

LE GUIDE ULTIME DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

+ 2 NICHES OFFERTES

LE BARBU - SPÉCIALISTE DU LUXE



MON HISTOIRE

QUAND J'AI COMMENCÉ, JE N'AVAIS NI BUDGET CONFORTABLE, NI RÉSEAU, NI IDÉE CLAIRE DE COMMENT STRUCTURER UN BUSINESS RENTABLE DANS LA REVENTE DE LUXE.

JE PENSAIS QUE C'ÉTAIT RÉSERVÉ À CEUX QUI AVAIENT DÉJÀ DE L'ARGENT, DES CONTACTS DANS LA MODE OU UN FLAIR PARTICULIER, MAIS J'AVAIS UNE SEULE OBSESSION : RENTABILISER LE MOINDRE EURO INVESTI.

J'AI FAIT DES ERREURS, PERDU DU TEMPS, MAL ACHETÉ, MAL VENDU, MAIS CES ERREURS M'ONT APPRIS À COMPRENDRE CE QUI FONCTIONNE !

- COMPRENDRE LA DEMANDE
- REPÉRER LES BONNES PIÈCES
- BIEN LES PRÉSENTER
- VENDRE AU BON ENDROIT, AU BON PRIX.

AUJOURD'HUI, J'EN VIS. ET J'AI ACCOMPAGNÉ DES CENTAINES DE PERSONNES QUI ONT DEMARRÉ COMME MOI, AVEC UN TÉLÉPHONE ET DE LA DÉTÉRMINATION.

CE GUIDE EST UNE SYNTHÈSE DE TOUT CE PARCOURS. PAS DE PROMESSE MIRACLE, PAS DE SECRET MAGIQUE, JUSTE UNE MÉTHODE SIMPLE, CONCRÈTE, TESTÉE, QUE TU PEUX APPLIQUER DÈS AUJOURD'HUI.

TU N'AS PAS BESOIN D'ÊTRE EXPERT. TU AS JUSTE BESOIN D'UN PREMIER PRODUIT, D'UNE PREMIÈRE VENTE, D'UN PREMIER RÉSULTAT.

CE GUIDE EST LÀ POUR T'Y AMENER.



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

DEPUIS 2020.

L'ACHAT REVENTE DE LUXE C'EST QUOI ?

L'ACHAT-REVENTE DE LUXE EST UNE ACTIVITÉ QUI CONSISTE À ACQUÉRIR DES ARTICLES DE MARQUES DE LUXE (GUCCI, LOUIS VUITTON, ETC) À UN PRIX INFÉRIEUR AU PRIX DU MARCHÉ AFIN DE LES REVENDEUR AVEC UN BÉNÉFICE IMPORTANT.

CE N'EST NI UN JEU DE HASARD NI UN SYSTÈME BASÉ SUR LA CHANCE. C'EST UNE MÉTHODE STRUCTURÉE, BASÉE SUR L'ANALYSE, LA STRATÉGIE ET L'EXÉCUTION.

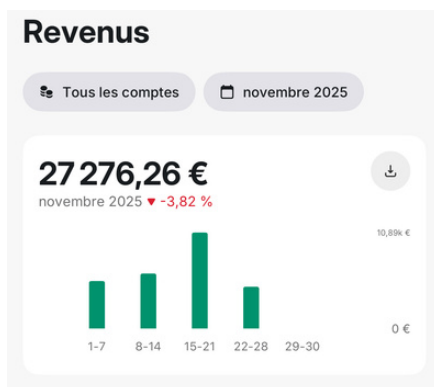
LE PROCESSUS REPOSE SUR QUATRE ÉTAPES CLÉS

- IDENTIFIER DES OPPORTUNITÉS : PRODUITS SOUS-COTÉS, MAL PRÉSENTÉS, OU PROPOSÉS EN DESSOUS DE LEUR VALEUR RÉELLE
- ACHETER AU BON PRIX : MAÎTRISER SON COÛT D'ACQUISITION POUR GARANTIR UNE MARGE SUFFISANTE À LA REVENTE
- VALORISER LE PRODUIT : GRÂCE À UNE PRÉSENTATION SOIGNÉE (PHOTOS, DESCRIPTION)
- REVENDEUR AU BON ENDROIT : CHOISIR LA PLATEFORME ADAPTÉE À LA CIBLE (VINTED, VESTIAIRE COLLECTIVE, REVENTE DIRECTE, ETC.)

