


**LYDIA
POLIENOR**

08

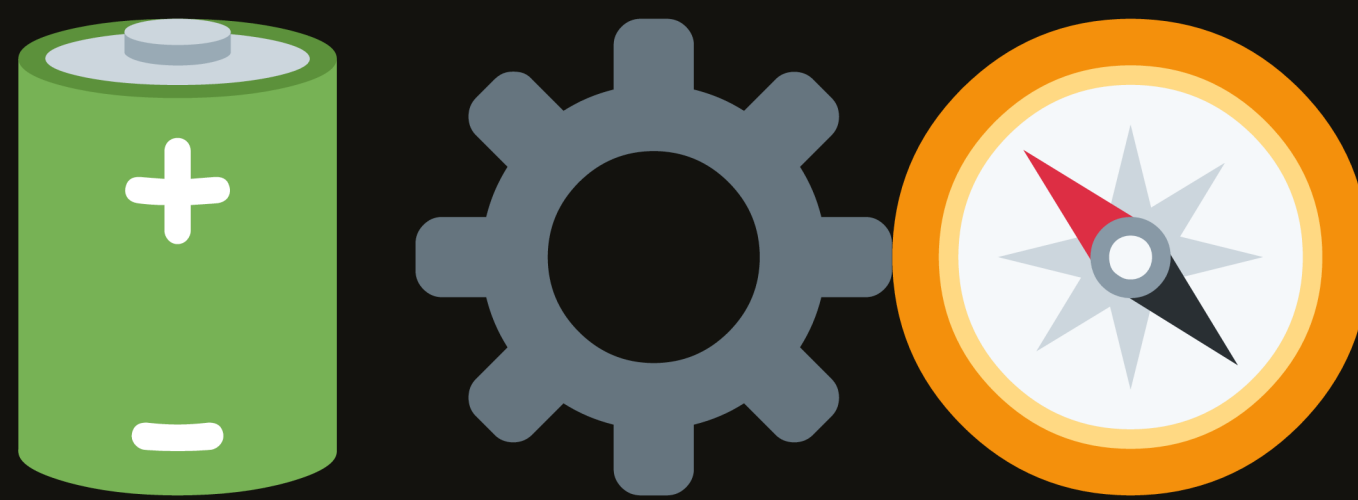
**SÉQUENCES
MAILS**



**RE
SSOURCES**

D'UNE DESIGNER PROJECTEUR

B O N J O U R , E T B I E N V E N U E
D A N S C E T E - B O O K !



RESPECTE TON FONCTIONNEMENT



LYDIA POLIENOR

TREIZE² PIQUE & RELAB²

Je crée pour les praticiennes du mieux-être,
santé mentale & émotionnelle

↳ logo, site & univers percutant

RESPECTE:

▸ TON 🪫 énergie

▸ TON ⚙️ fonctionnement

▸ & DONNE DU SENS À TA COM' 🧭

TU LIS SUREMENT CET EBOOK CAR...

Tu cherches à maximiser l'impact de ton travail en récoltant des avis qui reflètent véritablement l'expérience unique de tes clientes.

Que ce soit pour renforcer ta crédibilité en ligne, attirer de nouvelles clientes ou simplement comprendre ce qui a vraiment résonné dans ton accompagnement, tu sais que chaque retour a une valeur précieuse.

👉 **Mais récolter des avis, c'est parfois un défi :**

- Tes clientes ne répondent pas à tes sollicitations.
- Les retours que tu reçois manquent de profondeur ou de pertinence.
- Tu ne sais pas comment adapter ta demande pour respecter la personnalité et les besoins uniques de chacune.

💡 Cet ebook est là pour résoudre ces problématiques en t'offrant des outils simples, alignés sur les principes du Design Humain.

Ensemble, nous allons explorer comment recueillir des témoignages authentiques, en respectant l'énergie et le fonctionnement naturel de tes clientes.

Prête à transformer la manière dont tu récoltes tes avis clients ? ✨

COMMENT CONNAÎTRE TON TYPE ÉNERGÉTIQUE ?

