

# 4 jours

**pour révéler VOTRE Univers visuel :**  
**Couleurs, polices, symboles, formes, photographies...**



Extrait de l'accompagnement "Pulsion Créative"

Document confidentiel de Nathalie CASTRO 💜 J'aime ma com'

# Bienvenue dans ce 1er exercice !

Aujourd'hui, on va poser les bases essentielles de VOTRE communication visuelle.

Celles qui vont vous permettre de rayonner avec une image qui vous ressemble vraiment... et d'attirer naturellement les bonnes personnes.

 Cet exercice est là pour vous aider à mieux comprendre :

- ce que vous voulez transmettre,
- ce qui vous rend unique,
- ce que vos clients doivent ressentir quand ils découvrent votre univers.

*La méthode inratable :*



## Votre personnalité

- 1) Les 3 valeurs qui me correspondent
- 2) Les énergies que je dégage en tant que professionnelle

## L'Univers de votre métier

- 1) Les compétences et qualités indispensables pour mon métier
- 2) Les clichés de ma profession que je ne veux pas avoir

## Les attentes de vos clients

- 1) En entrant dans mon univers, quelles émotions ma clientèle doit-elle ressentir ?
- 2) Qu'est ce que viennent chercher mes clientes en faisant appel à moi ?

# *À vous de jouer !*

**Remplissez les questions suivantes pour découvrir dès demain (mardi à 10h), VOTRE Univers visuel...**

Dans cet exercice, nous allons définir les bases afin de **trouver VOTRE unicité, et attirer VOTRE clientèle idéale.**

En répondant à ces questions, et en creusant ce que vous souhaitez dégager, **on va avoir une ligne directrice sur toute la suite de votre identité.**

Vous allez pouvoir utiliser **ce fichier comme support** pour vous guider dans la **refonte de votre logo, de votre charte graphique, de votre site etc.**

Pour chaque question, vous allez indiquer un ou plusieurs mots qui vous représentent le plus.

Puis, à la fin on va faire une synthèse, pour clarifier tout ça !

Demain, nous nous baserons sur ce fichier, pour en déduire :

- ✓ VOS couleurs,
- ✓ VOS typographies,
- ✓ VOS formes etc...

en fonction de la symbolique cachée derrière chaque choix.

Prête à révéler ce qui fait votre force et ce qui vous rend unique ?

*Alors, c'est parti !*



*Commençons par :*

 L'univers de votre métier

**Les compétences et qualités indispensables pour votre métier ?**



**Les clichés de votre profession que vous ne voulez pas avoir ?**



**Quels symboles / couleurs utilisent vos concurrents dans votre ville ?**

*Pour éviter d'avoir exactement la même chose qu'eux.*



**Vous utilisez quels "outils" pour vos prestations ?**

*Ex : Votre cerveau, vos mains, des accessoires...*



 Votre clientèle idéale

**Est ce que vous vous adressez à un métier spécifique ?**

*Ça peut être plus largement par secteur : Alimentaire / Écologique / Industriel...*



## Quels publics ciblez-vous ?

*Exemple : Mères au foyer / Cadre Sup' / Familles / Enfants / Entreprises / Entrepreneurs...  
Vous pouvez préciser l'âge, le sexe...*



Autre chose à savoir ? 

## Quelles valeurs recherche votre clientèle idéale : (2 ou 3 valeurs)

Tableau des valeurs disponible ici :  [Liste des valeurs](#) | Pulsion Créative  J'aime ma com'



## Aujourd'hui, en entrant dans votre univers, quelles émotions votre clientèle doit-elle ressentir ?

*Ex : Optimisme, renouveau, motivations...*



## Qu'est ce que viennent chercher vos client·e·s en faisant appel à vous ? (Projection future)

*Ex : Guérison, écoute, féminité, force, prestige, écologie...*



## VOTRE PERSONNALITÉ

## Qu'est ce qui vous différencie de vos concurrent·e·s ?

*Je sais que c'est une question difficile, mais je vous conseille de vous poser quelques minutes sur ce sujet, car cela peut être un atout majeur à mettre en avant dans vos communication.*



## Quel est votre style graphique ?

*Est-il plutôt coloré, moderne, flashy ou plutôt doux ? Si vous travaillez dans un lieu, vous pouvez par exemple regarder comment vous aimeriez le décorer ou comment vous l'avez déjà décoré. Peut-être avez-vous déjà défini des couleurs, et si oui, pourquoi les avez-vous choisies ?*

👍 Style :

👍 Pourquoi ce style ?