TROIS LEVIERS DÉTERMINENT LA RENTABILITÉ

- LA VALEUR PERÇUE DU PRODUIT (CE QUE VOIT ET RESSENT LE CLIENT)
- LE CANAL DE DISTRIBUTION UTILISÉ (ADAPTÉ À L'ARTICLE ET À L'ACHETEUR)
- LE CONTRÔLE DES MARGES, QUI DÉPEND UNIQUEMENT DU PRIX D'ACHAT

DANS CE MÉTIER, CE N'EST PAS LA VENTE QUI FAIT LE GAIN, C'EST L'ACHAT.



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE
DEPUIS 2020.

L'ACHAT-REVENTE VINTED C'ÉTAIT AVANT LE FUTUR, C'EST LE LUXE.

TU AS PEUT-ÊTRE DÉBUTÉ PAR LA REVENTE DE VÊTEMENTS OU DE SNEAKERS SUR VINTED, FÉLICITATIONS TU ES PASSÉS À L'ACTION ET C'EST DÉJÀ UNE BONNE ÉTAPE .. MAIS SOYONS LUCIDES : CE MODÈLE EST À BOUT DE SOUFFLE.

AUJOURD'HUI, DES MILLIERS DE VENDEURS SE BATTENT POUR LES MÊMES ARTICLES : SWEATS NIKE, BASKETS JORDAN, POLO RALPH LAUREN, ETC.

LES MARGES SONT FAIBLES, LA CONCURRENCE EST ÉNORME, ET LES PRODUITS SE BANALISENT.

RÉSULTAT : **TU TRAVAILLES BEAUCOUP POUR GAGNER PEU.**

LA SUITE LOGIQUE, C'EST L'ACHAT-REVENTE DE LUXE.

LA DEMANDE EXPLOSE

LES CLIENTS RECHERCHENT DES PIÈCES ICONIQUES, TOUT LE MONDE PORTE DU LUXE MAIS TOUT LE MONDE CHERCHE LA BONNE AFFAIRE.

LES MARGES SONT ÉLEVÉES

CONTRAIREMENT À LA REVENTE CLASSIQUE, ICI TU PEUX GÉNÉRER PARFOIS JUSQU'À 1 200 € NET SUR UNE SEULE PIÈCE. TU TRAVAILLES MOINS, TU GAGNES PLUS, TU OPTIMISES TON TEMPS.

TU GAGNES EN STABILITÉ

MOINS DE VOLUME, PLUS DE MARGE, MOINS DE CONCURRENCE, PLUS DE MAÎTRISE. L'ACHAT-REVENTE DE LUXE TE PERMET DE CONSTRUIRE UN MODÈLE RENTABLE, DURABLE, ET SURTOUT SCALABLE SI TU LE STRUCTURES BIEN.



VS



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

DEPUIS 2020.

VINTED MISE SUR LE LUXE



LA STRATÉGIE DE VINTED EST CLAIRE : MONTER EN GAMME.

DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES QUI PARLENT LUXE

- SPOTS TV AVEC DES SACS LOUIS VUITTON EN GROS PLAN
- AFFICHES DANS LE MÉTRO AVEC DES TRENCHS BURBERRY OU DES SNEAKERS MCQUEEN
- PUBLICITÉS YOUTUBE QUI MONTRENT DES PORTEFEUILLES HERMÈS OU DES PIÈCES YSL

VINTED NE FAIT PLUS LA PROMO DES PIÈCES BAS DE GAMME, ILS VEULENT CAPTER UNE CLIENTÈLE PREMIUM ET METTRE LES VENDEURS DE PIÈCES DE LUXE AU CENTRE DU JEU.