🔍 Découvrir ton type énergétique est la première étape pour optimiser ta productivité selon le Design Humain. Voici comment faire :

1. Trouve ton type Design Humain
2. Rend-toi sur un site spécialisé comme Jovian Archive ou My Human Design. Moi, j'utilise <https://www.designhumainfrance.com/votre-carte> Tu auras besoin des informations suivantes :
 - Date de naissance
 - Heure de naissance exacte (si possible)
 - Lieu de naissance
3. Identifie ton type énergétique
4. Une fois que tu as généré ton schéma (ou BodyGraph), regarde le type énergétique indiqué. Il peut s'agir de :
 - Générateur
 - Générateur Manifesteur
 - Manifesteur
 - Projecteur
 - Réflecteur
5. Comprends ton type
6. Ton type énergétique détermine comment tu interagis avec le monde, gères ton énergie et prends des décisions. Une fois que tu connais ton type, tu peux utiliser ce guide pour choisir les méthodes qui te correspondent le mieux.

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

En fonction de leur type en Design Humain

**Pour les Générateurs et Générateurs-
Manifesteurs (qui fonctionnent par réponse) :**

Environ 70 % de la population

Mail 1 - Jour 1 :

"Salut {prénom} Comment s'est passée notre collaboration ? Je serais ravie d'avoir ton ressenti spontané sur notre travail ensemble. Un simple retour rapide suffit !"

Mail 2 - Jour 3 (si pas de réponse) :

"Hello {prénom} As-tu eu l'occasion de voir mon précédent message ? Un petit retour, même bref, serait précieux !"

Mail 3 - Jour 5 :

"Coucou {prénom} Si tu es satisfaite de notre collaboration, pourrais-tu partager ton expérience sur Google ? Ça prend 2 minutes et aide beaucoup d'autres entrepreneures à me trouver."

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

GÉNÉRATEURS & GÉNÉRATEURS-MANIFESTEURS

Ces types fonctionnent par réponse et validation.

La séquence est conçue pour susciter une réponse naturelle :

- **Mail 1** : Question directe et simple pour obtenir une réponse spontanée
- **Mail 2** : Doux rappel après 3 jours
- **Mail 3** : Proposition concrète d'action (avis Google) Le timing rapproché respecte leur énergie sacrale et leur besoin de répondre dans le moment.

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

GÉNÉRATEURS & GÉNÉRATEURS-MANIFESTEURS

Le retour n'est pas assez constructif...

Que faire ?

Voici une proposition :

Merci pour ta réponse rapide ! Pourrais-tu me dire ce qui t'a le plus satisfaite dans notre collaboration ? Ton ressenti spontané m'aide vraiment à m'améliorer.

1 à 2 jours après la réponse initiale.

Ces types ont une énergie sacrée qui fonctionne par réponse spontanée. Une relance rapide permet de capter cette énergie quand elle est encore fraîche.

CAS PRATIQUE



GÉNÉRATEURS



GÉNÉRATEURS
MANIFESTEURS

Tu viens de terminer une collaboration avec une cliente qui semblait **satisfaite**, mais ses retours restent flous.

Grâce à ma séquence, tu envoies un email simple et direct le lendemain.

Sa réponse **spontanée** arrive quelques heures plus tard : *'Merci pour tout, je suis ravie de l'accompagnement, ça a dépassé mes attentes !'*

Quelques jours après, elle laisse un témoignage public grâce au lien inclus dans ton dernier mail.

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

Pour les Projecteurs (qui fonctionnent par reconnaissance) :

Environ 20 % de la population

Mail 1 - Jour 1 :

"Chère {prénom} J'ai vraiment apprécié partager mon expertise avec toi. Comment as-tu vécu notre collaboration ? Ton avis est précieux pour continuer à offrir un accompagnement de qualité."

Mail 2 - Jour 4 :

"Hello {prénom} Si notre collaboration t'a aidée à briller davantage, accepterais-tu de partager ton expérience ? Ton témoignage pourrait inspirer d'autres femmes entrepreneures."

Mail 3 - Jour 7 :

"Chère {prénom} Ta vision unique serait très précieuse. Un avis Google permettrait de donner plus de visibilité à mon approche personnalisée."

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

PROJECTEURS

Étant reconnus pour leur capacité d'analyse, la séquence respecte leur besoin de reconnaissance :

- **Mail 1 :** Reconnaissance de leur contribution unique
- **Mail 2 :** Invitation à partager leur expertise
- **Mail 3 :** Valorisation de leur perspective spécifique. Le timing plus espacé (tous les 3-4 jours) leur donne l'espace pour réfléchir.

