is tailored to keep you informed and inspired. Join us for exclusive interviews, case studies, and deep dives into the most relevant topics shaping the future of marketing.

mktgnews@merca

Subscribe



وجه اشتراك تمام افراد موفق چيست؟





بهترین راه برای ساخت یک برند
شخصی چیست؟

CONTENT



Invisible



visible

مردم از مردم خرید می کنند. آن ها از کسانی خرید می کنند که می شناسند،
دوست دارند و به آن ها اعتماد دارند.

برای انتشار محتوا نیاز به یک رسانه جمعی داریم...!!!

مفهوم رسانه!!!!



مفهوم رسانه

فلسفه رسانه

هر رسانه فلسفه ای دارد و بر اساس آن محتوای خود را تعیین میکند

ماهیت محتوا

خبری
مستند
ورزشی
سرگرمی
سیاسی
آموزشی و.....



فرمت یا قالب محتوایی

متن
تصویر
عکس
ویدئو و.....



چرا سوشال مدیا بهترین ابزار برای برند شخصی است؟

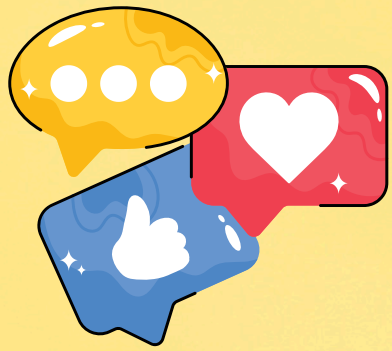
دسترسی رایگان: بدون نیاز به سرمایه‌گذاری اولیه

مخاطب‌سازی نامحدود: ارتباط با هزاران نفر بدون هزینه تبلیغات

قدرت وایرال شدن: با یک پست خوب، هزاران نفر می‌توانند شما را ببینند

کنترل کامل: خودتان داستان برندتان را روایت می‌کنید

📣 اگر این فرصت را از دست بدهید، دیگران جای شما را خواهند گرفت!



نقش سوشال مدیا در دنیای امروز



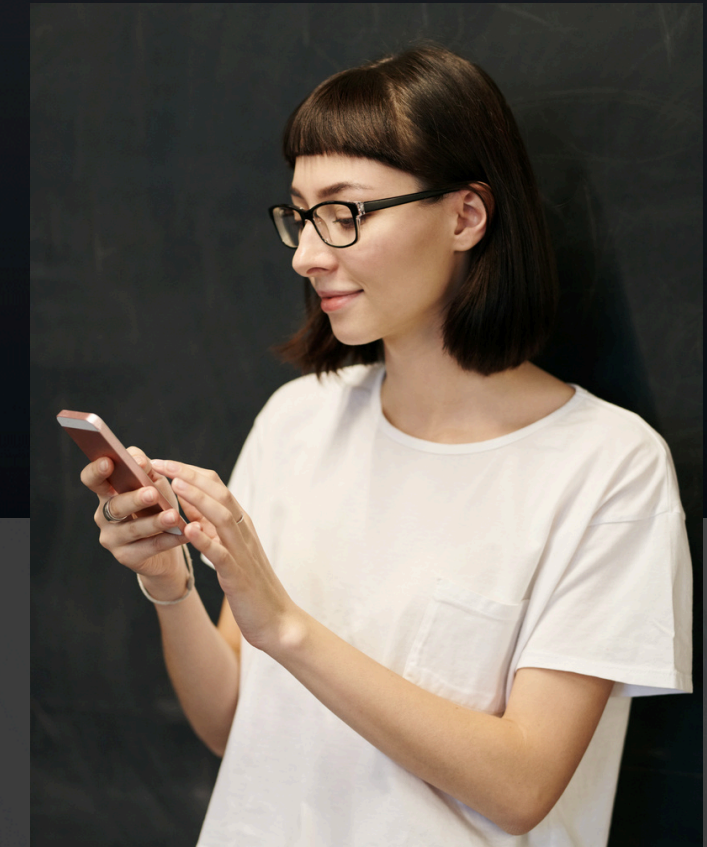
امروزه سوشال مدیا سریع‌ترین، ارزان‌ترین و مؤثرترین رسانه برای دیده شدن و ساخت برند شخصی است.