## Est ce qu'il y a des symboles dans votre vie qui reviennent souvent ?

*Ça peut être encore une fois dans votre décoration, ça peut être quelque chose que vous vous êtes tatoué.e...*



## Les énergies que vous dégagez en tant que professionnel·le ?



## Définissez 3 valeurs, pour vous et votre entreprise.

Qu'est ce qui est important pour vous, quelles sont vos valeurs ?

Tableau des valeurs disponible ici : [☰ Liste des valeurs](#) | Pulsion Créative ❤️ J'aime ma com'



**Dernière étape**

*Page suivante !*



Résumez vos réponses en 1 mot par ligne, dans le tableau afin de vous aider.

Car demain, nous choisirons en fonction de ceci, VOS couleurs, VOS polices, formes, symboles, photographies, à utiliser pour refléter VOTRE Unicité.

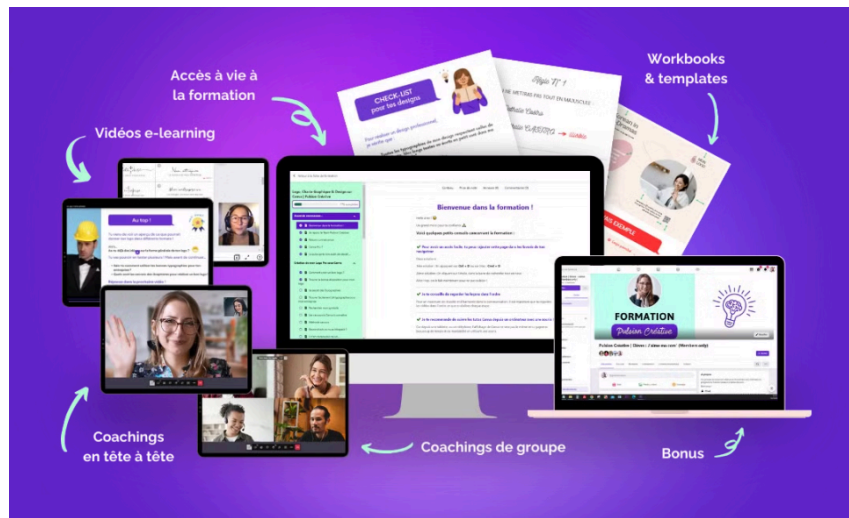
Votre personnalité	L'Univers de votre métier	Les attentes de votre clientèle
<b>Mes valeurs</b> - - -	<b>Les indispensables</b>   	<b>Ressentir (maintenant)</b> - - -
<b>Ce que je dégage</b> - - -	<b>Les Clichés</b>  	<b>Elles cherchent (futur)</b> - - -

**Alors, comment mettre en avant tout cela ?**

Nous le verrons demain (mardi) lors du Live de 10h à 10h30.



Vous souhaitez que l'on travaille ensemble ?



REJOIGNEZ AUJOURD'HUI MA FORMATION + ACCOMPAGNEMENT

## *Pulsion Créative*

Et vous repartirez avec :

- ✓ **Votre logo professionnel,**
- ✓ **Votre charte graphique,**
- ✓ **Votre design au choix** (flyers, bache, réseaux sociaux...),
- ✓ Créés **par vos soins sur Canva, avec mon aide pas à pas.**
- ✓ Grâce à **4H de vidéos optimisées** (clic par clic),
- ✓ Et **4H d'accompagnement personnalisé**, où je prends la main si besoin.
- ✓ Mais aussi, **2 coachings de groupe,**
- ✓ **D'une stratégie claire pour attirer votre clientèle idéale,**
- ✓ Et du soutien bienveillant d'un petit cocon : **ma communauté.**
- ✓ + **3 cadeaux secrets** qui vous aideront dans votre activité.

💡 Pour passer d'une **image bricolée,**  
à une **communication professionnelle, efficace et tout en facilité.**



Vous êtes curieuse de découvrir le programme complet et son prix ?

👉 [Cliquez ici pour tout savoir sur la formation Pulsion Créative](#)



*Félicitations !*

**Vous avez posé les bases solides pour votre communication.**

Je vous dis à demain (mardi 10h pile) pour continuer sur votre révélation !

**Qui suis-je ?**



**Nathalie CASTRO**

*J'aime ma com'*

**GRAPHISTE WEBDESIGNER**  
N°1 en Curiosité Pulsionnelle...

*Curieuse ?*



**EXCELLENT**  
Basée sur **32 avis**

**Google**

**06 19 28 54 24**

**nathalie@jaimemacom.com**

*Mail*

*Site ↗*