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

PROJECTEUR

Le retour n'est pas assez constructif...

Que faire ?

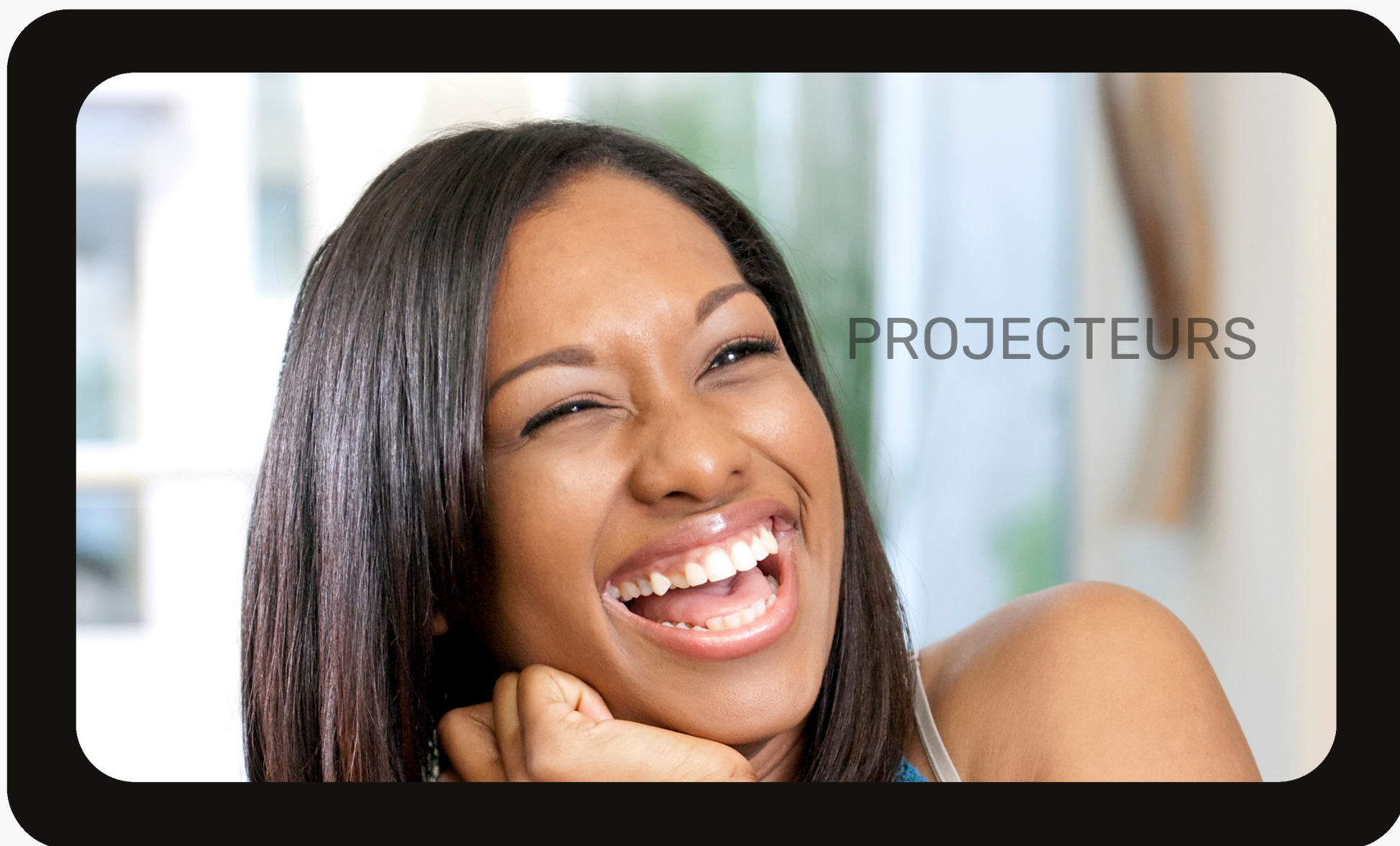
Voici une proposition :

J'apprécie ton retour initial. Ta perspicacité unique serait précieuse – quels aspects de notre travail ensemble ont le plus résonné avec toi ? Ton analyse approfondie m'aiderait grandement à affiner mon approche.

3 à 4 jours avant d'envoyer une relance.