UNE SECTION "LUXE" MISE EN AVANT

- FILTRAGE PAR MARQUES PREMIUM
- SERVICE D'AUTHENTIFICATION TIERS
- CONTRÔLE QUALITÉ À LA LIVRAISON

C'EST UN SIGNE FORT, VINTED NE VEUT PLUS SEULEMENT HÉBERGER DES VENDEURS OCCASIONNELS, ILS VEULENT ATTIRER DES VENDEURS PROFESSIONNELS, FIABLES, CAPABLES DE PROPOSER DE VRAIES PÉPITES !

UN ALGORITHME QUI POUSSE LES PIÈCES DE LUXE

QUAND TU RESPECTES LES CODES DU LUXE (PHOTOS CLAIRES, DESCRIPTION SOIGNÉE, PRIX COHÉRENT), VINTED TE RÉCOMPENSE :

- TA PIÈCE REMONTE DANS LES RÉSULTATS
- ELLE EST PLUS SOUVENT SUGGÉRÉE À L'ACHAT
- TU TOUCHES DES ACHETEURS QUALIFIÉS, AVEC DU BUDGET

Vendu (à envoyer avant le 24 Juin)

L'acheteur a déjà réglé les frais de port. Tu peux dès maintenant télécharger le bordereau d'envoi, l'imprimer et envoyer le colis. Dès que l'acheteur valide la réception de l'article, tu recevras 551,47 € dans ton porte-monnaie Vinted.

[Obtenir le bordereau d'envoi](#)

Vendu (à envoyer avant le 23 Juill.)

L'acheteur a déjà réglé les frais de port. Tu peux dès maintenant télécharger le bordereau d'envoi, l'imprimer et envoyer le colis. Dès que l'acheteur valide la réception de l'article, tu recevras 1 400,00 € dans ton porte-monnaie Vinted.

[Obtenir le bordereau d'envoi](#)



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

DEPUIS 2020.

VESTIAIRE COLLECTIVE A REDÉFINI LE LUXE



PENDANT LONGTEMPS LE LUXE ÉTAIT ASSOCIÉ À L'ACHAT NEUF EN BOUTIQUE, AVEC UN SAC EN PAPIER GLACÉ ET UNE CARTE BANCAIRE BIEN PLEINE.

MAIS ÇA, C'ÉTAIT AVANT !

VESTIAIRE COLLECTIVE A CHANGÉ LES RÈGLES

ILS ONT PROUVÉ QU'ON POUVAIT :

- ACHETER DU LUXE EN SECONDE MAIN SANS PERDRE EN QUALITÉ NI EN IMAGE
- REVENDRE UNE PIÈCE DE LUXE NEUVE OU D'OCCASION SANS AVOIR UNE BOUTIQUE
- CRÉER UNE NOUVELLE MANIÈRE DE CONSOMMER : PLUS MALIGNÉ, PLUS RENTABLE, PLUS RESPONSABLE

UN POSITIONNEMENT CLAIR ET ASSUMÉ

VESTIAIRE COLLECTIVE S'ADRESSE À UNE CLIENTÈLE HAUT DE GAMME, CONNECTÉE, EXIGEANTE. ET LEUR MESSAGE EST SIMPLE :

"BUY LESS, BUY BETTER."

ILS VALORISENT LES PIÈCES ICONIQUES, ENCOURAGENT L'ACHAT HORS BOUTIQUE, ET IMPOSENT UN CADRE PROFESSIONNEL À TOUS LES VENDEURS.

VESTIAIRE COLLECTIVE PEUT DEVENIR TA VITRINE

TU N'AS PAS BESOIN D'AVOIR UN SITE, UNE MARQUE, UN STOCK ÉNORME.

TU AS JUSTE BESOIN D'AVOIR LA BONNE PIÈCE, BIEN PRÉSENTÉE, AU BON PRIX, VESTIAIRE COLLECTIVE SE CHARGE DU RESTE.

AUJOURD'HUI, CETTE PLATEFORME N'EST PAS UN SIMPLE CANAL DE REVENTE, C'EST UNE VÉRITABLE VITRINE DE LUXE, ET ELLE PEUT DEVENIR LA TIENNE.