۸۳٪ کسب‌وکارها از سوشال مدیا برای بازاریابی استفاده می‌کنند!



هر روز ۱ میلیارد ساعت ویدیو در یوتیوب تماشا می‌شود!



بیش از ۵ میلیارد نفر در جهان کاربر فعال شبکه‌های اجتماعی هستند!

سوشال مدیا و هوش مصنوعی

چرا استفاده از هوش مصنوعی در تولید محتوا ضروری است؟

ایده پردازی و سناریو نویسی خلاقانه تر



سرعت بیشتر در تولید محتوا



کاهش هزینه‌ها و نیاز به تیم‌های بزرگ



بهینه‌سازی محتوای سوشال مدیا با تحلیل داده‌ها

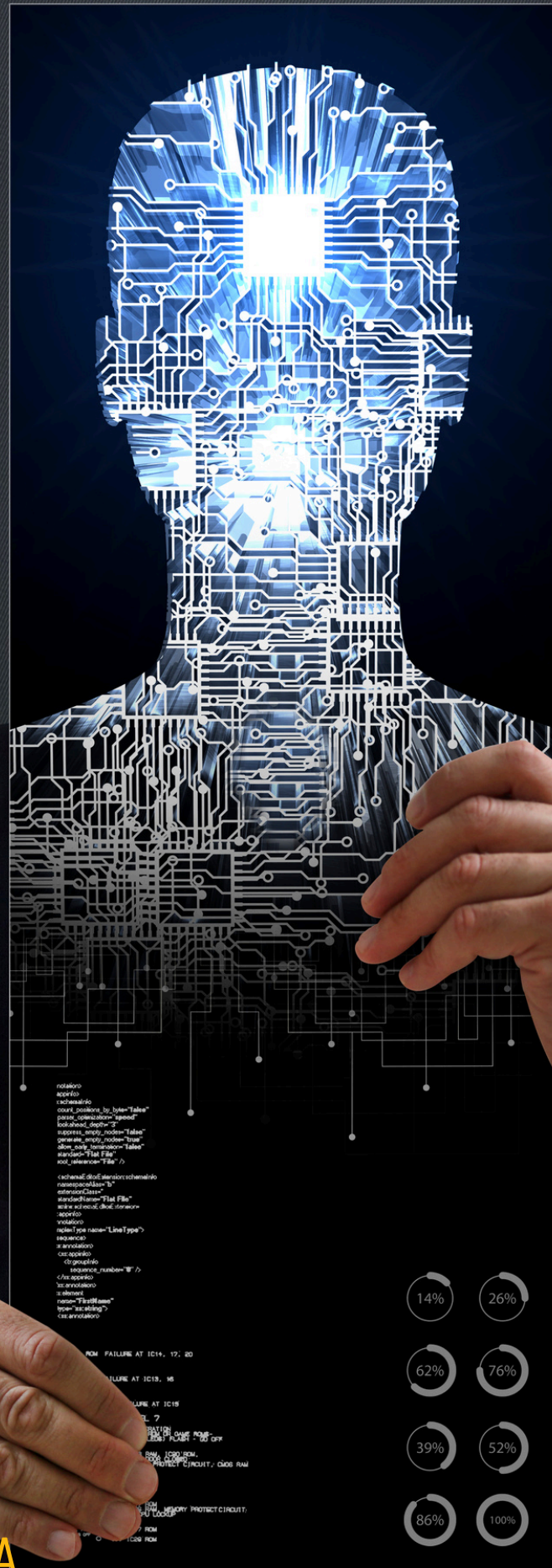


استفاده هوشمندانه از ترندها و الگوریتم‌ها



📣 هوش مصنوعی، دستیاری است که شما را در مسیر رشد برند

شخصی‌تان چندین برابر سریع‌تر می‌کند!