Les Projecteurs ont besoin de temps pour analyser et réfléchir. Ce délai leur permet de formuler une réponse plus approfondie, en accord avec leur capacité d'analyse unique.

CAS PRATIQUE



Une cliente Projecteur est souvent **discrète** après la prestation.

En utilisant ma séquence, tu commences par lui témoigner **ta reconnaissance et ton appréciation pour son unicité.**

Trois jours plus tard, elle répond : *'Merci de m'avoir reconnue dans ce projet. Voici ce que j'ai particulièrement aimé dans notre collaboration...'*

Et son avis détaillé devient un atout précieux pour attirer de nouvelles clientes.

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

Pour les Manifesteurs (qui fonctionnent par information) :

Environ 8 à 9 % de la population

Mail 1 - Jour 1 :

"Chère {prénom} Je t'informe que notre collaboration touchant à sa fin, j'aimerais recueillir ton avis sur notre travail ensemble. Tu es libre de partager ton ressenti quand tu le sentiras."

Mail 2 - Jour 4 (respect de leur besoin d'indépendance) :

"Hello {prénom} Je t'invite à partager ton expérience sur notre collaboration, si tu en ressens l'impulsion. Ton avis direct et authentique serait précieux."

Mail 3 - Jour 7 :

"Chère {prénom} Si tu souhaites impacter positivement d'autres entrepreneures, je t'informe qu'un avis Google serait un excellent moyen de le faire."

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

MANIFESTEURS

La séquence respecte leur besoin d'indépendance et leur stratégie d'information :

- **Mail 1** : Information claire sur la demande d'avis.
- **Mail 2** : Rappel non-pressant.
- **Mail 3** : Information sur l'impact possible de leur témoignage. L'espacement plus long (4-5 jours) respecte leur besoin de liberté.

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

MANIFESTEURS

Le retour n'est pas assez constructif...

Que faire ?

Voici une proposition :

Merci d'avoir pris le temps de répondre. J'aimerais t'informer que des détails supplémentaires sur ton expérience seraient très utiles. Quels impacts concrets as-tu observés suite à notre collaboration ?

2 à 3 jours avant la relance.

Les Manifesteurs apprécient l'indépendance et le fait d'être informés. Ce délai leur donne le temps de réfléchir tout en respectant leur besoin d'autonomie.

CAS PRATIQUE



Tu as collaboré avec une Manifesteur qui apprécie son **autonomie**.

Tu lui envoies un premier mail **informatif** pour recueillir son avis sans pression.

Une semaine plus tard, elle rédige **spontanément** un témoignage en expliquant comment ta méthode l'a inspirée à transformer sa communication.

Ce témoignage authentique donne un coup de boost à ta visibilité.

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

Pour les Réflecteurs (qui fonctionnent avec leur environnement) :

Environ 1 à 2 % de la population

Mail 1 - Jour 1 :

"Chère {prénom} Notre collaboration fait maintenant partie de ton expérience. As-tu eu le temps d'observer comment elle a influencé ton environnement professionnel ?"

Mail 2 - Jour 7 (respect du cycle lunaire) :

"Hello {prénom} Maintenant que tu as pu prendre du recul, comment perçois-tu l'impact de notre travail ensemble ? Prends le temps qu'il te faut pour réfléchir."

Mail 3 - Jour 14 :

"Chère {prénom} Si tu sens que notre collaboration a été bénéfique pour ton environnement, aimerais-tu partager cette expérience via un avis Google ?"

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

RÉFLECTEURS

La séquence s'aligne sur leur besoin de temps et leur rapport à l'environnement :

- **Mail 1** : Invitation à observer l'impact de la collaboration.
- **Mail 2** : Après une semaine pour respecter le cycle lunaire.
- **Mail 3** : Après deux semaines pour une réflexion complète. Le timing étendu respecte leur besoin de refléter leur environnement.

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

RÉFLECTEURS

Le retour n'est pas assez constructif...

Que faire ?

Voici une proposition :

Je te remercie pour ta réponse. Maintenant que tu as eu le temps d'observer, comment penses-tu que notre collaboration a influencé ton environnement professionnel ? Prends le temps qu'il te faut pour réfléchir à cette question.

Au moins une semaine avant de relancer. Les Réflecteurs ont besoin de temps pour absorber et réfléchir à leur expérience 5. Ce délai plus long respecte leur cycle naturel d'intégration des informations.