C'est le jour de paie ! maintenant
Votre paiement de 1222,67 € est en cours



C'est le jour de paie ! maintenant
Votre paiement de 1619,31 € est en cours



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE
DEPUIS 2020.

STOCK X , DE LA SNEAKERS AU LUXE



À L'ORIGINE, STOCK X ÉTAIT UNE PLATEFORME SPÉCIALISÉE DANS LES SNEAKERS HYPE : YEEZY, JORDAN, NIKE DUNK, MAIS AUJOURD'HUI, ILS VONT BEAUCOUP PLUS LOIN.

UNE PLATEFORME DEVENUE RÉFÉRENCE MONDIALE

STOCK X N'EST PLUS UN SIMPLE SITE DE REVENTE., C'EST UN STANDARD. ILS ONT STRUCTURÉ UN MARCHÉ AUTOUR DE 3 PILIERS :

- VÉRIFICATION SYSTÉMATIQUE DES PRODUITS
- PRIX AFFICHÉS COMME EN BOURSE (OFFRE / DEMANDE)
- EXPÉRIENCE CLIENT FLUIDE ET PREMIUM

LES ACHETEURS PAIENT CHER, PARCE QU'ILS SAVENT QU'ILS ACHÈTENT DU VRAI.

L'ÉLARGISSEMENT AU LUXE ET AU LIFESTYLE

STOCK X NE VEND PLUS SEULEMENT DES BASKETS, AUJOURD'HUI, TU Y TROUVES :

- DES SACS (YSL, LOUIS VUITTON, DIOR...)
- DES VÊTEMENTS HAUT DE GAMME
- DES ACCESSOIRES LIFESTYLE (ROLEX, GOYARD, APPLE, ETC.)

LA FRONTIÈRE ENTRE STREETWEAR ET LUXE A EXPLOSÉ ET STOCK X S'EST POSITIONÉ.

CE QUE ÇA VEUT DIRE POUR LES REVENDEURS DE PIÈCES DE LUXE

SI TU VEUX VENDRE À DES ACHETEURS INTERNATIONAUX AVEC UN BUDGET ÉLEVÉS, STOCK X EST UN CANAL STRATÉGIQUE.

LA PLATEFORME MISE SUR :

- DES PRODUITS DE PLUS EN PLUS LUXE
- UNE SÉLECTION RIGOUREUSE
- UN BRANDING FORT AUTOUR DE L'AUTHENTICITÉ

STOCKX, C'EST PLUS QU'UN SITE DE REVENTE. C'EST UNE VITRINE MONDIALE , SURTOUT SUR LE MARCHÉ AMERICAIN.



StockX



Tu as vendu ton article !



StockX



Tu as vendu ton article !



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

DEPUIS 2020.

LES MARQUES ET PRODUITS QUI SE REVENDENT LE MIEUX

SI TU VEUX DES VENTES RAPIDES, OUBLIE LES MARQUES INCONNUES OU LES PIÈCES COMPLEXES À VENDRE.

VOICI CE QUI FONCTIONNE DEPUIS DES ANNÉES

MARQUES À FORTE VALEUR PERÇUE

LOUIS VUITTON
GUCCI
BURBERRY
YSL
HERMÈS
DIOR
CHANEL
BOTTEGA VENETA
BALENCIAGA

LES CATÉGORIES À PRIORISER

PORTEFEUILLES

FOULARDS

CEINTURES

SNEAKERS

SACS

CE QUE JE DÉCONSEILLE

LES VÊTEMENTS FEMME
COMPLEXES À TAILLER

LES PIÈCES ENFANT (TRÈS
PEU DE DEMANDE)



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

DEPUIS 2020.

OÙ ACHETER ?

EN LIGNE

- VINTED → PIÈCES SOUS-COTÉES, NÉGOCIATION FACILE
- VESTIAIRE COLLECTIVE → PIÈCES DE QUALITÉ, PARFOIS MAL POSITIONNÉES
- EBAY → VINTAGE, VENTES AUX ENCHÈRES
- VENTES PRIVÉES & SITES PRO → ARLETTIE, BEST SECRET, ETC

EN PHYSIQUE

- OUTLETS
- BROCANTES / VIDE-DRESSING

TU N'ES PAS PROCHE D'UN OUTLET ?