هوش مصنوعی دنیای دیجیتال را متحول کرده است!

چرا استفاده از هوش مصنوعی در تولید محتوا ضروری است؟

در ۲۰۲۳، ۴۸٪ از کسب و کارها از AI در تولید محتوا استفاده کردند!



ابزارهای هوش مصنوعی مثل ChatGPT، Midjourney، Canva AI و capcut باعث شدند



تولید محتوا سریعتر و راحت تر شود!

اگر هنوز از AI استفاده نمی کنید، بازی را به رقبای خود واگذار کرده اید!

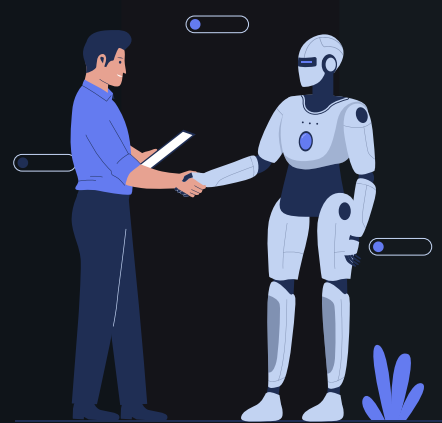


خبر خوب: هوش مصنوعی پیچیده نیست؛ امروز یاد
می‌گیریم چطور و از کجا شروع کنیم ارزش استفاده کنیم!



هوش مصنوعی چطور تولید محتوا را متحول کرده؟

تولید محتوا بعد از Ai



ChatGPT در چند ثانیه متن‌های حرفه‌ای می‌نویسه ✓

Canva AI و Midjourney تصاویر خلاقانه می‌سازن ✓

CapCut AI و Runway... ویدیوها رو در چند دقیقه ادیت می‌کنن ✓

تولید محتوا قبل از Ai



نوشتن کپشن و مقاله زمان‌بر بود ✗

طراحی گرافیکی نیاز به مهارت بالا داشت ✗

ادیت ویدیو فقط با نرم‌افزارهای پیچیده ممکن بود ✗



📣 نتیجه: شما با هوش مصنوعی مثل یک تیم حرفه‌ای محتوا تولید می‌کنید!

برترین ابزارهای هوش مصنوعی برای تولید محتوا

۴ ابزار هوش مصنوعی که هر کسی باید بشناسد! 💡

ChatGPT → نوشتن متن، کپشن، مقاله و پاسخ به سوالات ✓

Canva AI → طراحی پست، کاور، استوری و گرافیک ✓

CapCut AI → ادیت ویدیو حرفه‌ای با افکت‌های خودکار ✓

Midjourney → ساخت تصاویر خلاقانه برای سوشال مدیا ✓





نقش ChatGPT در تولید محتوا برای برند شخصی

- ✓ ایده‌پردازی برای پست‌ها
- ✓ نوشتن کپشن‌های جذاب و ترند
- ✓ خلاصه‌سازی و تولید مقالات سریع
- ✓ پیشنهاد هشتگ و استراتژی انتشار محتوا



طراحی گرافیک حرفه‌ای با Canva AI

✓ ساخت پست، استوری و کاور جذاب بدون نیاز به مهارت

✓ قابلیت ویرایش خودکار و پیشنهاد طراحی‌های حرفه‌ای

✓ تبدیل متن به گرافیک با هوش مصنوعی

✓ ابزارهای هوش مصنوعی کاربردی برای طراحی گرافیک سریع



هوش مصنوعی برای تولید ویدیوهای وایرال در سوشال مدیا

→ CapCut AI ✓
برش، زیرنویس، افکت‌های خودکار

→ Runway AI ✓
ساخت ویدیوهای خلاقانه و تبلیغاتی

→ D-ID ✓
تولید آواتارهای دیجیتالی

→ Invideo ✓
تولید ویدیو از روی متن

📣 هوش مصنوعی نیاز به مهارت‌های پیچیده رو حذف کرده!