CAS PRATIQUE



Tu viens de travailler avec une cliente Réflecteur.

Grâce à ma séquence, tu **respectes son besoin de temps et d'observation.**

Deux semaines après la fin de votre collaboration, elle prend le temps d'écrire un retour **détaillé**, mentionnant comment ton accompagnement **a influencé positivement son environnement professionnel.**

Un témoignage qui devient une référence précieuse.

SÉQUENCES MAILS POUR RECUEILLIR DES AVIS CLIENTS APRÈS PRESTATION

Chaque séquence :

- **Respecte** le **fonctionnement** énergétique du type.
- Inclut une **signature personnalisée**.
- **L'invitation** à l'interaction.
- Offre la **liberté** de **timing** appropriée.
- Maintient un ton professionnel.

Les **manifesteurs** ont besoin de liberté d'action tandis que les **réflecteurs** ont besoin de temps pour refléter leur environnement .

Ces séquences respectent ces différences fondamentales.

MOT DE LA FIN

Il est crucial de rappeler que ces méthodes doivent être expérimentées et adaptées individuellement.

Chaque personne doit les utiliser en accord avec sa stratégie et son autorité spécifiques, en minimisant les "il faut-je dois" et en étant à l'écoute de ses propres marqueurs d'énergie et de fatigue.

L'objectif est de trouver un équilibre qui respecte l'énergie unique de chacun tout en maximisant la productivité de manière saine et durable.

J'ai quelques questions pour toi...