JE PROPOSE UN SERVICE PERSONAL SHOPPER, JE CHINE LES MEILLEURES PIÈCES POUR TOI ET JE TE LES ENVOIE DIRECTEMENT ET JE T'OFFRE LES FRAIS D'EXPEDITIONS.

TU N'AS QU'À PUBLIER, VENDRE, ENCAISSER.



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

DEPUIS 2020.

LE SERVICE PERSONAL SHOPPER DU BARBU

TU VEUX TE LANCER DANS L'ACHAT-REVENTE DE LUXE, MAIS

- TU N'AS PAS D'OUTLET PRÈS DE CHEZ TOI ?
- TU N'AS PAS LE TEMPS DE CHERCHER DES HEURES ?
- TU NE SAIS PAS ENCORE QUELLES PIÈCES SÉLECTIONNER ?

MON SERVICE DE PERSONAL SHOPPER SPÉCIAL REVENTE

JE ME RENDS DIRECTEMENT DANS LES MEILLEURS OUTLETS, JE REPÈRE LES PIÈCES LES PLUS RENTABLES ET JE TE LES PROPOSE PRÊTES À ÊTRE REVENDES

TOUTES LES PIÈCES SONT NEUVES, AUTHENTIQUES AVEC LEURS PACKAGINGS COMPLET.

CE QUE TU GAGNES

- GAIN DE TEMPS → PLUS BESOIN DE CHERCHER PENDANT DES HEURES
- ZÉRO PRISE DE RISQUE → JE NE TE PROPOSE QUE DES PRODUITS GAGNATS
- RENTABILITÉ IMMÉDIATE → TU PEUX LES POSTER DÈS RÉCEPTION SUR VINTED, VESTIAIRE COLLECTIVE, ETC.

TU N'AS QU'À PUBLIER → VENDRE → ENCAISSER



joelgaby_- 28/06/2025, 16:37

Et on dit merci qui !?



lisa_831 02/07/2025, 13:43

colis bien reçu mercii 🥰👍

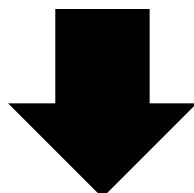
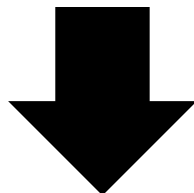


SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

DEPUIS 2020.

EXEMPLES CONCRETS DE VENTES

ACHAT 60 € EN OUTLET



Gucci

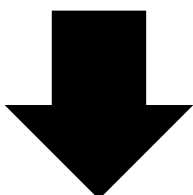
Gants en cachemire

M International

Jamais porté avec étiquette

Violet, Cachemire

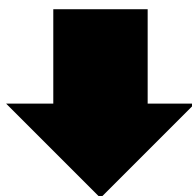
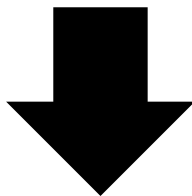
Vendu à 268,03 €



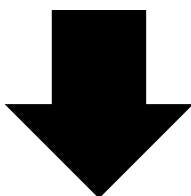
+ 208 € DE BÉNÉFICE

EXEMPLES CONCRETS DE VENTES

ACHAT 100,19 € SUR VINTED



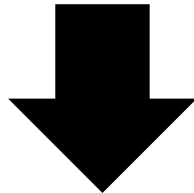
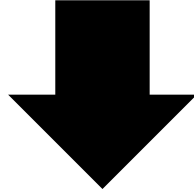
	Réf : GUCCI Chapeau / bonnet en toile  Envoi Direct
Votre prix de vente :	230,34 €
Vous gagnez :	202,70 €