چرا پرامپت اینجینیرینگ مهم است؟

✓ هوش مصنوعی مثل یک جادوگر نیست؛ کیفیت خروجی = کیفیت ورودی!

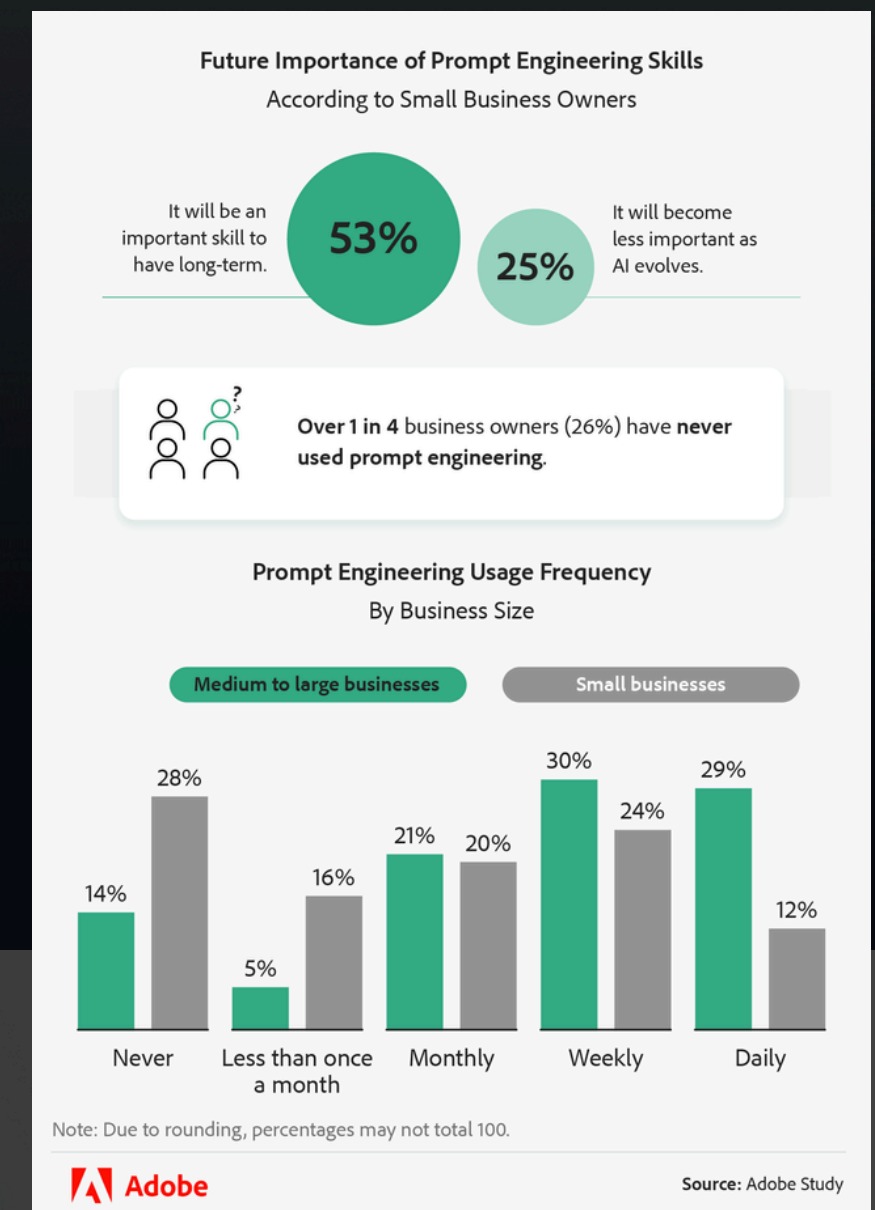
✓ پرامپت دقیق = پاسخ‌های حرفه‌ای و قابل اعتماد

✓ اشتباه رایج: اکثر افراد پرامپت‌های ضعیف و گنگ می‌نویسند و از AI خروجی بی‌کیفیت می‌گیرند.