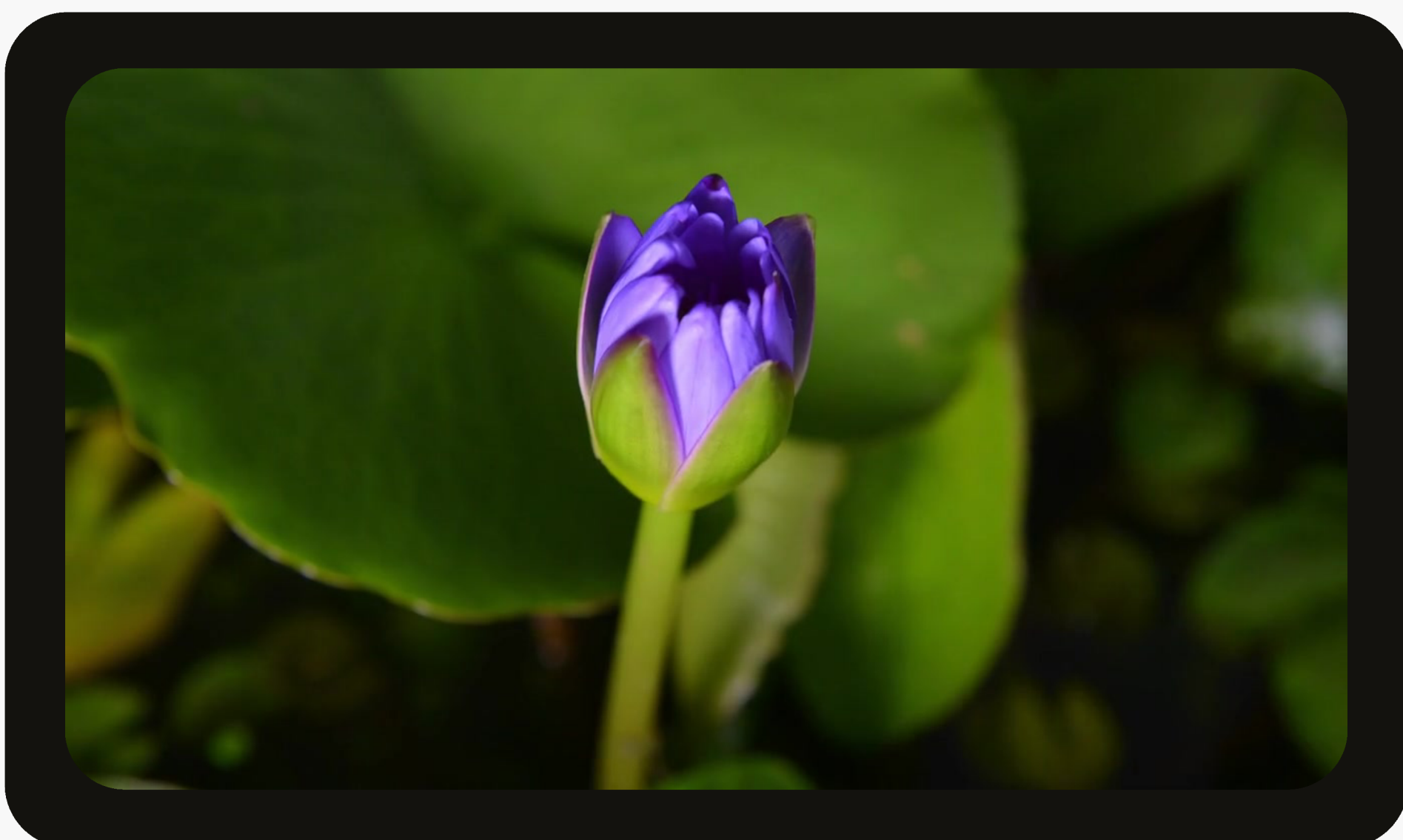
MERCI DE M'AVOIR LU

✨ **Créer un support PDF est un travail de longue haleine.**

Il s'agit de regrouper une multitude d'informations, de tester une grande partie des techniques développées au cours de ces quatre dernières années, et d'établir un parallèle entre la gestion de l'énergie et mes connaissances en Design Humain.

✨ Si ce travail t'a apporté de nouvelles connaissances, un éclairage précieux sur ton énergie, ou une vision différente qui te permet d'aborder les tendances avec plus de pertinence et de discernement, sans agir comme "un mouton", j'en serais comblée.

J'espère avoir contribué à t'ouvrir l'esprit sur la manière de récolter tes témoignages clients de façon juste et alignée.



LEXIQUE

- **Design Humain** : Une méthode de connaissance de soi combinant astrologie, I Ching, Kabbale, et physique quantique pour comprendre son fonctionnement unique.
- **BodyGraph** : Le schéma énergétique personnalisé issu du Design Humain, représentant les centres, canaux et portes.
- **Type énergétique** : Les cinq catégories principales du Design Humain : Générateur, Générateur Manifesteur, Manifesteur, Projecteur, Réflecteur.
- **Énergie sacrale** : L'énergie vitale et constante spécifique aux Générateurs et Générateurs Manifesteurs.
- **Stratégie et Autorité** : Les mécanismes clés pour prendre des décisions alignées selon le Design Humain.

Ce guide est utile pour toi ?

Oui

Non

Envoyer

Your name will not be shared



WEB DESIGN HUMAIN



ÇA T'AS PLU ?

On échange sur ces séquences mails
ou sur la création d'un logo et/ou d'un site web ?

 bonjour@treizedepique.com

A B O N N E - T O I

@TREIZEDEPIQUE OU
@RELAB_HD

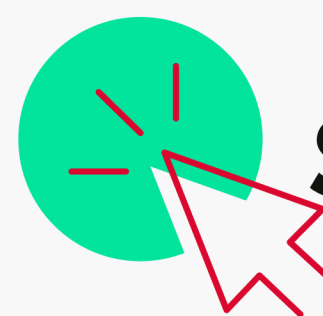
Lydia Polienor /// bonjour@treizedepique.com

**LYDIA
POLIENOR**

08

WWW.TREIZEDEPIQUE.COM

bonjour@treizedepique.com



**S É Q U E N C E
M A I L**

Lydia de Lyon, une alchimiste du web mêlant
Design Humain
et technologie moderne.

Je guide les femmes entrepreneures
du mieux-être à créer des univers digitaux
justes et puissants,
où la technologie fusionne
avec leur essence unique
pour leur permettant de briller
et d'avoir un impact transformateur.



Logo, site web et image de marque.



Planifie un rendez-vous téléphonique.

Lydia Polienor /// bonjour@treizedepique.com

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le document fourni est protégé par les droits d'auteur.

Il est interdit de copier, revendre, distribuer ou utiliser ce document sous un autre nom sans mentionner son auteure, Lydia Polienor Treizedepique.

Toute utilisation non autorisée de ce document constitue une violation des droits de propriété intellectuelle et est passible de poursuites judiciaires.

Pour toute question concernant l'utilisation de ce document, veuillez me contacter directement.