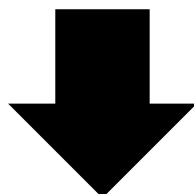
+ 102 € DE BÉNÉFICE

EXEMPLES CONCRETS DE VENTES

ACHAT 490 € EN OUTLET



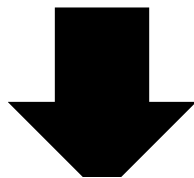
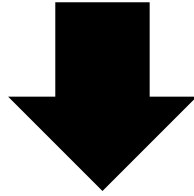
	Réf : GUCCI Sac bandoulière en cuir verni GG Marmont  Envoi Direct
Votre prix de vente :	1150 €
Vous gagnez :	1012 €



+ 522 € DE BÉNÉFICE

EXEMPLES CONCRETS DE VENTES

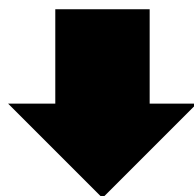
ACHAT 355 € AUX ENCHERES



Keepall 50

565,00 €

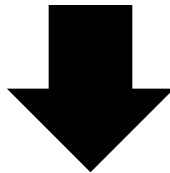
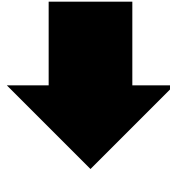
Envoi au centre de vérification



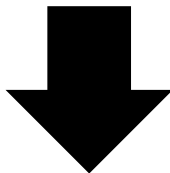
+ 210 € DE BÉNÉFICE

EXEMPLES CONCRETS DE VENTES

ACHAT 200 € SUR VINTED



	Réf : HERMÈS Portefeuille en alligator Dogon 1769,91 €  Envoi avec authentification
Votre prix de vente :	1769,91 €
Vous gagnez :	1539,82 €



+ 1 339 € DE BÉNÉFICE

COMMENT CRÉER UNE ANNONCE QUI DÉCLENCHÉ UNE VENTE

TU PEUX AVOIR LE BON PRODUIT, SI TON ANNONCE NE DONNE PAS ENVIE, TU NE VENDRAS PAS. CE QUI DÉCLENCHÉ UNE VENTE AUJOURD'HUI, CE N'EST PAS JUSTE LE LOGO SUR UNE ÉTIQUETTE, C'EST LA CONFIANCE QUE TU INSPIRES, LA QUALITÉ DE TON VISUEL, ET LA CLARTÉ DE TA DESCRIPTION.

CE QU'IL FAUT SOIGNER

LES PHOTOS

- FOND NEUTRE ET PROPRE
- LUMIÈRE NATURELLE
- DÉTAILS NETS : LOGO, ÉTAT, PACKAGING, INTÉRIEUR
- PLUSIEURS ANGLES (FACE, PROFIL, ZOOM)

LE TITRE

- MARQUE + PRODUIT + ÉTAT → CLAIR, PROFESSIONNEL
- EXEMPLE : GUCCI – ÉCHARPE MONOGRAMME BEIGE – NEUF AVEC ÉTIQUETTE

LA DESCRIPTION

- SIMPLE, STRUCTURÉE, RASSURANTE
- MENTION DE L'ÉTAT, DÉLAI D'ENVOI, PACKAGING FOURNIS
- QUELQUES MOTS QUI POSENT UN CADRE : "PIÈCE AUTHENTIQUE, LIVRÉE SOUS 48H"

UNE ANNONCE PROPRE = UNE ANNONCE QUI INSPIRE CONFIANCE.
LA CONFIANCE = CE QUI DÉCLENCHÉ L'ACHAT.

C'EST POUR ÇA QUE JE VENDS VITE, ET BIEN ET C'EST EXACTEMENT CE QUE TU DOIS APPRENDRE À MAÎTRISER SI TU VEUX ENCAISSER.

TON VISUEL EST TA VITRINE, TON TEXTE EST TON VENDEUR. TRAITE CHAQUE ANNONCE COMME UNE VRAIE FICHE PRODUIT, C'EST LÀ QUE TOUT SE JOUE.



C'est le jour de paie !

maintenant

Votre paiement de 1619,31 € est en cours



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

DEPUIS 2020.