📢 مثال:

✗ پرامپت ضعیف: "یک پست اینستاگرامی درباره موفقیت بنویس."

✓ پرامپت قوی: "یک کپشن اینستاگرامی درباره موفقیت به سبک الکس هر موزی بنویس، با لحنی انگیزشی و کمتر از ۱۵۰ کاراکتر."



فریمورک RICCE برای نوشتن پرامپت‌های حرفه‌ای

.....



Role (نقش) → هوش مصنوعی رو در قالب یک شخصیت خاص قرار بده ✓

Instruction (دستورالعمل) → دقیقا بگو چه کاری باید انجام بده ✓

Context (زمینه) → اطلاعاتی بده که پاسخ رو دقیق‌تر کنه ✓

Constraints (محدودیت‌ها) → مشخص کن چه چیزهایی رو رعایت کنه ✓

Example (مثال) → یه نمونه بده تا متوجه سبک پاسخ موردنظرت بشه ✓

چند پرامپت در سوشال مدیا

"به عنوان یک مشاور بازاریابی دیجیتال، یک تقویم محتوایی ۷ روزه برای یک کوچ حرفه‌ای طراحی کن که در اینستاگرام فعال است. محتوای هر روز باید ترکیبی از آموزش، الهام‌بخشی و تعامل با مخاطب باشد. طول هر توضیح کمتر از ۳۰ کلمه باشد. به این سبک:

- روز ۱: معرفی خود و داستان برند در ۲ جمله
- روز ۲: یک تجربه شخصی که باعث رشد حرفه‌ای شد
- روز ۳: یک تکنیک ساده برای افزایش تعامل پست‌ها"

✓ پرامپت برای تولید پست اینستاگرام:

💡 "به عنوان یک کارشناس برندسازی شخصی، یک پست لینکدین با سبک گری وی بنویس که درباره اهمیت دیده شدن در سوشال مدیا صحبت کنه. لحن باید انگیزشی باشه و متن کمتر از ۳۰۰ کلمه باشه."

✓ پرامپت برای نوشتن کپشن:

💡 "به عنوان یک کوچ حرفه‌ای، یک کپشن برای پستی درباره کنترل ذهن بنویس. متن باید الهام‌بخش باشه و کمتر از ۱۵۰ کاراکتر باشه."

چالش عملی - اولین محتوای خودت رو با RICCE بساز!

🚀 چالش عملی: اولین محتوای AI خودت رو با RICCE بساز!

- ◆ ۱. یک نقش تعیین کن (مثلاً "یک متخصص تولید محتوا")
- ◆ ۲. یک دستورالعمل بده ("یک اسکریپت ۶۰ ثانیه‌ای برای معرفی برند شخصی بنویس")
- ◆ ۳. زمینه مشخص کن ("این برند برای کوچ‌ها و مربیان است")
- ◆ ۴. محدودیت تعیین کن ("طول اسکریپت نباید از ۱۵۰ کلمه بیشتر بشه")
- ◆ ۵. یک مثال بده ("مانند سبک محتوای نیل پاتل")

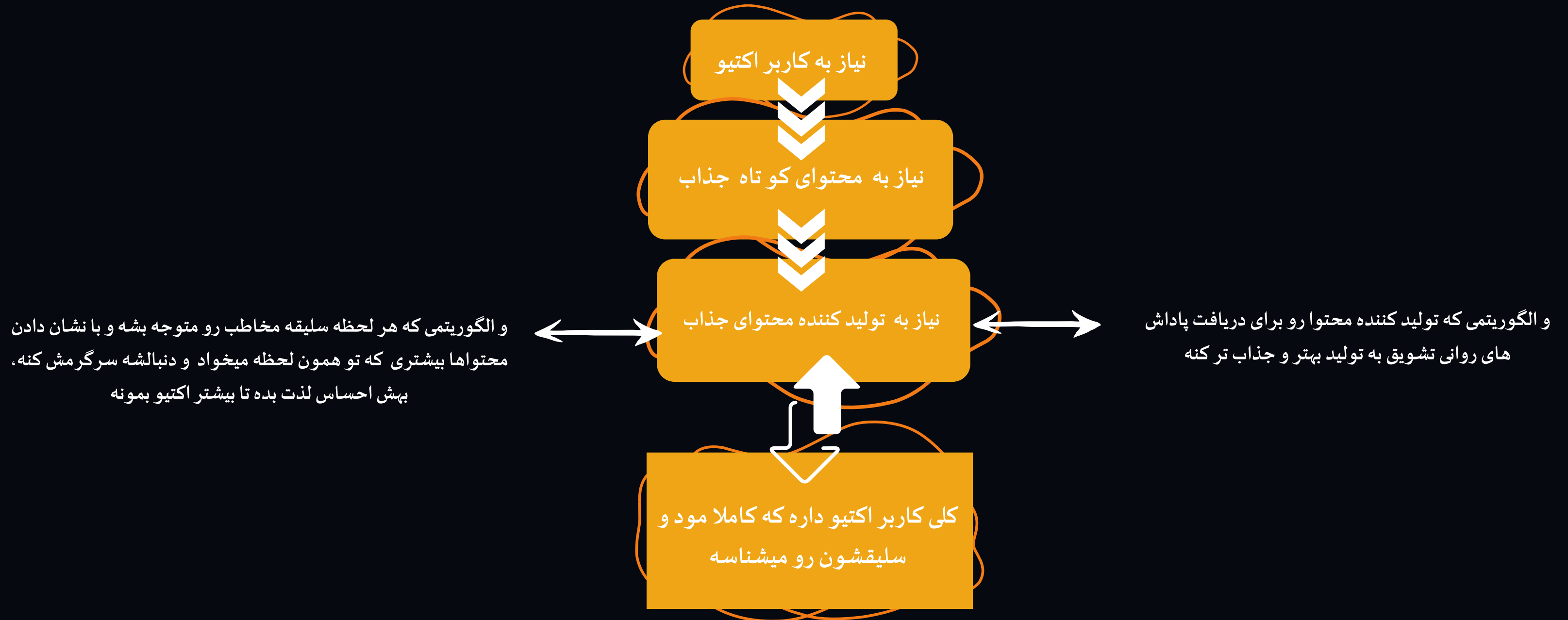


استراتژی‌های عملی برای رشد در سوشال مدیا



وظیفه الگوریتم

هدف اصلی اینستاگرام و منبع درآمدش تبلیغات
موثر برای برند های کوچک و بزرگ



استراتژی‌های عملی برای رشد در سوشال مدیا



✓ محتوای مداوم و منظم → انتشار حداقل ۳ تا ۵ پست در هفته

✓ تعامل بالا (کامنت، لایک، سیو، اشتراک‌گذاری) → پرسیدن سؤال در کپشن‌ها

✓ ویدیوهای کوتاه و جذاب → رشد سریع در Reels و TikTok

✓ قدرت اولین ۳ ثانیه (هوک قوی) → شروع جذاب و کنجکاوی‌برانگیز

✓ داستان‌سرایی → محتوایی که احساسات مخاطب رو درگیر کنه

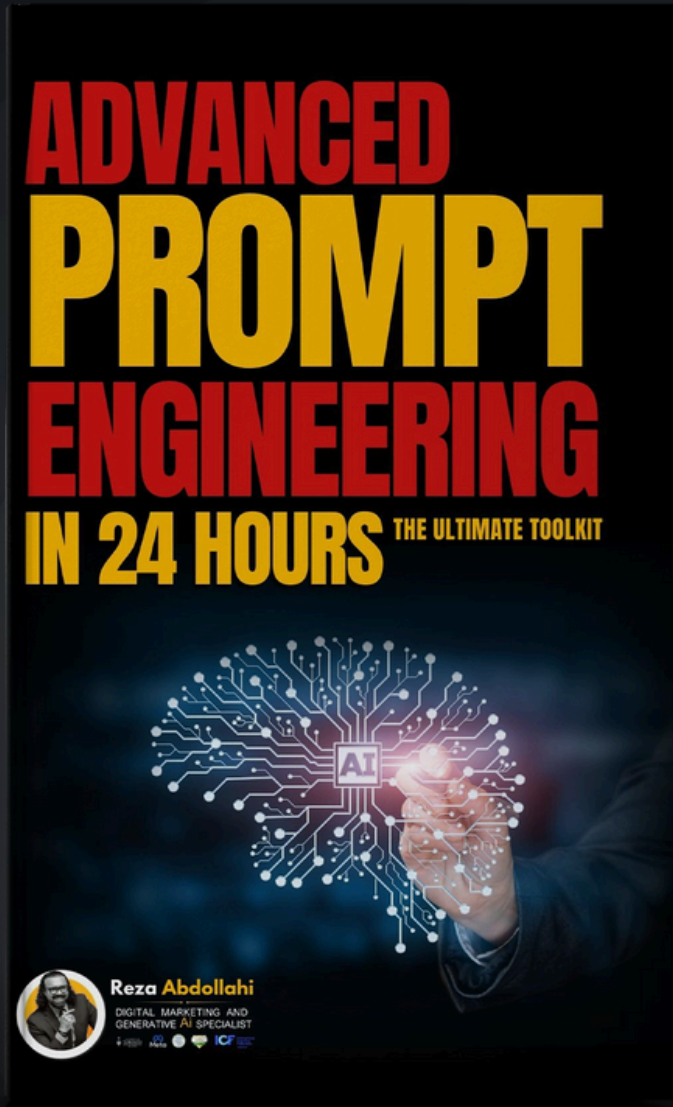
✓ دعوت به تعامل (CTA) → سوال بپرس، درخواست اشتراک‌گذاری کن

✓ کپشن‌های مرتبط و هوشمند → رعایت SEO

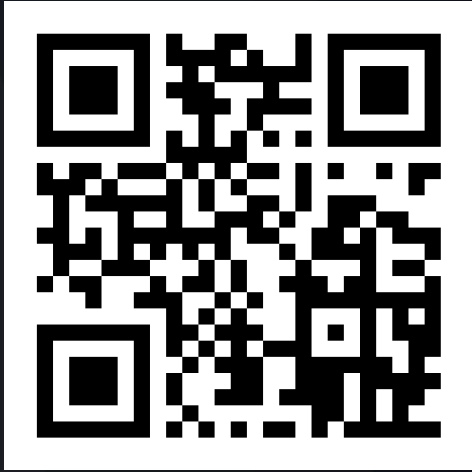
✓ کاور و تایتل مناسب → جلب توجه مخاطب هدف

✓ دنبال کردن ترندها → در بازار هدف خودتان

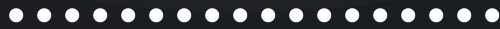
✓ تصحیح مسیر → با بررسی گزارشها (Insight)



Available at
amazon



<https://a.co/d/6fKfL5y>



دوره جامع

تولید محتوا

به کمک هوش مصنوعی

GENERATIVE AI



ثبت نام

دوره مقدماتی



<https://www.reza360.coach/course-beginner>

چطور

کوچ ها

مشاورین

متخصص ها

می توانند بیزینس جدید راه اندازی کرده و توسعه دهند.
همچنین با جذب کلاینت، های تیکت هم در زمان و هزینه صرفه
جویی کنند و هم تاثیر گذاری بیشتری داشته باشند.

WEALTH BUILDER
SCHOOL

WSB



این ویدیوی آموزشی
رایگان رو از دست ندید

<https://www.wealthbuilder.school/>



Reza**360**.Coach

THANK YOU