LES ERREURS QUE TU DOIS ÉVITER

QUAND TU DÉBUTES, TU VEUX ALLER VITE. MAIS C'EST JUSTEMENT LÀ QUE TU RISQUES DE TOMBER DANS LES PIÈGES CLASSIQUES.

VOICI LES ERREURS QUE JE VOIS TOUS LES JOURS, ET QUI EMPÊCHENT 90 % DES GENS DE RÉUSSIR :

✗ CE QU'IL FAUT ABSOLUMENT ÉVITER

ACHETER UN ARTICLE SANS VÉRIFIER LA DEMANDE

TU TROUVES UN BEAU SAC ? OK. MAIS EST-CE QU'IL SE REVEND VRAIMENT ? À COMBIEN ? SUR QUELLE PLATEFORME ?

CHOISIR UNE PIÈCE EN MAUVAIS ÉTAT EN PENSANT "JE LA NETTOIERAI"

LES CLIENTS DU LUXE VEULENT DU PROPRE, PAS DU BRICOLÉ. L'USÉ NE SE REVEND PAS BIEN, SAUF CAS TRÈS PRÉCIS

FAIRE UNE ANNONCE À L'ARRACHE

PHOTOS FLOUES, TITRE FLOU, DESCRIPTION VIDE
TU PASSES POUR UN AMATEUR. ET PERSONNE N'ACHÈTE À UN AMATEUR

FIXER UN PRIX SANS CHECKER LA CONCURENCE

TON PRIX DOIT ÊTRE STRATÉGIQUE, PAS AU HASARD
TROP HAUT = PAS DE VENTE
TROP BAS = TU PERDS TA MARGE

✓ CE QUE FONT CEUX QUI RÉUSSISSENT

ILS COMPARENT, ANALYSENT ET TESTENT

ILS ACHÈTENT AVEC UNE STRATÉGIE, PAS AU FEELING

ILS CONSTRUISENT DES ANNONCES SOLIDES, QUI INSPIRENT CONFIANCE

ILS RÉINVESTISSENT INTELLIGEMMENT, VENTE APRÈS VENTE



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

DEPUIS 2020.

SI JE DEVAIS RECOMMENCER AUJOURD'HUI

SI JE PARTAIS DE ZÉRO AUJOURD'HUI

JE LIRAIS CE GUIDE EN ENTIER

JE CHOISIRAI 1 PRODUIT QUE JE PEUX COPIER

JE LE CHERCHERAI SUR VINTED / OUTLET

JE L'ACHÈTERAI AU BON PRIX

JE POSTERAI UNE ANNONCE PROPRE

JE VISERAI UNE 1^{re} VENTE RAPIDE → **POUR RÉINVESTIR**

JE RÉPÉTERAI L'OPÉRATION AVEC PLUS D'AISANCE

CE N'EST PAS LA VITESSE QUI COMPTE, C'EST LA RÉGULARITÉ + LA MÉTHODE !



**VENTES
MEMBRE VIP**



**VENTES
MEMBRE VIP**



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE
DEPUIS 2020.

2 NICHE ULTRA GAGNANTES



CABAS TOTE BAG GUCCI

PRIX DE REVENTE MOYEN : 350 €



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

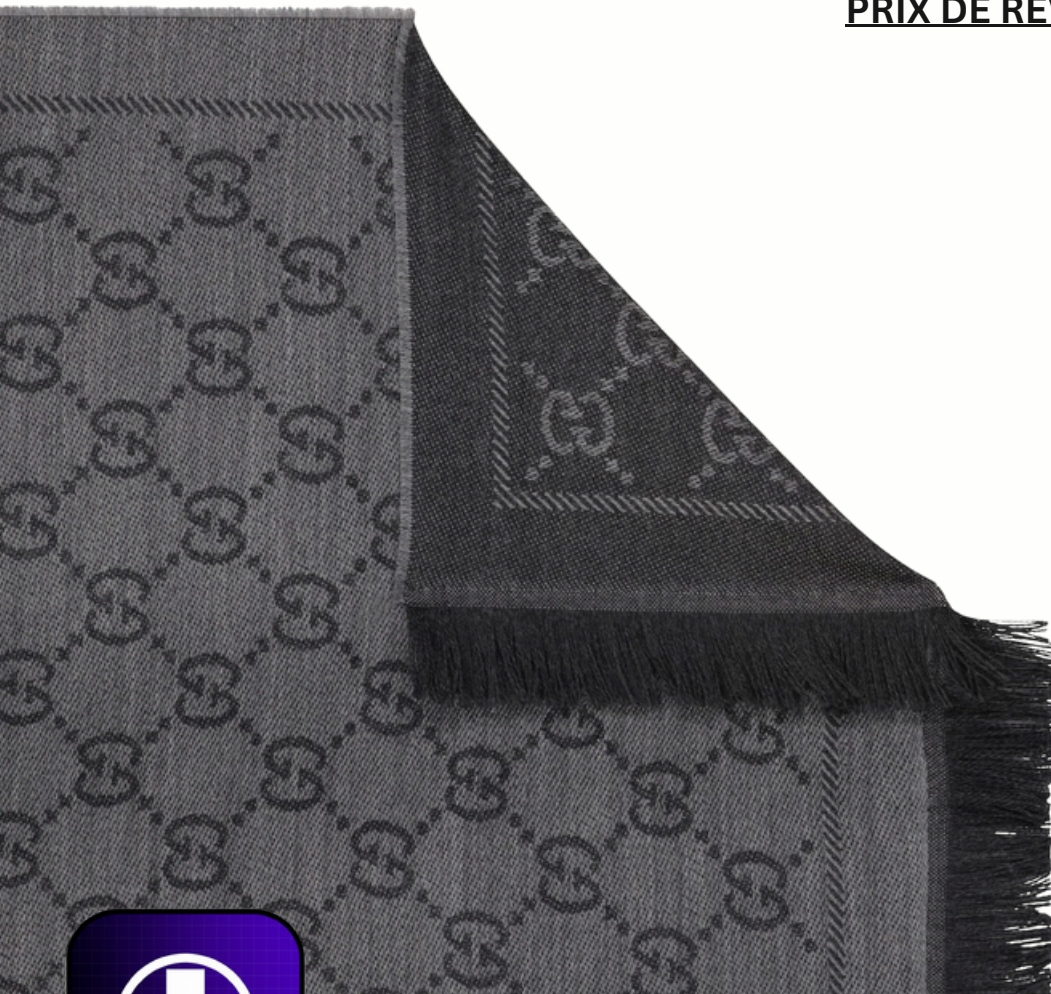
DEPUIS 2020.

2 NICHES ULTRA GAGNANTES



ECHARPE REVERSIBLE GUCCI

PRIX DE REVENTE MOYEN : 280 - 300 €



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

DEPUIS 2020.

REJOINS-NOUS GRATUITEMENT



STU SAIS MAINTENANT CE QU'IL FAUT VENDRE, OÙ LE TROUVER, COMMENT LE PRÉSENTER, ET SURTOUT TU SAIS QUE LA REVENTE DE LUXE, C'EST UN VRAI BUSINESS !

MAIS ENTRE SAVOIR ET FAIRE, IL Y A UNE ÉTAPE

ÊTRE BIEN ENTOURÉ.

POURQUOI REJOINDRE LE DISCORD LUXE ?

PARCE QUE CE GUIDE T'A MONTRÉ LA STRUCTURE.

MAIS DANS LE DISCORD, TU TROUVES LE TERRAIN :

- LES PRODUITS GAGNANTS QUE JE SOURCE CHAQUE SEMAINE
- DES DROPS EXCLUSIFS QUE TU NE TROUVES NULLE PART AILLEURS
- UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE, QUI SE FORME, SE MOTIVE ET VEND AU QUOTIDIEN

100 % GRATUIT 0 EXCUSE !

TU N'AS RIEN À PAYER, TU N'AS RIEN À PERDRE MAIS TU PEUX CHANGER TA VIE !

JE REJOINS LE DISCORD 100% GRATUIT



SPÉCIALISTE DE L'ACHAT REVENTE DE LUXE

DEPUIS 2020.